



酷跃-短视频



项 目 计 划 书





CONTENT

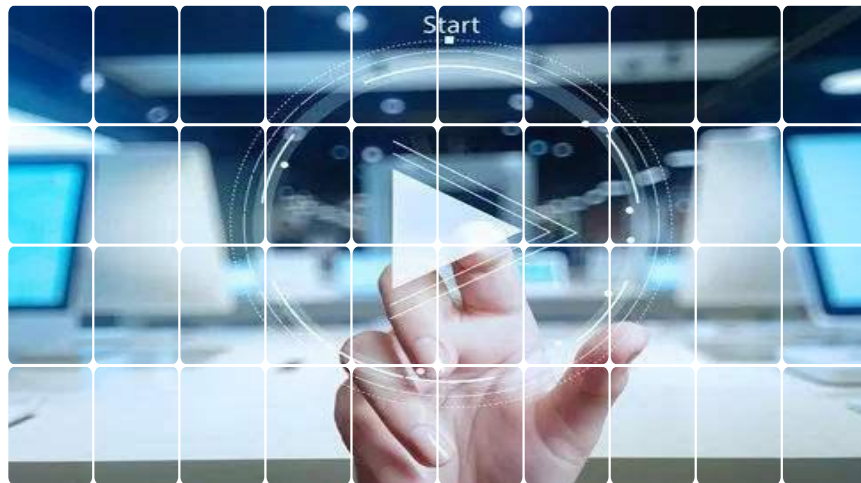
01 项目概况
Project Overview

02 运营模式
Operation Mode

03 发展规划
Future Development Plan

04 盈利前景
Project Profit Outlook

项目概况



酷 跃---带你成为舞台的主角!



大数据技术作为支撑

依附大数据将广告，二手商品，精准的投放到用户手中

以刷视频抢红包辅助推广

超过11亿活跃用户



**用户可以发布闲置商品
变现**



长视频

创作者可以将一些教学视频知识
付费等长视频进行变现

运营模式



盈利渠道



推广方式



团队架构

运营模式

盈利渠道

01.广告收入

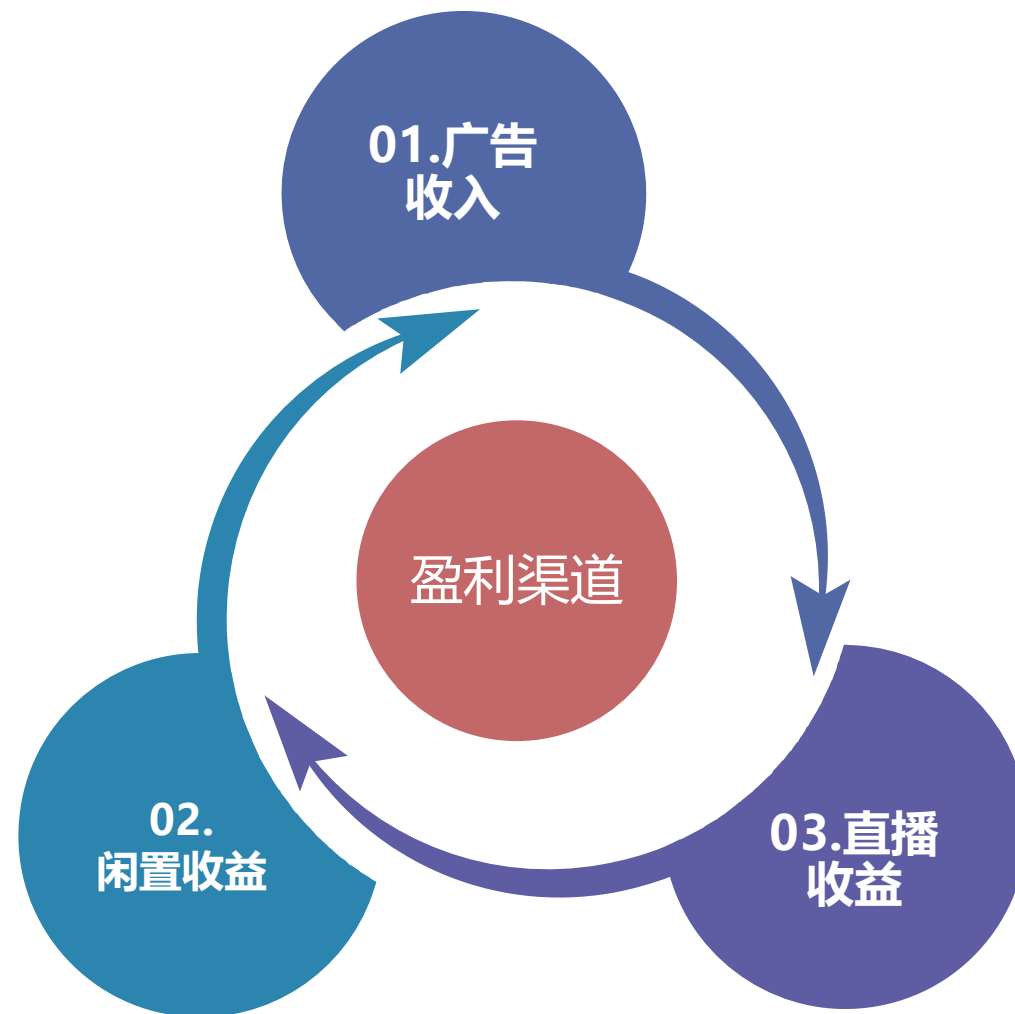
广告主投放广告的费用，除了普通投放和提现广告，还有不影响用户体验感前提下红包封面也是一种收益。

02.闲置收益

用户发布闲置物品，平台通过交易期间资金停留期收益。

03.长视频收益

长视频创作者发布的长视频官方收取20%利润。



运营模式

推广方式

- 通过刷视频抢红进行推广；
- 合作一些赚钱app开发创业者，以小程序的方式加入酷跃形成一种多种赚钱模式的app，；
- 抢到的资金我们会让他在酷跃平台消费，我们加入话费充值，以及购物，公交，共享单车，共享充电宝让用户在平台内消费。
- 二手平台变现——用户在平台上发布闲置物品的信息，平台将会推送给相关用户及粉丝，帮助用户吸粉变现。
- 长视频——用户可以发布教学视频知识付费等内容进行变现

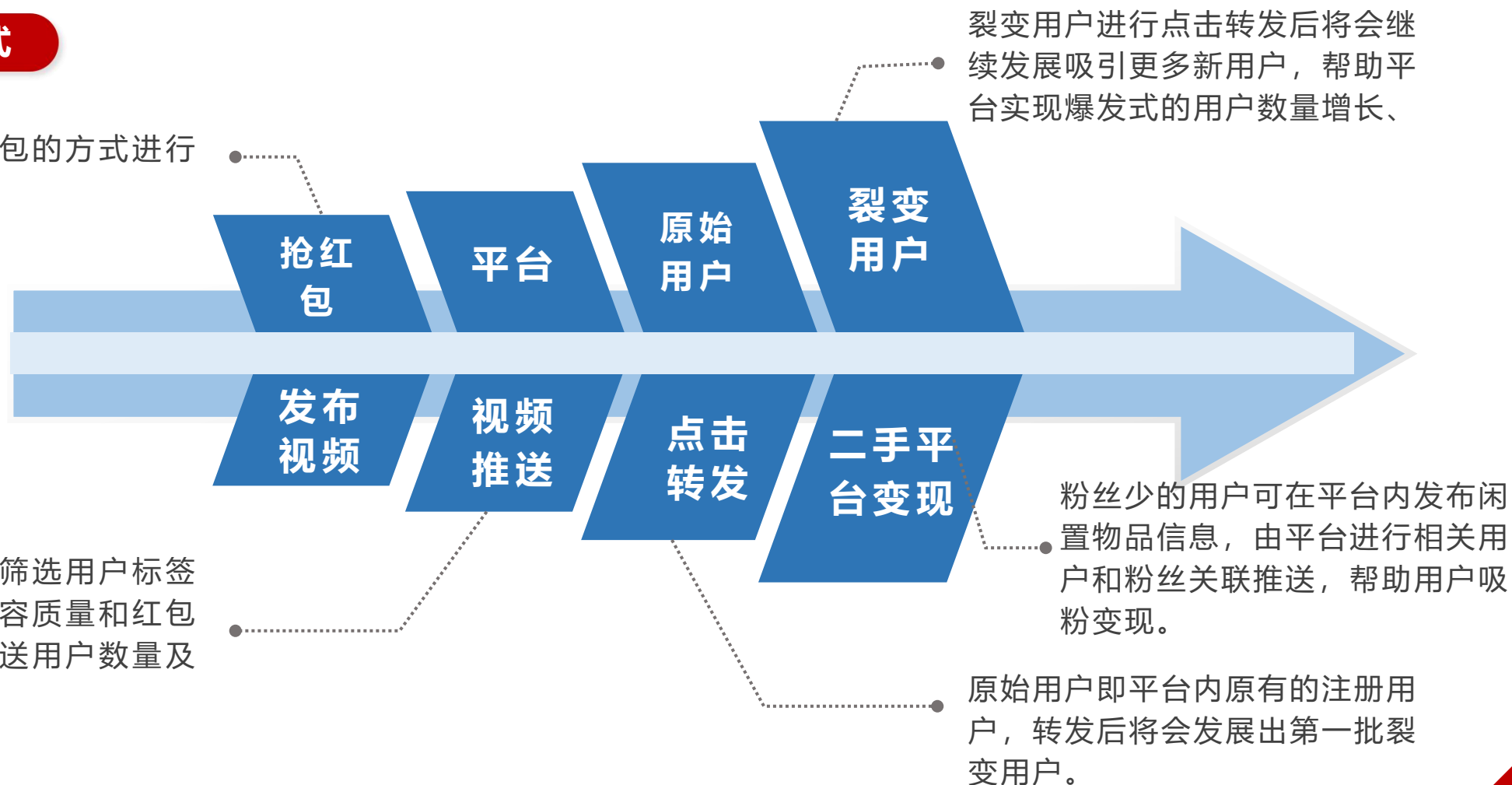


运营模式

推广方式

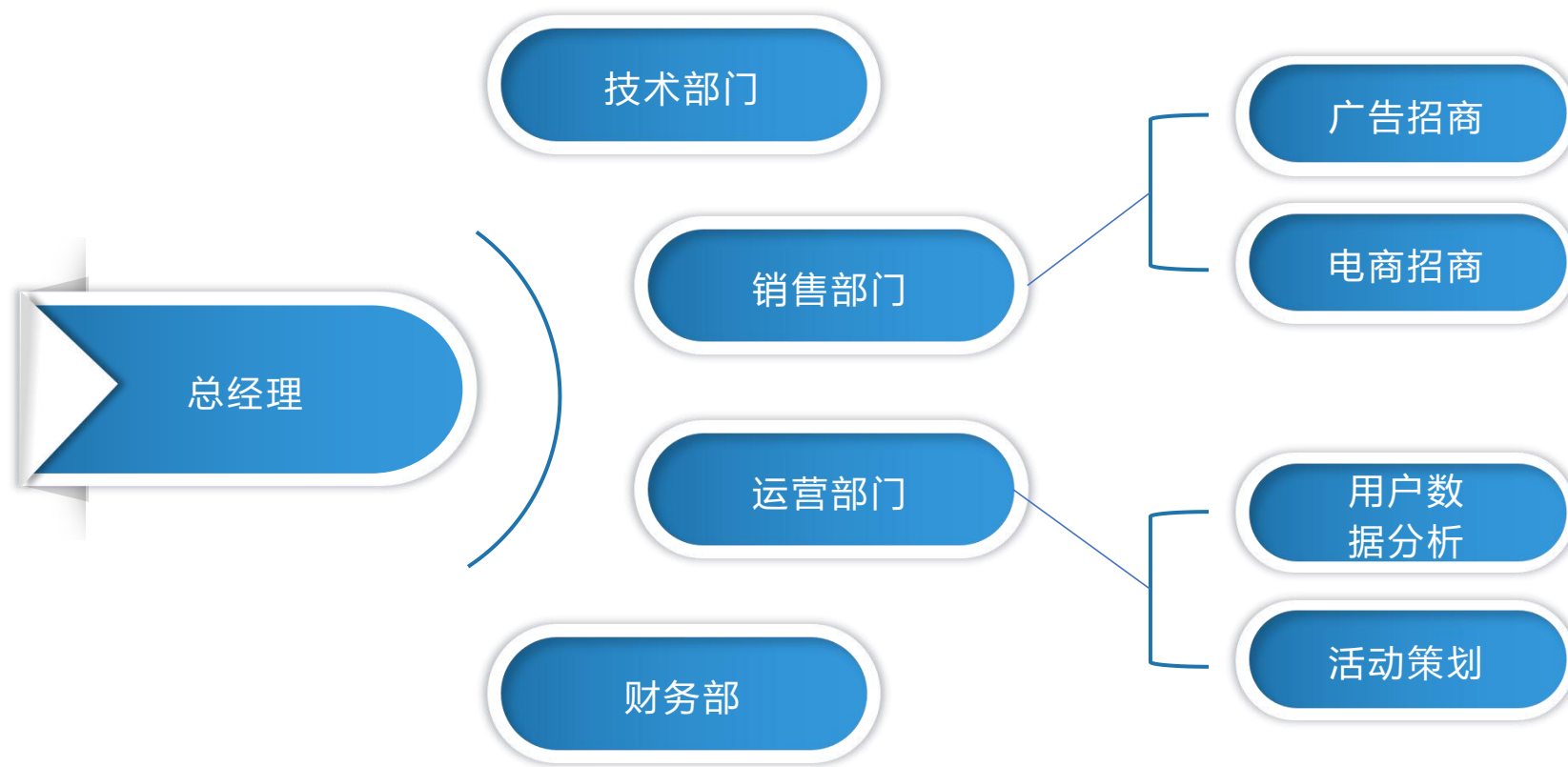
可以用刷视频抢红包的方式进行推广。

利用大数据算法，筛选用户标签后，结合视频的内容质量和红包金额大小而确定推送用户数量及群体。



运营模式

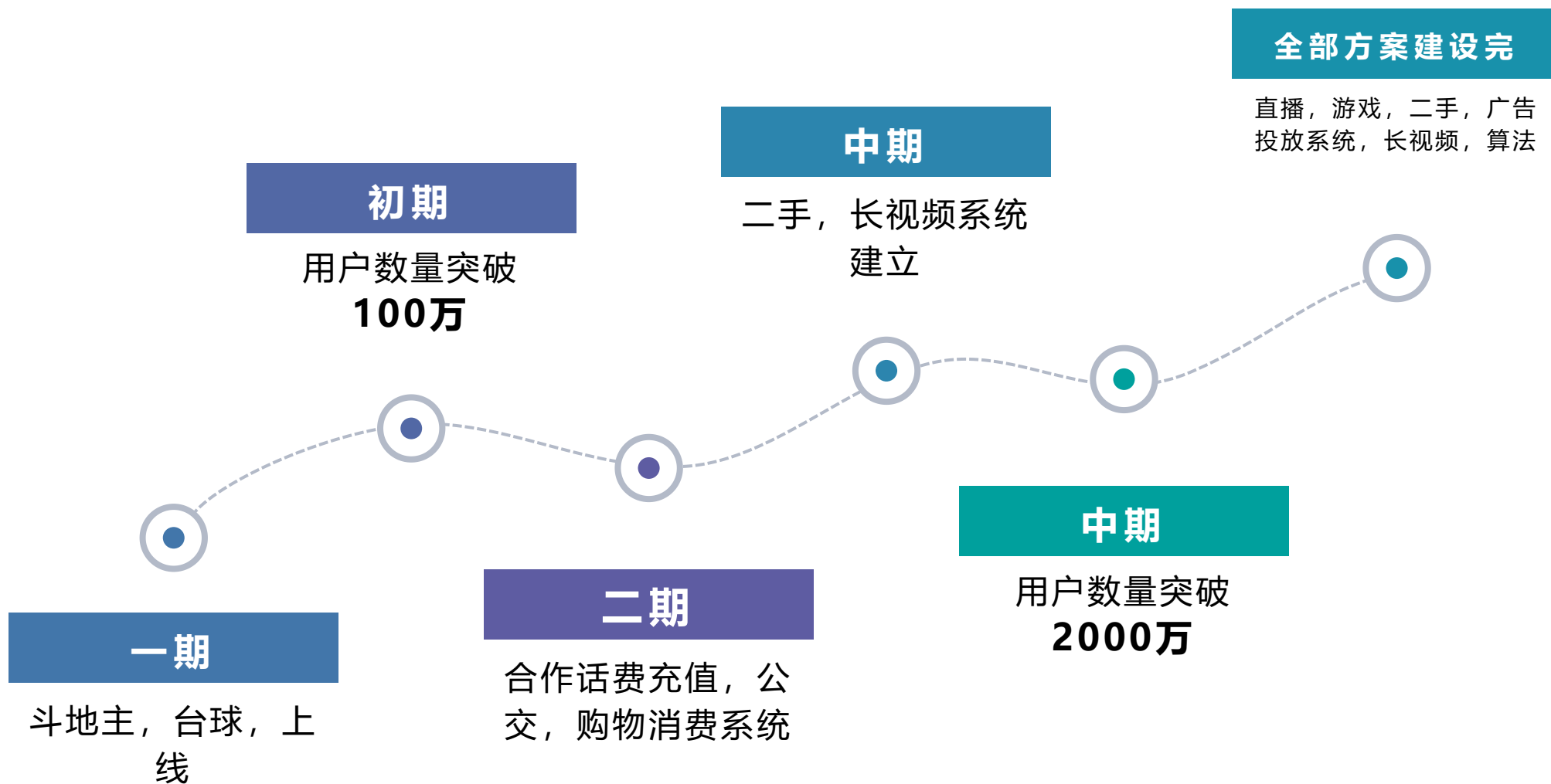
团队架构



酷跃-短视频

未来发展规划

发展规划



酷跃-短视频

项目盈利前景



项目前景

短视频的变现能力



广告主青睐

移动短视频凭借自身的高流量、高承载量以及传播上的长尾效应成为广告主媒体广告费用预算的青睐，商业模式被进一步挖掘，驱动行业不断发展。

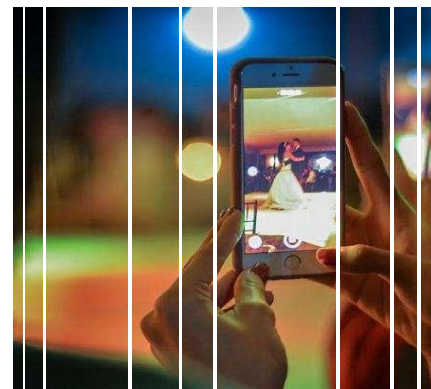
2016年短视频兴起，2017年短视频火热，用户规模的增长和广告主的关注带动整体市场规模提升，2017年短视频市场规模达57.3亿，同比增长达183.9%。

未来1-2年内，短视频平台将开放大量的商业化机会，流量变现带来较大的市场规模增长，与此同时随着短视频内容营销质量的不断提升，内容变现也将出现较大机会。预计2020年短视频市场规模将超300亿。

亿万级市场

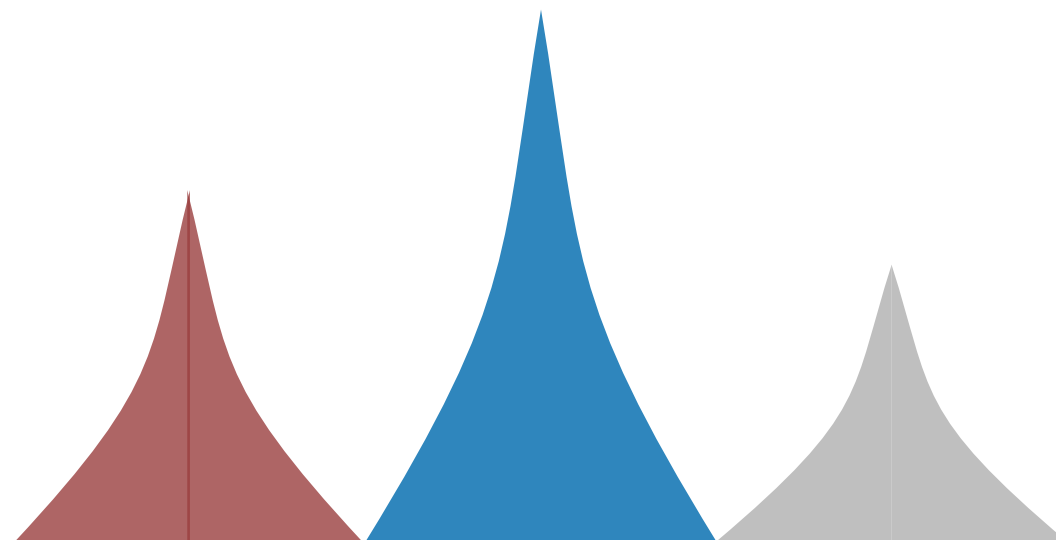
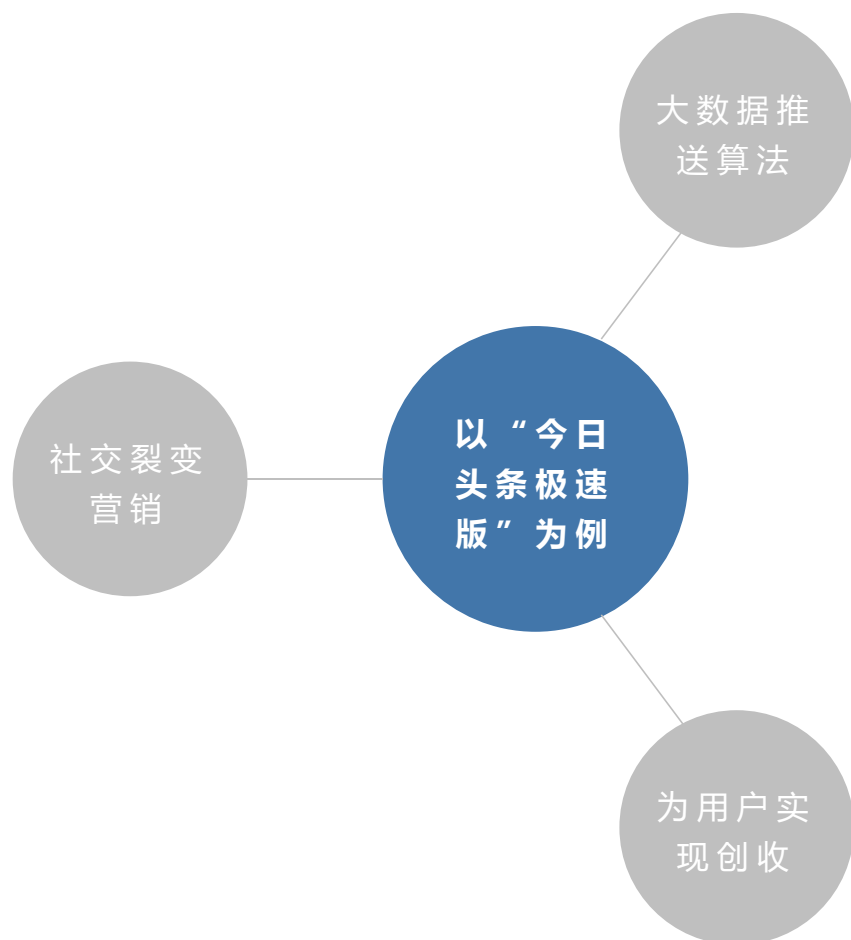
变现能力极强

9月30日一条抖音带货短视频创造出了单日分成100万的记录，直接销售额接近200万，为平台带来超过100万的收益。



项目前景

大数据 + 社交裂变 + 用户创收



2018年9月下旬上线，10月份**单日下载量**最高突破**46万**；至2019年8月，**安卓端累积下载量**超过**31亿**。

官方定位：**越用越懂你的资讯客户端**。

通过**大数据算法**分析来推荐用户想看的内容信息，**用户留存率高达70%**。

有足够的用户流量后，开始**多渠道变现**，包括：广告变现、商城、借贷服务、信用卡、股票等**跨领域服务**。

盈利前景

运营收益预估

提成比例10%-15%

按销售金额1000万元/
月估算，收入约为
100万元-150万元/月。

广告收入

直播收益

商城销售提成

提成比例25%

按广告业务300万元/
月估算，收入约为75
万元/月。

提成比例50%

按总收入1000万元/月
估算，收入约为500万
元/月。

项目	广告收入	长视频	闲置	运营成本	收益预估
金额/月	75万元	150万元	500万元	100万元	715万元 (每月)



酷跃-短视频

感 谢 观 看 ！

酷跃短视频-以微信用户为主的一款小程序短视频，充分利用微信平台内的圈子社交、红包流量等功能，开启短视频的新市场。