

2026

《从潮玩到潮艺：罗奈重构千亿市场价值的天使轮商业计划书》

From Trendy Toys to Trendy Art: Angel Round Business Plan for  
Ronet's Reconstruction of a 100-Billion-Yuan Market Value

2030

罗奈艺术文化创意（东莞）有限公司 负责人：罗建波Luoanardo

# 目录 Contents

01



## 项目介绍

- 产业背景
- 集团和子公司介绍
- 公司产品规划
- 项目成员
- 创始团队介绍

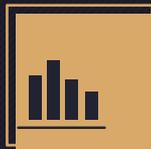
02



## 市场分析

- 市场分析
- 市场开拓计划
- 竞争对手分析
- 竞争优势
- 紧跟集团公司全球化布局

03



## 公司结构

- 集团架构
- 组织架构

04



## 投资回报

- 未来目标
- 投资需求
- 投资回报

05



## 作品欣赏

- R-O-N-E-T五大类型艺术
- 罗奈未来人族艺术宣言

01



# 项目介绍

---

- 产业背景
- 集团和子公司介绍
- 公司产品规划
- 项目成员
- 创始团队介绍



# 产业背景

一个由“某某马特”支撑起来的千亿级产业

当中国潮玩市场于2025年正式迈入千亿级赛道，2026年规模预计冲刺1101亿元，泡泡玛特凭借“IP矩阵+全球渠道+柔性供应链”的三重壁垒，以11.5%的市占率稳居行业龙头，构建起“一超多强”的竞争格局。在此背景下，罗奈以“潮艺”为核心定位，跳出单纯潮玩的功能属性，通过价值重构实现从玩具消费到艺术消费的升级，在千亿市场中开辟专属增长曲线，打造“收藏级”潮玩的3.0版——罗奈新潮艺！



## 潮玩1.0

核心为潮流文化与IP符号，工业化量产，兼具娱乐装饰性，侧重潮流表达与情感共鸣，收藏门槛低，与“潮艺”的艺术化、流派化定位形成差异。



## 潮艺2.0

以二次元漫画IP为内核，突破传统潮玩属性，融合当代艺术与人文价值，经材质、工艺升级构建独立审美体系，实现从IP商品到收藏艺术品的跨越，兼具情感、审美与收藏增值三重价值。



## 罗奈新潮艺3.0

以“罗奈未来人族”流派的“百度玉人尊”为原型，突破二次元局限，融合史前玉文化与未来主义，经罗奈艺创与工艺，将文物转化为可收藏艺术品，兼具文化、流派与收藏价值。



# 罗奈集团介绍

目前由五家公司组成，创始人罗奈，主体公司：广东罗奈艺术发展有限公司，成立2025年1月22日，注册资本1亿元。主体公司主导投资了两家子公司：三亚文旅和东莞文创，集团整体估值7亿元。



## 罗奈艺术核心IP



“未来人族”艺术流派：玉之媒，神之魂，人之核。萌芽于2015年创立于2025年12月，是罗奈先生开宗立派的基础

## 罗奈集团核心板块



1. 文创产品：《罗奈新潮艺》收藏级潮玩品牌
2. 艺术文旅综合体：《罗奈艺术广场》，以10座《罗奈美术馆》为核心，计划全球至少打造10座

## 罗奈3R+垄断作品+资本运作=独角兽



罗奈3R（商业闭环）：

- 1R罗奈投资平台
- 2R罗奈艺术广场（广场核心：罗奈美术馆）
- 3R罗奈慈善基金会

罗奈集团：致力打造以“罗奈艺术广场”为核心，集“罗奈艺术IP + 美术馆藏 + 智能交互体验 + 主题酒店”全场景、沉浸式艺术文旅综合体。



# 公司介绍

罗奈新潮艺（东莞）文创有限公司，成立2026年2月，注册资本500万元，估值1250万元



## 核心资产《罗奈新潮艺独家代理权》

集团子公司未来5年内开发N座“罗奈艺术广场”艺术文旅综合体中，是展销罗奈文创产品的唯一提供方，保障了公司的长期核心利益。



## 罗奈艺术IP文创类产品的唯一开发权

罗奈拥有五大类型艺术，包括：R型多元绘画O型古瓷装置N型形意翠雕E型现成物创和T型珍瓷藏古，目前五类藏品达4500件，未来市场开发空间广阔。



## 展示场馆《罗奈未来人族艺术馆》是古建筑

公司办公和产品展示的场馆是一座“民国时期南洋风格骑楼”，使用面积约200平。展厅展示罗奈百度玉人尊原作近百件。公司初期文创产品以“百度玉人尊”为模本生产设计，共四类潮艺产品。



# 公司产品规划

潮玩中的贵族——罗奈新潮艺



## 1.产品：收藏级新潮艺（四级）

在传统潮玩基础上实现艺术升级，涵盖十二生肖特别版、古希腊神话主题、山海经怪兽系列，以及未来人族核心代表作《百度玉人尊》典藏版/复刻版，兼顾经典 IP 与原创艺术价值，从低到高共四级。

售价199-999999元



## 2.产品：硅基艺界框画

开发专利赛博朋克风格画框，命名：硅基艺界，专门用于罗奈R型多元绘画复制品，极具个性与收藏价值。

售价299-99999元



## 3.产品：硅基万圣头套

以罗奈未来人族玉头为原型开发专利品牌“硅基万圣头套”，出口欧美国家。

售价399-9999元



## 4.产品：未来人族体验馆

从“流浪地球”得到灵感，以VR与装置艺术打造奇幻世界末日主题和未来人族硅基进化的生存状态，沉浸式体验馆。

售价499-999元



# 项目成员

项目成员介绍



罗奈(Ronet)

罗奈集团创始人兼CEO  
油画家、当代传奇艺术家  
古陶瓷收藏家  
未来人族开创者



罗建波  
(Luoanardo)

互联网品牌策划专家  
罗奈集团总经理  
罗奈新潮艺公司负责人



深圳罗奈合伙企业“投资平台”

N位LP投资人



# 创始人介绍

罗奈：西方文化破壁者，文化强国实干家



1368 6068 798  
(微信同号)

## 罗奈档案

- 姓名：罗奈（RONET）
- 原名：罗焕全
- 出生日期：1974年
- 出生地：广东东莞

职业：油画家、当代艺术家、古陶瓷收藏家，未来人族开创者，罗奈集团创始人兼CEO

艺术生涯：从1990年至今自藏自创4000余件艺术品（包含R-O-N-E-T五大艺术类型），2024年8月公司官网上线10座《罗奈美术馆》，2025年12月创立《未来人族》艺术流派



扫码登陆 / 罗奈集团官网



## 创始成员介绍



罗建波Luoanardo

罗奈集团总经理

罗奈艺术文化创意（东莞）有限公司总经理

189 98057189

(微信同号)

党员，湖南工学院计算机网络科技专业，深耕互联网20年，历任项目经理、技术总监，创办东本传媒、延长线网络科技，与主流地产车行深度合作。资深互联网营销策划专家，操盘案创单日销售20亿佳绩，擅长企业0-1搭建、集团化建设、品牌战略与多元运营。



扫码登陆 / 罗奈集团官网

02



# 市场分析

---

- 市场分析
- 市场开拓计划
- 竞争对手分析
- 竞争优势
- 紧跟集团公司全球化布局



# 市场分析

预计某某马特热潮将会退却，市场要求创新：从大众潮玩向收藏级潮艺转型

## 中美全面竞争之百年大变局

罗奈集团热情拥抱国家战略，致力全球化推广《罗奈艺术广场》艺术文旅综合体，预计罗奈新潮艺搭乘集团公司快车，迅速打开全球潮玩市场

## 全球经济触底回升

第四次工业革命即将到来，部分发展中国家晋升发达国家，对艺术文旅消费的需求上升！罗奈新潮艺以“艺术流派+文化原型”的创新模式更具消费前景

## 文化投资市场回暖

市场上到处是游资、很多投资人，投资机构，富豪，都在为财富保值而烦恼！罗奈艺术打破“代理制”集团化运作，做艺术市场独角兽、投资者的乐园



## AGI时代人类硅晶进化

埃隆马斯克认为人类将是多星球物种。罗奈新潮艺借“未来人族艺术流派”回应当下集体想象，探讨未来人类碳基生命向硅晶生命转化的可能性，以艺术方式给人们提供极好的情绪价值

## 高净值人群的选择

现代社会基于资产配置需要，罗奈作品以及罗奈新潮艺的高定位很合适高净值家庭世代传承！

## Z世代的追捧

Z世代对二次元接受度高，是潮玩主要消费群体。罗奈新潮艺融入未来硅基生命体验、AI元宇宙、多维时空，同时兼具稀有性和投资性。将会是Z世代情感寄托和收藏投资首选



# 市场开拓计划

致力打造：潮玩中的贵族——罗奈新潮艺



## 01 文创产品开发

公司规划开发四类产品，按市场需求逐步推进，申请产品外观专利和产品质量是基础，市场宣传与调研是必不可少的工作，公司致力打造潮玩中兼具情感社交价值以及收藏与投资价值的知名品牌！

## 02 罗奈未来人族艺术馆

2026年元月，位于罗奈东莞故乡桥头镇最古老的南洋风格骑楼与罗奈最创新的“百度玉人尊”作品结合，打造沉浸式的品艺体验馆，同时是公司办公地与文创产品展示空间。

## 03 罗奈新潮艺硅基进化体验馆

公司进一步打造新型“艺术+科技”体验馆，以元宇宙、3D虚拟技术、智能交互结合罗奈未来人族作品，进行人族从碳基生命向硅基进化的沉浸式体验。将是Z世代和网红的打卡圣地！

## 04 电商与自媒体IP打造

在抖音、视频号、快手、小红书等自媒体平台，打造罗奈艺术网上商城与自媒体IP。让罗奈艺术成为自媒体平台高端艺术品IP，出售罗奈艺术文创产品，为公司创造充足现金流。



## 竞争对手分析

潮玩中王者某某马特是1.0版，潮艺是2.0版

当前市场呈现“传统潮玩同质化严重，新兴数字艺术缺乏实体承载”的痛点：头部品牌聚焦IP复刻，创新不足；小众数字艺术平台偏重虚拟资产，用户体验割裂。罗奈新潮艺以“罗奈艺术IP + 未来人族宣言 + 收藏升值体验 + 沉浸式消费”为差异化优势，填补“潮玩低艺术性和过于大众化低收藏价值”的市场空白，避开同质化竞争红海。



# 罗奈新潮艺3.0版



# 竞争优势

与罗奈艺术IP一同成长，共创未来

## 商业模式独特

罗奈3R体系，集团公司拥有4000余件作品的掌控权，升值空间巨大。我们拥有罗奈艺术文创板块的唯一开发权！



## 罗奈头戴“开宗立派”光环

《未来人族》的创立，开启未来人类进化的幻想之门。我们有了罗奈大师的光环加持，让产品更具收藏投资属性。

## 全球化的宣传推广

10座罗奈美术馆打造10座“罗奈艺术广场”，就是10超级艺术文旅综合体，其所需的文创和体验馆产品将是我们最坚实的保障！



## 人族硅基进化是21世纪狂想曲

我们不是第一个提出“人族硅基进化”的公司，但是一定是把“艺术+产品+科技+体验”整合起来进行消费的伟大公司。



# 紧跟集团公司全球化战略布局

全球化落地10座罗奈美术馆，顶流文化IP打造高壁垒



计划场馆：  
三亚、上海、  
深圳、香港、  
北京、广东、  
美国纽约、  
法国巴黎、  
阿联酋迪拜、  
荷兰阿姆斯特丹

发源地东莞

东莞是世界工厂，是罗奈的出生地。



# 公司结构

- 集团架构
- 组织架构



# 集团架构

罗奈艺术集团化运作

东莞市罗奈文化艺术  
投资有限公司(家族)

广东省罗奈艺术发展  
有限公司 (目标公司)

深圳市罗奈艺术投资  
合伙企业 (持股平台)

各子公司

罗奈未来人族  
艺术馆

数字资产

罗奈慈善基金会

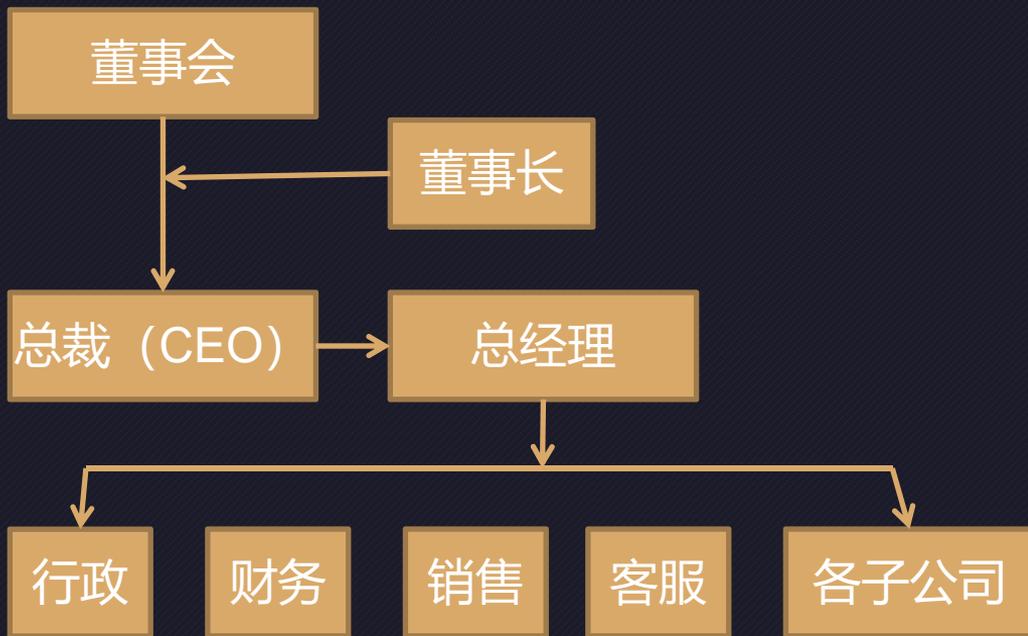
罗奈艺术文旅发展  
(三亚) 有限公司

罗奈艺术文化创意  
(东莞) 有限公司



# 组织架构

暂行



04

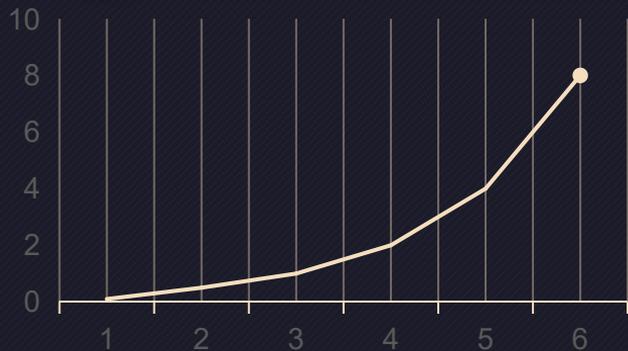


# 投资回报

- 五年目标/投资回报
- 投资需求



## 五年目标



5年计划

每年同比增长100%以上

每年分红、股权升值



**5亿** 5年做5亿的业绩

**股权升值40倍**

公司初期估值1250万元，5年目标估值5亿元

跟投5万元，预计获利200万元

跟投100万元，预计获利4000万元

同时拥有集团和子公司

跟投 优先权!



# 投资需求

融资200万元

出让股权16%

12500元起投, 占股0.1%

50万——收藏级新潮艺 (四级)  
10万——硅基艺界框画  
10万——硅基万圣头套  
共计: 70万元



打造“罗奈新潮艺商城”APP  
20万元

宣传  
推广

线上、线下、文旅项目  
三维渠道推广  
90万元

公司运营备用金  
20万元

天使轮200万使用方案

05



## 作品欣赏

- R/O/N/E/T五大类型艺术
- 罗奈“未来人族”艺术流派宣言



# 罗奈五大艺术类型

T型珍藏古



R型多元绘画



E型现成物创



O型古瓷装置

N型形意翠雕





# 开宗立派·未来人族

代表作《百度玉人尊》共计2000件





# 未来人族·艺术宣言

“玉之媒，神之魂，人之核”——罗奈未来人族！

诗曰：

百年沉寂东方晓，度尽寒宵鳞爪现。  
玉璞藏真怀周鼎，人祖擎炬照禹川。  
尊前篝火映星落，罗袖翻云伴剑旋。  
奈何西望烽烟迫，创派未来万古传。

我立于时空的交界点，以玉为媒，叩响未来人族的文明之门。玉之温润，是大地淬炼的亿万年信物，是传统与现代的精神纽带。它承载着人族对天地自然的敬畏，镌刻着文明演进的密码；我们以玉为语言，将材质的肌理化作艺术的表达，让古老的东方质感，映射未来的形态。

我以神为魂，锚定人族的精神坐标。这“神”是超越物质的信仰之光，是跨越时空的文化共鸣，是对生命本质、宇宙秩序的永恒之思。它赋予作品灵魂的重量，让每一件创作都成为精神的容器，盛放着未来人族的哲思与奇幻。

我以人为核，回归艺术的终极命题。所有关于未来的想象，终究要落足于人——人的生存、人的情感、人的进化。我聚焦于人族在未来语境下的存在状态，探索科技与人性的共生，个体与群体的联结，让艺术成为映照人心、对话未来的镜子。

这是属于未来的艺术宣言，更是人族文明的新生序章。罗奈未来人族艺术馆，邀每一个心怀好奇的追光者共赴这场艺术之约，在传统与未来的碰撞中，看见人族文明的无限可能！



2026-2030  
全球知名品牌

# 新梦想，新可能 ——罗奈艺术

谢谢观赏!