



八点十分书店简介

讓書店充滿吸引力

目录

Content

01

项目简介

02

项目优势

03

项目运营

04

项目合作

01



项目简介



八點十分
EIGHT&TEN



项目背景

01



经济发展

截止到2019年，中国恩格尔系数已降至28.2%。



02



消费升级

改革开放以来，消费结构已由物质消费转变为精神消费。



03



政策风口

近年国家发布了一系列支持实体书店发展的政策文件。



04



情感匮乏

网络时代导致的感知能力的退化，情感的消退。



随着人们经济生活水平的不断提高，人们对于生活品质的追求也随之提高，不再仅仅满足于物质层面，精神层面供给。

同时，随着互联网的发展，人们的朋友圈不断扩大，认识的人越来越多，知心的越来越少。网上的联系日益紧密，然而线下的联系却几乎消失殆尽。人们日益增长的情感需求与高品质社交日益减少的矛盾逐渐显现。想要增加高品质的社交，就需要提供更多的高品质社交场所和组织更多高品质社交活动。这就给复合业态书店的出现提供了市场基础。

品牌寓意



八点十分

八点十分书店，以事业、健康、家庭、理财、心灵、休闲、学习、人脉为八个发展方向。设计赏心悦目的空间场景，陈列独具匠心的优质产品，打造别具一格的文化活动，满足与日俱增的精神追求，

企业理念

士之立身，忠信为本

和实生物，同则不继

忠

和

讓

禮



温良恭俭让以待人

招贤纳士，以礼待人

02



项目优势



八點十分
EIGHT&TEN



我们的优势

01 顶级空间设计

书店设计和豪镁集团合作

最美书店·钟书阁的设计公司

02 全渠道经营

线上线下融合

手机端+线下实体店结合

03 大数据选书/ 多维度推荐

与新华文轩合作，由文轩网提供

书籍服务

01

02

03

04

05

06

我们的 优势

04 高性价比折扣

会员可享受当当网同价购书

文具文创最低五折，咖啡免费券

05 用户优势

樊登读书、得到、吴晓波频道等
读书会运营经验及用户粉丝资源
kol资源

06 文化活动

依靠出版社的作家池，定期邀约
知名作家光临，讲座签售。

根据粉丝需求举办各类文化社交
活动

03



项目运营



八點十分
EIGHT&TEN



运营策略

颠覆传统书店模式，开启4.0版书店新时代

颜值取胜

通过书店别具一格的设计、超高颜值的品牌视觉形象、时尚潮流的独特魅力让消费者更加愿意驻足

跨界创新

通过“复合业态+多元品类+生活美学+空间场景+文化社交活动”，赋予书店更多的文化功能属性，迎合新生代消费需求；

多元业态

以优质、高性价比书籍为切入口构造新业态、新场景、新体验，“书+咖啡+文化产品+体验空间+提升课堂……”，开启4.0模式，提升书店的服务功能、集客能力；

文化赋能

作者光临+大咖讲课+生活美学课堂+文化娱乐空间”……各类人文活动敏锐把握社会思潮变化，让消费者发现新意，产生新思考，感受新乐趣。

运营策略

01



02



04



03



六大板块

商业板块

01

海量精选书籍线上同价售卖

时刻保持线上线下同价，
以当当网售价出售（最低至65折）

02

咖啡茶饮轻食定期赠送

提供精致的咖啡、茶饮、
甜点、轻食以及温馨的
品茶、阅读空间

03

精致商务礼品、文创产品

精心挑选精致的商务礼
品，以及创业新奇的国
内外潮流文创产品

04

商务主题空间会议谈判办公

书店配备高档商务空间、
7D影音室，满足商务精
英人各类商务需求

05

超高颜值空间设计

顶级设计师倾力打造，
超高颜值空间设计，铸
造网红打卡地标，吸引
各类人群

06

线上名师讲课线下大咖光临

打造集优质内容的线上
平台，结合线上内容，
邀请名人大咖，举办线
下活动

产品形式

01

精选精品书籍

书籍线上直营同价；
用大数据精选书籍；
大咖作者现场签售；



02

咖啡茶饮糕点

品质手工烘焙咖啡；
高端茶饮独家供应；
品牌糕点现场制作；



03

跨界高质优品

品牌文具店内直供；
精品文创私人订制；
高端礼品店内直营；



空间策略

会员深度社交体验，出售书店的时间与空间

- 所见即所得的品味生活享受及购物体验、
- 舒适恬静的读书学习场景应用体验、
- 配套服务齐全的商务洽谈空间体验、
- 会员优惠溢价服务体验、
- 最美环境、有趣的分享平台、高品质的服务



精品咖啡体验空间



文化沙龙空间



商务会议空间



提升课堂空间



文化娱乐空间



04



项目合作



八點十分
EIGHT&TEN



拓展合作



租金条件

全店：5%营业额抽成；
(根据项目位置，楼层评判)

01



装修标准

项目方负责提供设计装修补贴；
包括：书店空间、VI及陈列设计、书店软硬
装备施

02



活动策划

书店定期邀请名人、作家到店进行签售，见面会
等活动，负责名人作家出场费用及签售书籍包销
费，项目方负责活动布展、宣传、安保费、人员

03



合作模式

八点十分直营

04



八點十分
— EIGHT & TEN —

讓書店充滿吸引力