



境无界跨境电商项目介绍 ——跨境电商商业内领航者

如何做跨境电商？

跨境电商就是在亚马逊、虾皮等国外电商平台上卖货赚钱。亚马逊是全球第一大电商平台，虾皮是东南亚第一大电商平台。

做跨境电商，不需要你找货源，不需要你有货源，不需要你有任何外语基础，你只需要利用境无界培训的独家 EX 爆款运营技术和系统软件，在国内淘宝、京东、1688、拼多多等电商平台上采集爆款商品信息，经过境无界系统处理后上传到你的亚马逊或者虾皮店铺里进行展示！老外看到你店铺里展示的商品信息后下订单，你再根据老外的订单在国内平台上帮助老外搜索购买同款商品，通过境无界国际物流中心发往国外。

亚马逊平台净利润是 40%-50%，虾皮平台利润是 20%左右。

单个店铺利润：一个非常非常普通的半年的亚马逊店铺月销售额在 6000 欧元，折合人民币 4.8 万，利润按照最低 40% 算，**一个月净利润大约 2 万元人民币！**

单个商品利润：国内一件 20 元人民币的钥匙扣，卖到欧洲，价格基本在 20 至 30 欧左右换算成为人民币大致为 200 元人民币，利润 180 元，去除国际物流和二次打包费用，净利润在 140 元以上。**20 元进价的商品，净利润 140 元，这在国内淘宝京东等电商平台上已经是不可想象的了。**





EX 爆款选品推荐之户外吊床

亚马逊售价 31.99 英镑 (286 元人民币) — 淘宝采购 (49 元) — 国际物流运费 (50 元) — 平台抽成 (43 元) = 利润 145 元人民币!

一、平台内部优势

1、亚马逊重单品，轻店铺。淘宝是老店铺比新店铺有大优势，但对于亚马逊来说，你一个商品就相当于是一个独立的店铺，没有店铺权重，只有单品权重，哪怕你店铺里只有一件商品，只要买对了地方，有了销量，就能很快打造出爆款，甚至能直接带来几万几十万收益，而且，你在亚马逊上看好一件商品是很难找到他店铺里其他商品的，这也是一个非常大的优势，其他销量低的商品并不会影响你单品的销量。

2、亚马逊开通的站点几乎都是发达国家，这些国家消费水平高，中国小商品十倍加价在这些国家并不算太高，商品出口销售利润率高（就像波导手机在非洲是接近奢侈品，在国内几乎已经是淘汰品一样，这就是区域消费水平差异的原因）。

3、因为国外消费习惯与国内不同，不要以自己的消费理念去判断发达国家客户，亚马逊购物是没有买家和卖家直接沟通对话的（在亚马逊上卖东西就不会有人问你：在吗？今天能发货吗？能保证质量吗？有色差吗？几天能到？能不能便宜点？有没有赠品送？等等），你也不需要守店铺，能按时发货就可以。

4、操作简单，经过系统化操作培训后，普通县城招工招到的年轻人就能很快上手操作，无学历要求，固定模式操作，普及性强，大多数技术性操作都是软件完成的，不用担心学不会。

5、亚马逊商品有一个重要特点，商品主图为白底产品图片，不能有模特真实出境，这给许多请不起模特的小卖家制造了很大的机会，很多国内低价商品在国外销量非常高。

二、国家政策优势

国家力推跨境电商产业发展，是因为跨境电商就是中国经济未来十年的趋势！外贸是国家政府发展经济的第三个重点方案，随着国内市场自销的发展空间越来越小，对外贸易出口变得格外重要，扶持鼓励出口业务发展是推动市场经济的必经之路，现各省市对省内出口贸易公司都有重大扶持，不同区域可以拿到总销售额3%至6%的年度销售总额奖励扶持，如果客户没有申报渠道的话，我们可以帮助对接申报。



The screenshot shows the official website of the Chinese Government (www.gov.cn). The top navigation bar includes links for国务院 (State Council), 总理 (Premier), 新闻 (News), 政策 (Policies), 互动 (Interaction), 服务 (Services), 数据 (Data), 国情 (National Conditions), and 国家政务服务平台 (National Government Service Platform). The main content area displays a policy document titled '国务院关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复' (Approval of the State Council to set up cross-border e-commerce comprehensive experimental zones in Xiong'an New Area and 46 other cities and regions). The document is dated April 27, 2020, and is categorized under 商务、海关、旅游\对外经贸合作 (Commerce, Customs, Tourism\Foreign Trade Cooperation). The text of the document discusses the approval of 46 cities and regions for cross-border e-commerce zones, listing provinces like Hebei, Shanxi, Inner Mongolia, etc. The document is dated May 6, 2020.

三、我们公司技术优势

1、独家 EX 爆款模式

境无界全国首创独家 EX 爆款模式，把握选品为王的核心思路，重点打造精品店铺。我们公司的运营精英和我们公司的稳定合作商，都是利用与众不同的独家 EX 选品模式，每天仅需上架 1-3 件商品，就能出单，完全杜绝铺货模式。出单快、量大、持续稳定都是 EX 爆款的特点。

产品在精，不在多！每天上 1 件产品就能出单，就没必要上那么多垃圾产品影响自己的店铺权重！

亚马逊全球开店



独家EX爆款 非凡成就

韩玉茹是90后创业女神，
带领亚马逊女神小组5个月
就能完成月营业额60万
FBM店铺群搭建，“一年
沉淀，两年争雄，三年封
神！”擅长新开类目初期
爆发店群模式、店铺组合
挖掘EX爆款新品、赶跟卖
八大手法！

韩玉茹
选品导师

三年沉淀

2、境无界独立自主研发的境无界跨境电商 ERP 系统取得了国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》，在全省乃至全国有很多贴牌代理商使用境无界系统运营公司。境无界跨境经过一年左右的测试和验证，在技术和稳定性上面都有质的突破，完全有实力帮助各位做跨境的朋友简化操作、提高效率、快速上手，简单来说，你就是一个对外语对电商丝毫不懂，境无界跨境电商 ERP 系统也可以让你轻松做跨境贸易。



3、物流资源对接实力

因为做跨境行业的特殊性，考虑到个人无法单独往国外低成本发货，境无界在软件体系中已经帮助大家对接好了各种物流发货资源，包括物流体系、仓储系统、二次打包仓库等等，让你做跨境只需要管好自己的店铺或者团队提升订单量赚取利润，不需要为其他流程分心。

**境无界集团总部全资控股物流服务子公司——
河南省境无界物流服务有限公司**



四、投资分析

跨境电商项目投资可大可小，资金大的可以做店群模式，资金小的可以做单店。亚马逊和虾皮双平台都可以做。

- 1、如果是想一个人做一到三个站点，有1万左右资金就可以开始；
- 2、如果你想开跨境电商工作室，分工作室的规模不同，2-5万不等；
- 3、如果你想开跨境电商贴牌代理公司或独立部署，可来总部详谈。

合作对象：

- 1、零电商基础，跨境电商新手；
- 2、个人、大学生、夫妻档创业；
- 3、上班族、自由职业者兼职；
- 4、工作室、微商、小型创业团队；
- 5、公司企业转型或新增业务板块。

境无界跨境电商致力于独家EX爆款模式和跨境电商系统研发。

ERP系统和低成本物流不是我们的特色，独家EX爆款选品才是我们的特色！

跨境行业的业内领航者！境无界，人有境界，跨境无界！