

**洛阳联硕网络科技有限公司**

LUOYANG LIANSHUO NETWORK TECHNOLOGY CO.,LTD

**陕西分公司**

SHAANXI BRANCH



# CONTENTS



## 公司介绍

Company introduction



## 行业分析

Industry analysis



## 公司项目

Corporate projects



## 代理利润及流程

Agency profit and process



# 公司介绍

Company introduction

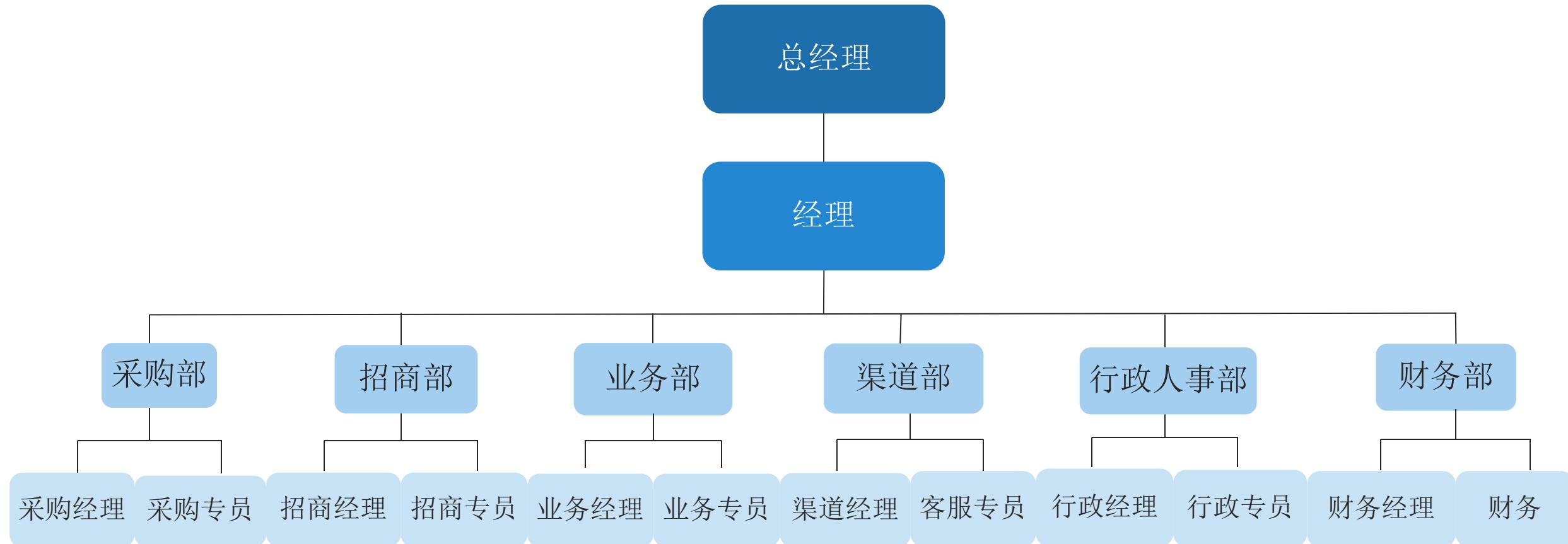




- 洛阳联硕网络科技有限公司陕西分公司坐落于美丽的古城—西安，公司于2019年成立，总部位于河南省洛阳市，为开拓陕西省及周边省市级的市场，公司于2020年在陕西省西安市成立了陕西省分公司，公司主要从事中国通讯及金融等的第三方售后服务业务，是一家综合性的第三方服务公司。
- 自成立以来，洛阳联硕网络科技有限公司时刻关注着行业的需求，以中小企业管理的规范化、科学化、现代化为已任，公司致力于不断开拓更多、更广的渠道，为更多的省市级提供更加丰富完善的积分兑换业务服务，以保障消费者的权益为己任。



# 组织架构



A

公司致力于不断开拓更多、更广的渠道，为更多的省市级提供更加丰富完善的积分兑换业务服务，以满足市场需求



使命

B

公司的文化宗旨是坚持以“服务不息，诚信不止”的经营理念为移动客户提供实际利益的服务，努力做好中国通讯及金融的第三方售后服务，让更多客户手里沉睡的积分兑换成有意义同等价值的商品。



愿景



理念

C

公司拥有全新的管理理念和运营理念、全面和深化的企业管理应用为客户带来最大化的价值、高度的稳定性和拓展性、系列产品和解决方案最大限度的满足市场的需要。

D

在未来公司将转战线上APP服务，设立专门兑换积分的APP，将用户的通讯积分、金融积分等所有积分集中在一起进行兑换，使得积分兑换业务范围更加广泛。

# 行业分析

Industry analysis





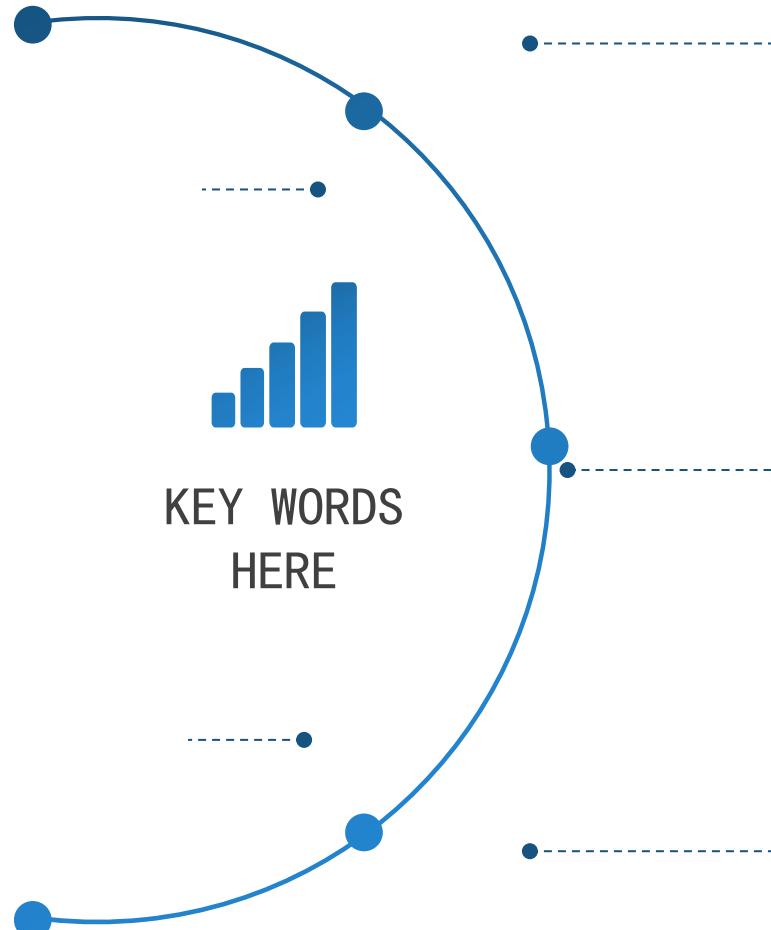
13亿

截止2020年陕西省人口统计，陕西省人口总数超3800万，其中移动加电信用户数量达2600万，按人均5000积分计算，总积分量多达1300亿，换算过后大致为将近13亿元的市场份额。

这仅是通讯板块的市场份额，如果加上金融和其他版块的积分市场份额，预计数额将达到百亿。

1万

公司计划将在陕西省招募个人代理1万名，共同分享将近百亿的市场份额“蛋糕”，且积分会在消费中不断产生，市场份额源源不断，因此，项目前景不可估量。



## 第一步，线下模式

公司目前发展线下模式，以市级代理商、区县级代理商、个人代理商、城市服务运营商等达成一体，做到每十公里都有我们的线下代理商。

## 第二步，线上模式

当线下达到一定规模时，公司将开发线上平台，将消费者在通讯、金融等产生的积分进行汇总，建立一个庞大的综合积分兑换平台。

## 第三步，风投资金引入

线下+线上的模式成熟运营后，公司规模扩大、业务多元化，引入风投资金，建立集团化服务性公司。



## 沉睡积分

“食之无味，弃之可惜”是人们对于各种消费积分的一个长期看法。相关数据显示，由于积分过于分散、少而无用、兑换繁琐等原因，导致大部分用户眼睁睁地看着积分过期或者任其沉睡。公司早已意识到这一问题，并在积分兑换、消费支付方面进行创新，全面打通各家积分平台与海量积分使用场景，唤醒沉睡积分，真正惠及积分用户。

## 业务模式——区域运营商

公司以美团模式为参考学习的目标，采取区域运营商模式，以十公里为半径辐射区域，设立固定积分兑换点，全面覆盖各个网点，为广大积分用户提供综合积分兑换业务。



## 无金钱交易

公司采用全积分兑换，无金钱交易模式，让消费者真正做到可以不花一分钱就拿到心仪的产品，降低消费者金钱购买风险，在未来公司将努力实现合作商户之间积分通兑的介质，打通积分行业的壁垒，让积分真正实现流通。



# 核心价值点

美团——为懒人用餐提供便捷



滴滴——享受更舒适便捷的出行



滴滴出行  
滴滴一下 美好出行

拼多多——拼着买更便宜



积分兑换——无金钱交易

# 公司项目

Corporate projects





- 1. 通讯** 中国移动、中国联通、中国电信。
- 2. 金融** 光大银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行等十三家银行。
- 3. 航空** 中国航空、中国东方航空、海南航空等。
- 4. 服务** 华润万家超市、每一天便利店、怡康医药、等。



截止目前，我公司已签约线下合作商有奥斯卡影城、九阳、海天，银桥，雀巢、雪花，蒙牛、中盐、统一、西瑞、爱菊、牙博士、心心相印、福临门，杜康、恰恰、如果爱等100多家品牌。线上合作渠道有：京东、好快活桶装水、德克士，华莱士。女性护肤品品牌悦诗风吟、欧莱雅等也与我公司达成了友好合作关系。公司业务范围还在不断扩大中，品牌合作商也在源源不断的增加，我们坚持以最好的品质回馈消费者，对积分兑换商品的品质层层筛选，严格把控。



## 1. 中国移动

公司在成立不久便与中国通讯三大巨头之一的中国移动达成合作，主要负责中国移动陕西省积分兑换业务，是中国移动在陕西省区域内的省级独家代理商，并给予我公司可在其授权区域内进行积分商城线下兑换业务的权利。



## 2. 奥斯卡影城



公司与西安市十家的奥斯卡影城达成了合作协议，由公司提供专业人员做为在其网点的专业联络员，严格按照中国移动服务标准，在其公司各营业网点开展中国移动积分兑换服务，包括奥斯卡电影票及其他适用影院场景，以提高影票销量，同时提升用户体验。

其中合作的奥斯卡影城包括：西安奥斯卡熙地港国际影城、西安奥斯卡巨幕国际影城、西安奥斯卡赛高国际影城、西安奥斯卡盛龙国际影城、西安奥斯卡金花影城、西安奥斯卡中泰广场店、西安奥斯卡华阳国际影城、西安奥斯卡国际影城金地广场店、西安奥斯卡金辉店等，公司还在与其他未合作的奥斯卡影城洽谈中，后期将不断扩大合作范围。



## 3. 雀巢



雀巢公司是由亨利·内斯特 (Henri Nestle) 于1867年创办，总部设在瑞士日内瓦湖畔的韦威 (Vevey)，在全球拥有500多家工厂，为世界上最大的食品制造商。我们公司与其做到强强联手，用积分把放心有品质的产品送到客户手里。

## 4. 九阳

“柴火饭飘香，重拾乡音话家常” 我司与著名品牌九阳达成友好战略合作伙伴关系！我们在寻求品牌加盟的路上不断前行。



## 5. 海天味业

下图是公司海天产品展架：



## 4. 每一天便利店

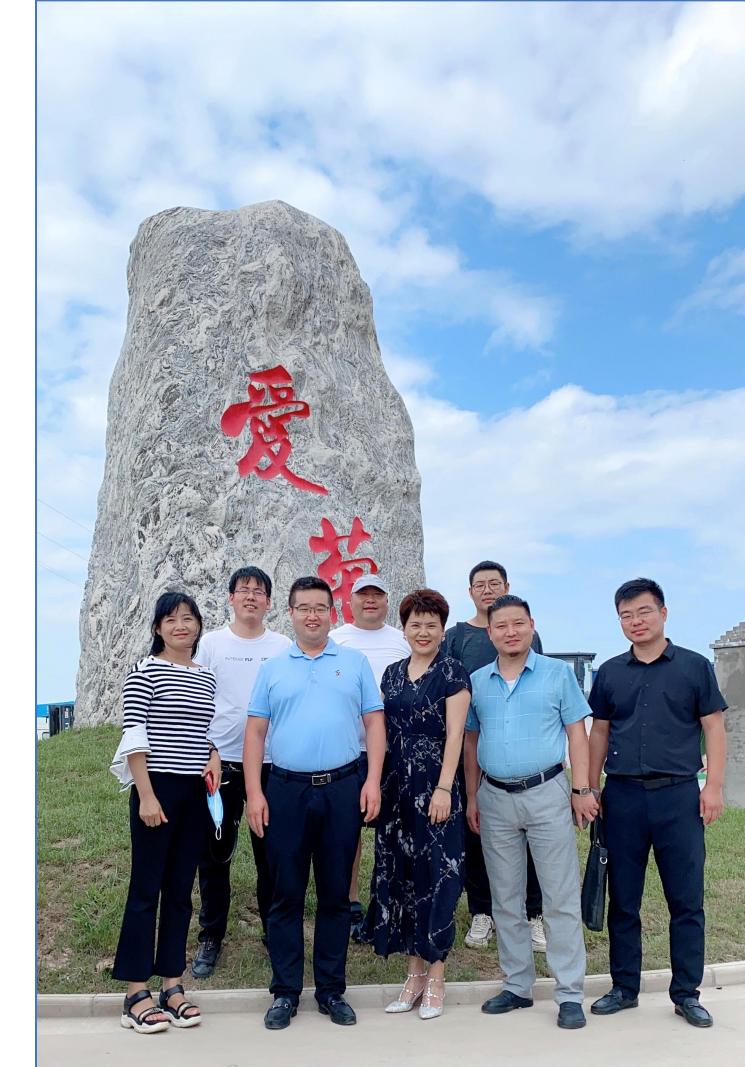


我公司与每一天连锁便利店达成了合作协议，消费者在中国移动消费所产生的会员积分可以在便利店内免费换取心仪的产品。



## 5. 西安爱菊粮油集团

我公司领导受邀参观陕西著名品牌爱菊工厂，爱菊作为我们供货商之一，他们坚持为消费者提供健康的阳光产品，我们公司与其做到强强联手，用积分把放心有品质的产品送到客户手里。





## 5. 好快活桶裝水

好快活桶装水也是公司的合作商，好快活桶装水是西安十大桶装水品牌之一，生产基地位于西安市航天城，他们致力于为大众提供健康安全的桶装饮用水。好快活小程序，移动积分兑换水票已成功上线，微信搜索“好快活”小程序即可参与兑换。



The image shows a mobile application interface for 'Good Clean Living' (好快活). The top navigation bar includes the app's name '好快活商城' (Good Clean Living Mall) and a search bar with the placeholder '大家都在搜: 纸' (Everyone is searching: Paper). The main content area is divided into two main sections: '积分兑换' (Point Exchange) and promotional banners.

**积分兑换 (Point Exchange):** This section features a large yellow button with the text '查询积分 →' (Check Points →) and a cartoon character of a woman holding a smartphone with a 'CY PAY' logo. It also displays a phone number '188\*\*\*\*0791'.

**先查询积分  
再挑选商品吧 (Check points first, then select products):** This section includes a large yellow button with the text '查询积分 →' (Check Points →) and a cartoon character of a woman holding a smartphone with a 'CY PAY' logo.

**超值湿巾组合 (Super Value Wet Wipes Combination):** This banner features a '立即订水' (Order Water Now) button and images of various wet wipes products.

**清风品牌特惠日 (Qing Feng Brand Special Day):** This banner features a '立即订水' (Order Water Now) button and images of various paper products.

**0元桶装水即日奉知音 (0元桶装水即日奉知音):** This banner features an illustration of a delivery person on a scooter and text indicating a promotion for 0元桶装水 (0元桶装水即日奉知音) with a 3.5元 delivery fee.

**超值特惠 (Super Value Special):** This section lists three product offers:

- 好快活5加仑纯净水 (Good Clean Living 5 Gallon Purified Water):** Stock available, 1500 points required.
- 好快活3加仑矿泉水 (Good Clean Living 3 Gallon Mineral Water):** Stock available, 1500 points required.
- 好快活5加仑矿泉水 (Good Clean Living 5 Gallon Mineral Water):** Stock available, 2000 points required.

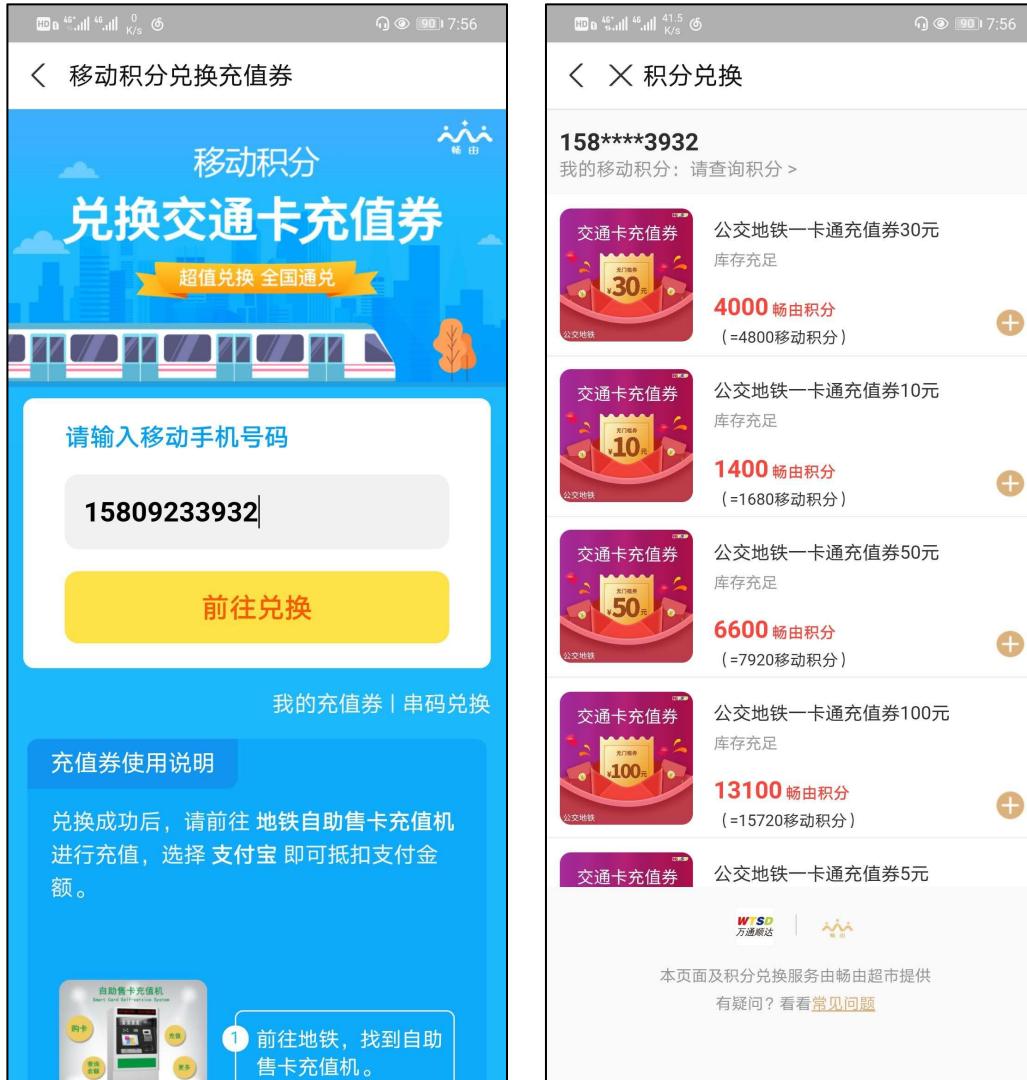
## 5. 如果爱饮品

我公司与北京盛泽园有限公司直接合作进行如果爱冰糖雪梨银耳羹以及杏梅记系列饮品的销售，我司是其在陕西省的独家一级代理商。





## 西安地铁与中国移动积分



目前中国移动已与西安地铁就积分兑换业务达成合作，为广大移动用户的交通出行提供便利，但其4800积分仅仅抵30元，而我公司的4000积分约等于40元，于此相比我公司积分的价值更高，可兑换产品内容更加丰富。

本公司自成立以来，一直把产品质量视为公司参与市场竞争核心，根据产品实施质量把控严格与供货渠道签署质量保证。

所有产品全程质保，客户如发现质量问题，如属于我方的职责，我方负责无条件换货更换及时处理。对所有客户均带来质量更好以及服务更佳的产品。有任何问题都可到公司来参观面商。

公司地址：西安市曲江新区科泰大厦十一楼  
(洛阳联硕网络科技有限公司陕西分公司)

客服电话：029-89311664  
19991829296马经理



# 代理利润及流程

Agency profit and process




 利润表

产品	货品返点	货品返钱	代理价	标价	畅游积分数			
盐	1%	0.01	¥0.84	¥2.00	240.00			
代理	结算比例		代理结算价	代理利润	利润率	10万货品利润		
	0.7		¥1.40	0.56	66.67%	¥66,666.00		
市代理20万~50万	结算比例		代理结算价	代理额外返点	代理利润	利润率		
	0.72		¥1.44	¥0.04	0.6	71.43%		
市代理50万~100万	结算比例		代理结算价	代理返点	代理利润	利润率		
	0.73		¥1.46	¥0.06	0.62	73.81%		
市代理100万+	结算比例		代理结算价	代理返点	代理利润	利润率		
	0.75		¥1.50	¥0.10	0.66	78.57%		
返点利润			货品返点(1%)			总计		
20万	50万	100万	20万	50万	100万	20万	50万	100万
9523	35714	119047	2381	5952	11904	11904	41666	130951

举例：代理商从公司拿一包盐是0.8元，用客户200左右的积分兑换，结算金额是2元，一包盐代理商挣中间差价1.2元，假如一天兑换1000包盐，一天的利润是1200元，一个月30天，仅盐这一个单品的利润是36000元。



# 公司荣誉

Agency profit and process





我公司成为陕西省中小超市商会副会长单位，商会本着“资源整合、信息共享、抱团发展，携手共赢”的宗旨，组建联盟来充分运用和整合市场资源，共谋发展之道！

# THANK YOU

