

EATWISH.

EATWISH.

易食.

Creating a new dining mode in Colleges and Universities

易食校园 >

> *His speech*



EATWISH.

市场痛点

发现痛点，从无到有。

市场痛点

大学生.

大学生就餐时间集中

人流量大、拥挤

等候取餐时间长

大学食堂.

因拥挤、餐位不够造成客户流失

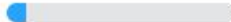
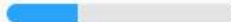
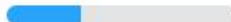
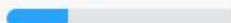
校外商户.

某团等过度压榨



场景实拍

第 6 题 您在校就餐时平均每次用于排队取餐的时间为多少？ [单选题]

选项	小计	比例
小于 3 分钟	12	 8.57%
3~5 分钟	44	 31.43%
5~7 分钟	46	 32.86%
大于 7 分钟	38	 27.14%
本题有效填写人次	140	

调查痛点

第 8 题 您不选择在校内食堂就餐的原因是 [多选题]

选项	小计	比例
排队时间长	103	73.57%
食堂人多，过于拥挤	108	77.14%
座位不够	88	62.86%
食堂距离宿舍或者教学楼太远	25	17.86%
现场制作，等待时间长	44	31.43%
食堂的饭菜不好吃	51	36.43%
食堂的饭菜价格有点高	26	18.57%
食堂服务态度不够好	10	7.14%
食堂的就餐环境不好	22	15.71%
其他原因	19	13.57%
本题有效填写人次	140	

调查痛点

第 9 题 您不选择外卖就餐的原因是 [多选题]

+

选项	小计	比例
等待时间太长	42	30%
外卖质量难以保证	54	38.57%
外卖不能按时送达	37	26.43%
起送费、 <u>配送费</u> 太高	81	57.86%
外卖花销太大	88	62.86%
选择困难症	44	31.43%
外卖的口感太差 油盐偏重	37	26.43%
外卖骑手服务态度差	2	1.43%
其他原因	17	12.14%
本题有效填写人次	140	

调查痛点

第 10 题 您是否希望食堂可以推出线上提前预约点餐的服务? [单选题]

选项	小计	比例
愿意	112	80%
不愿意	6	4.29%
无所谓	22	15.71%
本题有效填写人次	140	

第 11 题 您是否希望外卖软件可以推出多人在线拼单以享受满减活动并且分摊配送费的服务? [单选题]

选项	小计	比例
接受	117	83.57%
不接受	1	0.71%
无所谓	22	15.71%
本题有效填写人次	140	

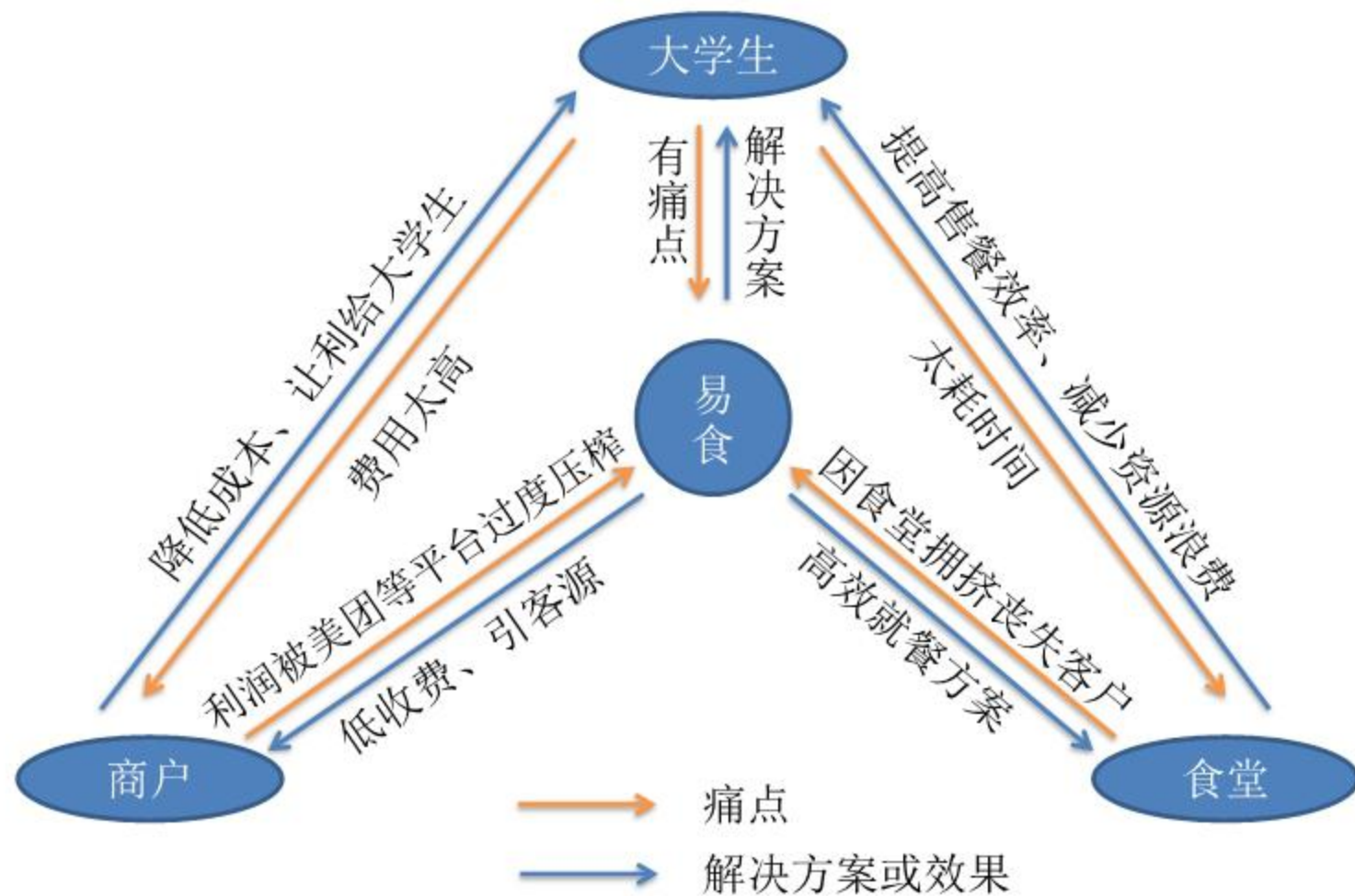
调查解决欲望

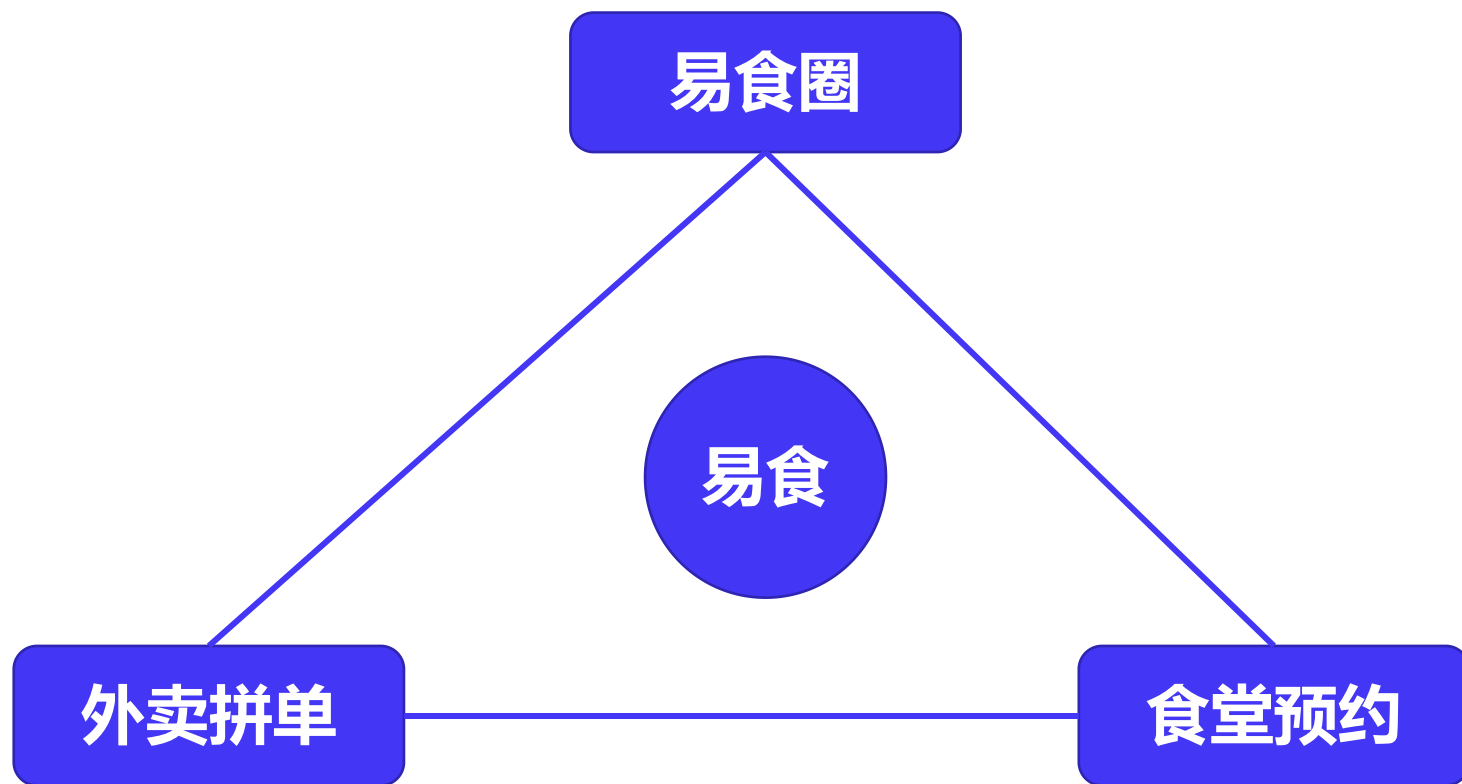


EATWISH.

商业模式三大关系

三方协调融合。





功能设计



功能细化



EATWISH.

核心优势

痛点、机会、对比。

痛点明显.

大学生就餐问题突出（抖音“军训时的食堂”）

食堂就餐环境需要改善（候餐时间长、座位不够）

商户利润空间被压榨（某团等、几分钱点大餐）

吃饭是刚需，大学生就餐的途径通常分为食堂和外卖两种。由于放学时间统一集中，尤其是午饭时间食堂堪比春运的车厢，可怕的是——这不是个别现象，包括教职工餐厅在内，排队可能要排到食堂门口外，尤其是夏天这种排队时间过长的情况更加令人们难以接受。因此也有人选择外卖，食堂也因此丧失客户。但是外卖也有价格偏高的情况，其根本原因就是利润被分摊过多。

机会明显.

外卖平台对食堂介入程度不高

大学生就餐时间地点集中方便拼单

商户寻求新的外卖平台

目前美团、饿了么尚未对食堂就餐介入。
大学生就餐时间地点集中的特点在食堂就餐中是劣势，
但是在外卖拼单中却是优势，同一个时间地点出现相同店家的产品常见。

自我优势.

国家级大创项目

项目：经过一年计划期，拥有完整的商业策划书。目前已经注册实体公司，与一家软件开发公司达成稳定合作正在开发易食平台。

团队：两名指导老师职称分别是教授、副教授。
成员包含计算机学院、管理学院、经济学院、会计学院、法学院等学院的专业人才。

核心优势



EATWISH.

利润预计

有假设前提。

前提假设

- 假定2020年5月启动项目，2020年5月-8月中旬筹集资金并进行程序开发及测试。秋季开学（2020年9月）即开始在天津商业大学投入使用，天津商业大学在校学生为2.2万人。假设寒假为1月13日至2月18日，暑假为7月6日至9月1日，预测时扣除周末及法定节假日。
- 假设第一年仅在本校使用，同时积极寻求和其他高校合作，第二年（2021年9月）在已达成合作的高校开始使用，预计包括本校在内共9所学校使用，第三年“易食校园”用户规模为20家高校，第四年为35所高校，第五年为55所高校。
- 假设每天使用新型食堂的学生在全部学生中的占比如下：早餐1/5（0.44万人），平均每人消费5元，午饭3/5（1.32万人），平均每人消费12元，晚饭2/5（0.88万人），平均每人消费8元，“易食校园”按照平台成交额的3%抽成。
- 假设每天使用校友拼单的学生在全部学生中的占比如下：午餐2/5（0.88万人），晚餐1/5（0.44万人），拼单成功后每人平均餐费为10元，“易食校园”按照成交价格15%抽成。

利润预计

第一年
收入预测表.

项目	9月	10月	11月	12月	1月	2月
在校天数（天）	23	16	21	23	8	6
新型食堂使用（万次）	60.72	42.24	55.44	60.72	21.12	15.84
含税销售收入（万元）	17.3052	12.0384	15.8004	17.3052	6.0192	4.5144
校友拼单人数（万人）	30.36	21.12	27.72	30.36	10.56	7.92
含税销售收入（万元）	45.54	31.68	41.58	45.54	15.84	11.88
合计（万元）	62.8452	43.7184	57.3804	62.8452	21.8592	16.3944
项目	3月	4月	5月	6月	7月	8月
在校天数（天）	23	22	21	22	3	0
新型食堂使用（万次）	60.72	58.08	55.44	58.08	7.92	0
含税销售收入（万元）	17.3052	16.5528	15.8004	16.5528	2.2572	0
校友拼单人数（万人）	30.36	29.04	27.72	29.04	3.96	0
含税销售收入（万元）	45.54	43.56	41.58	43.56	5.94	0
合计（万元）	62.8452	60.1128	57.3804	60.1128	8.1972	0

第二年
收入预测表.

项目	9月	10月	11月	12月	1月	2月
在校天数（天）	22	17	22	23	8	6
新型食堂使用（万次）	522.72	403.92	522.72	546.48	190.08	142.56
含税销售收入（万元）	148.9752	115.1172	148.9752	155.7468	54.1728	40.6296
校友拼单人数（万人）	261.36	201.96	261.36	273.24	95.04	71.28
含税销售收入（万元）	392.04	302.94	392.04	409.86	142.56	106.92
合计（万元）	541.0152	418.0572	541.0152	565.6068	196.7328	147.5496
项目	3月	4月	5月	6月	7月	8月
在校天数（天）	23	21	22	22	5	0
新型食堂使用（万次）	546.48	498.96	522.72	522.72	118.8	0
含税销售收入（万元）	155.7468	142.2036	148.9752	148.9752	33.858	0
校友拼单人数（万人）	273.24	249.48	261.36	261.36	59.4	0
含税销售收入（万元）	409.86	374.22	392.04	392.04	89.1	0
合计（万元）	565.6068	516.4236	541.0152	541.0152	122.958	0

利润预计

六年
收入预测表.

项目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
营业收入（万）	513.6912	4696.9956	10260	17955	28215
营业税金及附加（5%）	25.68456	234.84978	513	897.75	1410.75
人员工资费用（万）	0	100	230	400	620
产品研发费用（万）	6	50	80	115	160
办公费用	0	20	30	45	70
推广宣传费用（万）	1	10	20	35	55
其他费用（万）	1	9	10	15	25
营业利润（万）	480.00664	4273.14582	9377	16447.25	25874.25
所得税费用（20%）	96.001328	854.629164	1875.4	3289.45	5174.85
净利润（万）	384.005312	3418.516656	7501.6	13157.8	20699.4



阿Q



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

详细了解项目、查看商业策划书

EATWISH.

Creating a new dining mode in Colleges and Universities

易食校园 >

> End of speech