



有赞微商城

全行业全场景的电商解决方案

2020年11月版



有赞微商城：最好用的社交电商解决方案



赵迎光

韩都衣舍创始人/CEO



常青涛

「威露士」威莱集团总经理



李筱懿

「灵魂有香气的女子」创始人



钱金波

红蜻蜓创始人

从运营层面，有赞协助我们在微信生态下做更精细化更专业的运营；在用户层面，让我们与粉丝之间的关系更加紧密，以更新颖的方式与粉丝达成更深度的交流。

有赞微商城通过强大的客户管理功能以及基于社交属性的营销工具，为粉丝维护和转化提供了完善的系统支持，为我们的社交电商布局打开了无限想象空间。

在有赞全方位功能的支持下，使得我们保持超高的人均产出，服务于更多中国女性，有赞是自媒体电商最棒的伙伴！

借助有赞小程序，在极短的时间里，红蜻蜓就实现了把人、货、场都搬到线上。从技术开发、商城搭建到正式上线运营，只花了1天时间，实现了离店销售的新增长能力。



有赞微商城：行业公认的微商城产品的权威性标杆



微信生态电商机会的
探路者



社交化营销创新的
引领者



交易SaaS行业标准的
制定者



商家多域营销战略的
领航者

- 有赞创立于2012年11月
- 服务了第一批微信支付商家
- 最早带领淘系商家微信营销
- 最早开始服务自媒体商家

- 2014年助力罗辑思维电商变现
- 实现我要送礼、找人代付
- 销售员、多人拼团、好友瓜分券
- 引领市场创新潮流

- 有赞护航，承诺不稳定就补偿
- 有赞担保，建立微信购物生态
- 99.99%系统稳定性，成行业标准
- 6万笔/秒订单处理速度，引领行业

- 与快手、微博、支付宝、百度达成合作
- 与QQ、虎牙、斗鱼、陌陌达成合作
- 带领商家，实现多域营销、私域沉淀

2019年度有赞获得荣誉奖项共 27 个

- 中国果品流通协会“2019中国果业服务商知名品牌”
- 中国零售业博览会“零售渠道延伸奖·铜奖”
- 中国家电创新零售峰会组委会“2019中国家电创新零售渠道贡献奖”
- 中国智慧零售大会组委会“中国智慧零售创新解决方案奖”
- 中国智慧零售大会组委会“卓越开拓人物”
- 36氪“消费零售服务之王”
- 36氪“最具产业融合变革力科技公司TOP10”
- 36氪“2019最值得关注的焦点公司”
- 阿拉丁“小程序年度最佳第三方服务商”
- 网易“城市态度品牌奖”
- BOSS直聘“最爱人才雇主”
- CBIS中童传媒“年度最佳服务平台奖”
- 宝宝树“年度优质零售服务商奖”

- 弯弓新媒体“2019中国MarTech年度应用大奖”
- 亿邦动力“2019亿邦未来零售新服务TOP30”
- 爱分析“中国科技创新企业100强”
- 暴娱互动“年度商业驱动贡献奖”
- 泛零售社群“年度泛零售行业伙伴”
- 广东省电子商务协会“广东社交电商优秀服务商奖”
- 母婴前沿“中国母婴行业最佳服务品牌”
- 爱分析“中国企业云科技服务器50强”
- 北京天使妈妈慈善基金“公益助力官”
- Z时代新消费组委会“2019 Z时代新消费品牌TOP10”
- 晓程序观察“最佳行业贡献奖”
- 京正·孕婴童展组委会“服务机构匠心品牌奖”
- 母婴行业观察“年度最佳母婴服务商”
- ADM组委会“品牌展示奖”

最多商家使用，商家口碑推荐

自媒体、品牌、门店、网红主播、淘系等商家，都在用有赞

2019年
有赞帮商家创造GMV

645亿人民币

2020年上半年GMV
462亿

注册商家
543万

付费商家
10万





正在服务各行各业的商家
助力商家落地社交电商和门店新零售业务



母婴



速食



护肤



娱乐



粮油



社区团购



餐饮外卖



旅游票务



海外购



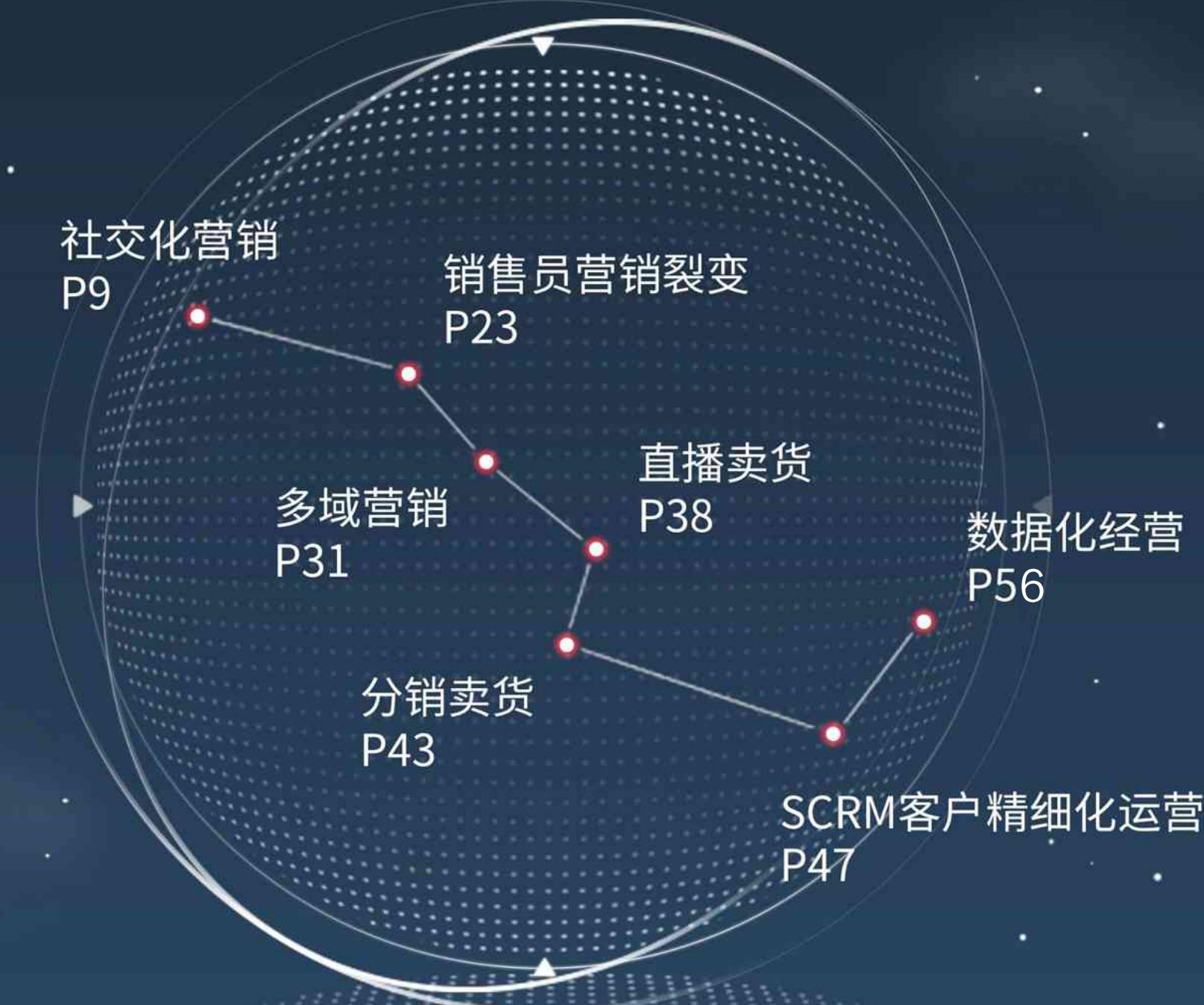
家政服务



丽人健身



更多



有赞微商城 · 北斗七星能力模型

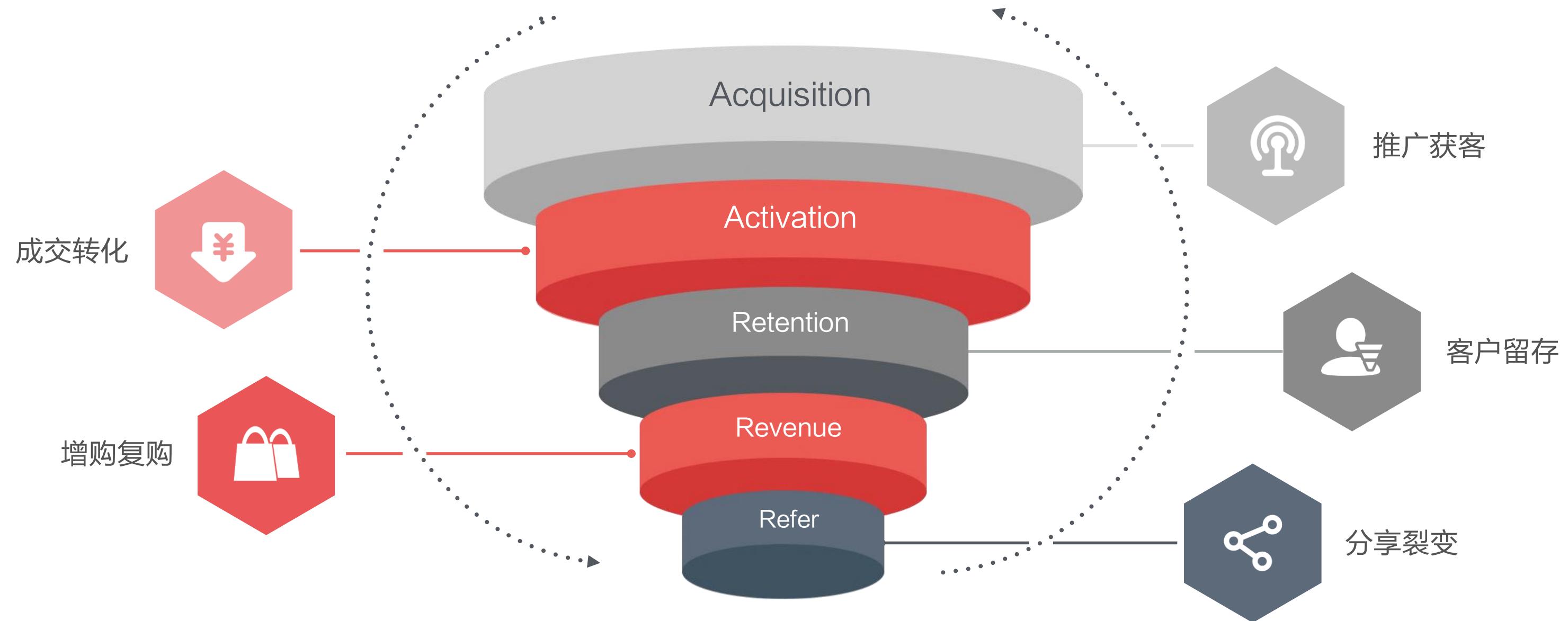


社交化营销

基于营销场景和客户画像，全链路营销



AARRR:有赞商家一直在践行的社交化营销模型





有赞微商城：上手快 模版多 页面美

12种全店配色，35个行业模版，300+主题模版，30个组件，小白也能一键拖拽装修店铺

The image shows a mobile phone displaying the Youzan Micro-commerce Platform. On the left, a color palette section titled "全店风格 12种配色方案" (Whole Store Style 12 Color Schemes) shows various color combinations. In the center, three sample store pages are displayed: "时尚美妆" (Fashion Beauty) showing skincare products, "休闲零食" (Leisure Snacks) showing a lime-themed dish, and "有赞花语" (Gozo Flower Language) showing flower arrangements. To the right, three categories of components are listed:

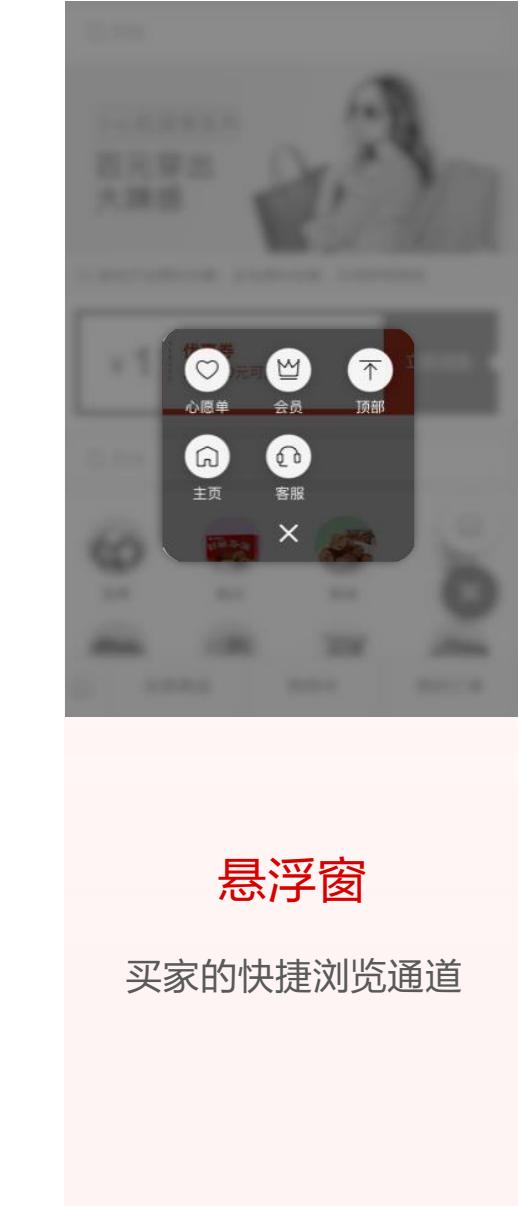
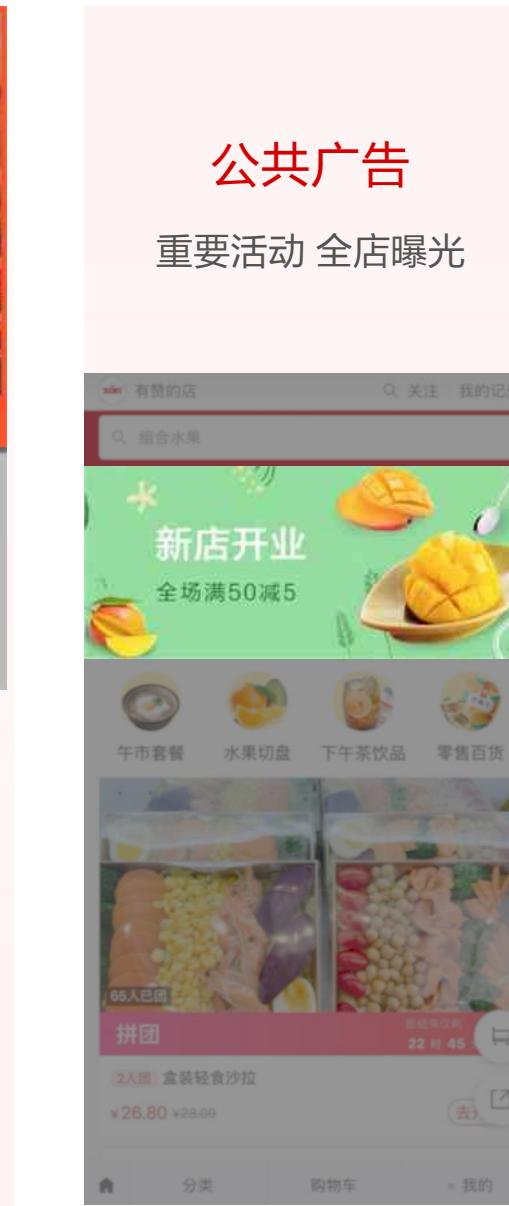
- 基础组件**: 富文本、悬浮窗、商品模块、在线客服、店铺信息、标题组件、商品搜索、公告组件, ...
- 高级组件**: 图文导航、主图水印、语音组件、魔方组件、辅助分割、视频组件、弹窗广告, ...
- 营销组件**: 秒杀、限时折扣、优惠券、直播、倒计时、多人拼团、秒杀、限时折扣、优惠券、个性化推荐, ...

更多模版：服装、母婴、日用百货、生鲜果蔬、数码家电、酒店、民宿、双十一大促、情人节、活动盛典、新品上架、场景画报……



进店营销

进店就知晓营销活动，营造购物氛围





转化营销

提高转化率

让利促销，提高客户购物决策速度



秒杀



限时折扣



优惠券



赠品

提高客单价

组合做促销，提高连带率和单客贡献



优惠套餐



加价购



周期购



第2件半价



复购增购

多样玩法，持续挖掘客户价值，提高增购复购

会员成长

设置会员等级，升级可享更多优惠

会员储值

绑定客户 持续消费

积分商城

好礼刺激 不断复购

省钱月卡

按固定周期购买 定额优惠券

凑单宝 有赞应用市场

在购物车场景，提供凑单方案

加价购

加N元优惠换购

复购营销

老客持续购买，提升单客年贡献

增购营销

用更低均价刺激客户多买一件，提升客单价





裂变营销

一切为了裂变、裂变、裂变！



多人拼团

邀请更多人一起买



裂变优惠券

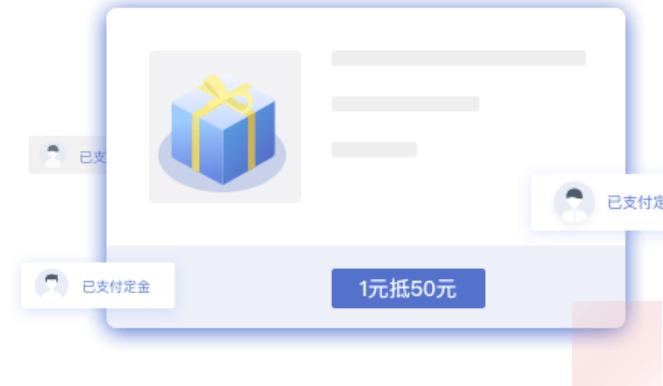
下单后再分享优惠



裂变红包墙

有赞应用市场

大量红包诱惑 可自拆也可分享



定金膨胀

预售优惠 锁定客户



好友瓜分券

和好友一起瓜分红包礼券



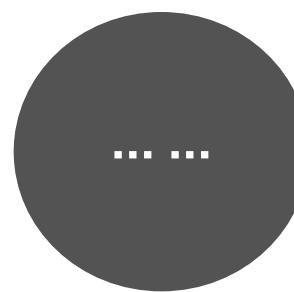
砍价0元购

引导老客带新客



0元抽奖

低成本裂变获客



更多



内容营销

内容即服务，增进信任，促进购买

店铺笔记

杂货店上新啦！有很多适合家居的小物等你来瞧

秋天来了，听说你还缺一件温暖的家庭小物，新挑选了很多优质的小商品，如果你喜欢，就把它带回家吧。有喜欢的可以尽早拍下有现货~

上新

掌柜说

今天天气太好啦，准备了去小物市集摆摊，也会有新上的羊毛手袋七种颜色可选择。喜欢的可以来小物市集。

单品介绍

种草清单

微页面

【新品上架】绽放原创高端饰品

绽放

【新品预览】高端饰品

2014-09-02 绽放, 中国第一旅行女装

点击图片进入购买

【绽放原创高端饰品】文艺复古碧玉银项链新款

年岁渐长，知心的人越来越少，那些美好的记忆，封存在心底，浓缩成一粒粒甜蜜的糖，那些忧伤的碎片，随着时间，消逝成一缕缕的浅风。

宝贝的主材质为碧玉，颜色很正，总有一股时间的味道。每个女子都是宝贝，像呵护珠宝般对待自己，气韵淡然。

随着这几年的收藏市场的升温，白玉价格的几番增加，伊人玉料子也在越来越贵，聪明的姑娘们别错过了。

首页 全部商品 买家秀

买家秀Pro 有赞应用市场

买家秀

穿上特别洋气，性价比高，便宜实惠，物美...

Sofia Alcocer ❤️ 23

穿上特别洋气，性价比高，便宜实惠，物美价廉，衣服面料很好，不沾身体，穿着也特别舒服，特别适合秋天，建议购买。

Sofia Alcocer

穿上特别洋气，性价比高，便宜实惠，物美...

Sofia Alcocer

穿上特别洋气，性价比高，便宜实惠，物美...

Sofia Alcocer

穿上特别洋气，性价比高，便宜实惠，物美...

Sofia Alcocer

+ Add



涨粉营销

全方位涨粉，更多人气更多转化

让利涨粉



强制涨粉



活动涨粉



微页面涨粉



涨粉海报



小额让利引导客户关注公众号

下单时必须关注公众号

设置活动门槛，关注后才能参与
砍价、拼团、秒杀

利用促销群、福利群等
引导关注

用奖品吸引老客拉新粉



互动营销

30+互动小游戏，游戏化营销，增进信任，提高客户粘性



人人粉我 [有赞应用市场](#)
快速涨粉，关注公众号、购物、
分享等动作可增加游戏机会



集福卡 [有赞应用市场](#)
分享好友增加抽奖机会，
集齐福卡领奖品



幸运大抽奖
可设置指定人群参与活动
支持积分兑换刮奖次数



疯狂猜猜猜
商家自定义答卷，买家回答
问题，按答题情况获得奖励



抽奖百宝箱 [有赞应用市场](#)
盲盒、抓娃娃等多种玩法，消费满
一定金额、购买指定商品才可抽奖



社群营销

千方百计挖掘社群流量，实现极致场景营销



社区团购

招募团长，快速搭建社区销售网络



社群接龙

群内接龙购物，带起买买买的节奏



销售员

分销奖励裂变传播，让更多人帮你卖货



粉丝圈 有赞应用市场

公众号涨粉、互动营销、流量变现



同城到店

网上营销，网上成交，引客到店，店内办理会员或立即复购



到店自提

线上拼团“9.9元特价蓝莓”
客户到店自提，在店内氛围中加购其他水果



到店核销

线上促销“129元火锅套餐”电子券
客户到店消费，都会再加购其他菜品



到店体验

线上特价“9.9瑜伽体验课”
客户到店上课，课后购卡成为长期学员

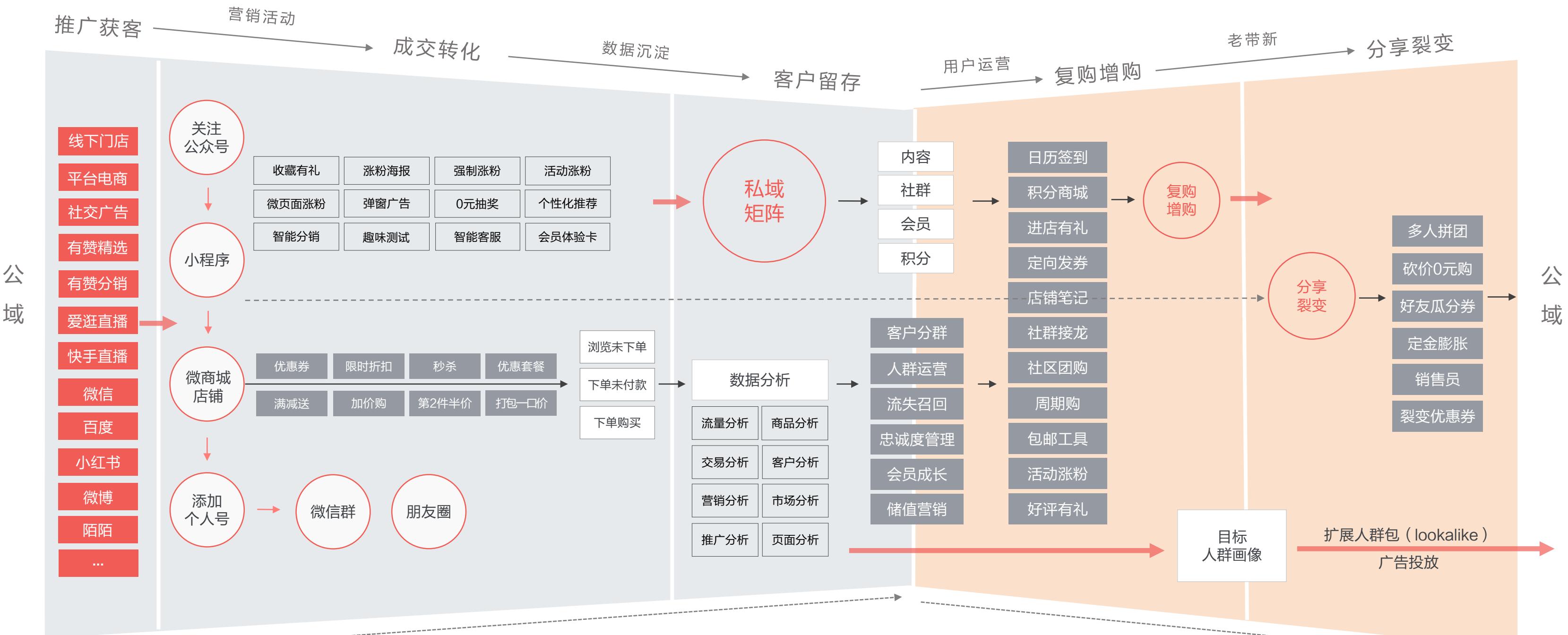


到店优惠券

线上售卖“1元抵50元优惠券”
仅线下购物使用，引客到店消费



深挖“人”的价值，扩充私域流量，实现规模化增长



单客经济时代已经到来，社交电商用户增长从漏斗模型转向蝴蝶结模型

超过2000项功能，卖货更轻松

 微信公众号 已授权：起码运动馆	 满减送 购满一定金额或件数享受优惠	 定金膨胀 预售定金翻N倍，大促预热利器	 签到 每日签到领取积分或奖励	 模板市场 丰富的页面模版供你挑选	 热力图 掌握页面点击热点
 微信小程序 一键生成微信小程序	 心愿单 把喜欢的放进心愿单，让朋友来实现	 多人拼团 引导客户邀请朋友一起拼团购买	 会员成长 设置会员等级、促进会员成长	 退货运费补贴 买家退货可享受运费补贴	 推广分析 精准跟踪推广的投入产出数据
 微博 连接微博帐号，打通微博渠道	 团购返现 根据最终销量对买家进行返现	 好友瓜分券 邀请好友合力开券，带来更多流量	 会员储值 开通会员储值功能	 电子发票 买家自助开票，方便高效	 单品分析 剖析商品表现、探寻增长点
 支付宝生活号 在支付宝中经营你的店铺	 周期购 一次性卖掉一年商品	 砍价0元购 引导用户邀请好友砍价后低价购买	 礼品卡 获新客、促活跃、提复购	 多网点 根据客户位置推荐附近门店	 个性化推荐 千人千面，给客户推荐想要的商品
 App大师 一键生成App	 限时折扣 设置商品限时打折促销	 找人代付 让客户可以邀请朋友代付款	 积分商城 让客户用积分兑换礼品	 包邮工具 包邮、运费减免	 市场洞察 市场大盘全景洞察
 App开店 让自有App快速获得电商能力	 秒杀 快速抢购引导顾客更多消费	 刮刮卡 通过刮开卡片进行抽奖的玩法	 发券宝 优惠券定向群发神器	 电子面单 快速高效打印快递电子面单	 消息推送 向客户发送短信/微信消息通知
 供货商 铺货到市场，让自媒体大号分销	 支付有礼 客户付款后引导参与营销互动	 疯狂猜 回答问题，按答题情况给奖励	 互动粉丝营销 高效激活方式，提高10%销售额	 物流服务 快速开通快递服务商及运单管理	 对话搜索 在公众号里通过关键字搜商品
 销售员 专一客户，销量涨不停	 赠品 设置赠品，回馈客户	 生肖翻翻看 通过翻卡片进行抽奖的玩法	 日历签到 描述文案	 客服销售业绩报表 提供客服绩效的数据支撑	 全渠道销售管理 管理美团，饿了么等第三方网店
 群团购 社群变渠道，轻松赚大钱	 优惠套餐 创建商品套餐让客户购买	 幸运砸金蛋 客户付款后引导参与营销互动	 兴趣人群转化 多消息通知触达、轻松转化加购人群	 扫码收款 生成直接收款页面和收款码	 有赞转账 向其他账户进行转账
 有赞搜狗输入法 电商专用，把店铺开到聊天窗口里	 打包一口价 给我N元，商品随便挑	 幸运大抽奖 设置商品限时打折促销	 纪念日营销 多消息通知触达、轻松转化加购人群	 验证工具 核销优惠券/码、电子卡券等	 跨境服务 跨境进口商家入驻

以上仅为部分功能



销售员营销裂变

激励更多人帮你卖货



有赞销售员营销裂变能力矩阵

运营管理

- 招募门槛
- 商品推广规则
- 销售员等级
- 业绩结算规则
- 绑客逻辑
- 下级邀请规则
- 销售员清退规则
- 客户建联规则

规则运营

归属查询

推广赋能

业绩结算

- 客户归属
- 归属历史记录
- 订单归属
- 下级查询
- 团队归属

引流赋能

转化赋能

- 推广海报
- 销售线索
- 个人空间
- 邀请奖励
- 销售名片
- 邀请卡

- 订单明细
- 个人业绩报表
- 个税代缴
- 提现管理

销售员推广

注册

绑客

客情维护

推广

送券

激励

裂变

业绩分析

客户分析

收益管理

- 自主申请
 - 进店绑
 - 下单绑
 - 推荐专属商品
 - H5链接
 - 专享优惠券
 - 任务激励
 - 链接邀请
 - 行为轨迹
 - 订单数
- 批量开通
 - 领券绑
 - 访问绑
 - 建联聊天
 - 海报
 - 排行榜
 - 邀请卡
 - 结算报表
 - 购买记录
 - 佣金结算状态
- 名片绑
 - 建联绑
 - 购买意向
 - 小程序卡片
 - 销售员等级
 - 邀请奖励
 - 客户数



全面赋能销售员，做氛围、做内容，营销推商品，送券促下单

1 打理好专属卖货空间



2 创作好货笔记



3 善用营销工具



4 打造专属感服务



个人空间小程序

展示个人职业信息、推荐商品、动态…

店铺笔记

上新、单品介绍等多种图文模板

30+ 营销工具

带来实实在在的成交转化

销售线索

一键推荐专属商品、专享优惠券



完成客户绑定，运营销售线索，销售员实时知晓客户购买意向



绑客方式

名片

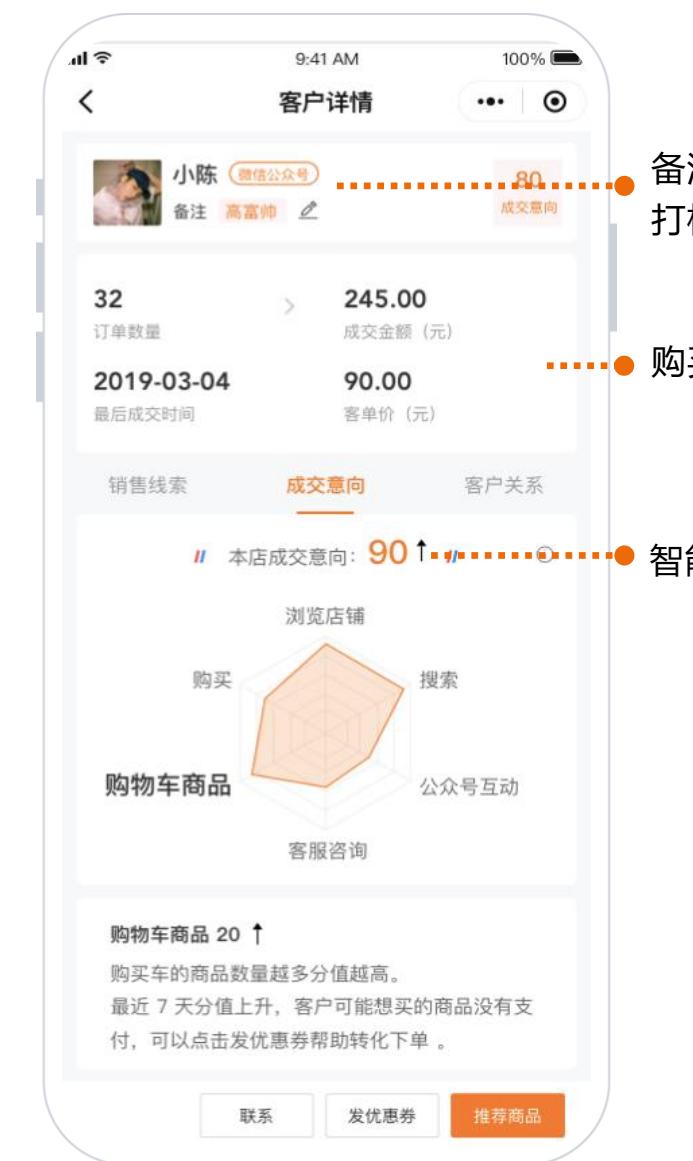
优惠券

商品详情页

聊天咨询

店铺链接

推广二维码

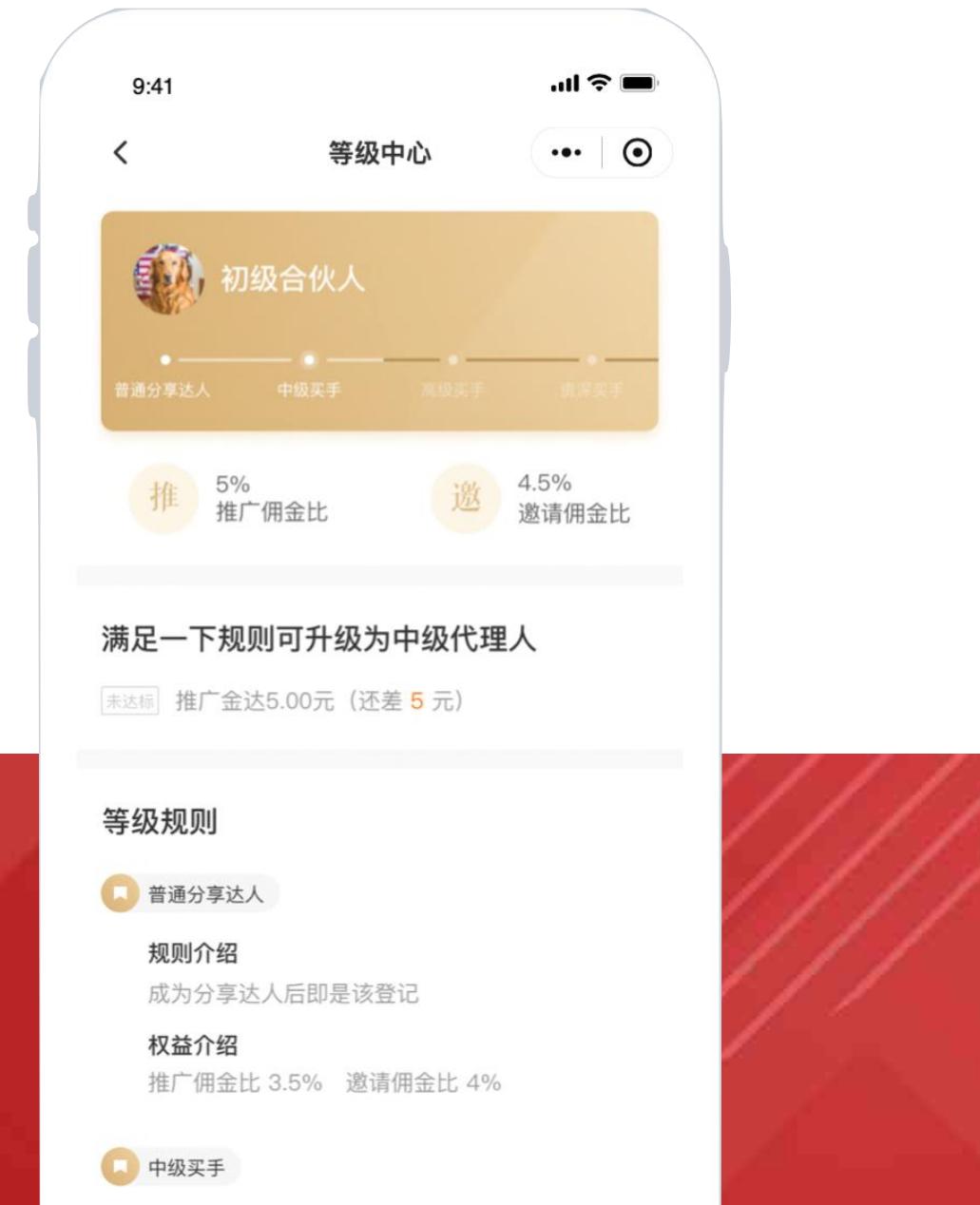




设等级、定任务、做排行，提升导购积极性 “能者多得”

1

开启等级制度，增加升级动力



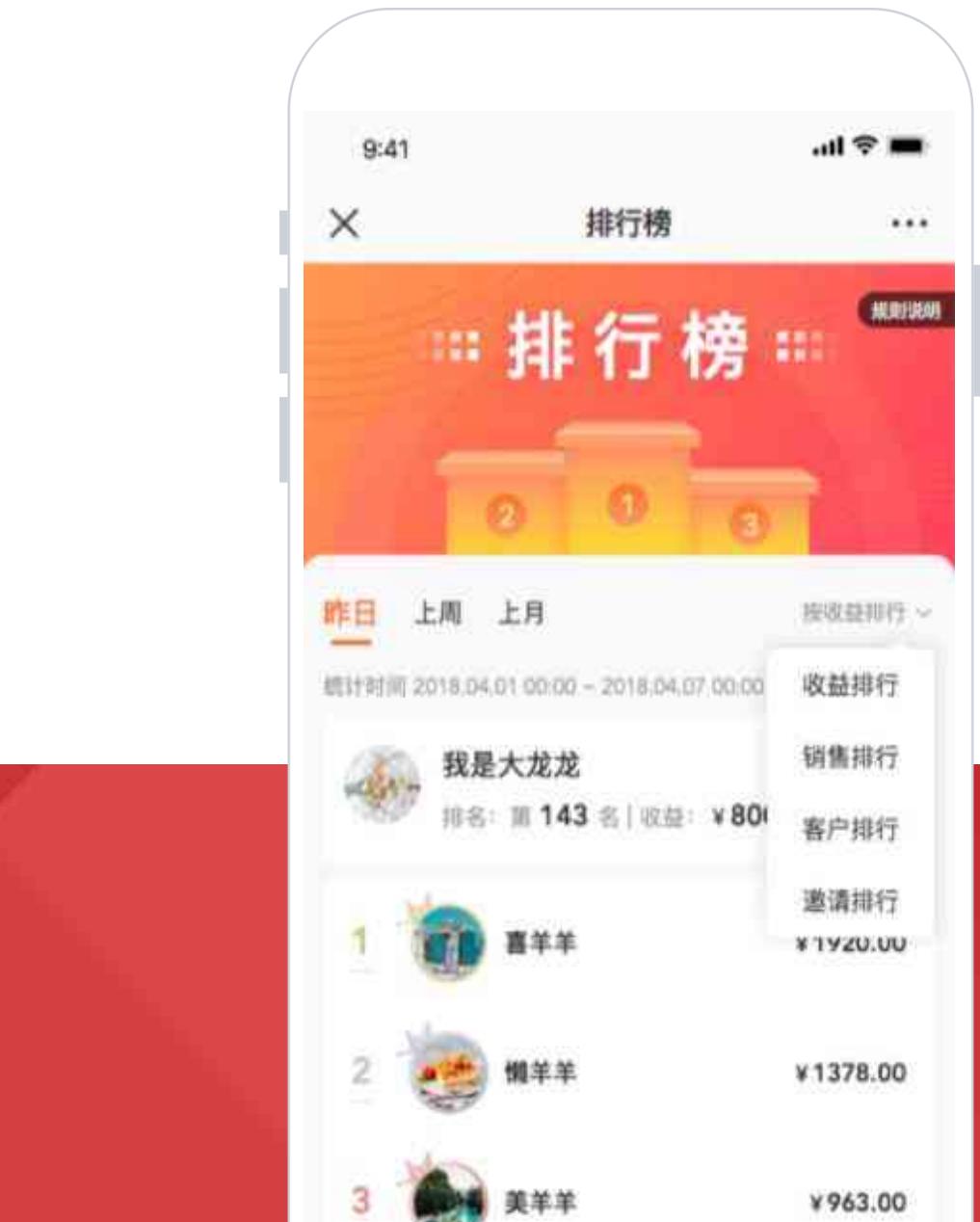
2

给导购制定任务，完成任务获得奖励



3

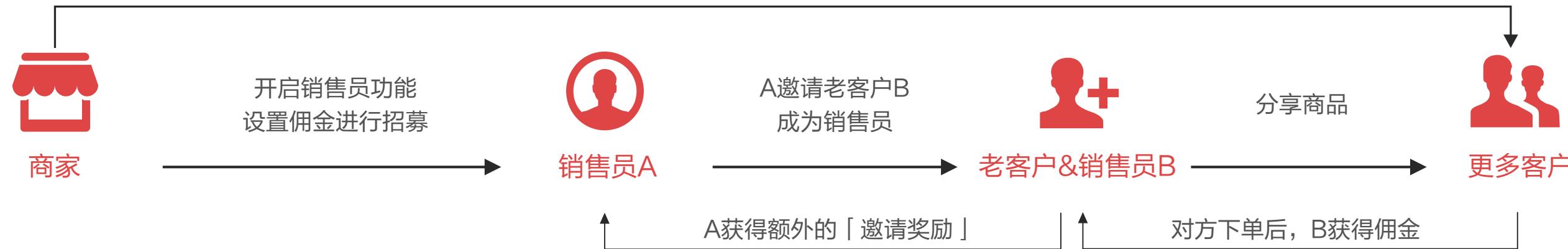
开启销售排行榜，刺激竞争





激励更多人帮你卖货，销售员二级分销赚奖励

商家统一发货、维权、客服





销售员个税代缴：帮助财务人员合规平账，方便报税开票

注意事项

1. 代扣代缴费率为佣金的7.9%，举例：100元订单，佣金为10元，个税代缴费用为0.79，最终所得为9.21元
2. 销售员签约后，需要使用有赞零钱，不支持提现到微信钱包，只能提现至银行卡
3. 个税发票是由第三方机构开具，项目是【现代服务.服务费】
4. 该业务是有赞通过第三方介入，协议是与合作的第三方签订，开通时可查看协议模板



销售员营销裂变，给商家带来实实在在的收益

GXG

二级裂变

招募员工、老客加入分销队伍，叠加“满10件1.1折”活动，通过个人号、微信群裂变传播，短短3天新增数万销售员，给店铺带来井喷式流量爆发，活动 GMV 超1000 万。

茵曼

粉丝分销

茵曼建立销售员体系，开展“汇美合伙人”计划，招募千人分销，通过熟人关系发展更多用户。2天时间招募销售员1400多人，业绩平均翻了3.75倍，带来的总交易额达50多万。

古井贡酒

全员分销

借助有赞销售员功能，为上上下下、里里外外所有的员工、经销商、合作方都提供了全新的分销推广渠道。销售员总人数足足有24 万之多，促成的单月销售额屡创新高，甚至能达到近千万。

自然醒

导购分销

将900名导购导入到有赞销售员系统，迅速从线下经营拓展到线上卖货，客户可以直接通过微信咨询、下单。线上扩增SKU，开展营销活动，7天获客2万多人，单个销售员最高卖出8万元。

GXG

inman[®] 茵曼



zinghome
自然醒
国民好家居 全家新生活
HOME ZING HOME



多域营销

多渠道推广获客，海量曝光



一站式开启多渠道店铺，更多场景更多流量

一个店铺多场景适用：微信、百度、支付宝、QQ、微博、快手、陌陌、斗鱼、爱逛直播……

小程序店铺



微信小程序



百度小程序



支付宝小程序



QQ小程序



快手、微博、陌陌、斗鱼、爱逛直播……

H5店铺



有赞 x 百度小程序

百度开放全域千亿流量，让用户即搜即买，更多流量更多转化

信息流

信息流直接推荐



搜索

自然结果



阿拉丁结果



固定入口

下拉二楼



落地页自动挂载



百家号文章挂载



智能小程序单卡



语音直达



我的



智能小程序中心





有赞 x 支付宝小程序

轻松接入支付宝12亿用户服务生态，线上线下双向增长





有赞 x QQ小程序

具备交易能力的电商小程序，支持分发到QQ好友、QQ群、QQ空间、微信等渠道

QQ群

- 提供群橱窗、群应用等社群营销工具
- QQ群机器人、全员禁言等管理工具
- 群成员等级、群红包等互动工具

QQ空间

- 支持一键转发小程序到QQ空间
- 粉丝互动所有人可见，营造活动氛围
- 好物种草 + 互动活动 + 买家秀分享，相当于QQ生态下的个人公众号



5000 人私域流量池
QQ好友人数上限



2000 人大群
QQ群人数上限



永久有效
QQ群二维码

QQ

一个QQ号 = 一个自媒体帐号 + 个人营销号



帮助每个有赞商家 无缝连接更多流量

支持多渠道自营、联合各平台网红带货、多平台广告投放…



微信



微信朋友圈



微信视频号



微视



百度小程序



支付宝



新浪微博



斗鱼



爱逛直播



快手



企业微信



QQ



陌陌



酷狗直播



映客直播



知乎



喜马拉雅



LesPark

更多渠道和平台 有赞正在打通



帮助每个有赞商家 无缝连接更多流量

支持多渠道自营、联合各平台网红带货、多平台广告投放…

百度

良品铺子

搜索商品
300减200 99选15件 9.9拼购 我要赚钱

良品铺子 高端零食
连续5年高端零食全国销售领先

全家美味，一起嗨吃
返场狂欢 限时特惠

黎贝卡official
黎贝卡的异想世界同名品牌官方微博

#上新# 白裤子，是裤子中的基础款，它百搭、清爽、时髦。这条略宽...查看全文

大家都在说 (4)
想吃葡萄奶酥的十一晚安
黎贝卡official: 好梦~

限时5折 抢

宝贝详情

商品分类 购物车 我的

微博

329.00
燕麦色撞边锥形牛仔裤FB199508

黎贝卡official
黎贝卡的异想世界同名品牌官方微博

#上新# 白裤子，是裤子中的基础款，它百搭、清爽、时髦。这条略宽...查看全文

大家都在说 (4)
想吃葡萄奶酥的十一晚安
黎贝卡official: 好梦~

限时5折 抢

宝贝详情

支付宝

DQ冰淇淋官方商城

佛罗里达甜橙 白兰地暴风雪
华夫脆 桔果 奥利奥

27元 中杯 30元 大杯

暴风雪 蛋糕 奶昔 贵族

首页 购物车 我的

快手

快手小店

王逗逗的小时候 -的小店
卖货达人

小店星级 ★★★★☆ 优评好店 总销量 327.5万件

商品质量 4.4 高 客服服务 4.5 高 物流速度 4.3 中 售后体验 4.3 中

在售商品 共397件

芙瑞塔 塔希提栀子花身体乳
【秒杀款】芙瑞塔发热身体乳
¥98 已售2

透蜜 HONEY & BEAUTY
透蜜净透水光精华泥膜
¥69.8

SVR 法国菲洛嘉集团旗下品牌
限量抢购 买1得3
178元
¥29
【王逗逗直播专享】透蜜净透水光精华泥膜
¥69.8
【王逗逗快手直播】法国进口SVR控油紧致毛孔保湿霜
¥149
来自有赞

首页 购物车 我的

斗鱼

主播商品橱窗

80it电脑网的橱窗

全部商品 5

【80it】年度冠军十代性价比之王
¥3470.00

【80it】年度冠军推荐十代尝鲜配置
¥6500.00

翡翠手串 (秒杀)
¥398

和田玉钱袋吊坠 (秒杀)
¥439

种水晶品质翡翠珠链 (秒杀)

去抢

去抢

去抢

陌陌

11:45
安安珠宝
主播认证
差18万星光升级
签到
我要礼物 签到
官方认证·玉器直播间
玉器交易时请认准官方认证直播间

我要做电商 全部商品 我的

电商风云榜
海量流量等你来拿

翡翠手串 (秒杀)
¥398

和田玉钱袋吊坠 (秒杀)
¥439

种水晶品质翡翠珠链 (秒杀)

去抢

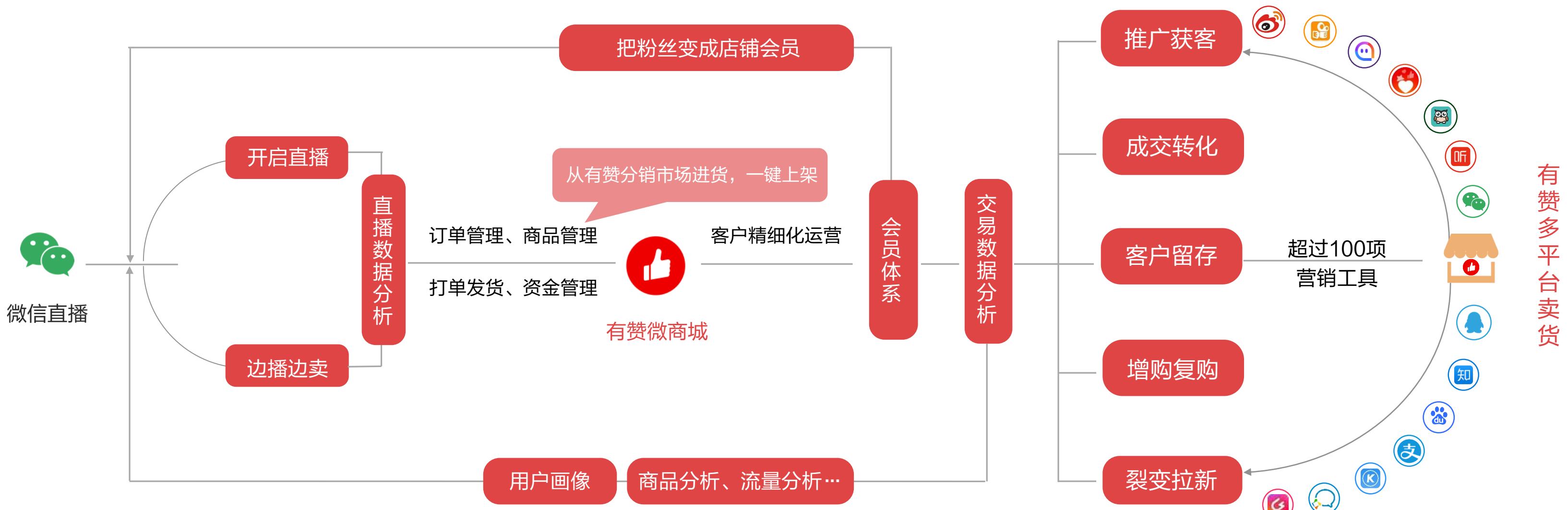


直播卖货

多平台多场景直播卖货，提转化、变现快



一站式多平台多场景直播卖货解决方案



边播边卖

客户精细化运营，储存私域流量

多平台直播，多平台卖货

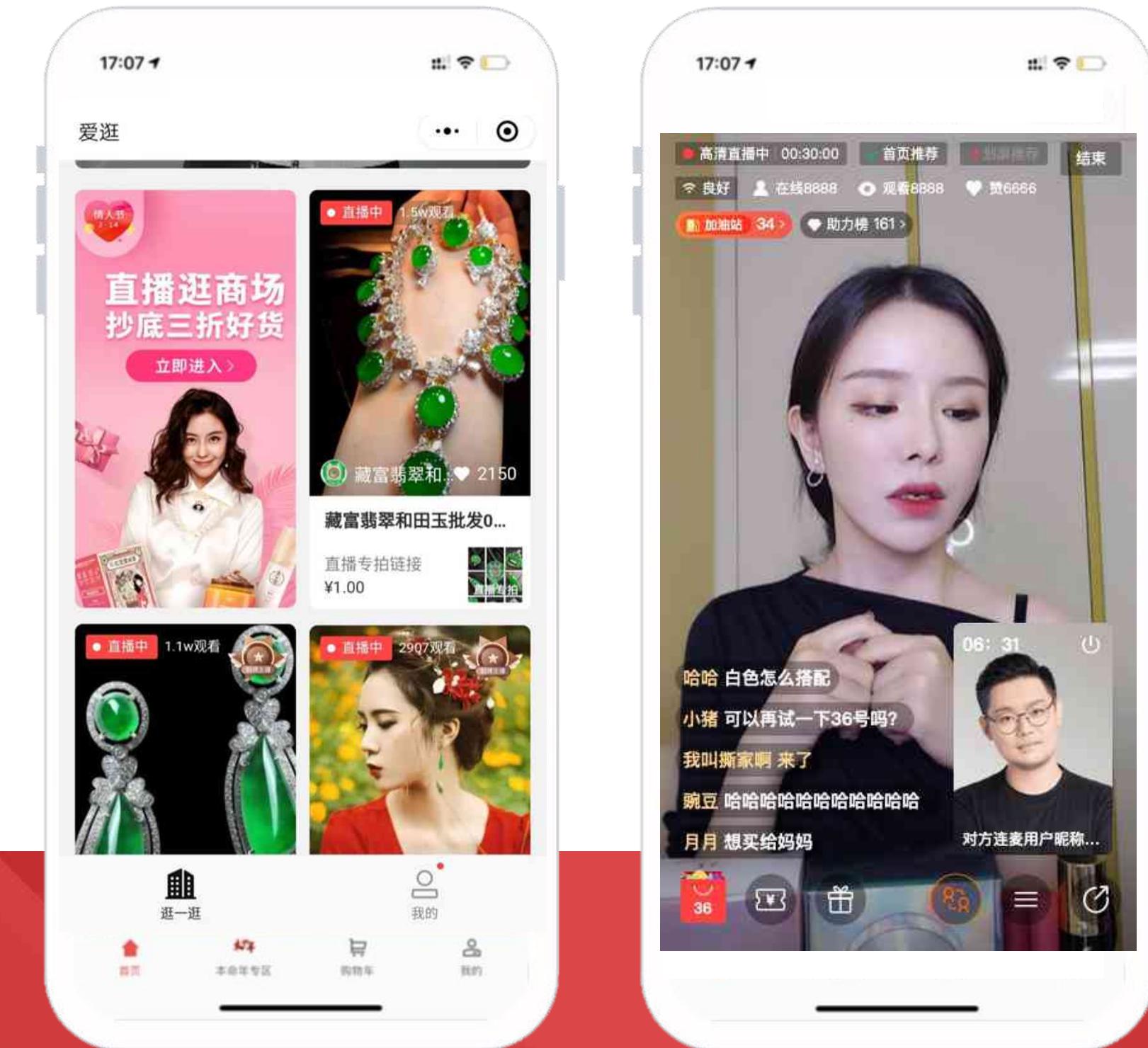


爱逛就是微信直播 微信直播首选爱逛

助力商家利用微信生态分享裂变机制
建立自己的私域粉丝群
同时也可借助平台获取公域流量

做直播，用爱逛，不花钱

2020年4月1日发布全免费政策的商家风口计划
2020年4月11日服饰百货类单日成交超3000万
平台直播成交转化率最高达48%
公域流量占比最高达69%





有赞联合更多直播平台

帮助商家、主播搭建直播店铺，提升购买转化，实现流量变现

上手简单

交易稳定

付款扣库存

出货速度快

回款周期短

一键上架商品，边播边卖，无需跳转

8年技术积累，1秒处理
6万笔订单，不卡单、不崩溃

下单未付款的订单不占库存，有多少卖多少，彻底卖光

批量改价、合单发货…
对接10+种打单系统，一键出货

更短的回款周期，帮助商家保障现金流



微信小程序直播



快手直播



斗鱼直播



陌陌直播



酷狗直播



映客直播





有赞联合更多直播平台

帮助商家、主播搭建直播店铺，提升购买转化，实现流量变现

微信小程序直播



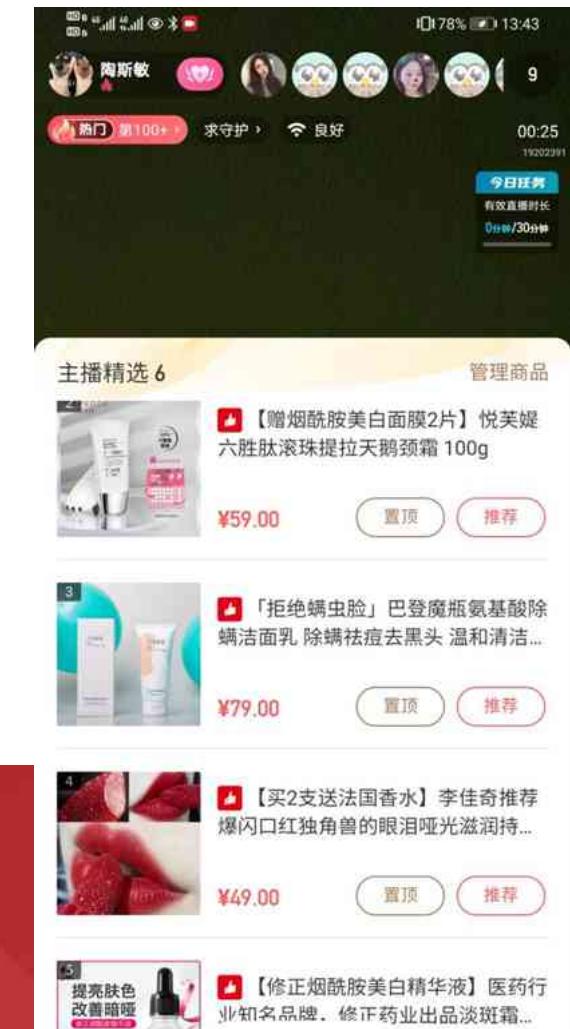
快手直播



斗鱼直播



映客直播



陌陌直播



酷狗直播





分销卖货

拓展销售渠道，让更多人帮你卖货

有赞客分佣推广 (CPS)

3万+活跃有赞客、10万+活跃分销商，帮助商家打造爆款，带来更多成交

海底捞 + 御泥坊

单场联合推广销售额
300万+

林家铺子

单场推广销售额
150万+

合作平台

推广流程

商品上架有赞客平台



专业策划师帮你制定推广方案

支持直播带货、社群带货、App矩阵联合推广三种模式

成交后按CPS模式分佣

纯佣合作，不成交不收费

.....

有赞客
App

爱逛

陌陌

斗鱼

全民
K歌

快手

QQ

酷狗

映客

51
信用卡

G X G

单场推广销售额
600万+

Polo sport

单场推广销售额
200万+



有赞分销平台 帮商家快速拓展SKU

每一个有赞商家都可以在有赞分销平台，任选好货，一件代发赚佣金



好想你

海量货源

10000+优质品牌供货商



PERFECT DIARY
完美日记

一键上架

选货快速上架 推广物料复制转发

售后无忧

支持7天无理由退换货 交易完成后仍可维权



FOTILE 方太
厨房伟大



锋味
CHEF NIC

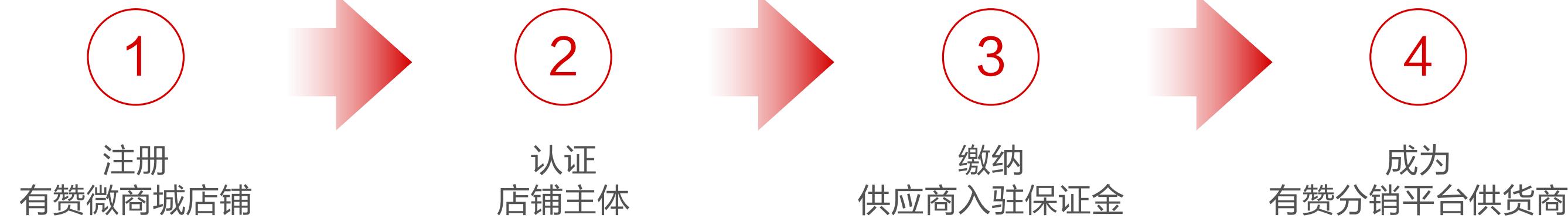


植观
(N)attitude



成为有赞分销平台供货商，让更多人帮你卖货

满足入驻条件，验证资质，缴纳保证金，即可成为供货商



入驻条件

- ✓ 店铺有效期≥半年
- ✓ 完整的基础信息（含联系人手机号，管理员不少于两人）
- ✓ 店铺通过企业认证或官字店认证或公益组织认证



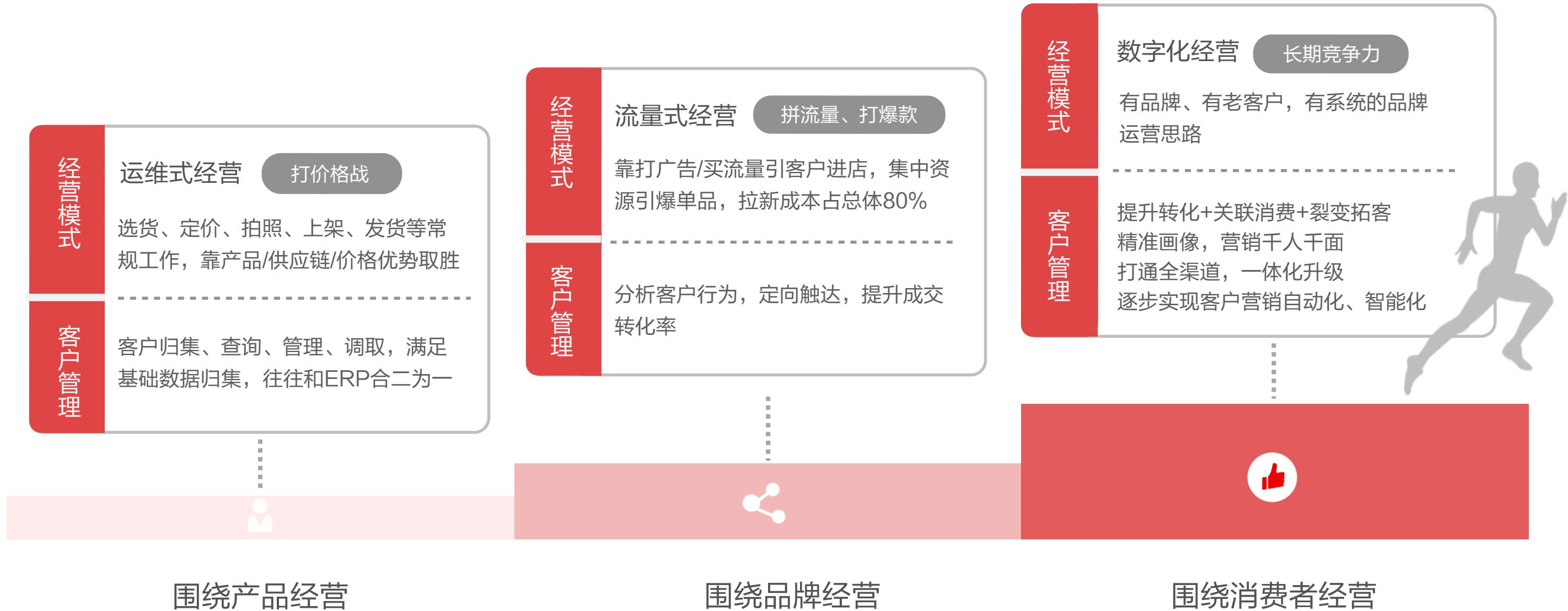
SCRM 客户精细化运营

系统化管理客户，更多会员更多成交



SCRM客户精细化运营 成为商家经营必备环节

有赞SCRM正在帮助商家向营销自动化、 营销智能化迈进



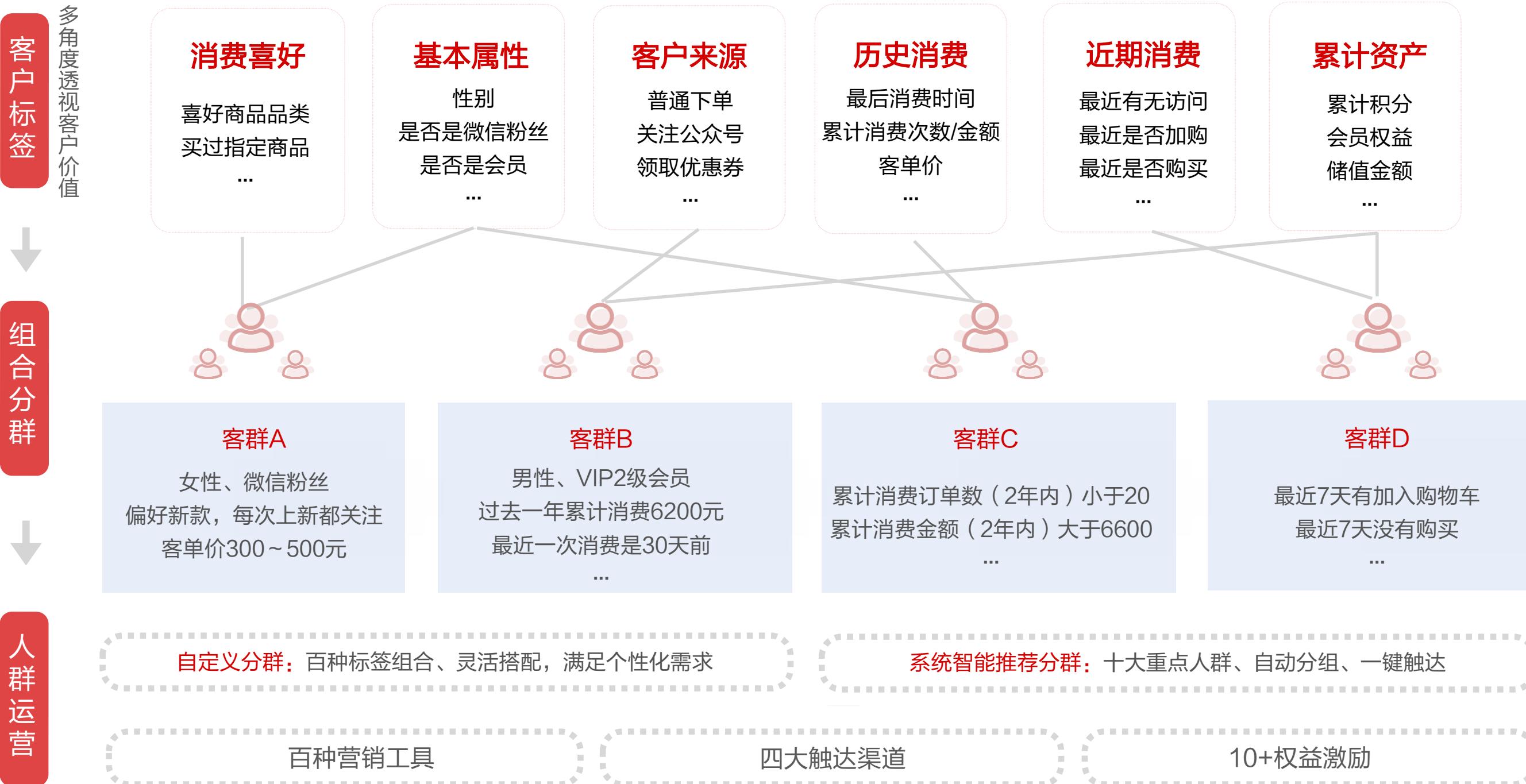


有赞SCRM客户增长解决方案



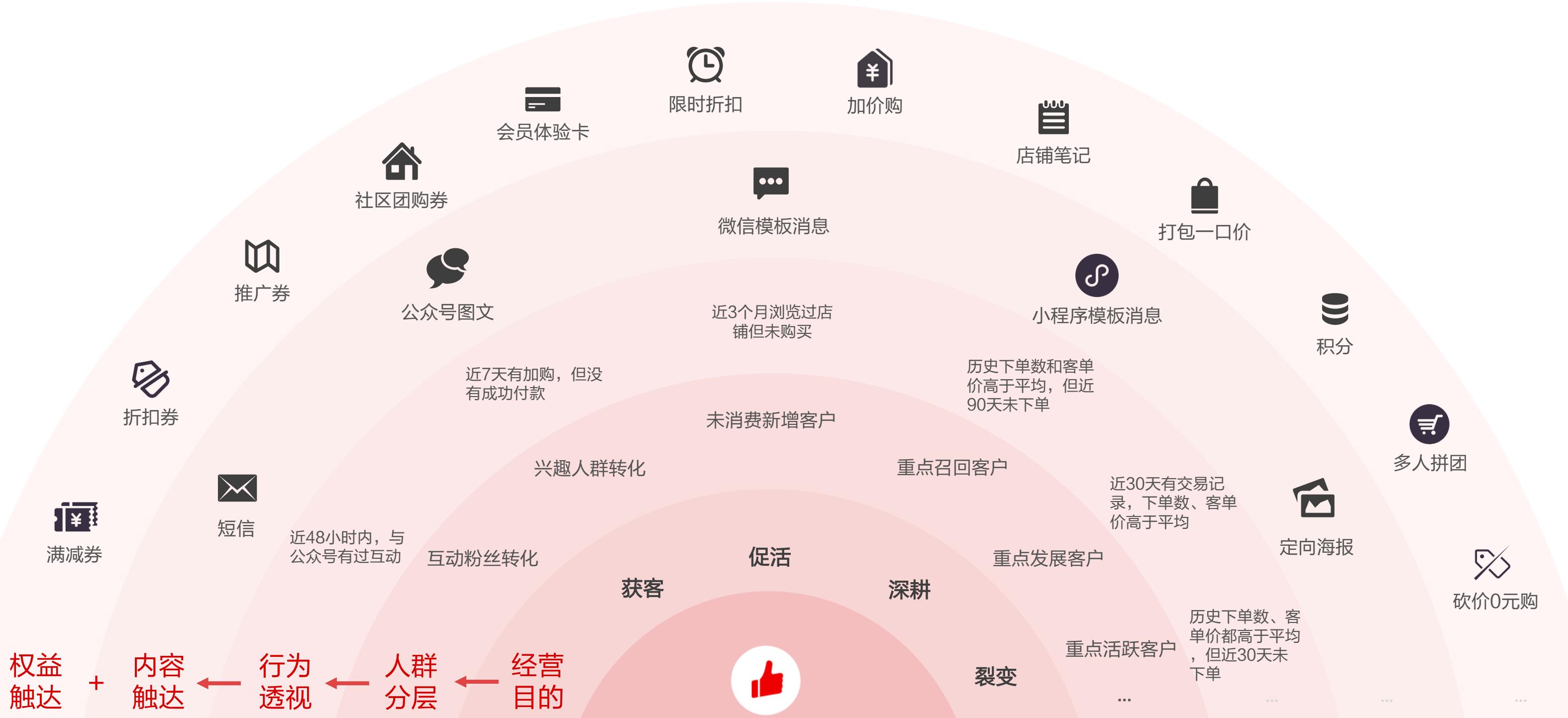


客户分群：上千种排列组合，客户可感知、客户可识别





触点营销：百种营销工具，四大触达渠道，10+权益激励，层层激活购买力





单客增值：会员营销贯穿整个客户生命周期，实现单客增值

持续活跃

促活三板斧

会员

积分

任务

免费会员
付费会员卡
权益礼包
会员登记

积分换购
积分兑换
积分商城

完善信息
绑定手机
完成下单
购买指定商品
每日签到

完成任务，获取成长值，实现会员升级

单客增值

双向增值

复购周期更短、频次更高、客单价更高

会员储值
周期购

会员日特价
付费会员卡

第2件半价
权益卡

挖掘更多消费机会

- 个性化推荐
- 优惠套餐
- 打包一口价

价值裂变

口碑营销 + 老带新裂变

开展裂变活动，带来源源不断的新客

会员体验卡
好友瓜分券
推荐有奖
砍价0元购

引导客户发布内容，实现口碑传播

- 好评有礼
- 买家秀
- 朋友圈晒图

流失预警 通过分析客户行为和近期消费特征，筛选出含有流失风险的关键指标，及时调整运营策略，并配合【人群运营】工具，启动下一步的沉睡激活和流失召回

沉睡激活

流失召回



有赞SCRM，帮助商家实现单客价值最大化

幸福西饼



“2019年，我们通过有赞的人群运营，精准激活与公众号产生互动的粉丝，每天带来了2000多单的成交，访问到付款的转化高达30%！”

国内知名O2O蛋糕品牌，至今已开放北上广深等200+城市，同时布局线下，新零售门店已遍布全国10余座城市，店铺达到近百家。

关键词：人群运营

燕之坊



“我们将每月25号至月末设为「会员周」。这一周开展拼团、秒杀、限时折扣等活动，会员消费可享受双倍积分，成交较平日提升50%~80%！”

燕之坊是一家专注于五谷杂粮细分领域的专业公司，是国家级农业产业化重点龙头企业。

关键词：场景运营

透蜜



“对于老客，主推相当于客单价2.6倍的259元年卡，配合高价值产品联合售卖。半年时间就累积了17万会员，复购率达30%~50%！”

透蜜创始于2011年，主打显效护肤、科技护肤的理念，粉丝群体以18~35岁女性为主。

关键词：付费会员卡



有赞SCRM，帮助商家实现单客价值最大化

土哆哆旗舰店



“有赞的积分商城目前是土哆哆重点打造的板块，通过积分兑换商品和赚积分游戏，维护 50000 名线上会员，店铺各模块活跃度提升 **5%~10%**。”

土哆哆是一家云南食品品牌，主营生鲜蔬果和土特产产品，自身有着成熟的供应链，并有积累一定的客群。

关键词：积分商城

黑池口感烘焙



“我们通过储值将最低的折扣给到客户，利用储值叠加其它权益的方式，将后续1年的消费需求锁定。黑池累计储值金额已经超过了 **300 万元**。”

黑池口感烘焙2012 年诞生于深圳。8 年来，它基本没出圈，只走高端路线，上新即霸屏社交圈，用户数早已达到百万量级。

关键词：会员储值

LA MODA 澜杜

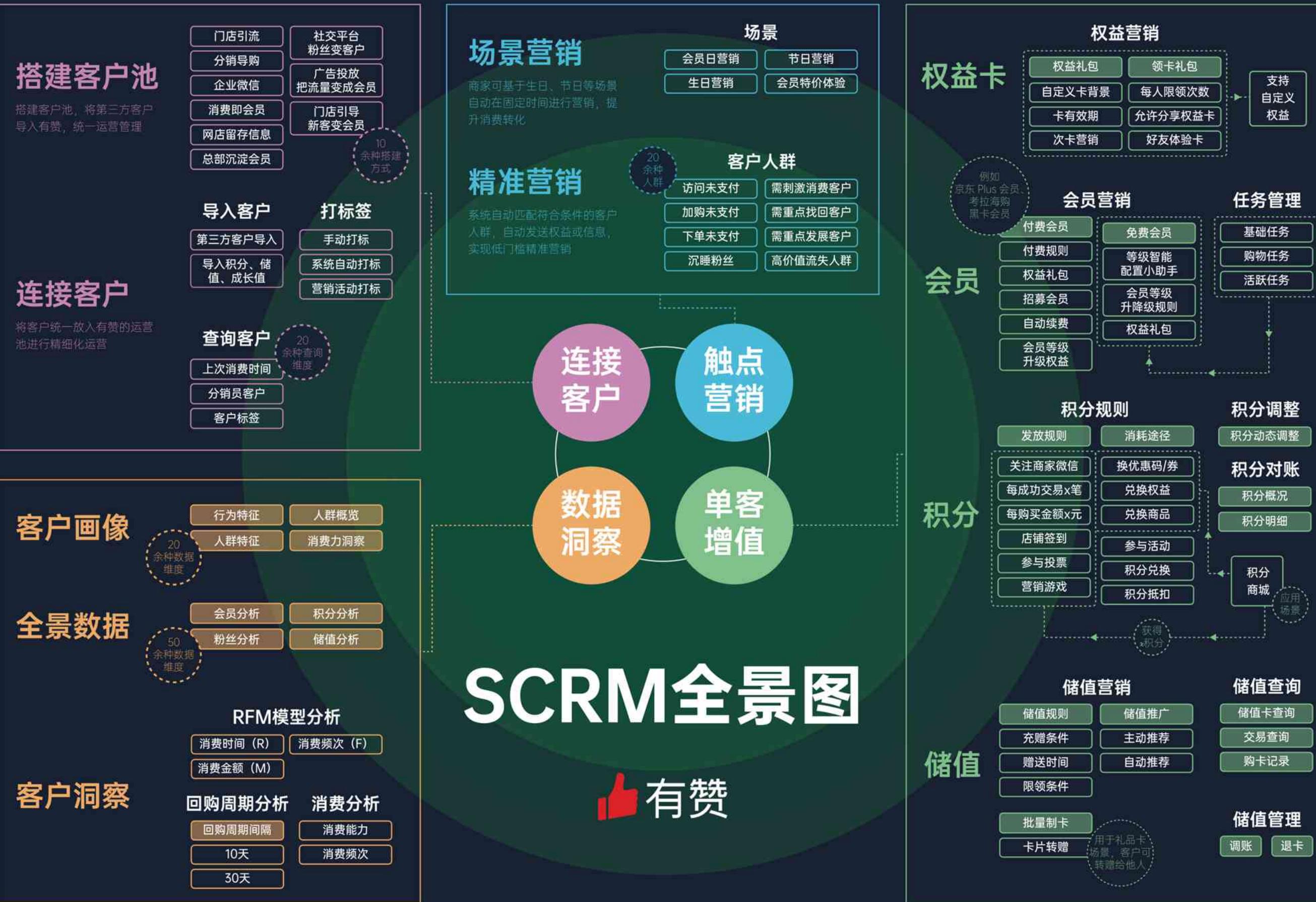


“通过激励一线导购，引导客户扫码注册，直接转化了 **7601** 名会员；结合人群画像分析，对核心老客精细化打标，进一步裂变了 **1200+** 名新客。”

LA MODA 澜杜是一家全球奢侈品品牌管理公司，旗下拥有一系列奢侈品授权，10 余家奥特莱斯实体店遍布中国，年销售额过亿。

关键词：人群画像

有赞 SCRM 产品能力全景图



数据化运营

全方位数据剖析，驱动运营决策





客户画像：开展精准营销，降低试错成本，提升成交转化



选定需要分析的客群 → 生成人群画像看板 → 20+画像维度，搭配系统分析建议，360度洞察客户行为 → 开展营销计划



单品分析：从销售、流量、复购等方面分析商品表现，提供经营建议

1

数据可视化

直观展示单品销售趋势，掌握波动原因

2

总结性分析

跟踪用户复购行为，为制定客户运营提供策略依据

3

经营建议

结合店铺实际数据情况，提供针对性运营建议





推广分析：全面跟踪推广带来的流量、转化数据，评估推广效果

1 支持快速推广

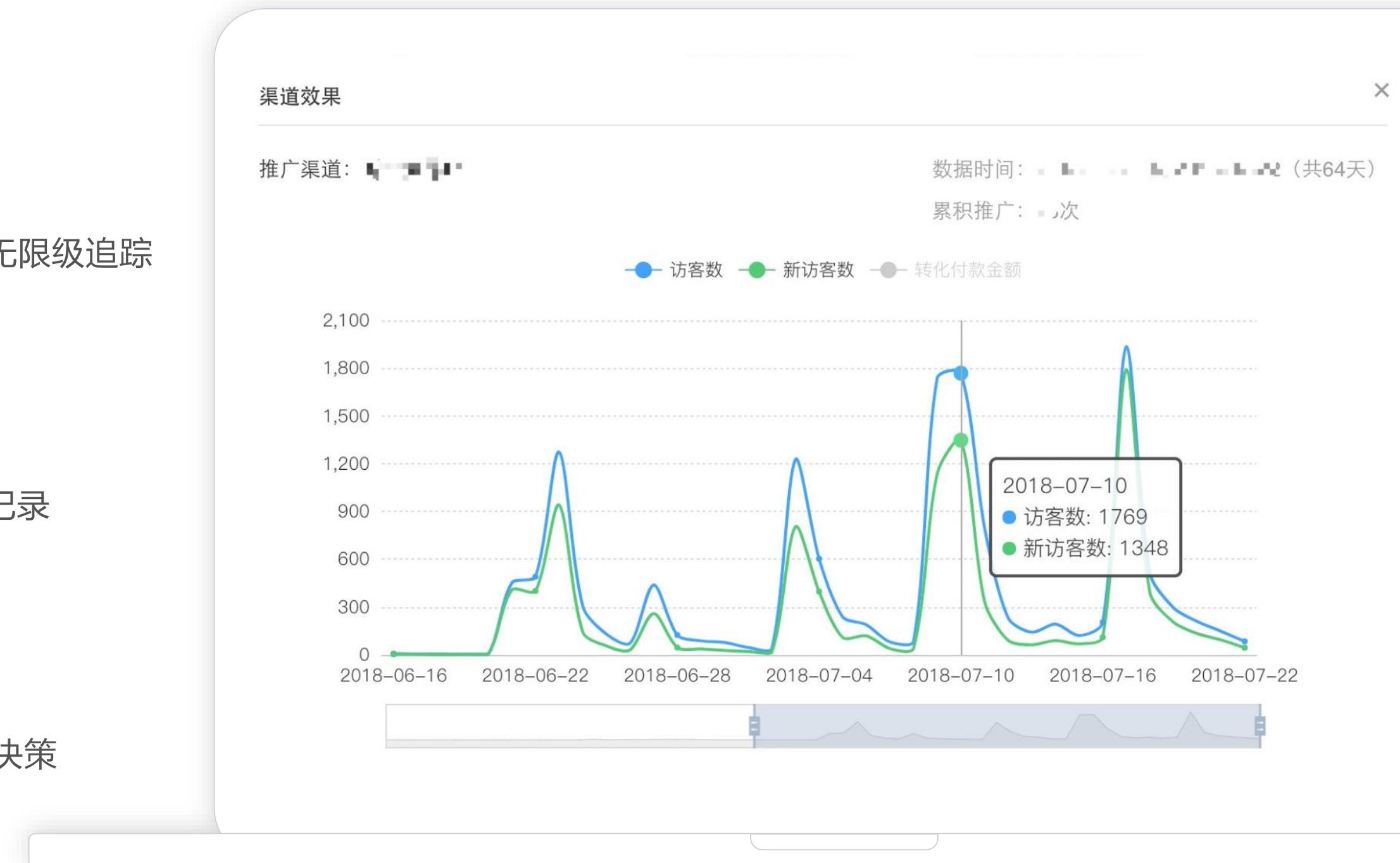
创建轻松简单，支持全渠道投放、无限级追踪

2 全面评估推广效果

30+指标全面追踪，商品转化精准记录

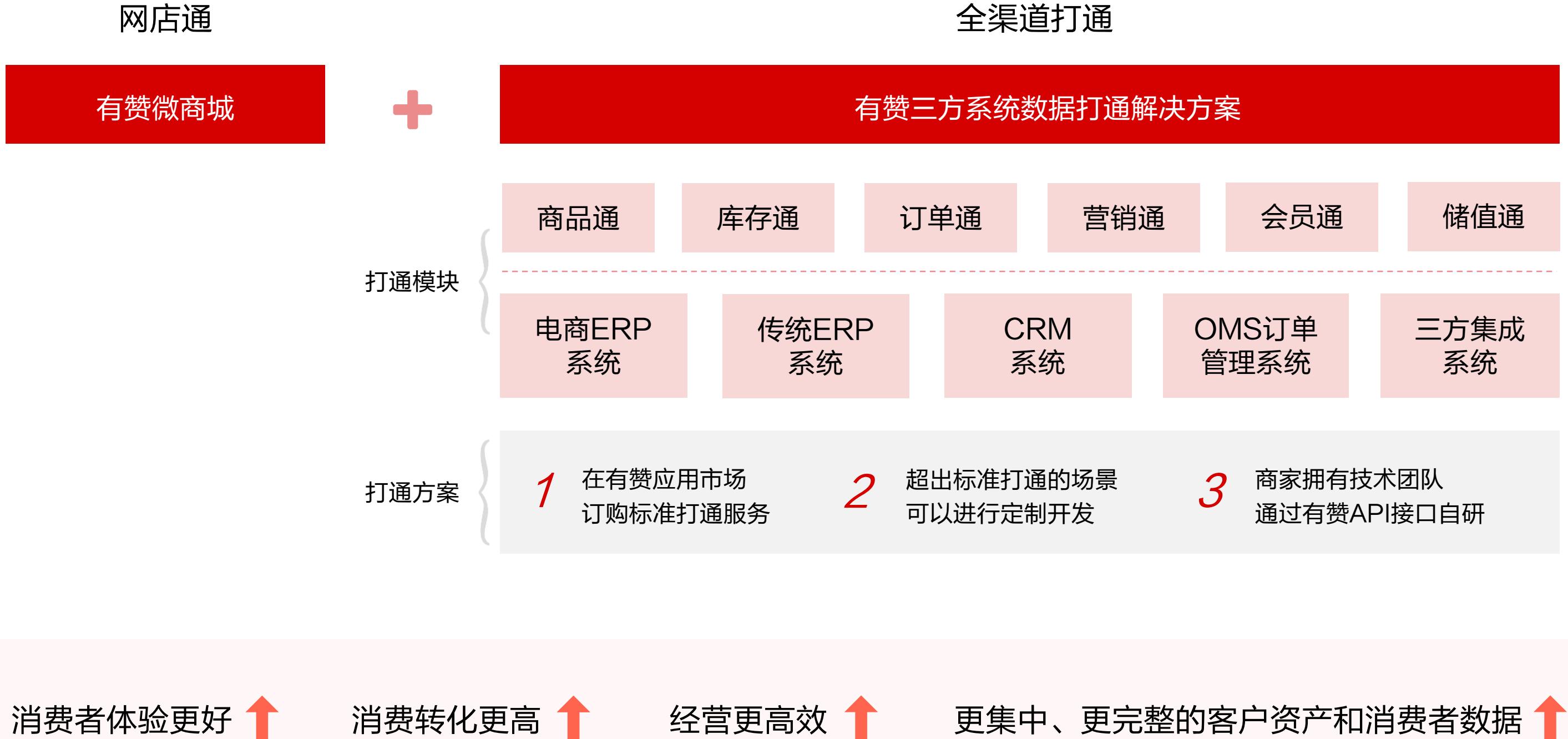
3 提升推广策略

多种维度全面对比，智能计算更易决策





数据打通：一整套系统，全链路、全渠道经营





有赞已打通40+系统，一键订购、快速打通

金蝶

金蝶管易云

用友

百胜

伯俊WING3

网店管家

管家婆（章鱼侠）

管家婆（任我行）

又一城

牵牛花

宏巍

富盈软件

易神

E助

富基

巨益

心怡

数云

客道

集客

群脉

餐道

浪沙

伯俊

英克

票付通

天时同城

自我游

启明芯

智游宝

商周

... ...



服务赋能

帮助每一位重视产品和服务的商家成功

商家经营全链路解决方案



装修/拍摄

- ✓ 店铺装修
- ✓ 商品详情设计
- ✓ 产品拍摄
- ✓ 美工包月
- ✓ LOGO设计
- ✓ 首页装修

运营服务

- ✓ 品牌全案代运营
- ✓ 公众号&小程序代运营
- ✓ 社区团购&分销体系运营
- ✓ 仓储物流
- ✓ 客服服务

营销推广

- ✓ 营销图文撰写
- ✓ 腾讯广告投放
- ✓ 自媒体大号投放
- ✓ 品牌营销策划
- ✓ KOL对接

短视频/直播

- ✓ 达人直播
- ✓ 主播孵化
- ✓ 动画制作
- ✓ 短视频拍摄
- ✓ 直播代运营
- ✓ 直播培训

人才培训

- ✓ 线下培训
- ✓ 在线课程
- ✓ 企业内训

· 以上为服务市场的服务，非套餐内容



有赞商盟
为更多商家提供学习交流
与商务合作的平台

39个省市区域商盟

47个商盟运营秘书单位

180+ 商盟社群深入交流

20W+ 商盟精准曝光流量

100+ 商盟每月活动

7W+ 商家会员



有赞微商城如系统不稳定，补偿 102.4 倍服务时长

机房服务行业最高标准为99.99%稳定，不足99.99%才会补偿。

而有赞微商城的标准是：不足100%就补偿！

店铺
稳定

数据
安全

免除
广告

体验
优化



有赞护航

因为信任所以承担，有赞为你的生意保驾护航



有赞担保帮助活跃商家将购买转化率提升 **2%**

社交生态信用体系薄弱，通常粉丝转化率20%~40%，非粉丝转化率却不足1%，
有赞担保能有效提升助商家提高购买转化率。

有赞担保
专属标识

保险公司
双重保障

有赞提供
客服工具

协助处理
售后问题



有赞担保

由有赞提供的消费保障服务，打造安全放心的购物环境



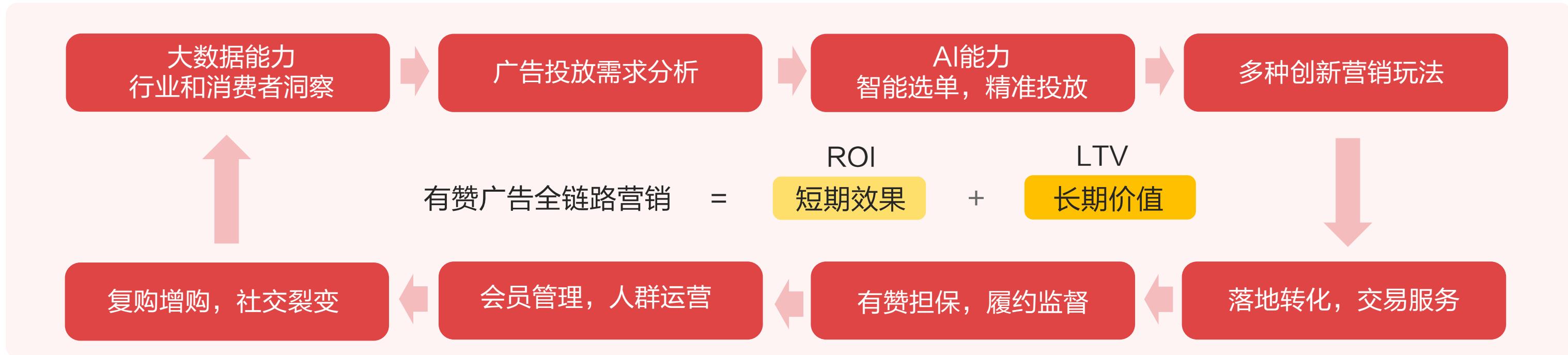
资源赋能

帮助每一位重视产品和服务的商家成功



有赞广告帮助连锁商家 品牌曝光、涨粉、引流进店、卖货

腾讯广告战略合作伙伴，电商行业核心生态服务商



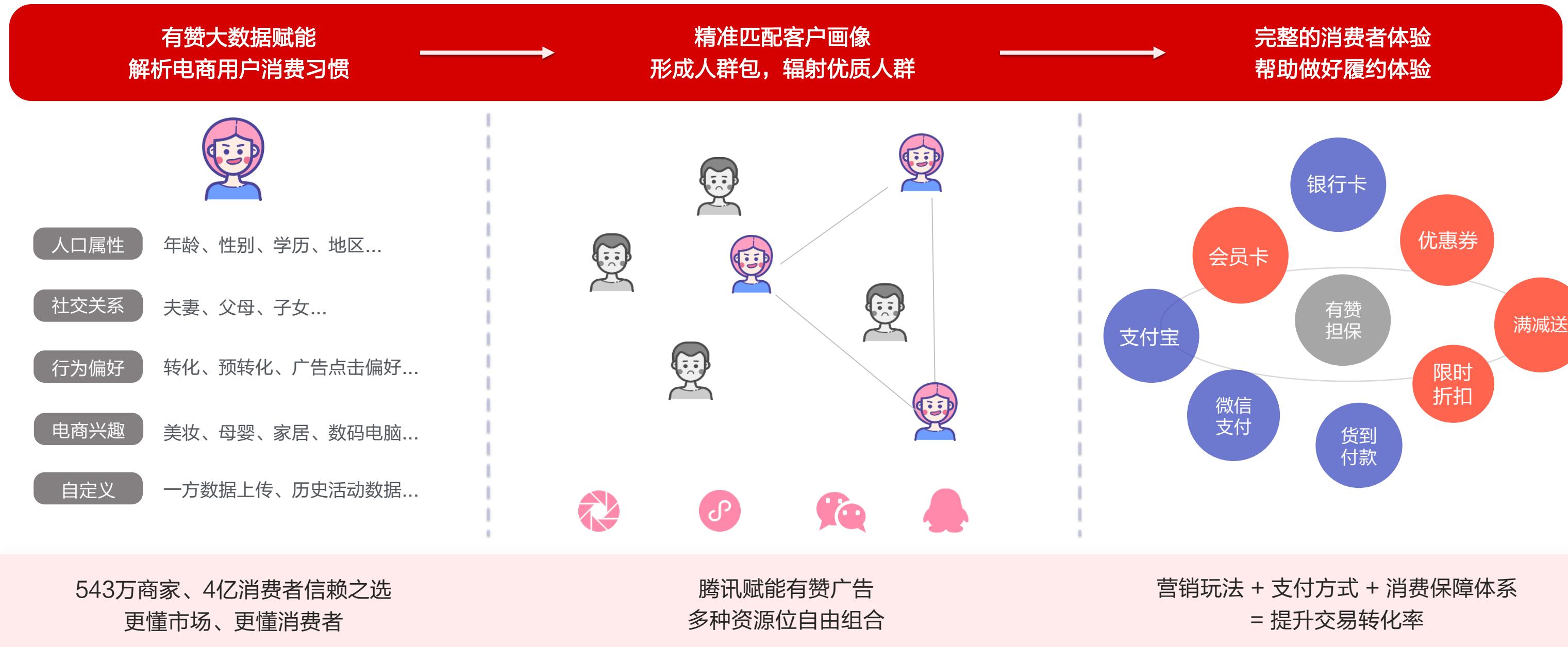
辐射优质人群，满足广告主不同的效果转化需求





有赞大数据助力 更了解市场 更了解消费者

有赞已服务 543 万商家和 4 亿消费者，拥有更完整、更强大的电商交易数据体量，更了解市场趋势和消费者，帮助商家实现更好的广告投放效果，最大化提升 ROI 和 LTV。





精准广告效果投放，数字化评估投放效果，提高流量转化

多年积累的消费行为数据，让广告投放更有效，为商家带来实实在在的效果转化

佰草集

曝光量 2500万+
点击率 2%
靠柜ROI 1:1.9

上海家化优选

广告

这面膜，敷一次白一次 😍
美白特证+7种中草药，脖子手臂都能用，让你白得均匀白得健康

使用效果代言人

淡化色斑 通透亮白

去逛逛 ↗

2分钟前

三只松鼠

曝光量 4500万+
增粉量 7万+
有赞销量增长 200%

三只松鼠会员

广告

满300减200
成为会员下单再减30元，爆款单品低至6.6！最多能省126！

触底价 无门槛券 满减进行中

泰富百货

曝光量 1500万+
点击率 2%
核销率 20%

泰富在线

5.17泰富店庆，嗨十天。
低价爆款，实惠看得见。
50元优惠券，数量有限。

领取优惠 ↗

1分钟前

纽西之谜

曝光量 2700万+
点击率 9.11%
点赞评论 4万+

赵薇

广告

美，自然而然
与我共同探寻自然肌密

2分钟前 50位朋友可能看到

赵薇：我的肌肤自然修养理念，藏在视频里。
你的呢？



有赞精选

坚持帮商家做导购，在商家店铺成交，为商家带去新的订单和客户

有赞大号&有赞导购矩阵



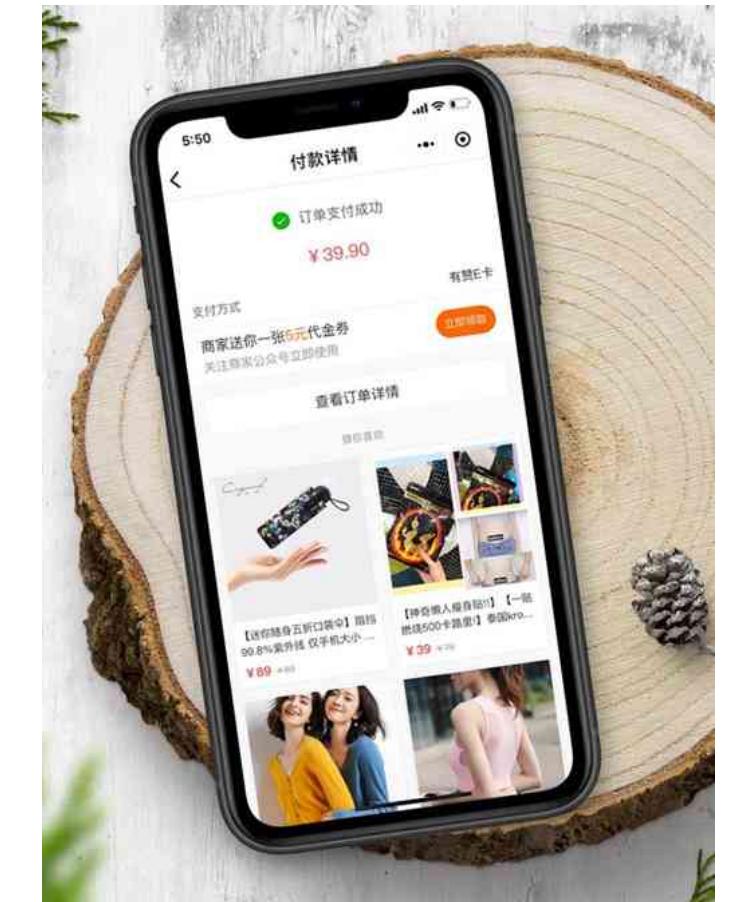
有赞精选小程序



有赞精选App



支付后推送商家自有卡券
鼓励商家做客户留存



5500万
高粘性粉丝

1000万
高活跃用户

平台背书
有赞官方背书

你可以根据经营情况，选择合适的版本

微商城基础版

¥ 6800/年

适合个人或三个人以下运营的团队开店，享受订单额度 10000 单/年，满足商品销售、推广营销等基础经营需求

- ✓ 快速开店，打通全网社交平台
- ✓ 一键生成微信小程序或百度小程序
- ✓ 3 个帐号权限
- ✓ 享受订单额度 10000 单/年
- ✓ 多人拼团、秒杀、满减/送等营销工具
- ✗ 销售员、好友瓜分券、砍价0元购裂变玩法
- ✗ 会员储值等复购工具
- ✗ 推广分析、单品分析、热力图等数据工具
- ✗ 社区团购、定金膨胀、周期购等玩法
- ✗ 订阅式营销玩法
- ✗ 2020最新营销/数据工具

微商城专业版

¥ 12800/年

适合成长型电商、门店商家，享受订单额度 20000 单/年，满足推广获客、复购增购等核心经营需求

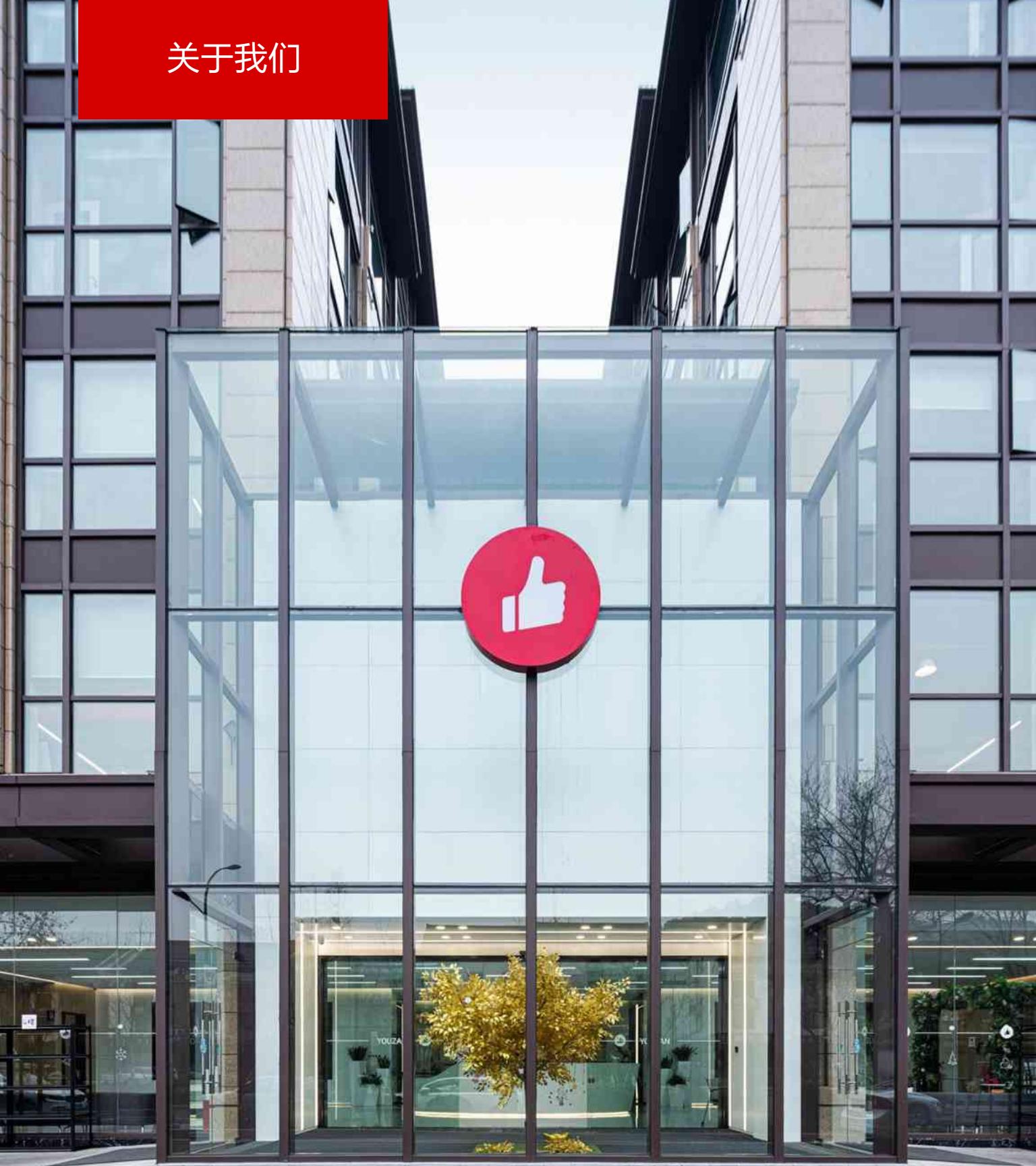
- ✓ 快速开店，打通全网社交平台
- ✓ 一键生成微信小程序和百度小程序
- ✓ 10个帐号权限
- ✓ 享受订单额度 20000 单/年
- ✓ 多人拼团、秒杀、满减/送等营销工具
- ✓ 销售员、好友瓜分券、砍价0元购裂变玩法
- ✓ 会员储值等复购工具
- ✗ 推广分析、单品分析、热力图等数据工具
- ✗ 社区团购、定金膨胀、周期购等玩法
- ✗ 订阅式营销玩法
- ✗ 2020最新营销/数据工具

微商城旗舰版

¥ 26800/年

适合规模化扩张，有多个经营场景需求的成熟商家，享受订单额度 40000 单/年，满足创新营销玩法等深度经营需求

- ✓ 快速开店，打通全网社交平台
- ✓ 一键生成微信小程序和百度小程序
- ✓ 30个帐号权限
- ✓ 享受订单额度 40000 单/年
- ✓ 多人拼团、秒杀、满减/送等营销工具
- ✓ 销售员、好友瓜分券、砍价0元购裂变玩法
- ✓ 会员储值等复购工具
- ✓ 推广分析、单品分析、热力图等数据工具
- ✓ 社区团购、定金膨胀、周期购等玩法
- ✓ 订阅式营销玩法
- ✓ 2020最新营销/数据工具



543万注册商家
截止2019年底

4000+名员工

技术类人才占比 50%以上，
产品技术高速迭代

上市公司

2018年4月，有赞完成在港上市，香港上市代码08083.HK



支付牌照

持有中国人民银行颁发的《中华人民共和国支付业务许可证》

7大办公区，47个区域商盟

北京、杭州、上海、广州、深圳、成都、香港均设
办公驻地，商盟覆盖全国，涉及巴黎等海外地区



获得国际顶尖认证，给你银行级的安全保障

比肩一流互联网公司，确保有赞可为品牌客户服务提供坚实保障



信息安全管理
体系认证



信息安全等级保护(三级)



云计算安全国际认证



省级高新技术企业研究
开发中心



SaaS公司的系统稳定和安全机制

系统稳定和安全是命根子

关于稳定

系统稳定性是有标准的。我们能做到一年合计不稳定时间在60分钟内。故障的统计标准是按分秒算的，按天算很恐怖，持续多天故障不得发生。

关于备份

数据是一定要备份的，多处实时备份和离线备份并存。正常工作中数据需要删改，万一误删一定要能及时恢复。我们没有把鸡蛋放在一个篮子里，做了多个机房备份，花了多倍成本做多个云存储服务商的跨云同时备份。

关于权限

数据和代码是需要人来管的。因误操作被删数据库也有可能。我们有严格的访问控制，做了角色分离、权限隔离，杜绝少数人就能进行高危操作，制定了严重宕机的处理预案，时刻保持着主动预警和监测，就不会出事。我们的CTO和CEO都没有可能用一台电脑、一套账号密码完成彻底删库动作。

关于补偿

出了问题，是要给客户补偿的。我们从2017年开始就承诺：出现系统不稳定影响了客户的生意，就按照不可用时间给予对应 102.4 倍的补偿。腾讯云、百度云、阿里云等云计算服务商也都有类似明确、公开的补偿标准。



扫码看13551字全文

他们都在用有赞





有赞，是一个商家服务公司，我们通过产品和服务，帮助互联网时代的生意人拥有属于自己的客户、拓展互联网客群、全面提高经营效率，让生意更好做。

我们致力于成为商家服务领域里最被信任的引领者；并持续做一个Enjoy的组织。

有赞的使命和愿景

