

LinkSO INT麟售资本

零售产业思维股权融资智库

中
国

发
达
国

- GNP>GNI
- 储蓄率大幅下跌
- 个人消费占国内生产总值的40%

- GNP<GNI
- 美国4.1% 日本4.5%
- 美国60% 日本70%

纵深

中国一级市场财顾参与度不足7%

空间

VC阶段财顾参与案例CR5不足10%

特征

80%VC基金管理规模小于2亿

现状

财顾行业堆人赚低附加值的钱

消费降级

半独立审美

价格敏感

非功能主义

群体审美

价格敏感

半功能主义

独立审美

价格不敏感

功能主义

学生

职场萌新

生活家

IP

MCN

虚拟偶像

食品饮料及餐饮

美妆和个护

运动健康和时尚

其他快消品

娱乐应用

轻游戏

偶像经纪

荷尔蒙用品

生活方式类

内容

品牌

垂类媒体

垂直人群社区

垂直人群电商

新形式电商

决策工具和平台

私域运作

集合和连锁

去存量通道

第三方验证

新零售

渠道

广告采买

舆情和消费者洞察

CDP

营销自动化

营销快速部署

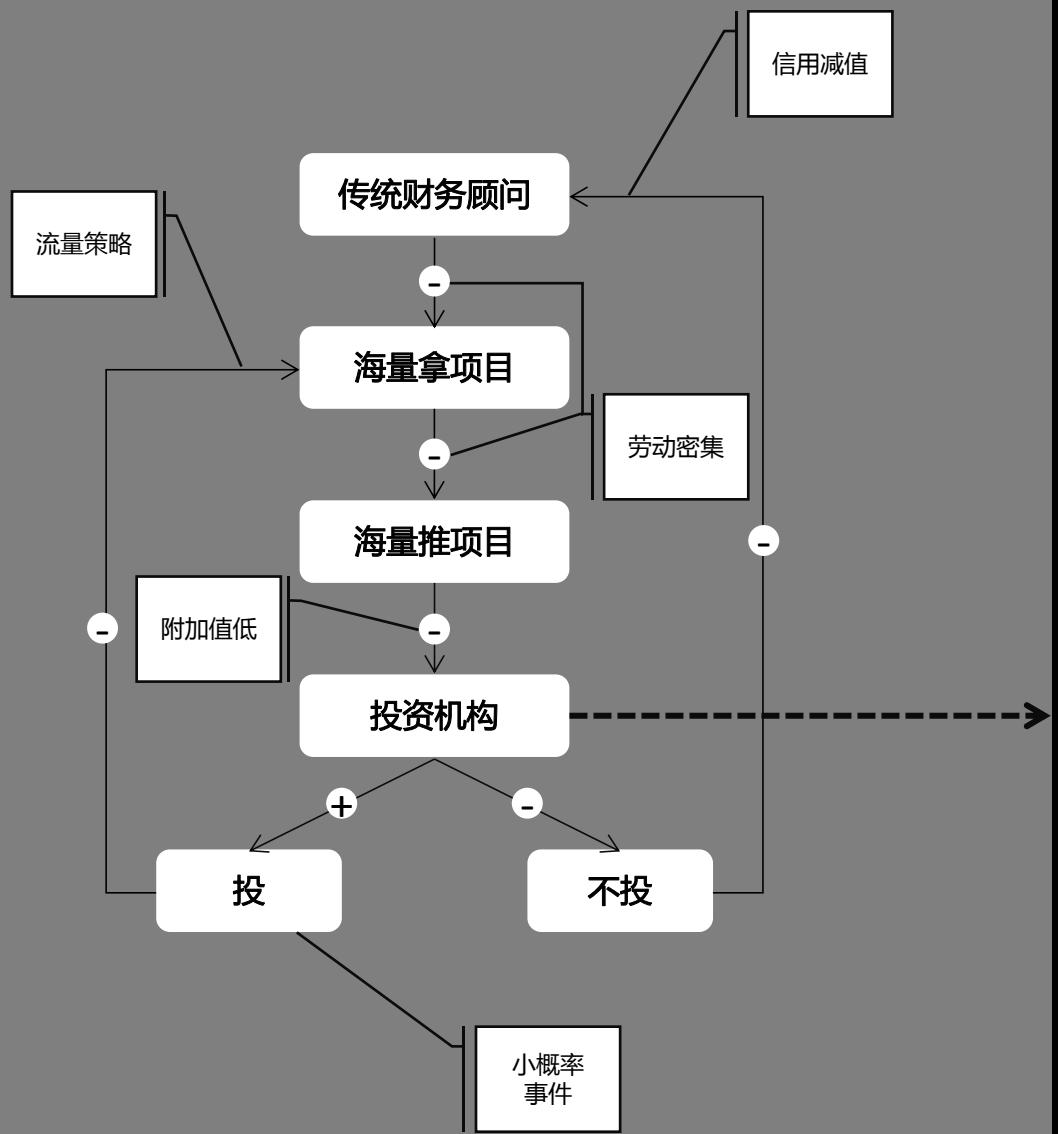
版权解决方案

垂直场景解决方案

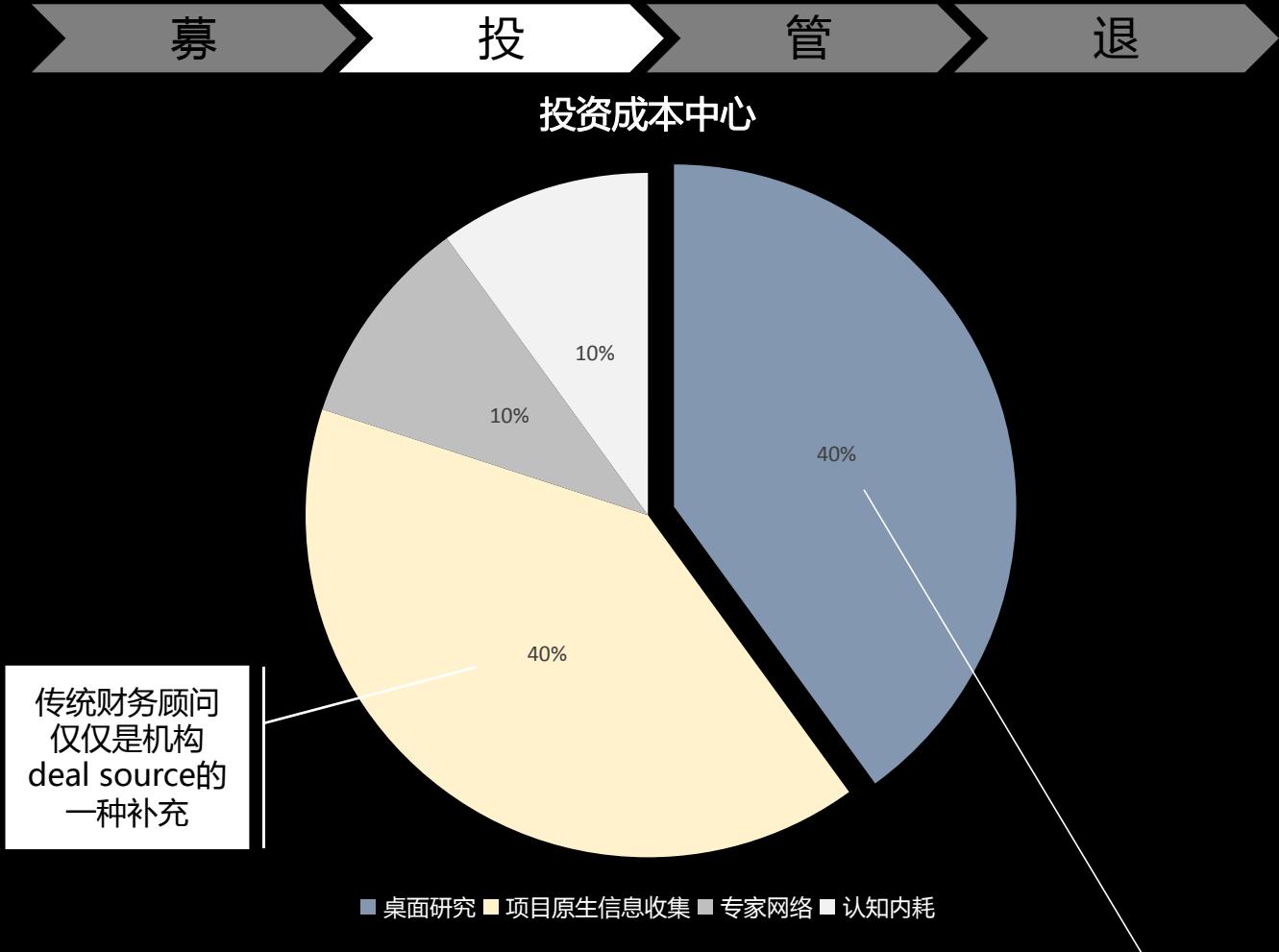
数据补充

代运营

垂类产业互联



传统财务顾问运作的“负闭环”



找资料 → 提取关键线索 → 构建决策树(证据链)

痛点

没有专用的搜索
引擎，资料分散，
现有数据库昂贵

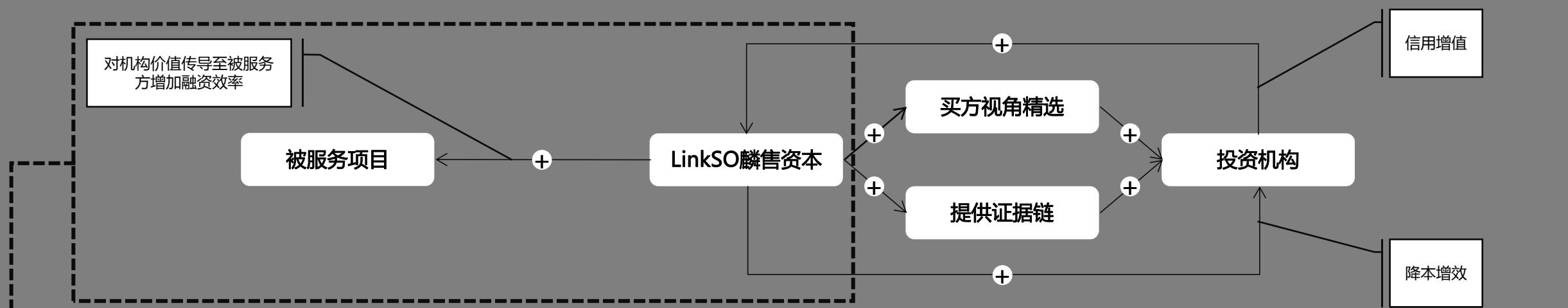
阅读时间长，人工提
取伴时间效率愈发降
低，缺乏完整性

机构的预算决定了决策树和证
据链的单一性，无法从相对多
视角审视决策

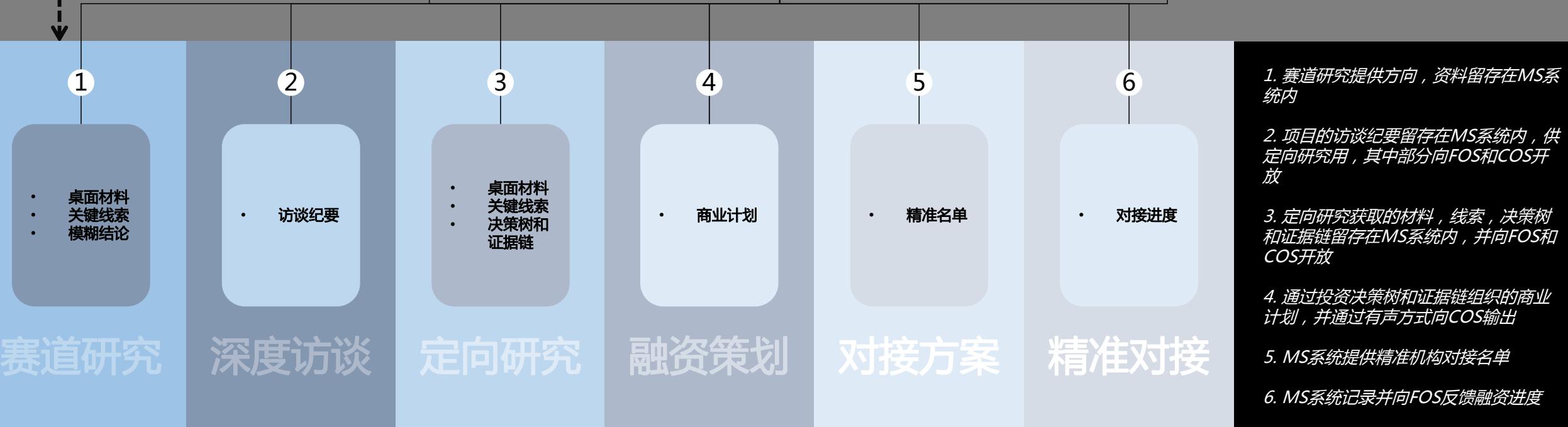
应用层

严究™
小程序

麟售资本COS™小程序
(目前针对服务的项目)



麟售资本FOS™小程序 麟售资本MS™ 严究™小程序 & 麟售资本COS™小程序



营销供应链

互为上下游

标的企业

互为
赋能

资本

落地CPS线下经销
管理合资公司，下
游500+省/市级经
销资源

落地CPS线上经销
管理合资公司，以
头部电商C店及专
营店和弱运营电
商分销为主

面向美妆个护/食品饮
料/时尚运动项目的线
上分销收入及一部分的
品牌影响力提升

2020.02

面向增加美妆个护/食
品饮料项目的线下经销
收入

2020.08

面向增加美妆个护/食
品饮料项目的线上经销
收入

2020.12

合作10+创意热店，
面对100+大型广
告客户的品牌广告
订单

落地CPS新媒体带
货合资公司，以直
播带货为主

营业性收入

- 广告收入
- 跨界合作
- 品牌营销
- 效果营销
- 渠道进入
- CPS
- 数字化赋能

融资性收入

- 股权融资

狭义投后

- 再融
- 并购
- ...

广义投后

- 降本
- 增收
- 资源输入
- 合作拓展
- 战略梳理

感谢聆听

寻咨询分析向合伙人

能力要求

- 愿意全职加入
- 长期主义者，能够接受短期较少的回报和强大的风险承受预期
- 股权投资/消费零售文娱企服方面咨询/中后期财务顾问背景择其一
- 对零售与营销有自己独立的见解且热爱消费者沟通这个议题
- base上海

责任担当

- 负责消化和产出客户的方案
- 联合开发MS系统市场研究者方面的应用
- 展开大量市场开放式研究
- 根据企业诉求发布相关白皮书

有意者请联系微信或致电 : wfwwyy 13564700809