

πi

2020
室野Shinye

目录

01 公司简介

02 产品介绍

03 案例展示



公司简介



公司简介

1.室野是新时代下教育学习领域的技术服务商。

室野从工具、流量、新媒体等多方面为教育机构提供营销获客、裂变增长、商业变现的服务。

2.室野是新媒体获客、增长必备工具。

室野服务领域覆盖知识付费、在线课堂、线下课程、专业讲座等学习型产品。

公司旗下拥有“蹭课”、“推广好课”“微信活码”等多种云端工具，为客户在品牌传播、流量增长、分销裂变、社群运营、客户管理、付费转化等方面提供高效服务。

3.室野是一家服务于教育学习商家的技术公司。

室野秉承技术驱动营销的理念，扶持更多在教育领域有热情、有才华的企业和创业团队，布局移动互联网，实现互动营销，让生意更好做。

2

产品介绍

- S a a s 服务
- 增长操盘
- 生态服务



SaaS服务

- 1.为商家打造专属的线上营销平台
- 2.对应商家不同的产品会有不同的营销策略和营销板块
- 3.各类营销裂变工具，给用户良好体验感

增长操盘

- 1.根据商家不同的产品设计出不同的运营模型
- 2.合理运用线上多种方式引流、吸粉、营销
- 3.充分的前期准备+稳定的中期运营+高效的后期跟踪=用户快速增长

生态服务

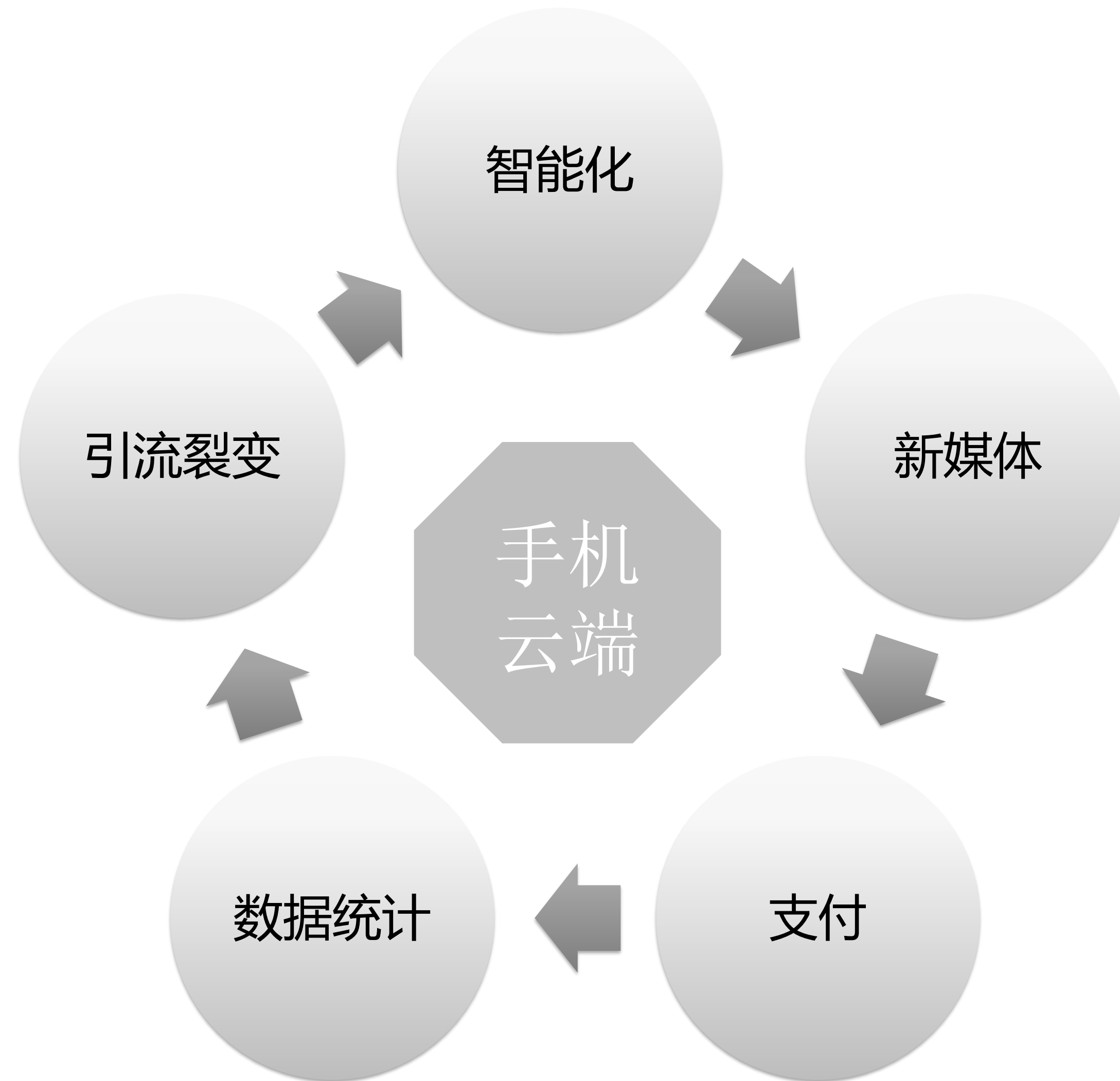
教育类产品一站式服务，主要操作有以下几点：

- 1.校长培训：通过对校长的培训进而组织和配合更多的营销工作
- 2.知识输出：通过公众号和各平台的知识输送来吸引更多用户
- 3.媒体投放：知识教育类视频投放到各大小视频平台
- 4.渠道对接：各类知识商品上架，让各类用户可以简单快速购买





业务逻辑





产品主要功能



小程序活码

用户通过微信扫描活动后，可以直接进入到相应的活动群，
既方便商家对用户的管理，也节省了用户进群的时间



蹭课功能

用户通过对活动海报的推广，帮蹭达到一定的数量后，用户可以免费听课，此功能一方面可以增加用户对小程序的认识度，另一方面也可以让活跃的用户获益



分销功能

用户通过对活动海报的分享后，如果其他用户通过其分享的海报购买此课程，用户就可得到一定的比例的收益的，同时活动也推广给了更多的用户

玩法介绍



蹭课活动玩法介绍

1

用户扫描二维码进入课程目录



2

进入课程后选择您想要蹭课的课程



3

点击下方我要蹭课并确认



4

蹭课成功后会提示参与活动成功



5

在我的中查看您的活动参与情况



6

查看您的获赠数
点击邀请帮蹭可以增加您的获赠数



7

分享活动可增加获赠数
获赠数排名越高您获得的优惠越多



8

点击订单中的帮蹭记录
可查看您的帮蹭好友



新时代下教育学习领域的技术服务商
从工具、流量、新媒体等多方面为教育机构提供营销获客、裂变增长、商业变现的服务。



用户选择课程蹭课

→ 蹭课分享

→ 好友帮蹭课

→ 达到蹭课榜前几名

→ 获得免费蹭课资格

→ 购买课程



推广活动玩法介绍

1

用户扫描二维码进入课程目录



2

进入课程后选择您想要推广的课程



3

点击下方生成您的推广海报



4

保存您的海报然后进行分享



5

在我的中查看您的推广和收益情况



6

查看您的收益
收益分为两种
第一种是一级收益
第二种是二级收益



7

点击提现管理进行提现
提现到微信零钱包



举例说明：

假设课程价值十元，一级收益为20%，二级收益为10%

如果您推广给小王，小王进行购买您将获得一级收益（收益为10*20%=2元）

如果小王也通过推广海报把课程推广给了小李，小李进行购买后，小王获得一级收益（10*20%=2元），您获得二级收益（10*10%=1元）共收益为（2+1=3元）

用户选择课程分销

→ 分校海报分享

→ 其他用户购买课程

→ 获得收益

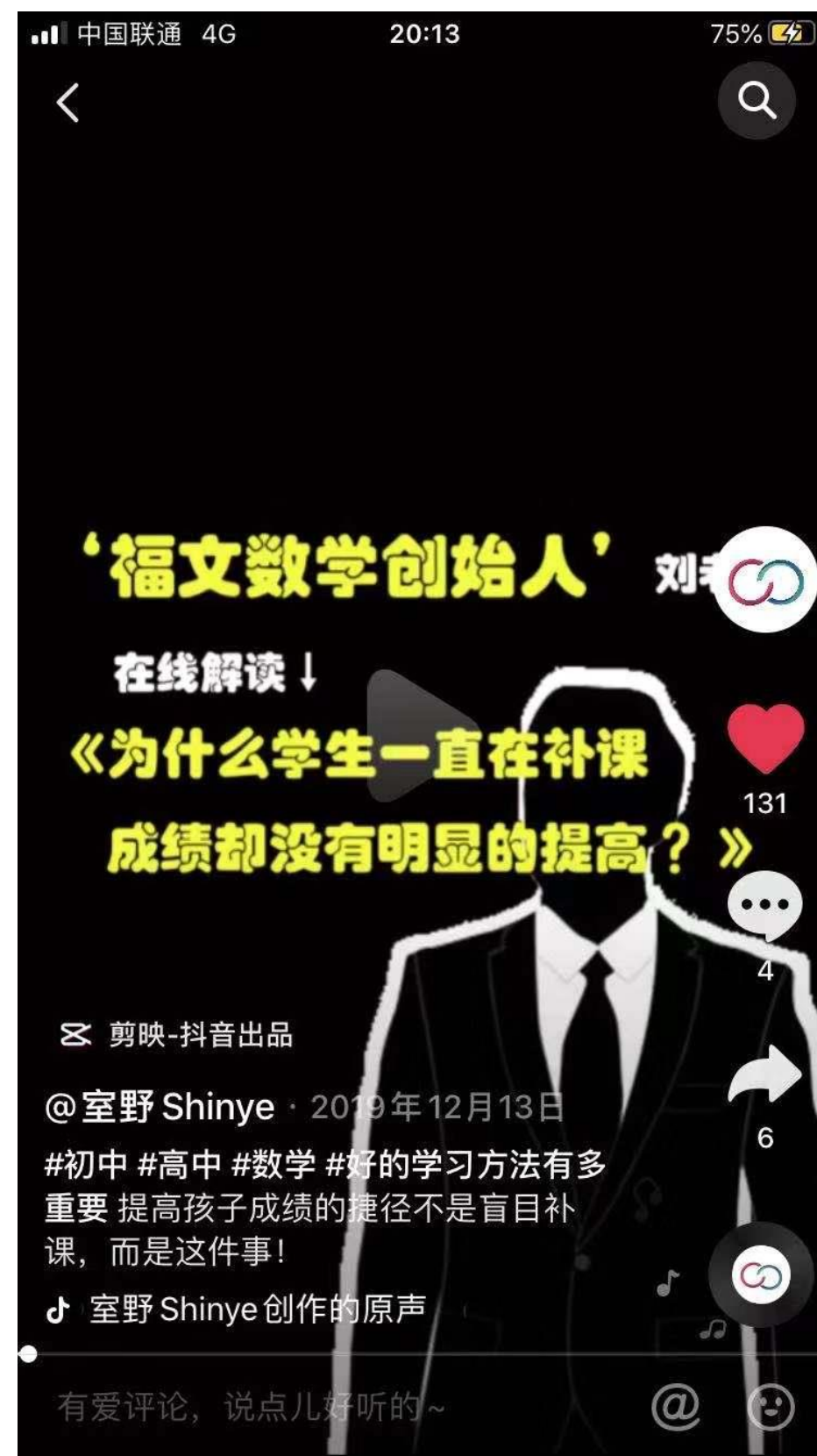


3

案例展示



视频制作



分析不同商家的不同需求，给出视频制作的建议，打造不同特色的商家视频号，通过各类平台推广，达到引流和吸粉的目的



海报设计

MBA提前面试3天特训营
面试官亲授通关攻略

Gary 重磅名师
历任南开大学、天津大学
MBA面试官
世界500强企业HR高管
带领1000+学员面试上岸

5月5日—5月8日线上授课

- ✓ 全程伴学、实战贯穿，
一线老师随时答疑
- ✓ 高含金量，紧扣得分点
0基础也能快速掌握
- ✓ 轻松应战，考前必须知道
的准备工作

扫码入群领取《2010-2019年十年真题》

原价599元
扫码/抢/先/学

**限时
免费**

2020 MBA 提前面试 3 天训练营

1
MBA
距 离 开 营 还 有 1 天

DAY

» MBA提前面试训练营 »

只有历任面试官才知道的通关攻略

2020 MBA 提前面试 3 天训练营

MBA
距 离 开 营 还 有 2 天

DAY

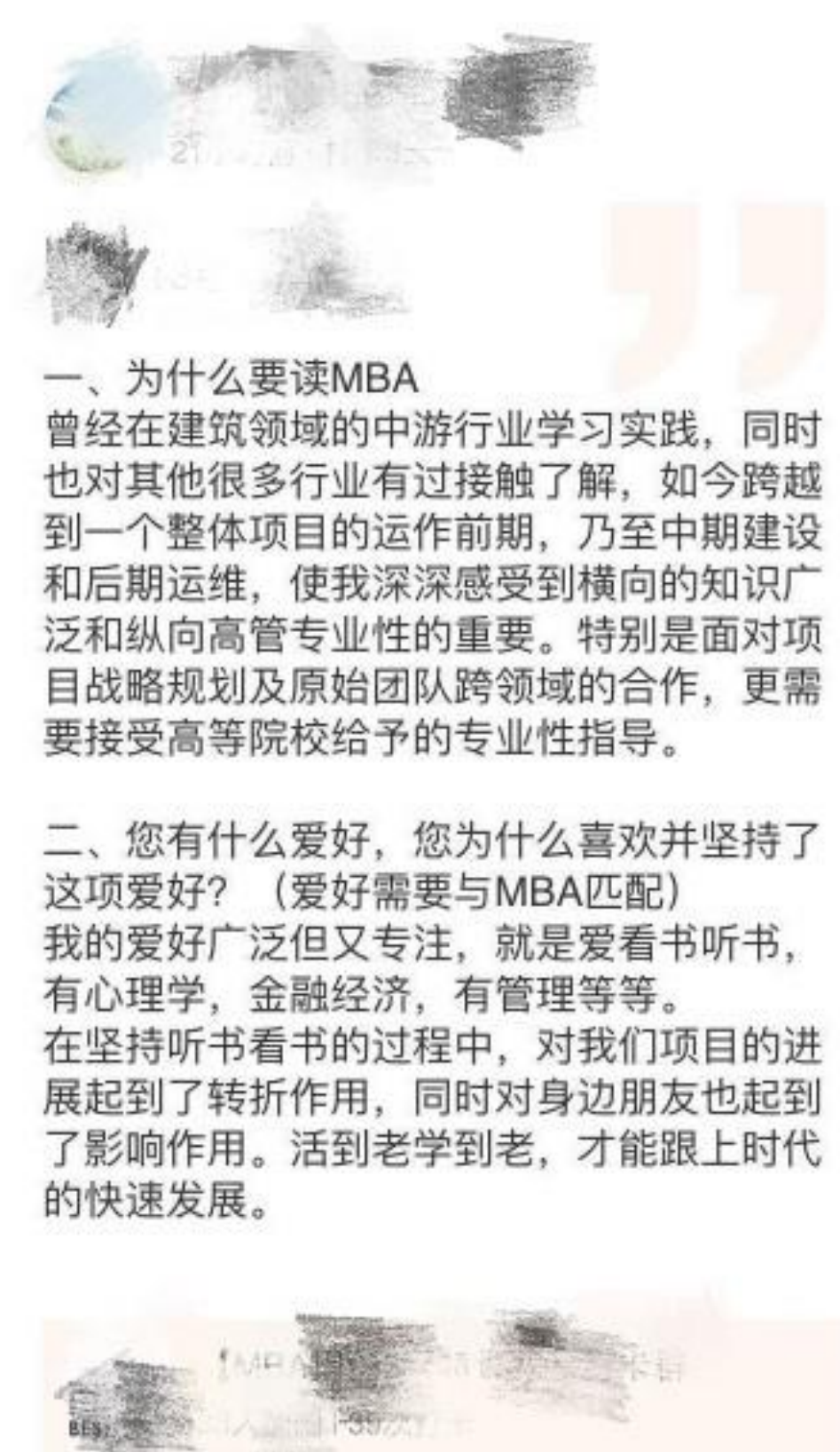
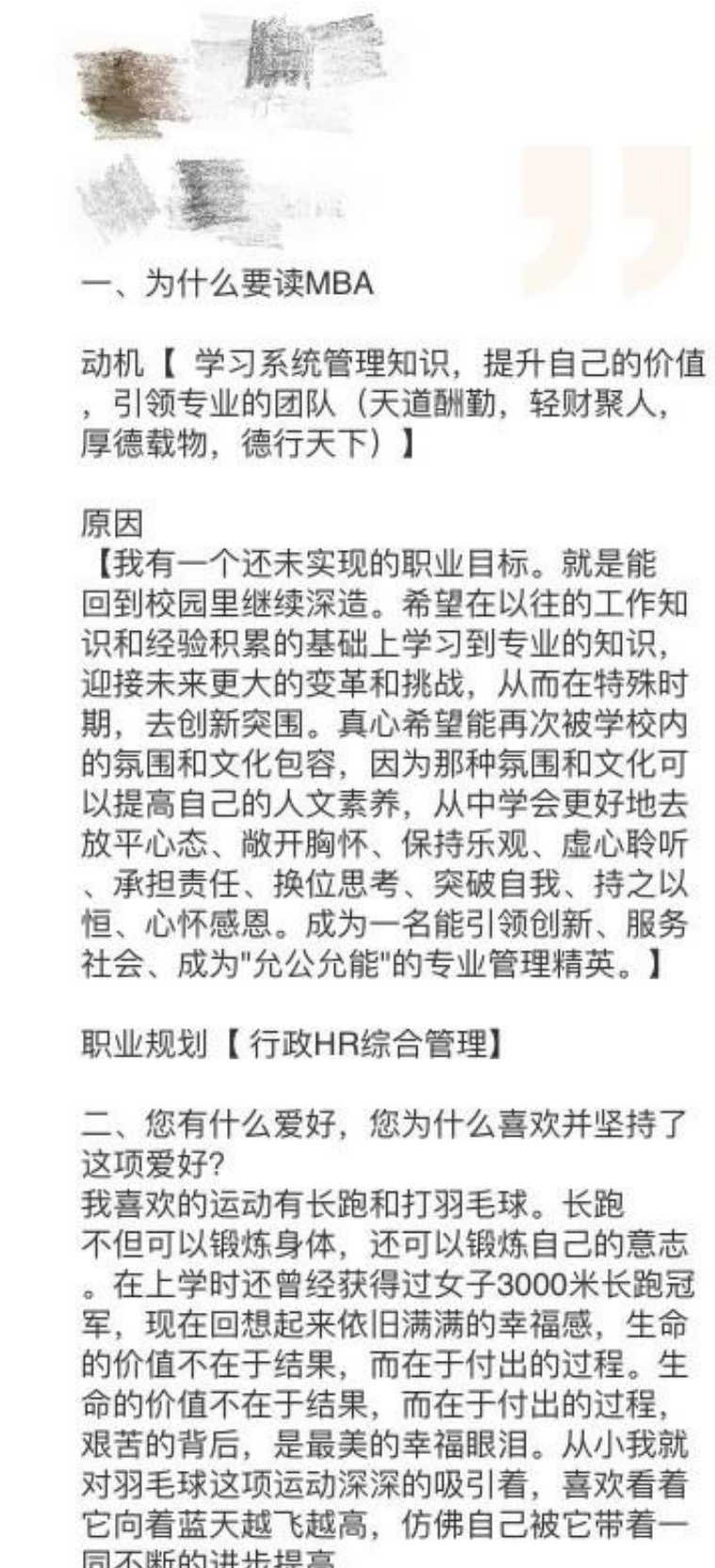
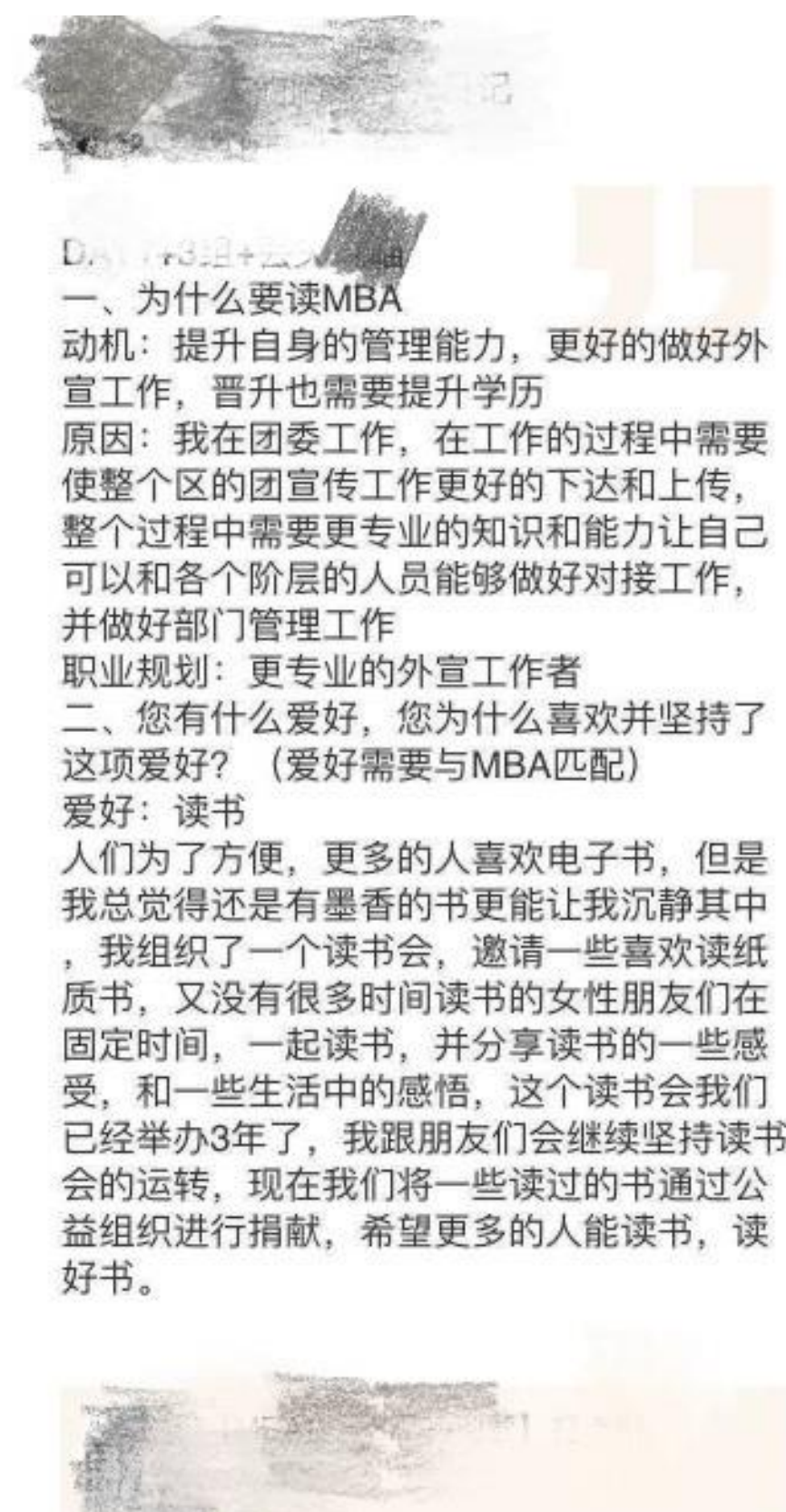
» MBA提前面试训练营 »

只有历任面试官才知道的通关攻略

帮助商家直接海报，通过海报等宣传进行朋友圈营销和裂变传播，用户通过海报了解活动基本内容及联系方式，提高社群运营效率，降低招生成本



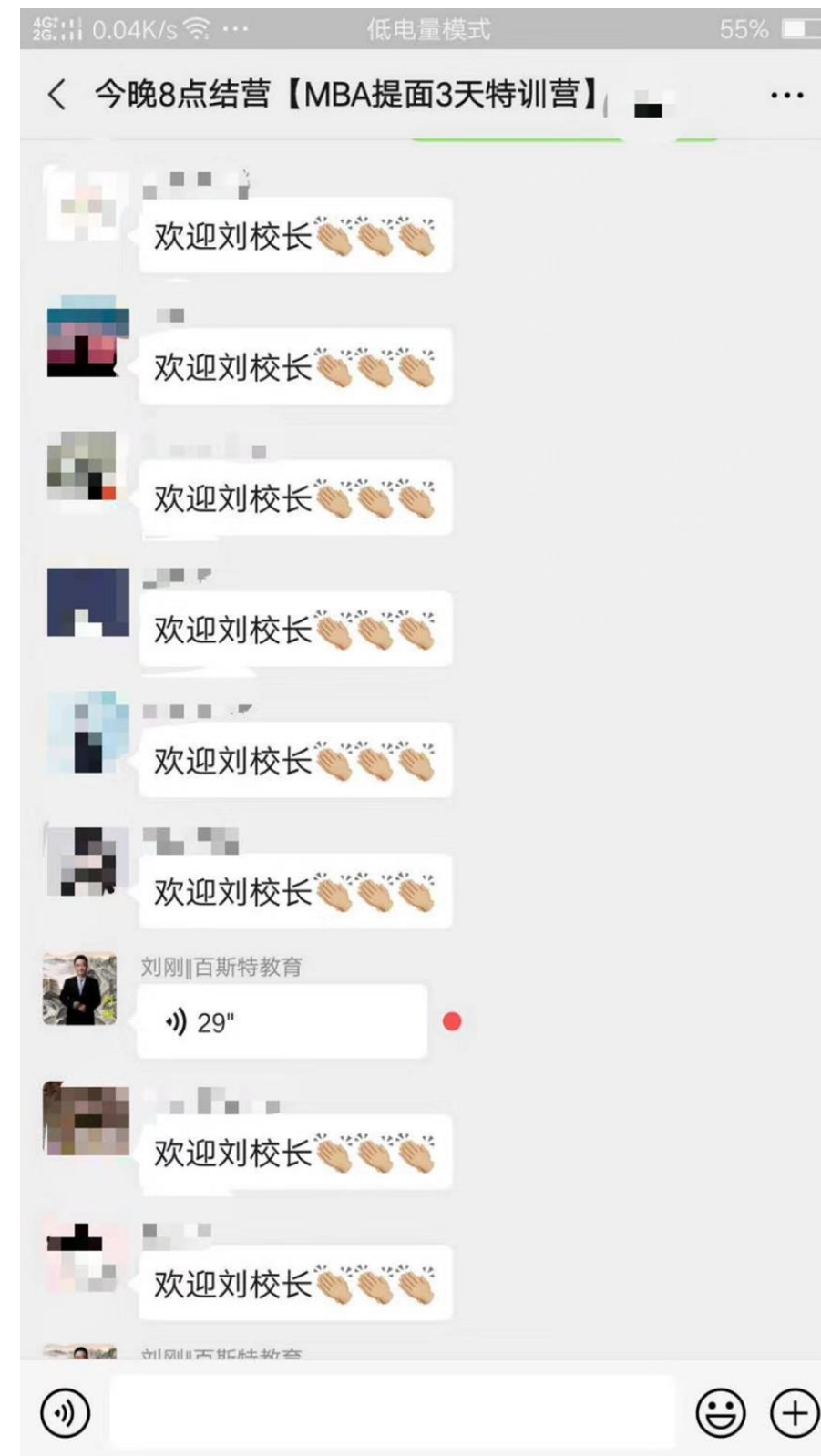
活动内容



在商家活动的过程中，加入一些活跃用户的小活动，增加用户的参与感，用户可以在活动中得到更多的收获和体验，达到信任商家和配合商家进而产生消费



用户反馈



通过使用群内各类对话的小技巧，增加用户的活跃度，
打造良好的社群运营对话，给用户更好的社群体验，增
加用户对活动兴趣



联系我们



官方公众号：室野Shinye



客服小助手

联系电话：18920621686