



内部

外部



优：优质、美好

享：享誉、共享

人：团队、用户



互联网+ 实体

公式：

$$1^2 = 1 \quad 、 \quad 1^n = 1 \quad ;$$

$$2^2 = 4 \quad 、 \quad 2^3 = 8 \quad ;$$

$$3^3 = 27 \quad 。$$

3. 解决痛点



01 资源配置



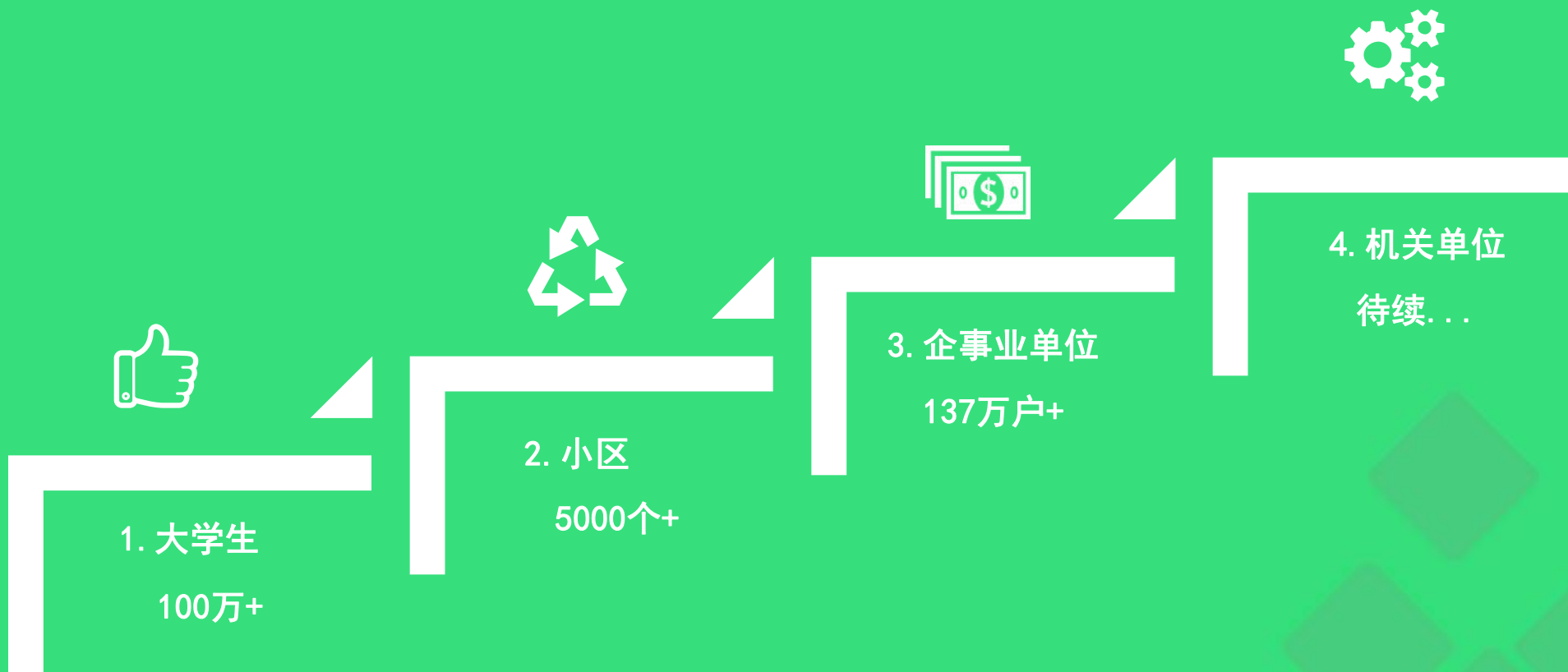
03 信任危机



02 线下流量

4. 市场规模

广州市场举例



5. 商业模式



6. 产品展示



优享人（app）V1.3.1



优享时代（官网）V1.1.0



优享人管理后台V1.3.1

6.1 优享时代（官网）



[首页](#)

[共享平台](#)

[企业文化](#)

[新闻动态](#)

[留言中心](#)

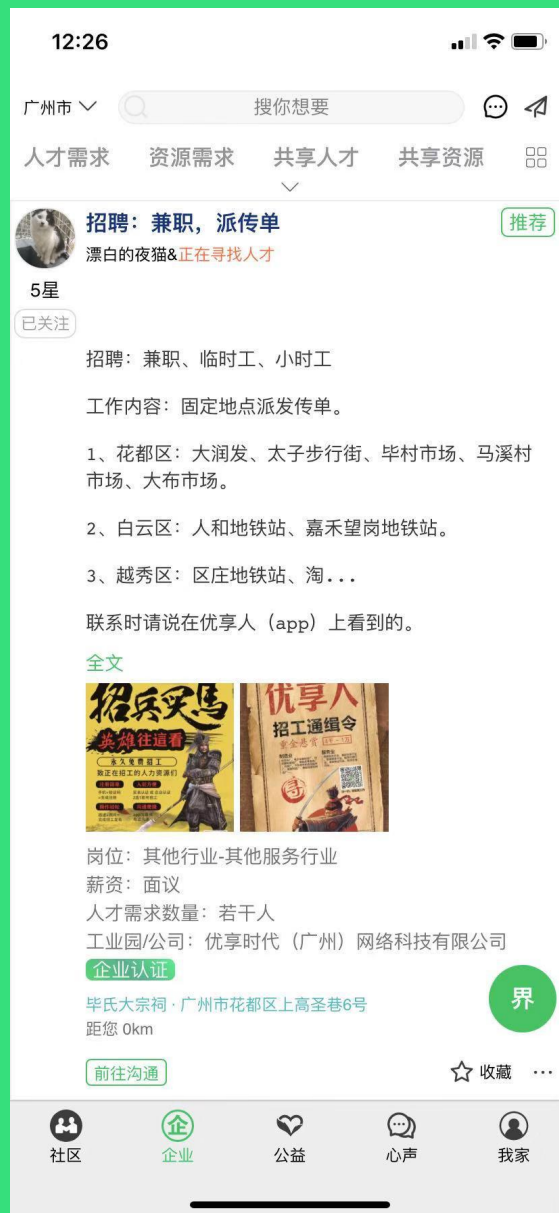
[联系我们](#)

[优享时代（广州）网络科技有限公司](#)

"共享" 美好未来，从 优享人 开始



6.2 优享人 (app)



6.3 优享人管理后台

管理后台

+ 新增

社区管理

企业管理

公益管理

心声管理

认证管理

会员管理

会员列表

提现列表

会员充值

意见反馈

举报反馈

活跃会员

会员日志

排行榜管理

群会管理

管理员管理

系统管理

我的桌面

欢迎使用优享人（APP）后台管理系统！

登录次数：781

认证信息统计

	总数	待审核	审核通过	审核不通过
个人认证	160	0	140	20
企业认证	4	0	3	1

会员信息统计

	总数	待提现	本日新增	本月新增	本日活跃	本月活跃
会员	457	0	4	359	12	224

社区任务信息统计

	总数	本日新增	本月新增	待开始	进行中	待评价	已完成
社区任务	474	6	341	374	4	19	11

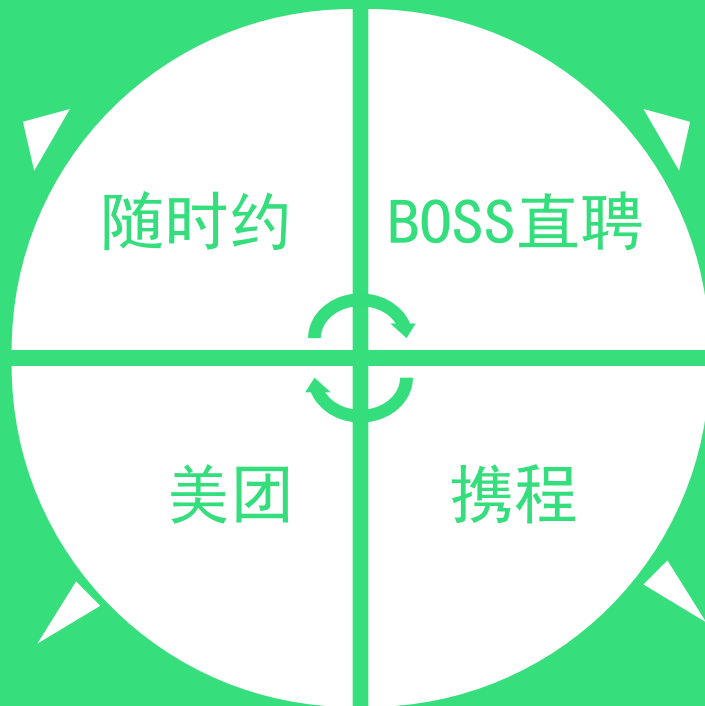
企业任务信息统计

	总数	本日新增	本月新增	发布中	已完成
企业任务	1041	0	378	992	4

7. 优享调研

以用户场景化需求为导向，连接人与服务的一站式手机软件

吃喝玩乐全都有，团购网站



互联网直聘模式的在线招聘产品

是一个在线票务服务平台

8. 推广方式

1. 地推
(前期)

3. 网络推广
(中期)



4. 合作
(后期)

2. 事件营销
(伴随)

9. 优享团队



伯言

商务经理



翔鹰

技术经理



流星

运营经理



雋义

系统架构师



风清扬

大数据架构师

10. 优享优势

01

团队

简单质朴

02

商业模式

开辟蓝海市场、
市场去中心化。

03

未来趋势

共享经济、
需求层次、
信任价值。

04

创始人伯言

品行、
执行力、
深度思考、
出发点纯粹。

11. 融资条件

1. 融资期望200万

释放10%股权，聚焦
产品18个月



3. 产品推广80万（40%）

线上、线下推广费用等



2. 企业经营120万（60%）

员工薪酬、产品迭代费用等



4. 2022年目标

落地 三条 国内
优质共享出行线



优享时代（广州） 网络科技有限公司

优享使命：

优享时代，人人受益。

优享愿景：

改变连接，改变未来。

优享精神：

诚信为先，服务至上。

优享价值观：

极简主义，极致生活。

优享口号：

好的感情，从麻烦开始。



欢迎您加入优享

联系人：伯言

微信：376112621

电话：17727758089

邮箱：yxsdwl@126.com

地址：广州市花都区秀全街道
九潭村十八间一巷4号



2020

聆听吧，
这献给你的震魂曲

