

LinkSO INT麟售资本

零售产业思维股权融资智库

中国

- $GNP > GNI$
- 储蓄率大幅下跌
- 个人消费占国内生产总值的40%

发达国家

- $GNP < GNI$
- 美国4.1% 日本4.5%
- 美国60% 日本70%

纵深

中国一级市场财顾参与度不足7%

空间

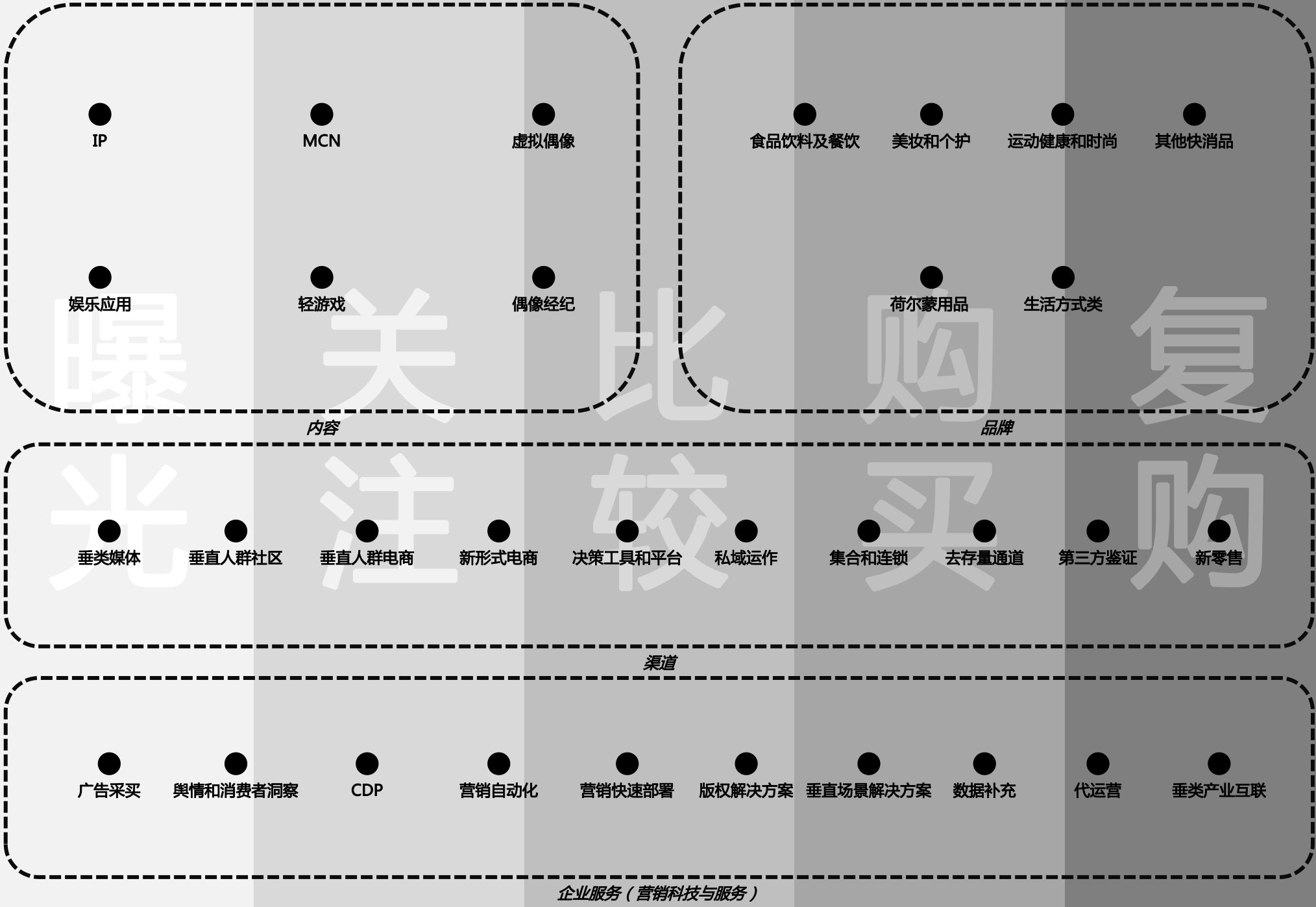
VC阶段财顾参与案例CR5不足10%

特征

80%VC基金管理规模小于2亿

现状

财顾行业堆人赚低附加值的钱



学生

职场萌新

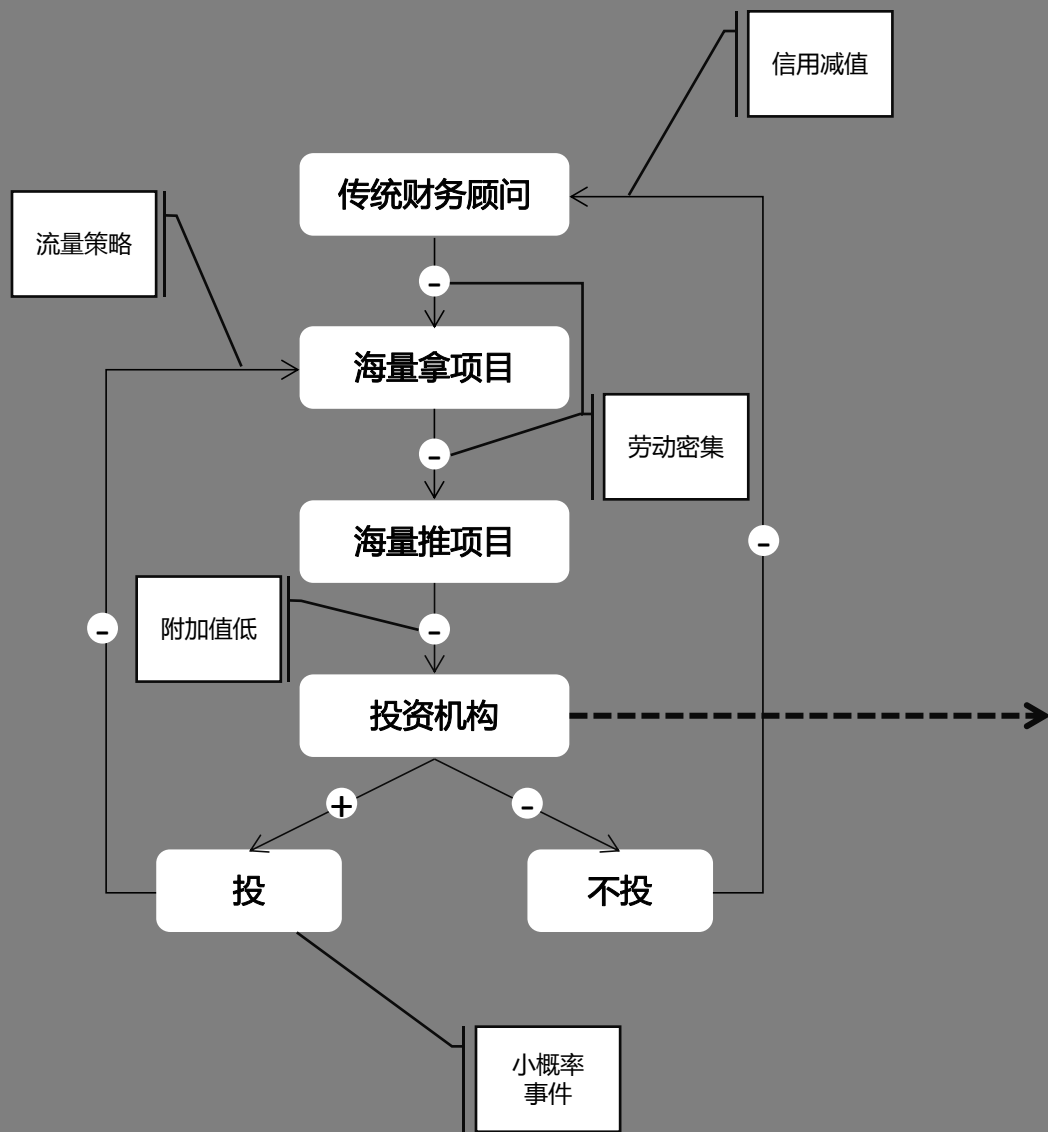
生活家

- 半独立审美
- 价格敏感
- 非功能主义
- 群体审美
- 价格敏感
- 半功能主义
- 独立审美
- 价格不敏感
- 功能主义

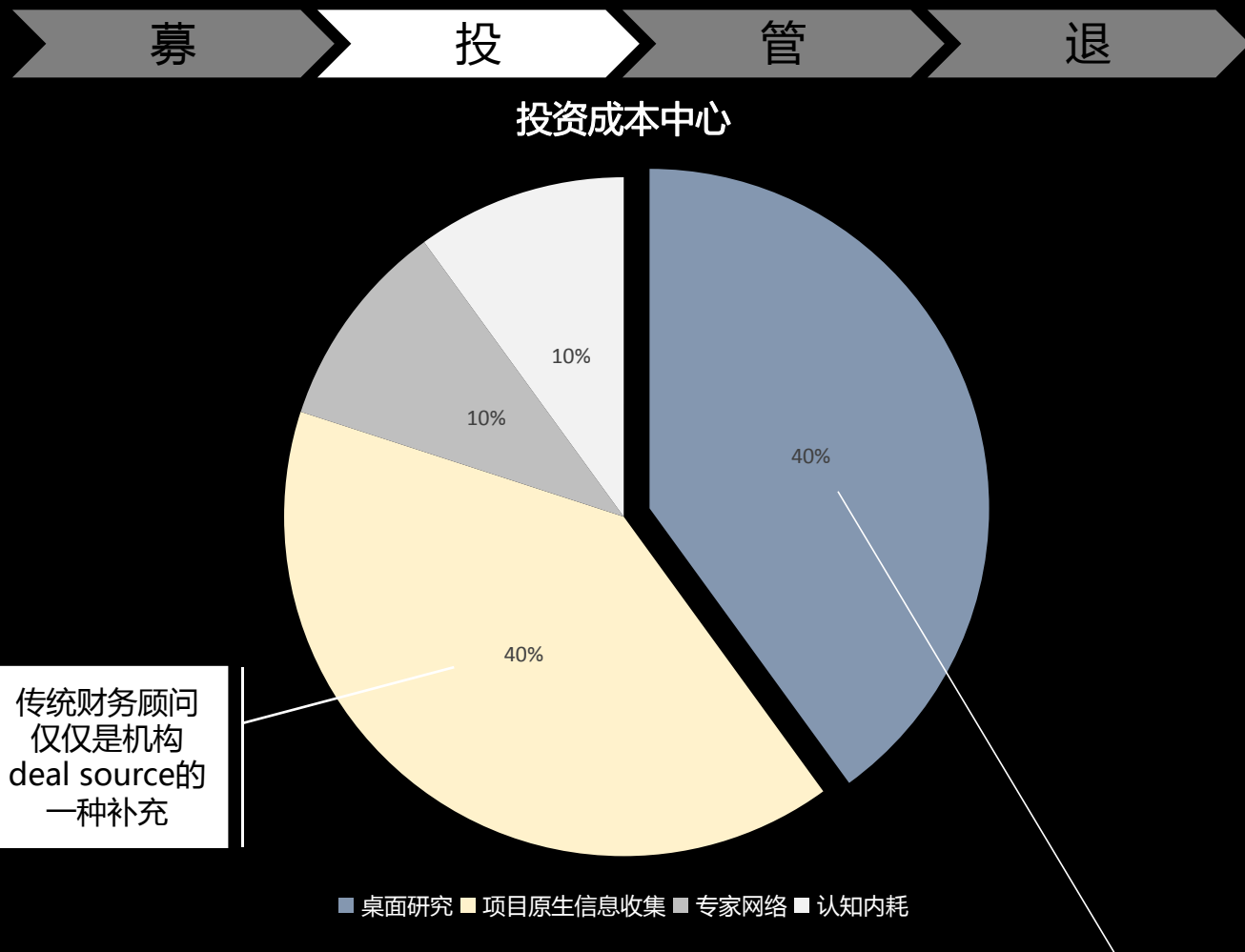


消费降级

消费升级



传统财务顾问运作的“负闭环”



找资料 → 提取关键线索 → 构建决策树（证据链）

痛点

没有专用的搜索引擎，资料分散，现有数据库昂贵

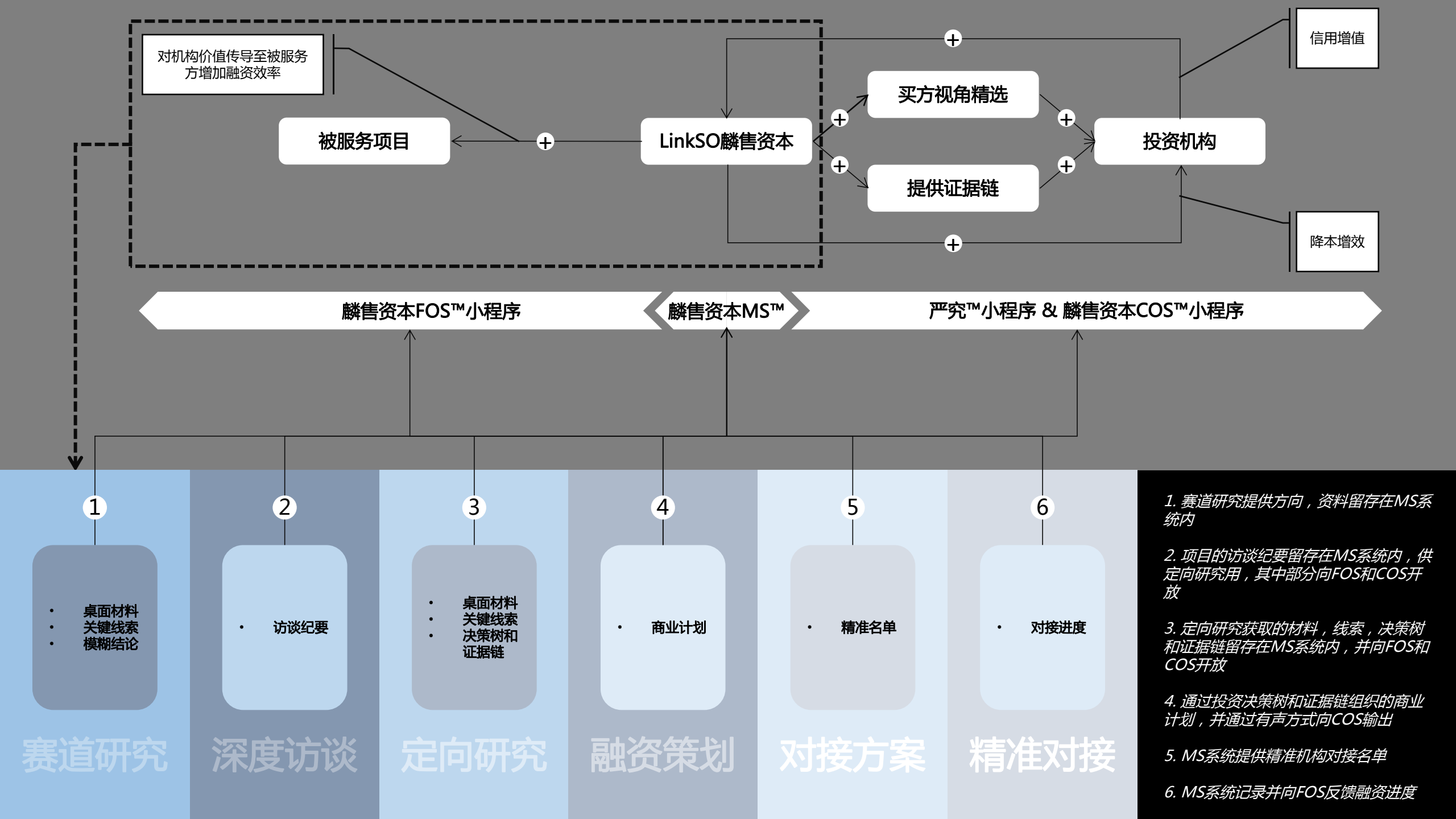
阅读时间长，人工提取伴时间效率愈发降低，缺乏完整性

机构的预算决定了决策树和证据链的单一性，无法从相对多视角审视决策

应用层

严究™
小程序

麟售资本COS™小程序
(目前针对服务的项目)



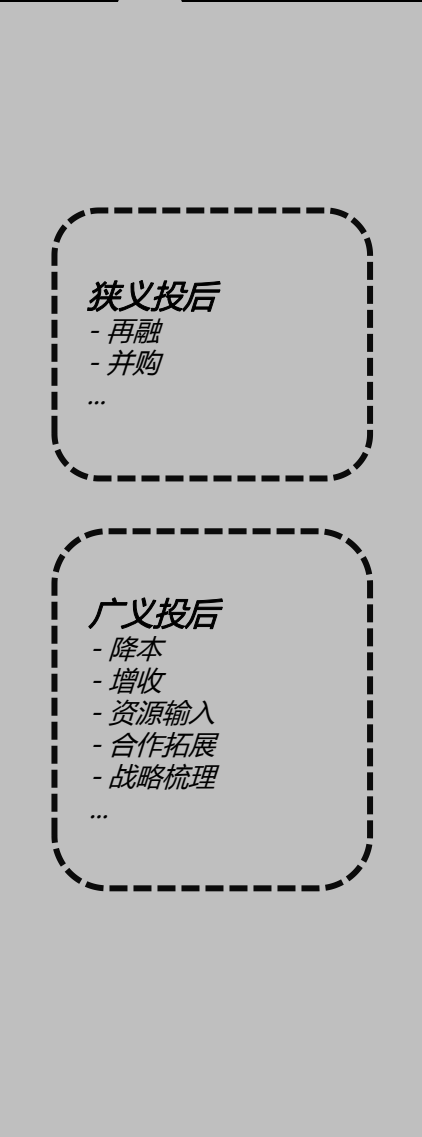
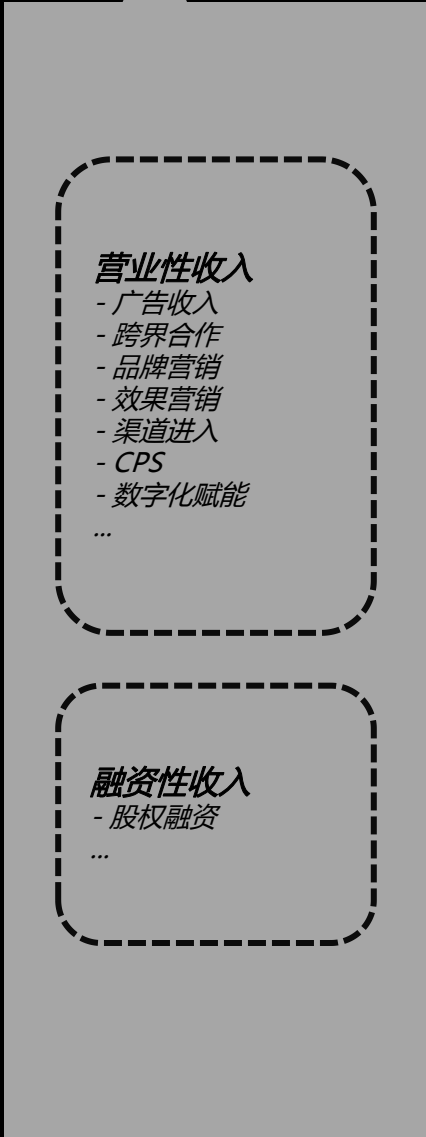
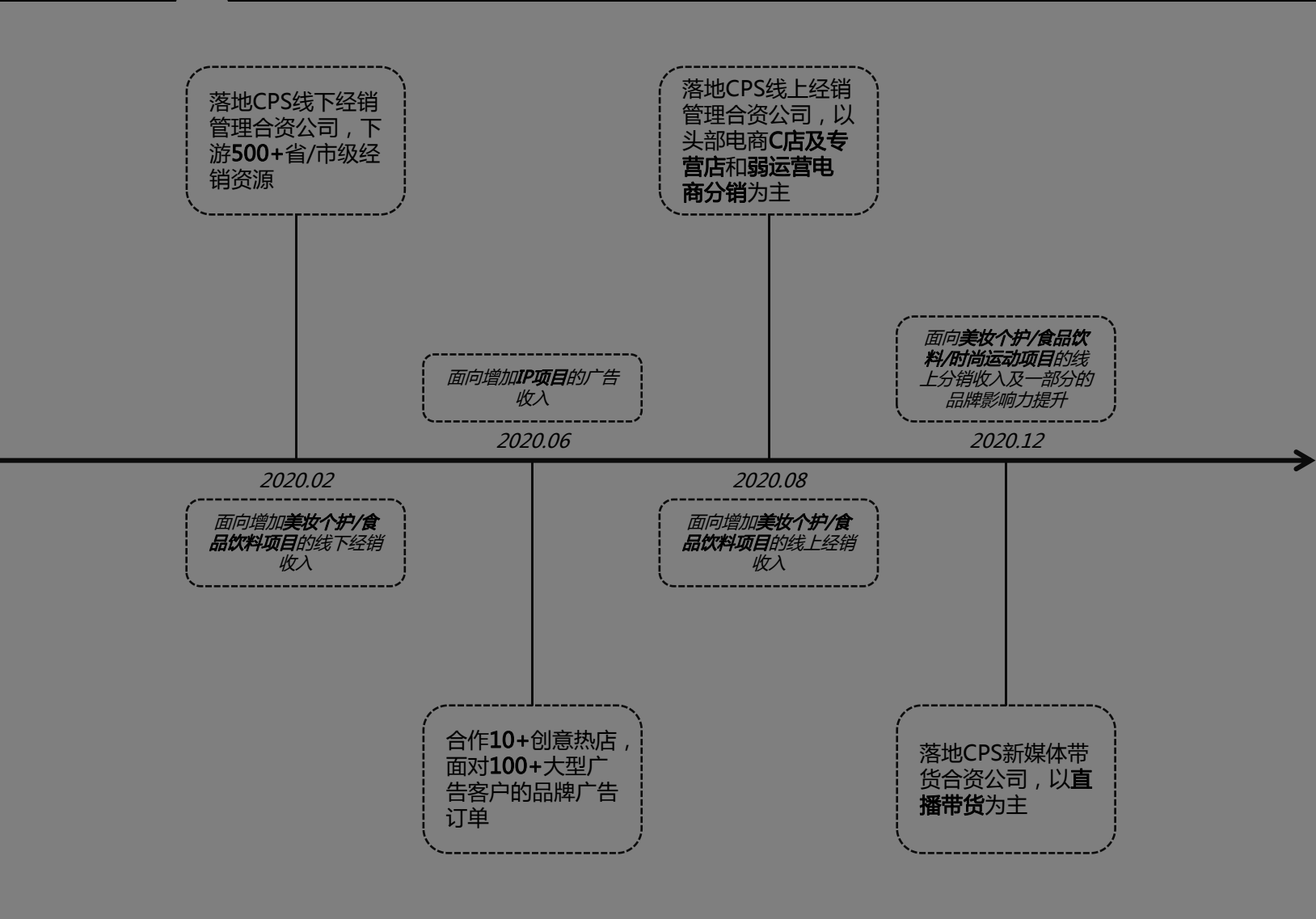
营销供应链



标的企业



资本



感谢聆听

寻咨询分析向合伙人

能力要求

- 愿意全职加入
- 长期主义者，能够接受短期较少的回报和强大的风险承受预期
- 股权投资/消费零售文娱企服方面咨询/中后期财务顾问背景择其一
- 对零售与营销有自己独立的见解且热爱消费者沟通这个议题
- base上海

责任担当

- 负责消化和产出客户的方案
- 联合开发MS系统市场研究者方面的应用
- 展开大量市场开放式研究
- 根据企业诉求发布相关白皮书

有意者请联系微信或致电：wfwwwwyy 13564700809