

思凡TIKTOK 资料介绍

INFORMATION INTRODUCTION OF SIFAN TIKTOK

让每一个创业更简单

01

TikTok是一款针对海外用户的短视频音乐社交App,最简单的介绍是“海外版抖音”、“国际版抖音”，和抖音一样，是字节跳动旗下的产品。

03

有数据显示，目前TikTok月活跃用户超过5亿，已经覆盖了超过150个国家，提供75种语言选择。

02

我们发现两者的产品界面、基础功能、操作方法很相似，甚至推测其核心的算法模型都一样。

TIKTOK

TikTok基础介绍:

05

TikTok经常被称为国内最成功的出海应用，是一款直接和Facebook、谷歌不断硬刚，抢占国际用户的短视频传播社交平台。

04

2019年全球下载量超过7.4亿次，仅排在WhatsApp后面，全球第二。进入今年以来，一季度下载量就超过3.15亿次，霸占了各大应用下载市场榜首位置。

TikTok商业价值:

TikTok产品处于发展期，从我们运营的经验看，目前具有非常大的流量红利。

另外，TikTok已经拥有6种主流变现模式

2019年下载数量过 **7.4亿次.全球第二**

150 markets covered

75 languages covered

2020年目标进 **10亿月活.抖音月活5.5亿**

01 TIKTOK创作者基金

(跟之前火山小视频一样，发视频，有播放或者打赏就有收益)

我们知道TikTok已经准备了2亿美元的creators fund用于奖励给平台创作者，并且承诺会在未来3年一共发放20亿美元的奖励。

02 TIKTOK创作者基金

很多脱口秀名人、Instagram红人、电影和音乐明星等，纷纷入驻TikTok,在TikTok发布作品，持续扩大自己的影响力，并且通过为商家提供广告植入服务，赚取广告费。

我们有不少账号，就收到类似的商务合作要求邮件。使用对方指定的音乐，发布一个作品的价格是150美金。

03 TIKTOK视频电商

目前TikTok还没有开通视频电商的功能，但是后期会开通。目前通过电商的引流方式，主要是个人主页的直链功能，类似抖音的橱窗功能。

我们在视频中通过字幕、标题、评论区引导用户，转到主页界面，告诉他可以点击个人介绍中的链接，直接买到视频中展示的商品。

04 TIKTOK引流

TikTok支持第三方账号的绑定，主页的直链跳转，所以，很多创作者，都会把TikTok当做一个其它平台的引流平台。

包括跨境卖家，引流用户到Facebook,再通过直播的功能带货;包括引流到YouTube,然后赚取YouTube的广告收益分成;包括引流去游戏下载、平台注册等等。

05 TIKTOK衍生服务

在这个过程中，就衍生出了客扇管理软件、视频批量处理软件、评论区管理软件、账号交易网站、MCN机构等等。

各种衍生的服务业态。而这些业态，目前大多数还是空白的市场，值得有技术能力或者资源的朋友提前入场布局。

TIKTOK限流原理

目前TikTok为了全球化发展，暂时限制了大陆用户使用。

用户在下载的时候，系统会根据手机的运营商(手机卡).网络IP (WLAN)、系统位置、手机语言、时区等要素来判定是否属于大陆用户，如果判定是的话，打开App时看不到内容，或者有内容，但是发出的作品都是0播放。

下载和使用的过程中，需要拔卡或者非大陆手机卡+网络梯子来破限流。

思凡实操案例





