



推客人生平台

商业计划书

Success Always Belongs For Those Who Are Prepared

2020 年 04 月

A large, expressive red brushstroke graphic with yellow highlights, resembling a hand-painted splash, serves as a background for the table of contents section.

目录

Success Always Belongs For Those
Who Are Prepared

01

市场及行业战略分析

02

公司详情陈述

03

运营及财务数据展示

04

股权及融资规划

01

市场及行业战略分析

市场现状概述

2018年，中国广告市场，取得了近8000亿元的市场规模。市场监管总局最新数据显示，2018年中国广告经营额为7991.48亿元，较上年同比增幅达到15.88%，占国民生产总值(GDP)的0.88%。

展示位

目前市面上广告展示位的租赁，大多都是承包制模式。比如分众传媒，承包商在当中分得了一部分的利润。

地推(承包)

假如北京一个商家想要在福建一个城市找个定点发传单的，他必须先找到承包商，再由承包商包办安排人员去推广，费用大概20-50/小时/人，再加上中间商服务费要占上三分之一。

穿戴携带展示

目前没有发现大众行业，但火车站、会展、商场、游乐场等都是潜在商机，目前没发现其它企业涉足。

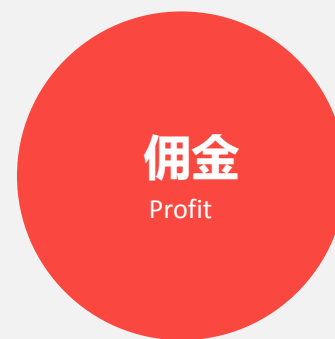
行业发展



全国潜在的用户量将有近10亿
展示位：公共与个人、商业设施
分发任务：商业+个人相互
线上链接：大部分人都热衷社交



平台起步的运营费用大概：
服务器5000/年
目前人员工资25000/月
后期推广与开发正在执行中

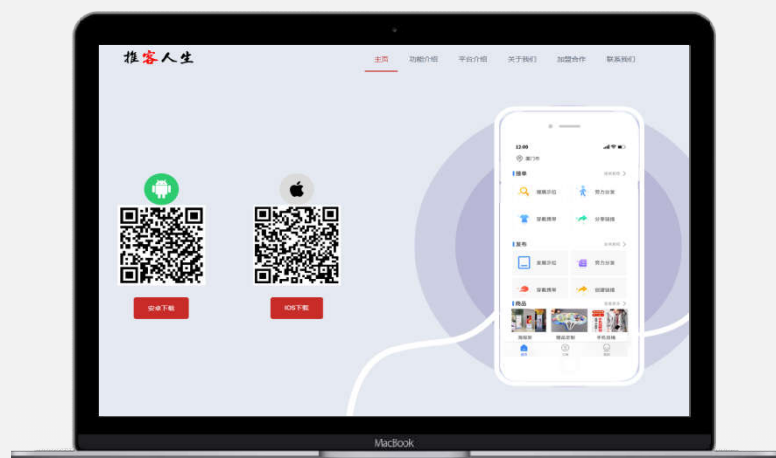


一家餐饮按10张桌牌一张10元/月来算，
一年就产生1200收益，一个兼职发单员30元/小时，14小时/周来算，一年就产生20160收益，平台如果按1%抽取佣金，1家餐厅1个发单员一年就为平台产生213.6元

02

公司详情陈述

公司简介



厦门苑广信息科技有限公司

互联网产品开发与运营

公司成立于2019年，属于新创公司，目前人员规模16人，做互联网产品开发运营，产品有推客人生平台。

产品展示



<https://www.renrentg.cn>

推客人生平台

互联网推广任务预约服务

推客人生定位用户与用户推广任务预约平台，作为各行各业桥梁推广载体，涵盖各种固体展示位、人力推广、线上量制推广分享，用户与用户之间可以派发或接单任务，信用机制、荣誉机制、考勤机制组成保障机制，在日常生活中可使用推客人生APP上架出租您的广告展示位，也可以派发劳力推广任务，还能创建线上点击分享链接页面，让有时间的人可以在平台上兼职接受推广任务，公司目前推出第一款产品“推客人生平台v1”，只要从事线上线下互联网预约推广服务，v1版为初级版，在时间资源有限情况下完成，开放出40%功能版图，主要功能为：实体展示体预约、劳力预约、携带展示预约、线上分享预约、第三方产业加盟，主要盈利方式是服务费以及后期v3版图销售配套物联网产品，在项目设立初期团队间协商一年免收用户服务费，具体方案可随机应变。

产品介绍



<https://www.renrentg.cn>

推客人生平台v1

互联网推广任务协约服务

由于涉机到商业隐私，目前只介绍V1版本功能目标用户，1.实体展示位：需要参与交易的对象大概交通工具、室内外墙体海报、桌面标牌、立架、站牌、公共卫生间门等，也可能像购物袋、包裹等消耗品展体，也能是APP植入、游戏场景植入、网站框架、视频直播行业、影像植入等等，业主可以是商家、单位、个人创业者或承包商。2.劳力分发类型：主要参与者为需要派发物推广的各行各业企业商家与需要自由职业或兼职收入的个人劳动者。3.穿戴携带品：参与者也是有兼职需求的个人或团体，比如常重复于散步、遛狗、买菜、活动会场游乐场出游摆设、飞机高铁等人流场所，相对的是需要类似场景派发任务的企业商家。4.线上分享：与目前大部分线上广告不同，这类型大部分受益都给以主动分享方，相较于传统线上推广行业，所有用户点击浏览的收益都回馈主动分享方会激发比较积极的社交分享，主要参与者为比较有休闲时间的群体，比如家庭主妇、下班休闲人员，相对的也是有需要进行社交传媒的企业商家。5.第三方配套商城：由于资金时间问题，目前只是跳外链，所以功能比较简单，参与者主要为配件供应商以及个人创业承包商，完整关联版本计划在V2完善。

商业模式



互联网

产品的业务大部分源于互联网，平台的收益也一部分来自互联网，用户通过APP创建或接受推广订单。



线下

平台的用户群大部份来自实体商业与寻求自由职业者，大部分实体机构也将是平台的潜在用户，他们都可以在平台进行线下作业协约，从APP中接收的订单根据定制任务功能在线下执行。



其它

平台有着很宽广的第三产业开发前景，例如各种作业工具与设备都将是平台后期开发的对象。



公司核心竞争力：C2C展体、劳力推广任务协约、精确量制



展体业务

任何个人团体所拥有的展体资源都可以上线租凭竞价，低门槛也能萌发很多小众承包商行业。



劳力推广

任何个人或企业都可以在平台进行种合法任务协约，由于任务模式的可定制性，大部分任务方式都可以兼容，在量度与精确方面都可以让用户自行定制。



线上推广

提供量制大众化套餐，收入受益完全予以个体，而不是消费用户的时间，这样用户更有积极性。

发展规划



软件

目前平台因条件约束只推出v1版本4.5个重要功能，预计半年内推出强大的v2版本，如果资金充足可能直接推出v3完全版



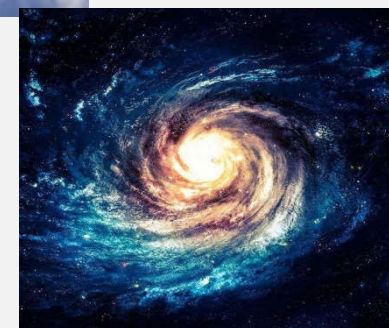
平台+区域加盟商

招募各地区加盟商，执行全民创业计划，实现快速推广以及地区商业规划同步并形成平台产业配套



信任

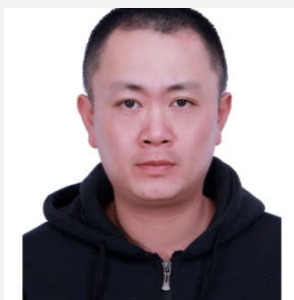
相信彼此，共创未来



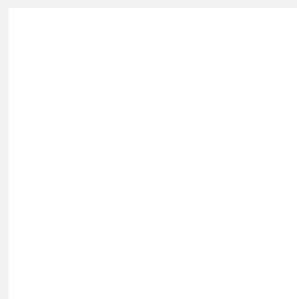
团队介绍



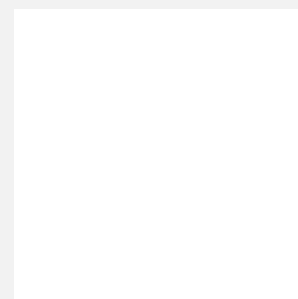
吴才华
法人与创始人



林航
股东



开发团队
软件开发团队7人



运营团队
运营团队8人

03

运营及财务数据展示

运营数据展示

平台运营

公司2019年6月成立，所以2019年到目前只是开发，推广融资阶段，没有可观运营数据，前期免费使用目前只有支出，暂没有运营收入，目前注册用户数增涨缓慢，平均5/天。

04

股权及融资规划

融资需求及用途规划

50万

出让股权 30%

融资周期截止至6月



平台版本后续研发及服务器等硬件设备费用
占40%(为了加快完整版本上线所以融资周期会变动)



人事开支及公司日常运作费用
占20%

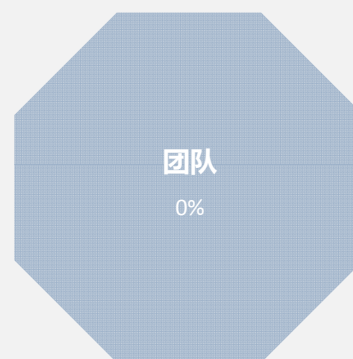
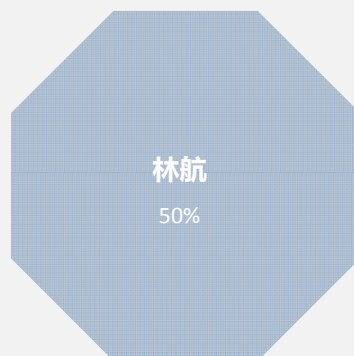
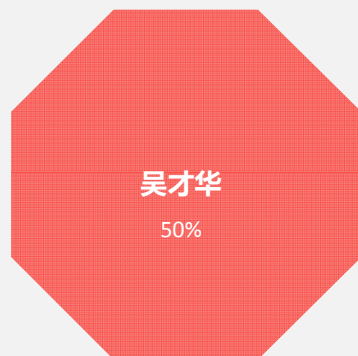


品牌运营推广、影导产业消化、战略合作费用
占30%



后续相关产业拓展
占10%

公司股权结构

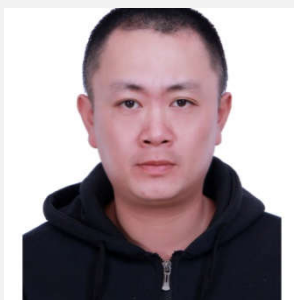


融资后股权结构



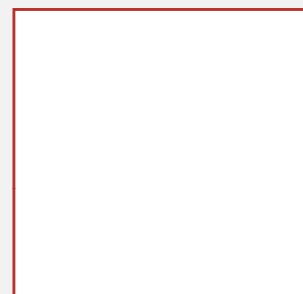
创始人团队

60%



林航

10%



投资人

30%

历史投资机构/投资人





厦门苑广信息科技有限公司

CONTACT US

地址：福建省厦门市同安区大同街道东山北门里243-2号404室

电话：0592-4210100

邮箱：445456661@qq.com

微信：qq445456661