



INVESTMENT

• 品牌画册

• CHONGXI

宠先聚佳
JUJIAO

Women, they must be healthy, they must dress well, they must
make money with their own hands, when you have a good figure,
if you bloom, happiness since!

"记录宠物美好时光, 从洗护到摄影, 让它们的生命更加精彩!"



CONTENTS



 1 企业介绍

 2 经营分析

 3 运营服务

 4 项目优势

 5 投资平台

 6 利润分析

企业介绍

COMPANY INTRODUCTION

宠洗聚焦 | 摇尾奢定 PET DAPPER

高端宠物生活生态领航者·开启爱宠奢宠新纪元



🌐 全维布局·规模领跑

宠洗聚焦总部是一家以“**互联网人工智能 + 宠物服务**”为核心的综合型企业，始终致力于构建一体化宠物生态圈，并携手高端宠物服饰品牌Pet Dapper摇尾奢定开展服装品牌共创，实现服务与服饰零售的深度融合。

🐾 实力筑基·体验升级

历经多年深耕与发展，品牌已形成覆盖**运营管理（直营、联营管理、连锁共创、运营督导）与数字化服务（AI、摄影摄像、新媒体运营）**的全业务矩阵，成功成长为深受全国年轻人青睐的宠物娱乐型俱乐部，目前全国门店数量已超 40 家。

👕 共创生态·奢定增值

强大的专业运营团队、完善的标准化制度体系、成熟的精准营销模式，共同构筑起品牌持续发展壮大的坚实根基。在服务层面，我们不仅提供**宠物美容、洗澡、护理**等基础刚需服务，更推出**宠物服饰穿搭新零售与定制服务**，通过品牌共创为市场带来更专业的高端宠物消费体验。

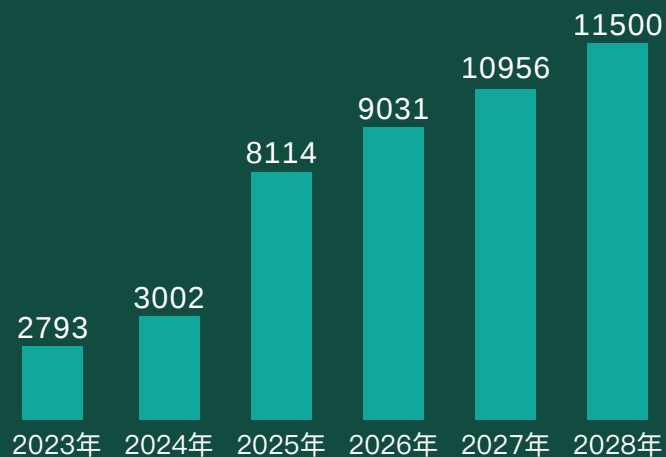
宠物市场有哪些时尚商机？

宠物经济正在催生一个新的万亿市场

2026年, 宠物经济强势迈入近万亿市场, 在人口结构变迁与消费升级浪潮中成为耀眼力量, 以专业宠物洗美服务为核心的宠洗聚焦品牌迎来重大机遇。全国老龄化加速, 养宠家庭持续增加, 《2025年中国宠物行业白皮书》显示, 城镇宠物达1.2亿只, 养宠家庭渗透率约20%且上升快。90后、00后成养宠主力, 对宠物清洁要求高, 延伸至多维度。权威预测, 2025年宠物市场规模将达8114亿元, 2028年或冲1.15万亿元。宠物服务需求旺盛, 宠洗聚焦品牌深耕细分领域, 优化流程、提升质量, 推动该市场规范化、品质化发展。

2023-2028年 城镇宠物消费市场规模(亿元)

■ 规模(亿元)



全球宠物市场概况



模式简单

Simple mode



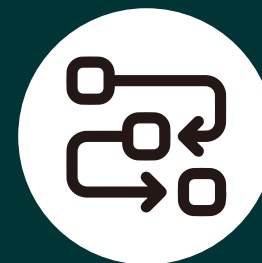
**零经验
轻松当老板**



**轻投资
低风险**



**运营管理支持
省心省力**



**网红品牌营销方案
流量火爆**

设计师服饰买手店

核心理念:共生美学

以“人宠生活共生、自然时尚共生”为核心,将宠物服饰定位为“高端情感配饰”,兼顾宠物舒适与主人审美,凸显人宠关系价值。

材质:自然奢品

优选可溯源有机材质(有机羊毛、棉麻、桑蚕丝),搭配定制辅料(18K五金、植物染刺绣),拒绝化学添加,以天然质感彰显高端。

色彩:雅致共生

以燕麦白、沙丘棕等自然中性色为基础,每季融入低饱和主题色(如极光浅紫、秋日焦糖),实现人宠穿搭和谐,传递低调奢华感。

功能:隐形奢华

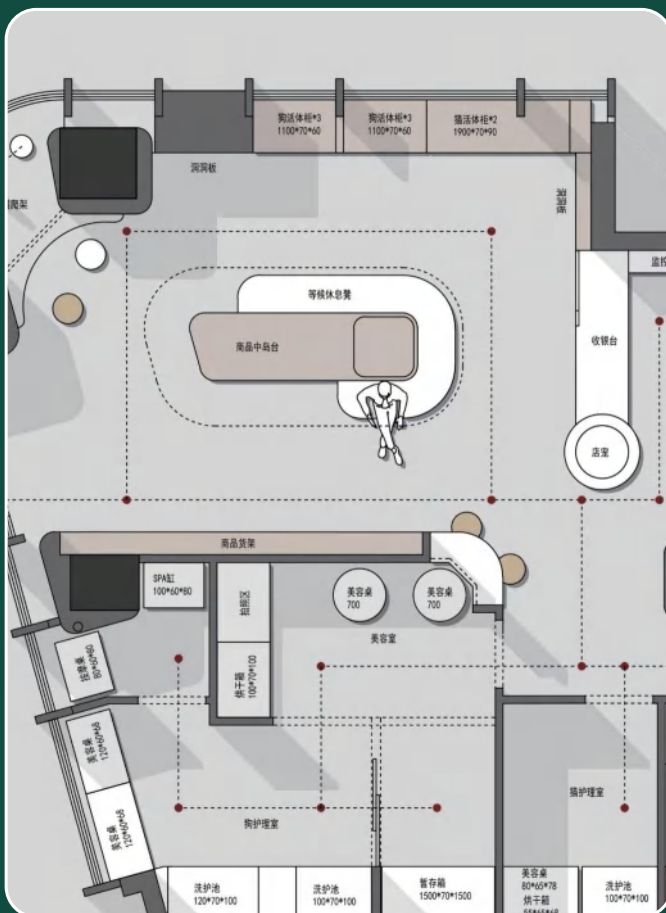
定制化剪裁适配不同宠物体型,将反光条、恒温内胆、GPS 口袋等功能隐形融入设计,实现“实用与美学”的无缝结合。





每件衣服都藏着专属设计感

臻选全品类，奢享高端养宠新体验

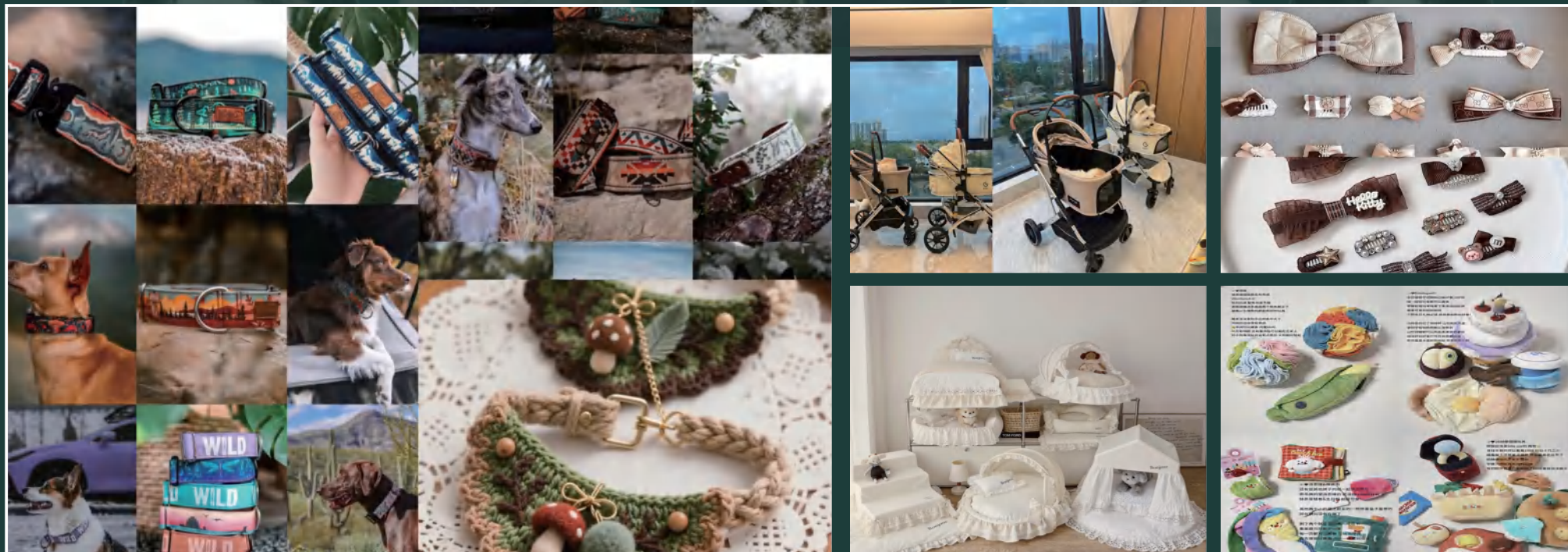


全品类轻奢衣饰 · 趣玩宝库 · 尊享推车

爱与质感同行

宠物新零售品牌以“一站式满足精细化养宠需求”为核心
覆盖宠物服装、用品、玩具、推车、饰品、保健品等全品类

通过场景化组合销售,既解决用户多渠道采购的痛点,又能借助品类联动提升客单价与复购率,同时以全场景服务构建差异化竞争优势,精准匹配宠物主人从日常护理、互动陪伴到出行便捷的全维度需求。



Restaurant project introduction

项目优势介绍

宠洗聚焦美容师培训优势

投资 00 R A T N

Part One



● VI效果图介绍



项目优势介绍

全心全意

优质服务

品牌资源

品牌方免费提供品牌商标字号等全套VI视觉系统文件提升品牌形象统一性

产品研发

品牌方每季度会推出符合品牌特色风格的新技术产品确保品牌的超流性和发展性

设计支持

品牌方专业设计人员为您提供店面平面图和参考效果图保障店面布局合理实用。

商圈保护

严格执行区域保护政策同商业综合体的区域保护确保投资者的独家经营权益

俱乐部选址

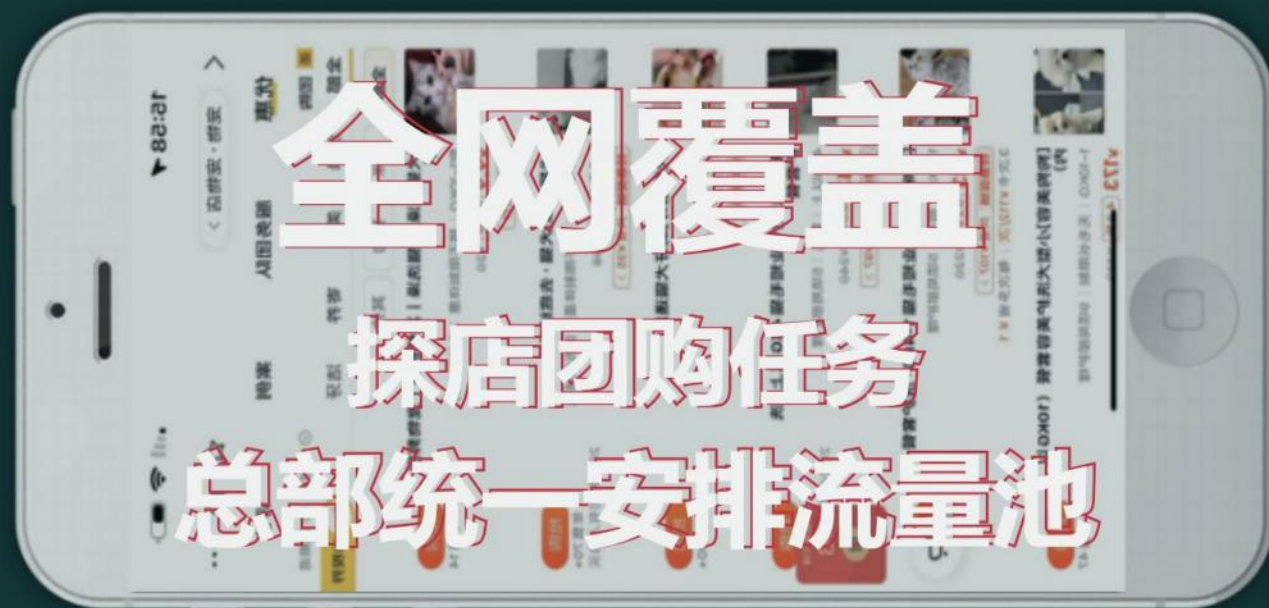
社区人流测算周边消费客群分析协助业主选择合适大小适宜租金的适合俱乐部

督导培训

严格的督导检查洗美操作培训点单搭配运营管理核心技能培训保障店面规范



二 服务运营介绍



俱乐部经营策略

年轻人综合型体验模式，家庭影院、宠物茶话会、宠物洗护美容，线下开放式聚会，摄影摄像、活体与产品销售等，省去中间环节让合作伙伴利益最大化。

10万+

总部认领全国合伙人店铺标准化管理，设计团购活动方案并发布当地探店奖励任务，吸引红人赋能带动销量。

三 服务运营介绍

实体店引流，门店快速获客

全程渠道布局模式，经历百次实战优化，每次开业活动都能引发轰动性的连锁效应，获客千余人，客户全部会沉淀于门店，后期通过裂变，渠道拓展的方式不断激活当地市场，合伙人不但是当地的实体店主还是当地市场、开发商。

新媒体引流，玩转互联网宠物流量

总部跟紧时代步伐，积极利用团购任务、短视频、朋友圈、头条、快手、美团、抖音、互联网客服等新媒体平台做引流宣传、不断在互联网平台积累品牌趋势，同时赋能线下合作伙伴店铺，带去新客源。

引流新顾客线上线下引流获客

问 量 伙 本 宠
题 的 人 上 洗
！ 门 流 解 聚
店 量 决 焦
经 与 了 在
营 留 合 根



线上线下托管

直播短视频矩阵总部派单



宠业新生态 NEW ECOLOGY



互联网新零售品牌，流量共享破客流困局



裂变门店赚分红



利润营业额双分润



多板块经营远超预期

盈利项目



宠物寄养



宠物洗护



宠物美容



宠物穿搭



学员教培

运营服务



① 线上线下全渠道精准引流

② 合伙人开业总部全城广告

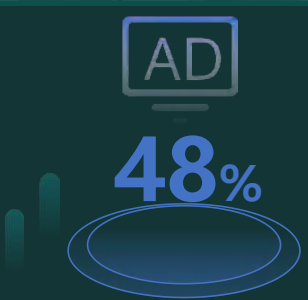
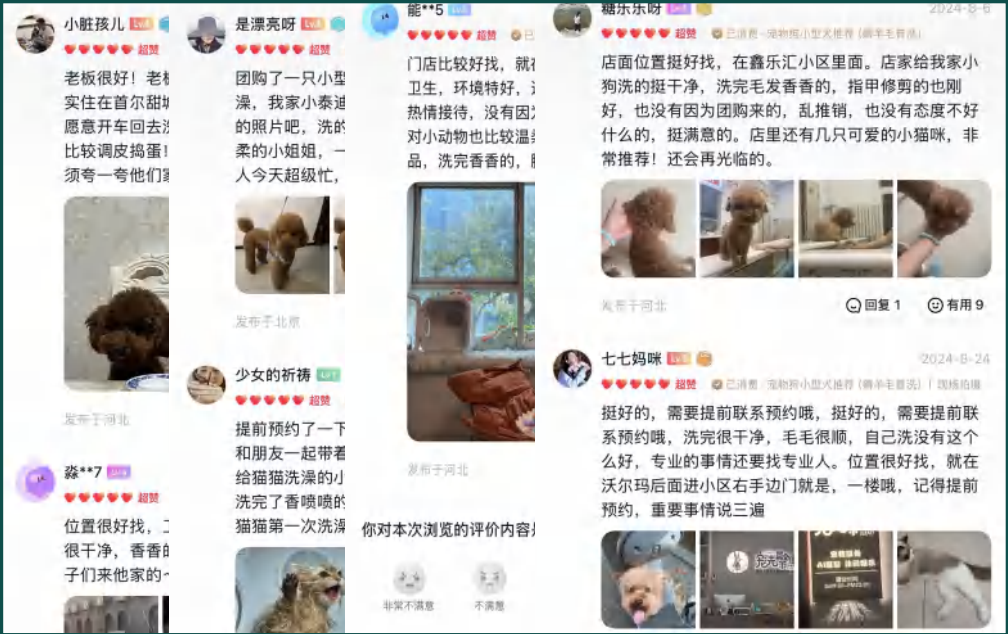
③ 门店开业同城皆知

④ 联营派单到店稳

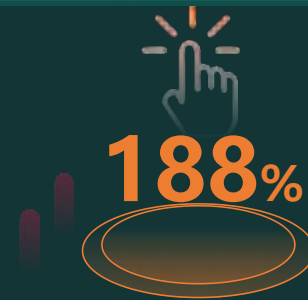


短视频 + 明星/红人直播·好评不断

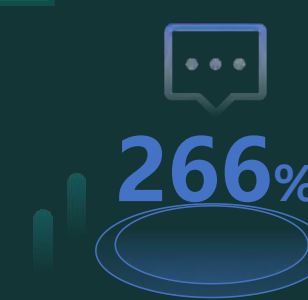
SHORT VIDEO + STARS/CELEBRITIES LIVE



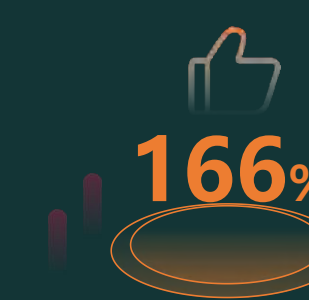
广告分享率



点击率



评论率



点赞率

营销传播声量拉满

总部瞄准短视频+直播新风口，

播放总流量

1326w +

GMV突破

815w +

破圈声量强势与Z世代共鸣，快速占领用户心智。

- ✓ KOL动态化、立体化展示品牌活力；
- ✓ 短视频 + 直播，口碑力 + 带货力爆发式增长；
- ✓ 释放品牌新引力，激发消费潜力；

Restaurant project introduction

本地生活服务



高好评！高复购！高营收！

总部美团运营 VS 普通美团商家

ADVANTAGE COMPARISON

总部
美团
线上
运营

✔ 品牌化

头像、banner、项目介绍
结合品牌特色

✔ 海量曝光

拥有美团大力的推广支持
弹屏广告、banner广告位

✔ 专业运营团队

团单策划，活动推广策划
优化各类榜单、优化店铺排名
增加店铺权重，提升星级

✔ 实时数据监管

下单转化率分析、曝光流量分析
复购率分析等数据分析及反馈

✔ 评价风控分析

差评风控，提升店铺整体好评
量，目前店铺累计好评25W+



✘ 店铺装修

有图即可，项目介绍仅简单的几
句文字描述

✘ 无推广支持

需要大量投入成本获得流量

✘ 无人打理

不更新，无法吸引客户眼球，
店铺排名迟迟上不去

✘ 无数据反馈

无数据分析支持，打造爆款团
单无方法，商圈人气运营不起
来

✘ 寥寥几条评价

多为系统自动好评，不及时沟
通差评，降低门店评分

普通
美团
商家

Pet Dapper 摇尾奢定



美团 × 总部强强联合打造宠物行业TOP

ONLINE DRAINAGE (MEITUAN)

STORE DATA

美团作为总部的重要合作伙伴，开通美团连锁商铺网店不仅享有超低折扣的开店费用、服务点费，还享有优质的美团曝光资源，为总部网店提供大量的广告、流量等支持，解决无流量、无曝光的痛点

总部网店美团所属行业内数据流量优势

总部运营--抖音、小红书双巨头亿万社交红利期

ONLINE DRAINAGE (DOUYIN, XIAOHONGSHU)

抖音、小红书是公域和商域的双边连接器，承载强社交情景下总部的无限获客和巨量裂变。重重打法不断深化引流，让拓客增长始终保持活力。

- ①、抖音美业流量红利期，超级货品热点品效爆发
- ②、小红书精致化，良好的分享生态，总部市场声量大爆发
- ③、通过不断优化内容输出，按照阶段属性铺排，进行种草引流
- ④、达人探店等模式持续安利，打造强社交场景下的拉新获客



【抖音号】

- ①、平台红利期，品效爆发；
- ②、触达面更广，全民性高，长效发展。



【小红书】

- ①、注重品牌效应，强种草模块，高效引流；
- ②、高精尖契合目标用户，美业权重占比大。

Restaurant project introduction

赛道选择

0元购宠保障计划

新养宠家庭首选，更适合于多宠家庭

把买宠物的钱用在养宠物身上

宠洗聚焦认领流程



第一步

- 挑选或预定爱宠，支付领宠押金。

第二步

- 签订宠物分段付免费领养协议

第三步

- 扫码选择对应分段等级线上签约

第四步

- 支付宝征信系统审核分段付资格

第五步

- 审核通过即可免费领宠回家

每月约定付款即可免费领宠

为贴近当下Z世代青年的消费习惯 总部门店也在不断地进行迭代升级
OFFLINE EXPERIENCE (THIRD SPACE)

总部会员系统 (小程序4.0)

DRAINAGE (SMALL PROGRAM)

SMALL PROGRAM

联合美丽日记打造定制化会员系统

总部强强联合打造互联网宠物新零售行业top，数智化运营军师。注重技术研发，打造品牌护城河，与有赞深度合作，深入打造总部运营系统，个性化、定制化 SaaS，让做生意更简单。从用户端到门店端到总部，三位一体通路串联生态发展环，时刻彰显总部的品牌实力。

智慧店务

活动营销

开单收银

会员管理

数据分析

渠道经营

货品采购

轻松高效吸粉，快速转化会员
精准种子用户，自我高速裂变

头部品牌力

深度聚合力

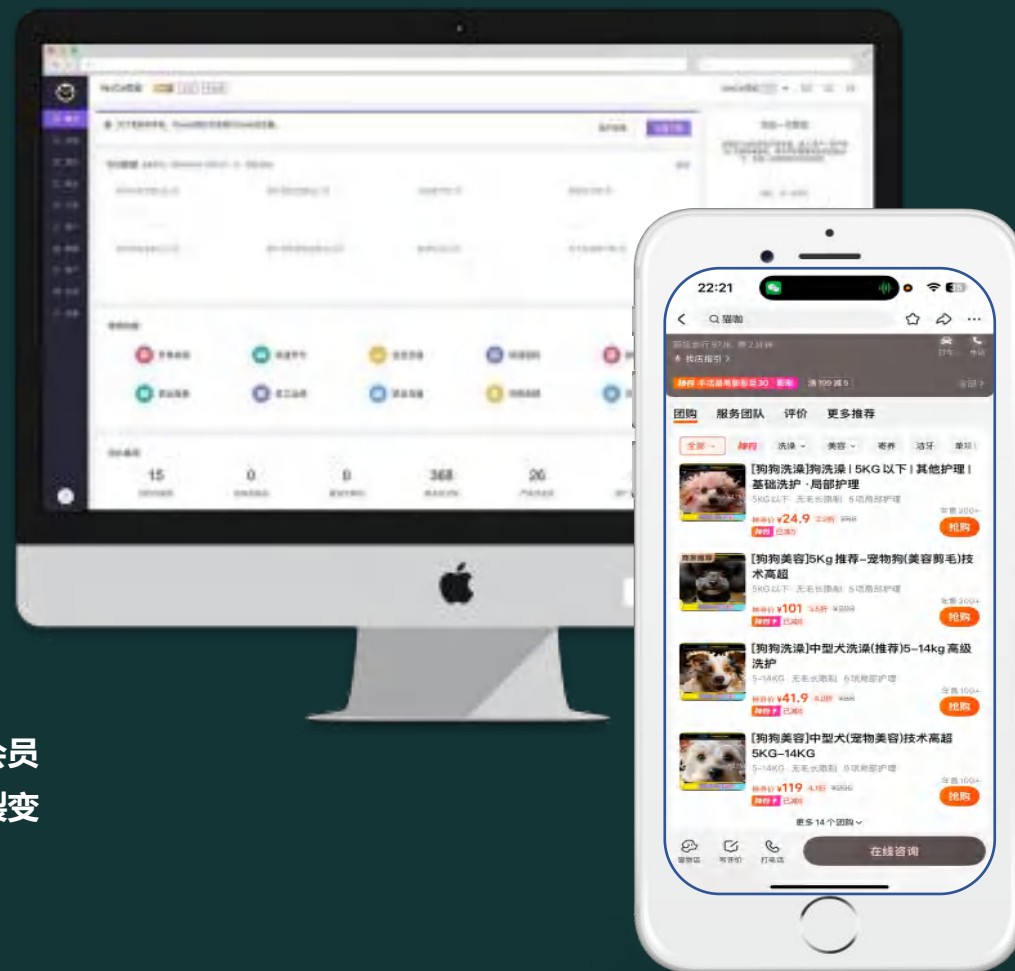
指数传播力



行业影响力

营销增长力

场景全维力



生态圈层——私域运营 高效触达

NEW MEDIA DRAINAGE PROMOTION

“宠物市场快车道”

PET MARKET FAST LANE

我国宠物行业进入“快车道”

90年代 萌芽期

- 中国小动物保护协会成立, 我国宠物行业的初步形成;
- 玛氏在国内设厂; 国内第一批以上海顽皮家族为代表的专业宠物用品店建立;
- 皇家 (法国) 进入国内市场;

- 1) 行业初步产生;
- 2) 国外大牌先发占领市场

千禧年代 成长期

- 《北京市养犬管理规定》放宽了养犬规定;
- 《中华人民共和国动物保护法》规定国家施行规范养犬、养猫的政策
- 《全价宠物食品犬粮》《全价宠物食品猫粮》规范了猫犬食品;
- 《饲料工业“十三五”发展规划》规划生产宠物饲料120万吨;
- 农业部发表一系列宠物饲料条例, 规范了宠物食品生产;

政策驱动规范养宠:

- 1) 国际: 冠能、爱慕思、顶尖等国外大牌快速涌入;
- 2) 本土: 比瑞吉、佩蒂、乖宝、烟台顽皮等代表企业进入规模化生产

2024年-未来 爆发期

- 人口结构、生活方式、新式场景驱动行业规模进一步提升
- 宠物医疗&平台服务等行业配套随之爆发

疫后自主品牌崛起,
进一步规范下行业加速整合

* 资料来源: 公开资料, 太平洋证券研究院整理

• 合作代理 运营优势收益多



合作宠洗聚焦代理模式， 独享四大收益 单店经营、 多店经营、 多区经营模式重点扶持

我们能为加盟商做什么？

● 品牌赋能

形象使用权优势：免费使用宠洗聚焦品牌，门店统一的 VI 形象，实现全国店面客户引流
合伙人享有品牌使用权与全部商品经营权。

● 团队赋能

总部总部专业运营团队为您保驾护航，24 小时客服线上解决客户疑难问题，
合作后运营团队第一时间到达合伙人当地开展工作。

● 选址赋能

总部专业选址团队根据客户需求如：合作区域、心理价位、店面面积，等需求到当地协助选择经营位置，根据房屋的结构，具体情况合理分析规划店面的实际应用范围。

● 培训赋能

总部拥有专业的合伙人培训团队，可对合伙人当地店面进行模块化、标准化的线上线下市场营销运营培训， 全程跟踪帮助合伙人降低投资风险。

● 资源赋能

总部采取灵活的资源共享机制总部设有：渠道开发部门、品宣活动部门，新品研发部门、本地生活中心等多个辅助部门，赋能合伙人提高收益。

● 组织赋能

区域保护权：总部根据区域市场的实际情况，严格按照发展品牌的思路发展店面，直径三公里区域内限制发展店铺的原则，对店铺严格实行商圈保护。

● 安全退出

安全退出机制：总部为代理商更好的保障客户权益，合伙人因个人能力问题三个月内店铺经营不善者， 可申请安全退出机制。

利润分析

店铺面积

地级城市

100-150m²

营业总额

7万元整

销货成本

5000元

营业毛利润

56000元

房租费用

4000元

人员工资

10000元

宣传费用

2000元

其他杂费

1000元

水电费用

300元

营业净利润

47700元

县级城市

50-80m²

3万元整

3000元

24000元

2000元

5000元

2000元

1000元

200元

10800元

利润分析

低成本 高收益

回本周期3个月

利润率达80%

前景好 渠道多

行业成熟稳定

行业领创品牌

总部合作加盟流程

BRAHMAN CAT COOPERATION JOINING PROCESS



咨询了解

CONSULTING SERVICE



资质评估

ASSESSMENT



合作洽谈

NEGOTIATION



签订协议

SIGN AN AGREEMENT



装修改造

RENOVATION



筹备培训

PREPARE FOR TRAINING



正式开业

GRAND OPENING



运营赋能

OPERATE



监督指导

SUPERVISE



Write Your Headline Here

签约合伙人展示





• 品牌介绍

宠洗聚焦(CHONGXIJUJIAO)围绕传统宠物店、零售店：“要么贵、要么差、重推销、开店成本高”的痛点；重新定义了宠物行业极简式轻运营服务标准。我们推崇：“不推货·只洗护美容摄影”，深耕宠物洗护、AI摄影、线下娱乐等美容生活方式。通过互联网+物联网结合的智能化服务平台，为消费者打造沉浸式的消费场景，立志于开辟宠物俱乐部新时代背景下的垂直细分领域新蓝海，打造每个人都能放心消费的体验模式，打造、简单、高效、轻松愉快的综合型体验。



CHONGXI
宠先聚佳
JUJIAO

