

嗨橙，开启0元广告新时代

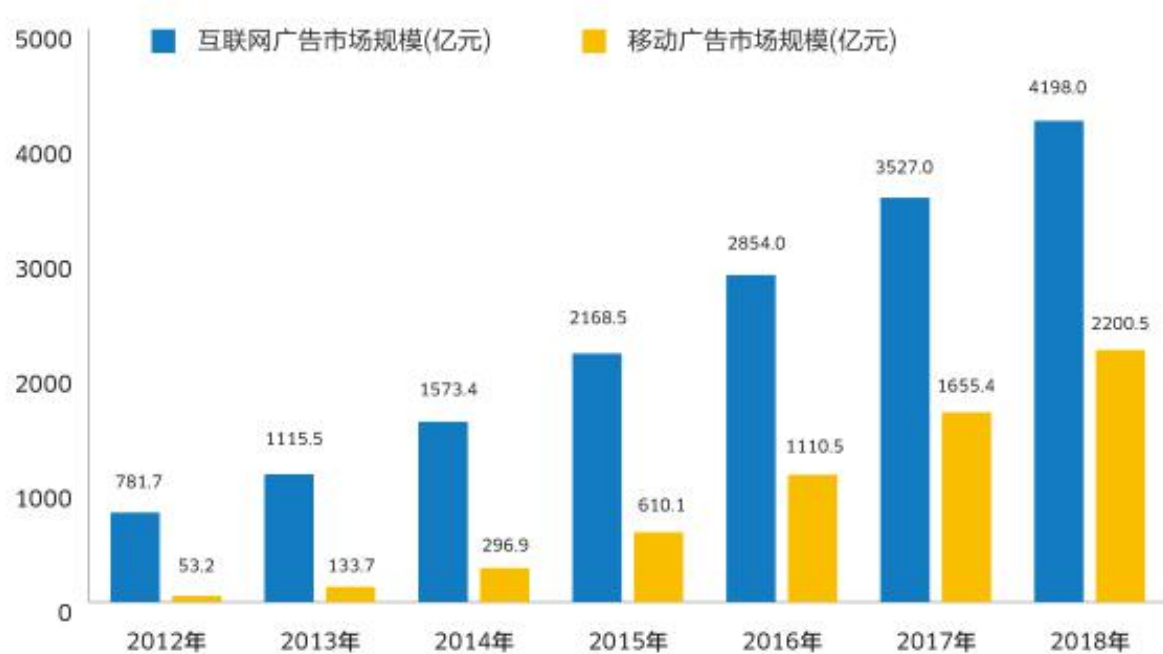
杭 州 嗨 趣 网 络 科 技 有 限 公 司

市场背景—市场规模

2012—2018年中国互联网广告及移动广告市场规模

通过明显对比，可以看出近几年移动端用户使用时长和营销支出都呈现爆发式增长，移动端变现潜力逐步增大。

对于任何一个企业，任何一个产品，广告的作用毋庸置疑。



市场背景—企业困境



定位模糊

目标消费者与传播内容不匹配，营销活动缺乏重点，如何精准实现广告最优传播效果？

高昂成本

拼命融资加大营销投入，品牌推广厮杀激烈，费用与日剧增。



渠道单一

信息孤岛化，渠道碎片化，品牌厂商如何开创价值新领地？



企业广告营销难题要如何解决？

疫情之下小微企业如何线上获客？

9800万中小企业又该何去何从？

嗨橙，开启0元广告新时代

过去： 看到热点资讯，分享朋友圈毫无商业价值



内容即流量

现在： 文章放置企业广告，跟着头条去裂变



流量即营销

文章顶部广告



文章底部广告



头部、底部广告植入全部免费

获客更轻松

一篇文章轻松获客上万个

中国移动 13:19 59%		
热文榜		
近3日	周榜	月榜
1	没有证据的基因战争！	
	佳鸣展览	49421次获客
2	微博传闻：王忠林调任武汉市委书记	
	吴润龙	15865次获客
3	这场疫情，将改变中国人的20种意识行为。	
	周百年	12153次获客
4	上班后咋防控？权威指南来了	
	邵引引	8837次获客
5	黎明前的黑暗	
	寒江子	8213次获客
6	湖北的问题，我在浙江找到了答案	
	分享汇豫北...	7944次获客
7	到底是谁耽误了武汉？	
	红星店 田静	7707次获客

分享数据看得见

企业营销矩阵

A员工：分享时尚、娱乐类文章

B员工：分享财经、体育类文章

C员工：分享科技、热点类文章

。 。 。 。

每个员工根据自己喜好的去分享文章，员工都是KOL

支持今日头条、网易、公众号等外部文章。



每年节省达10万
广告费

对个人、企业全部免费开放

嗨橙，全面为小微企业营销保驾护航，让营销0成本！

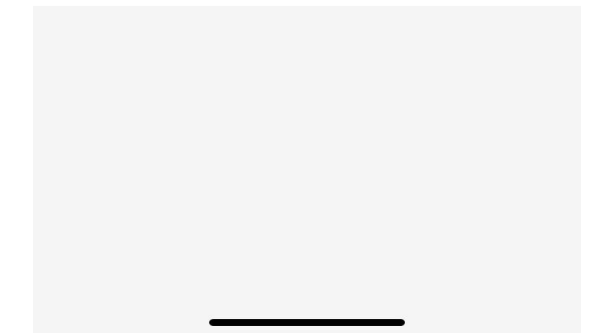
百元营销

企业选择式付费
花小钱，办大事

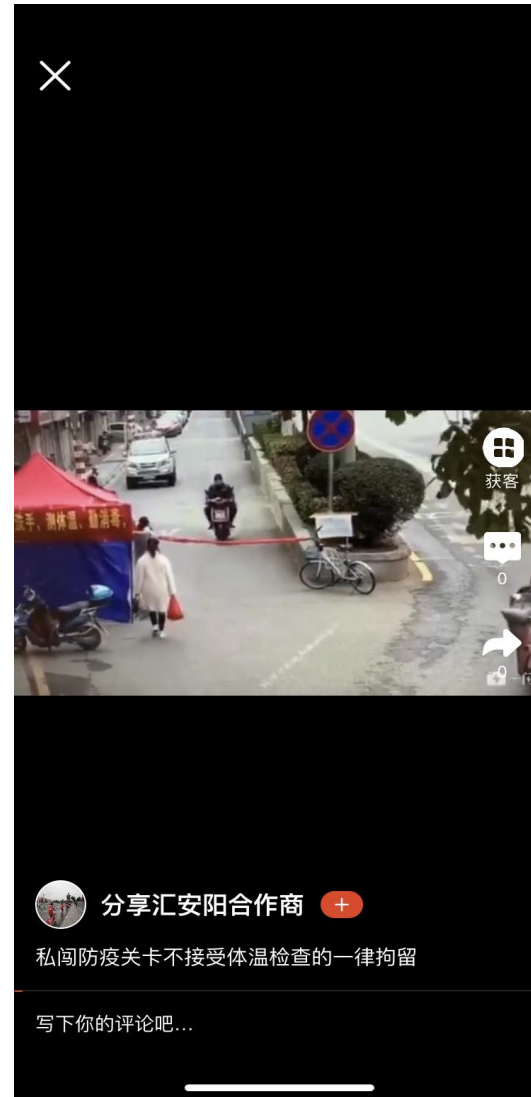
会员功能



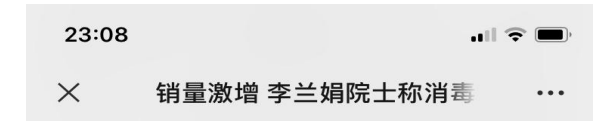
大图广告



表单链接



视频广告



化坦传播。1日则我国消毒柜整体普及率个到20%，餐具消毒成为家庭防疫的一大盲区。随着新型冠状病毒培养起国人健康消费意识，消毒柜等健康家电销售有望持续稳定增长。

相关标的：万和电气是我国厨房电器领先厂商，消毒碗柜是公司主要产品之一。公司近日向湖北省黄冈市黄州总医院捐赠疫情防控急需的消毒柜百余台套。

澳柯玛是我国知名的制冷装备供应商，旗下消毒柜等厨电产品拥有良好的品牌知名度和市场基础。



精选留言 写留言

暂无评论哦

纯净分享

营销联盟会员

头部广告
A企业固定广告位



底部广告
A企业固定广告位

共享广告位
B企业广告位

营销联盟演示

房产企业广告

其余49家随机展现

营销联盟
汽车行业广告



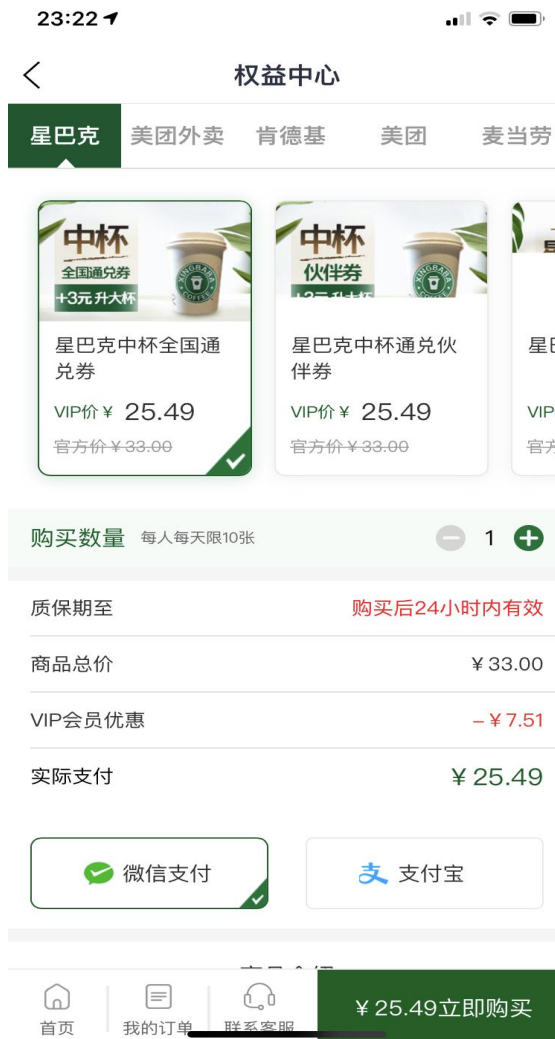
福利卡



福利界面



加油立省
(300座城市)



星巴克



腾讯视频

会员权益

类别	权益	福利卡
59元/月	大图广告、表单广告、视频上传、视频广告、纯净分享	年度福利卡/张 (仅限首次购买赠送)
199元/年	1. 大图广告、表单广告、视频上传、视频广告、纯净分享 2. 赠送人脉资源圈：企业老板微信群	
499元/月	1. 可与20家企业联盟共享流量（30天） 2. 赠送年度会员（仅限首次购买） 3. 赠送人脉资源圈	

市场的利好

- 一、0元营销：获客的通道加大，中小企业降本增效
- 二、百元营销：购买率提升，无拒绝理由
- 三、裂变速度：每个用户都是裂变种子
- 四、纯线上化：相比于线下，线上服务更容易成交

模式解剖

商业模式

流量平台

平台：企业营销服务平台

合作商

粘性：自身引流、能赚钱

会员版块/广告投放

尝试：花小钱、办大事

个人免费、企业免费

热闹：免费用户群

嗨橙合作模式

类别	合作费用	零售价		权益
		企业版	联盟版	
联合发起人	10000元	0元	499元/月 4980元/年 (20人) 9800元/年 (50人) 16800元/年 (100人) 29800元/年 (500人)	1.企业版不限数量 (免费功能) 2.50%分润 (联盟、APP广告产生分润) 3.赠送曝光200万次强推广告 (价值10万) 4.赠送200张59元/月度卡 (含福利卡), 仅限直推
备注:	推荐联合发起人提成为20% 强推广告赠送的曝光仅限签订企业自主的广告投放, 其他企业广告投放按照销售返利政策执行。			

嗨橙分润模式



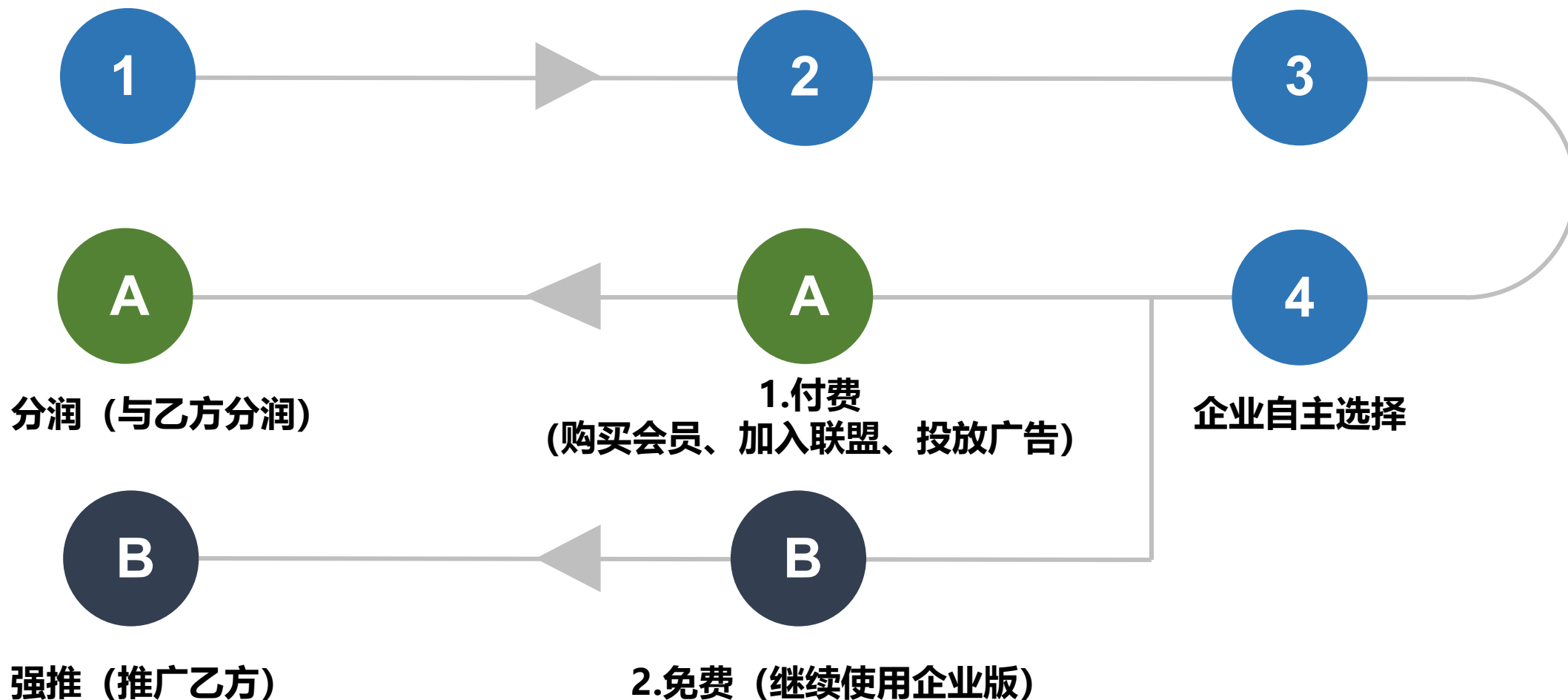
类别	价格	直推	间推		注解：
			联合发起人	运营合伙人	
月度会员	59元/个	10元/个	8元/个	2元/个	用户直推： A用户推广B用户，奖励A用户10元。B用户推广C用户，奖励B用户10元，A用户无法获得奖励
年度会员	199元/个	70元/个	50元/个	30元/个	合作商直推： 发起人直推A用户，所获得的奖励为10元+8元=18元/个。 合伙人直推A用户，所获得的奖励为10元+8元+2元=20元/个
联盟会员/月	499元/家	180元/个	150元/个	80元/个	间推： A用户推广B用户，奖励A用户10元 发起人获得间推奖励8元，运营合伙人奖励2元。 (如中间没有发起人，间推奖励都归为合伙人)

嗨橙市场运作模式

甲乙双方达成合作

乙方开拓市场（赠送）

嗨橙负责服务转化



注解

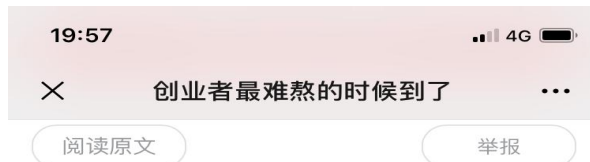
强推广指的是免费赠送的企业都会带你的广告（除加入联盟版的广告）。

好处:

1. 免费赠送200家企业，每家企业一年10万次曝光
那你获得了2000万次曝光（广告价值=朋友圈广告100万）

2. 接广告投放，50%返利
计费模式：1000起投（CPC）

企业广告



推荐阅读



一边是繁华，一边是洗牌，跨境物流场究竟谁是赢家？
世界经理人 阅读数:24732



创业者最难熬的时候到了
世界经理人 阅读数:24068

你的广告



别克零首付，购新车

阅读数:44642

合作亮点

高利润

高达60%的利润，零成本运营（后台可查看数据）

好运营

企业版免费送，找到头部资源快速裂变

无售后

嗨橙承接售后服务

高价值

福利送给合作的企业，与同行业差异化竞争

强推广

赠送的企业都会带乙方（你的）的广告



嗨橙规划

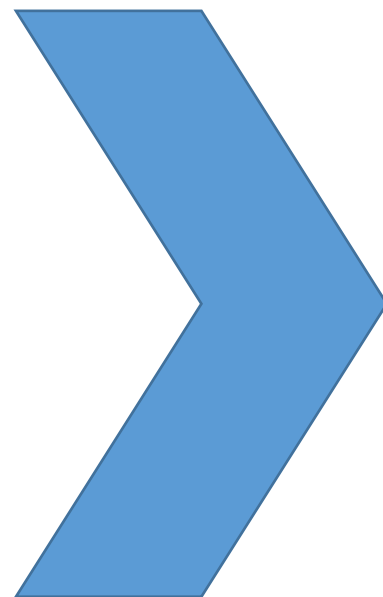
产品框架

营销模块： 免费/收费，为企业降本增效

知识模块： 免费/收费，为员工提升能力

商城模块： 免费/收费，为企业快速卖货

圈子模块： 免费/收费，为企业对接供需



企业营销服务平台



目标

百亿流量平台

1000个合作商

**100万会员
5万联盟会员**

**1000万下载用户
30万家企业用户**

嗨橙的颠覆

过去：企业花钱买流量。

构建百城万企营销联盟

现在：企业自带流量，按效果付费。

嗨橙，开启0元广告新时代