

嗨橙，开启0元广告新时代

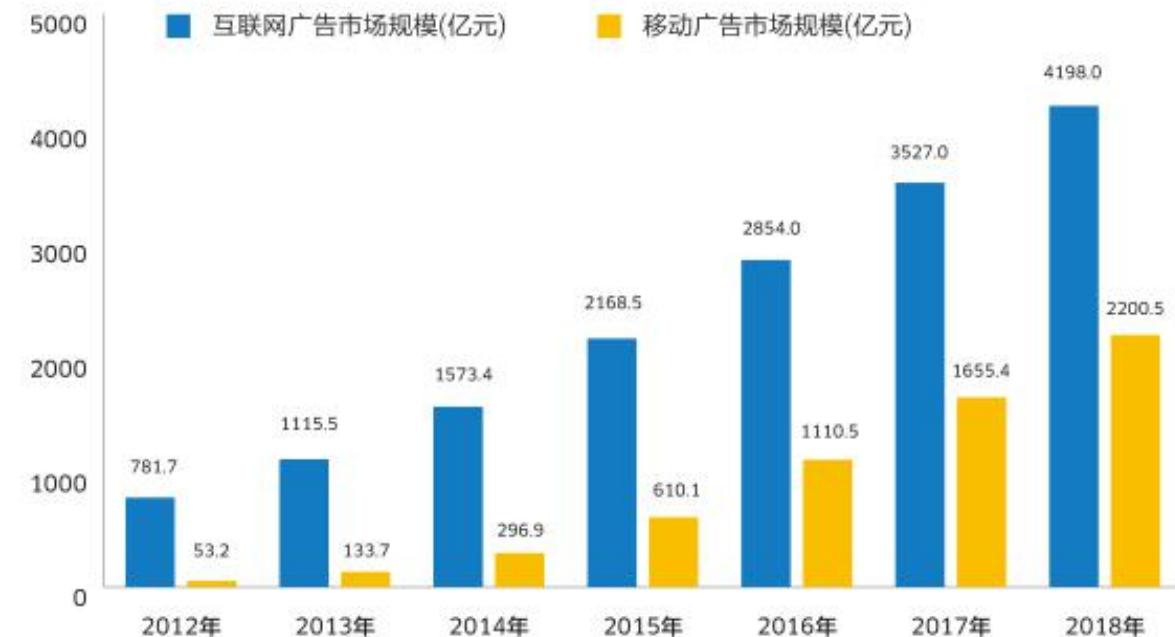
杭州嗨趣网络科技有限公司

市场背景—市场规模

2012—2018年中国互联网广告及移动广告市场规模

通过明显对比，可以看出近几年移动端用户使用时长和营销支出都呈现爆发式增长，移动端变现潜力逐步增大。

对于任何一个企业，任何一个产品，广告的作用毋庸置疑。



市场背景—企业困境



定位模糊

目标消费者与传播内容不匹配，营销活动缺乏重点，如何精准实现广告最优传播效果？

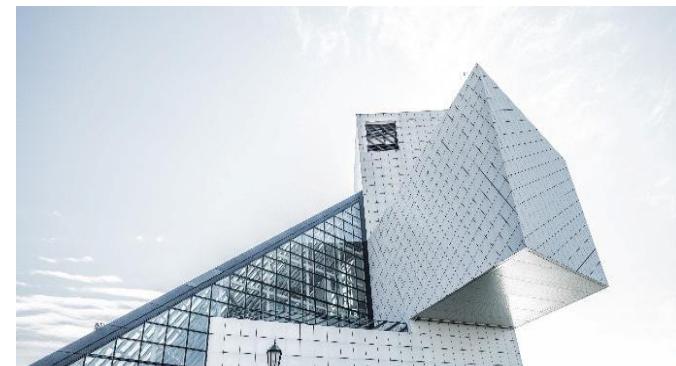
高昂成本

拼命融资加大营销投入，品牌推广厮杀激烈，费用与日剧增。



渠道单一

信息孤岛化，渠道碎片化，品牌厂商如何开创价值新领地？



企业广告营销难题要如何解决？

疫情之下小微企业如何线上获客？

9800万中小企业又该何去何从？

嗨橙，开启0元广告新时代

过去：看到热点资讯，分享朋友圈毫无商业价值



内容即流量

现在：文章放置企业广告，跟着头条去裂变



流量即营销

文章顶部广告 →



头部、底部广告植入全部免费

文章底部广告 →

获客更轻松

一篇文章轻松获客上万个

中国移动 13:19 59%



热文榜

近3日

周榜

月榜

1 没有证据的基因战争！

佳鸣展览

49421次获客

2 微博传闻：王忠林调任武汉市委书记

吴润龙

15865次获客

3 这场疫情，将改变中国人的20种意识行为。

周百年

12153次获客

4 上班后咋防控？权威指南来了

邵引引

8837次获客

5 黎明前的黑暗

寒江子

8213次获客

6 湖北的问题，我在浙江找到了答案

分享汇豫北...

7944次获客

7 到底是谁耽误了武汉？

红星店 田静

7707次获客

分享数据看得见

企业营销矩阵

A员工：分享时尚、娱乐类文章

B员工：分享财经、体育类文章

C员工：分享科技、热点类文章

.....

每个员工根据自己喜好的去分享文章，员工都是KOL
支持今日头条、网易、公众号等外部文章。



每年节省达10万
广告费

对个人、企业全部免费开放

嗨橙，全面为小微企业营销保驾护航，让营销0成本！

百元营销

**企业选择式付费
花小钱，办大事**

会员功能

23:07



长期缺爱的女人，往往有这些表现

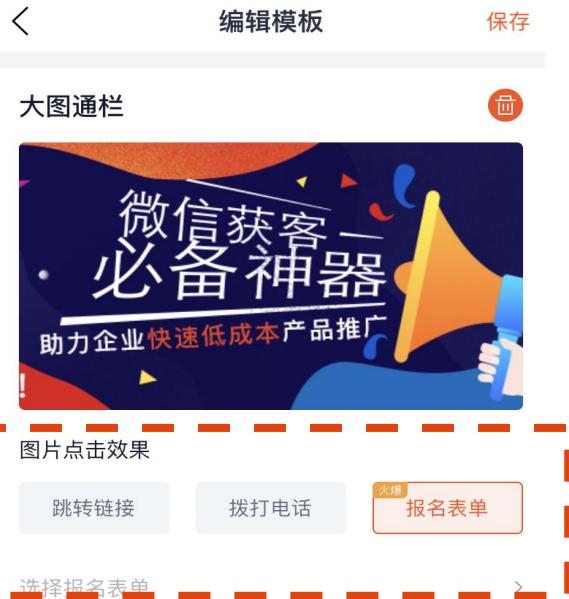
启用大图后，底部将不显示其他类型广告

轮播 大图

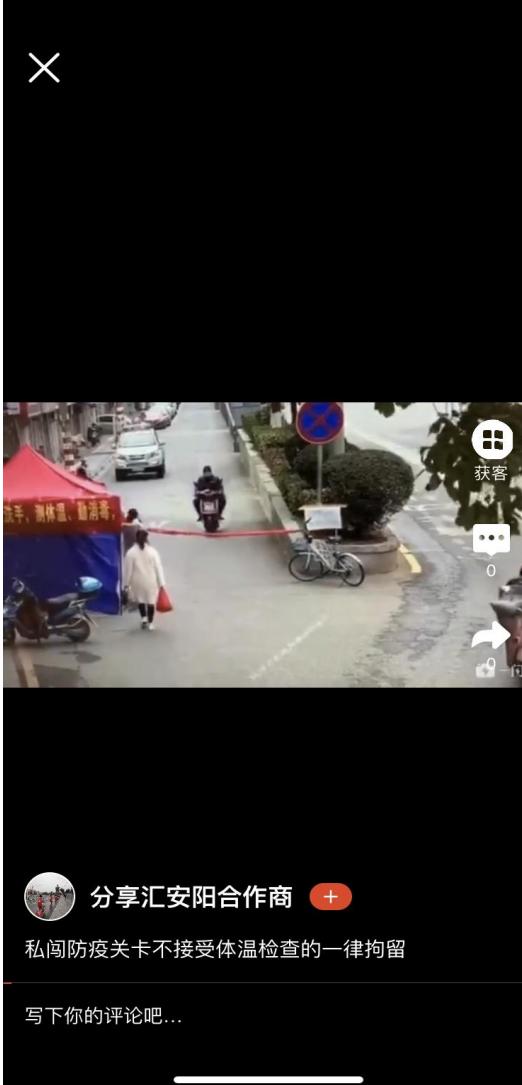


大图广告

23:07

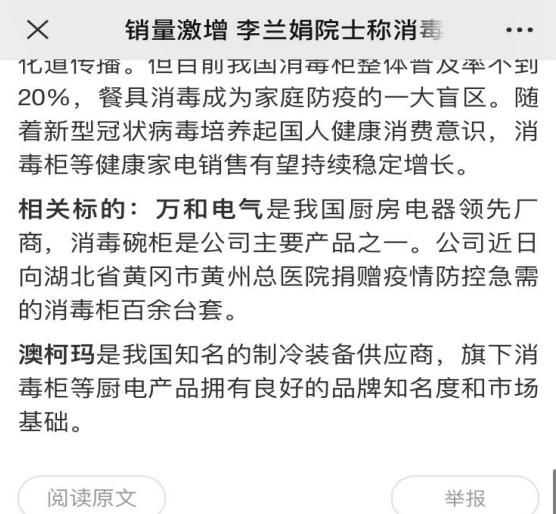


表单链接



视频广告

23:08



纯净分享

营销联盟会员

头部广告

A企业固定广告位



底部广告

A企业固定广告位



共享广告位

B企业广告位

营销联盟演示

房产企业广告

其余49家随机展现

营销联盟
臻肇行业广告



福利卡

23:21 23:22 23:22 23:22

权益中心

小兵之王 (VIP会员) 立即续费

推荐

加油 全国加油 最低7折起 星巴克 星巴克 特惠8折起 美团外卖 美团外卖 尊享75折起 肯德基 肯德基 特惠5折起

滴滴出行 滴滴出行 尊享85折起 爱奇艺 爱奇艺 限时4折抢 腾讯视频 腾讯视频 尊享5折起 免费体检 免费体检 价值470元

餐饮美食

美团 美团 尊享75折起 麦当劳 麦当劳 尊享6折起 大众点评 大众点评 尊享85折起 汉堡王 汉堡王 尊享8折起

必胜客 必胜客 瑞幸咖啡 瑞幸咖啡 DQ冰淇淋 DQ冰淇淋 哈根达斯 哈根达斯 会员中心 会员中心

加油

我的

最低7折 加油 懒人福利社专享福利!

汽油: 95# 距离优先

中化石油 (南苑)
VIP最低价 ￥6.13 直降 ￥0.50
杭州市南苑街道天万社区中化南苑加油站 3.71km

杭州中海联乔司加油站
VIP最低价 ￥6.24 直降 ￥0.39
杭州余杭区乔司街道大井乔边 3.84km

中石化杨公加油站
VIP最低价 ￥6.34 直降 ￥0.29
杭州市江干区下沙路754号 4.09km

中化道达尔 (围垦街站)
VIP最低价 ￥6.53 直降 ￥0.10
下沙开发区文渊北路与围垦街交汇处 4.49km

星巴克 美团外卖 肯德基 美团 麦当劳

中杯 全国通兑券 +3元升大杯 星巴克中杯全国通兑券 VIP价 ￥25.49 官方价 ￥33.00

中杯 伙伴券 星巴克中杯通兑伙伴券 VIP价 ￥25.49 官方价 ￥33.00

星巴克半年 星巴克会员半年 75.69 官方价 ￥116.00

腾讯视频年卡 腾讯视频会员年卡 VIP价 ￥99.00 官方价 ￥198.00

腾讯视频月卡 腾讯视频云视听月卡 VIP价 ￥21.99 官方价 ￥50.00

购买数量 每人每天限10张 1 购买后24小时内有效

质保期至 购买后24小时内有效

商品总价 ￥33.00

VIP会员优惠 - ￥7.51

实际支付 ￥25.49

微信支付 **支付宝**

￥25.49立即购买

首页 我的订单 联系客服

已抢光

福利界面

加油立省
(300座城市)

星巴克

腾讯视频

会员权益

类别	权益	福利卡
59元/月	大图广告、表单广告、视频上传、视频广告、纯净分享	
199元/年	<ol style="list-style-type: none">1. 大图广告、表单广告、视频上传、视频广告、纯净分享2. 赠送人脉资源圈：企业老板微信群	年度福利卡/张 (仅限首次购买赠送)
499元/月	<ol style="list-style-type: none">1. 可与20家企业联盟共享流量（30天）2. 赠送年度会员（仅限首次购买）3. 赠送人脉资源圈	

市场的利好

一、0元营销：获客的通道加大，中小企业降本增效

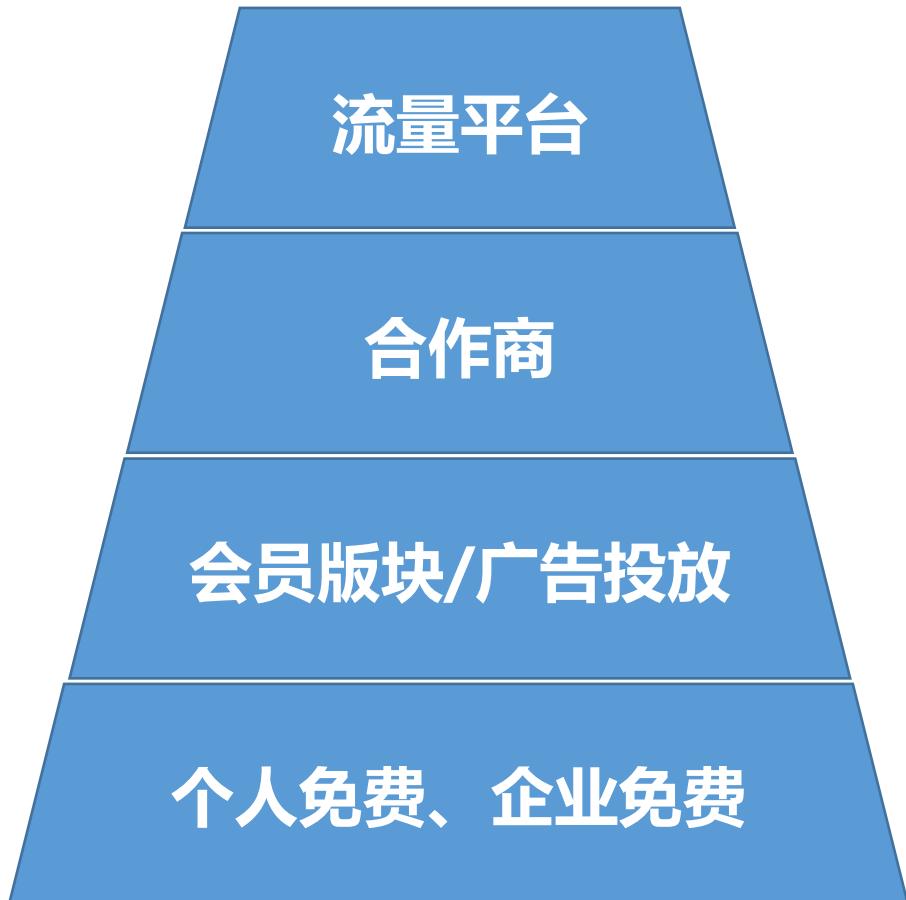
二、百元营销：购买率提升，无拒绝理由

三、裂变速度：每个用户都是裂变种子

四、纯线上化：相比于线下，线上服务更容易成交

模式解剖

商业模式



平台：企业营销服务平台

粘性：自身引流、能赚钱

尝试：花小钱、办大事

热闹：免费用户群

嗨橙合作模式

类别	合作费用	零售价		权益
		企业版	联盟版	
联合发起人	10000元	0元	499元/月 4980元/年 (20人) 9800元/年 (50人) 16800元/年 (100人) 29800元/年 (500人)	<ul style="list-style-type: none">1.企业版不限数量 (免费功能)2.50%分润 (联盟、APP广告产生分润)3.赠送曝光200万次强推广告 (价值10万)4.赠送200张59元/月度卡 (含福利卡) , 仅限直推
备注:	推荐联合发起人提成为20% 强推广告赠送的曝光仅限签订企业自主的广告投放, 其他企业广告投放按照销售返利政策执行。			

嗨橙分润模式

类别	价格	直推	间推		注解:
			联合发起人	运营合伙人	
月度会员	59元/个	10元/个	8元/个	2元/个	<p>用户直推： A用户推广B用户，奖励A用户10元。B用户推广C用户，奖励B用户10元，A用户无法获得奖励</p>
年度会员	199元/个	70元/个	50元/个	30元/个	<p>合作者直推： 发起人直推A用户，所获得的奖励为10元+8元=18元/个。 合伙人直推A用户，所获得的奖励为10元+8元+2元=20元/个</p>
联盟会员/月	499元/家	180元/个	150元/个	80元/个	<p>间推： A用户推广B用户，奖励A用户10元 发起人获得间推奖励8元，运营合伙人奖励2元。 (如中间没有发起人，间推奖励都归为合伙人)</p>

嗨橙市场运作模式

甲乙双方达成合作



1

乙方开拓市场（赠送）



2

嗨橙负责服务转化



3

分润（与乙方分润）



A



A

企业自主选择



B



B

强推（推广乙方）

1.付费
(购买会员、加入联盟、投放广告)

2.免费（继续使用企业版）

注解

强推广指的是免费赠送的企业都会带你的广告（除加入联盟版的广告）。

好处：

1. 免费赠送200家企业，每家企业一年10万次曝光
那你获得了2000万次曝光（广告价值=朋友圈广告100万）

2. 接广告投放，50%返利
计费模式：1000起投 (CPC)

企业广告

你的广告



合作亮点

高利润

高达60%的利润，零成本运营（后台可查看数据）

无售后

嗨橙承接售后服务



好运营

企业版免费送，找到头部资源快速裂变

高价值

福利送给合作的企业，与同行业差异化竞争

强推广

赠送的企业都会带乙方（你的）的广告

嗨橙规划

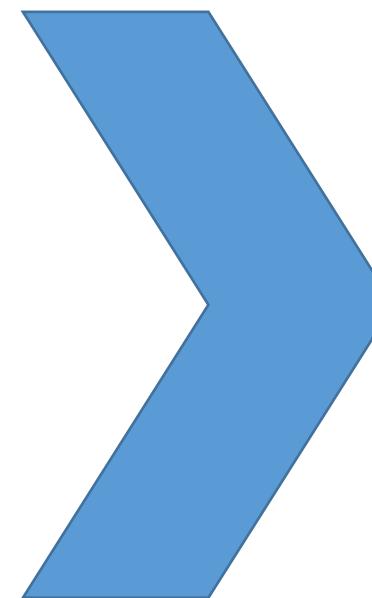
产品框架

营销模块：免费/收费，为企业降本增效

知识模块：免费/收费，为员工提升能力

商城模块：免费/收费，为企业快速卖货

圈子模块：免费/收费，为企业对接供需



企业营销服务平台

目标

百亿流量平台

1000个合作商

100万会员
5万联盟会员

1000万下载用户
30万家企业用户

嗨橙的颠覆

过去：企业花钱买流量。

构建百城万企营销联盟

现在：企业自带流量，按效果付费。

嗨橙，开启0元广告新时代