

惠通™速递

项目介绍

「快递+团购」

「 快递 」

一个熟悉又陌生的行业

几乎每个人每天都跟快递产生联系，却没有真正了解快递行业

关于快递许可证



中华人民共和国国家邮政局

State Post Bureau of The People's Republic of China

由**国家邮政管理局**批准颁发许可证的特许经营企业，分为**国家级、省级、市级**快递经营许可。



国家级

可在全国范围内经营，可跨省、自治区、直辖市

省级

可在省、自治区、直辖市范围内经营

市级

可在地级市、自治州、地区范围内经营

主流快递企业

目前大家熟知的EMS、顺丰、京东、三通一达等快递企业，都拥有国家邮政管理局颁发的**A类「快递业务经营许可证」**



JDL 京东物流

KYE 跨越速运
KUAYUE-EXPRESSSUNING
苏宁物流TK
EXPRESS
天天快递ZTO 中通快递
ZTO EXPRESSsto
express 申通快递
expressYTO
express 圆通速递百世
BEST EXPRESS韵达
EXPRESS

惠通™速递

J&T 极兔速递

众邮
EXPRESS

快递行业特点



快递是一个**服务网点遍布全国，劳动力密集型**行业

快递与物流的区别？

只有办理《**快递业务经营许可证**》后才可以收发快递包裹

快 递

包括商务件、电商件等，**≤30kg/票**

物 流

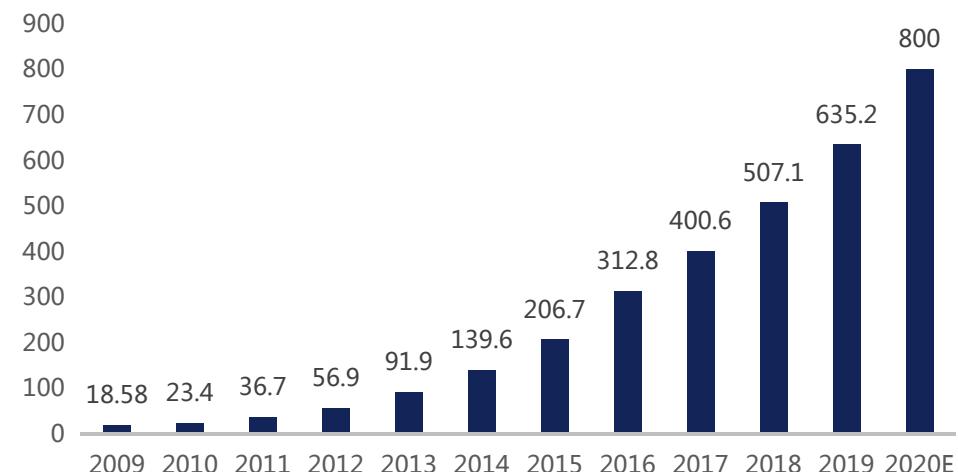
零担物流、大票物流，**≥30kg/票**

行业市场趋势

我国快递业务量连续6年稳居世界第一，10年增长超40倍

我国快递业务量每年复合增长率达42.36%，2020年12月22日快递业务量已超800亿件

全国快递业务量统计 (亿件)



快递企业市值

国内民营上市快递企业市值不断攀升，顺丰市值破**3000亿元**大关

企业	上市时间	市值
顺丰	2017年	3000亿元
中通	2016年	2000亿元
韵达	2017年	731亿元
圆通	2016年	522亿元
申通	2016年	255亿元

快递企业价值

- ① 2017年，苏宁收购天天快递，42.5亿元
- ② 2020年，京东收购跨越速运，30亿元
- ③ 市级代理价值：天天快途回购成都代理权花近 2亿元
- ④ 区域代理价值：韵达杭州富阳区从2012年48万到2017年1280万元

快递其实没那么复杂，并非高科技，做好「**物流配送网络搭建和运营**」即可

关于惠通



惠通速递隶属惠通控股，专注于快递品牌运营和社区团购服务。立足社区需求，旨在打通社区多消费场景融合，通过聚焦“新物流、新零售、新店商”的商业模式，打造全新快递品牌。

立足社区需求，打造「快递+团购」模式，成为社区快递专家

惠通的战略目标

01

招募各地市级代理

02

协助市代建市内网

03

协助市代运营团购

04

开通同城当日配送

05

组建全国快递网络



惠通快递网络如何落地运营？

每个城市都需要有代理商配合

惠通如何进行全国组网落地

公司负责在每个城市找一个具备相应能力的合作伙伴，即独家市级代理商

总部负责城际网络建设

代理负责城域网络建设

总部如何招商？



市代理如何组建市内网点？



注：根据不同城市，招募市内区域代理

惠通快递网络如何落地运营？

让代理商前期**有事干、有钱赚**

惠通做社区团购的好处

01

前期让代理商有事做、有钱赚；

02

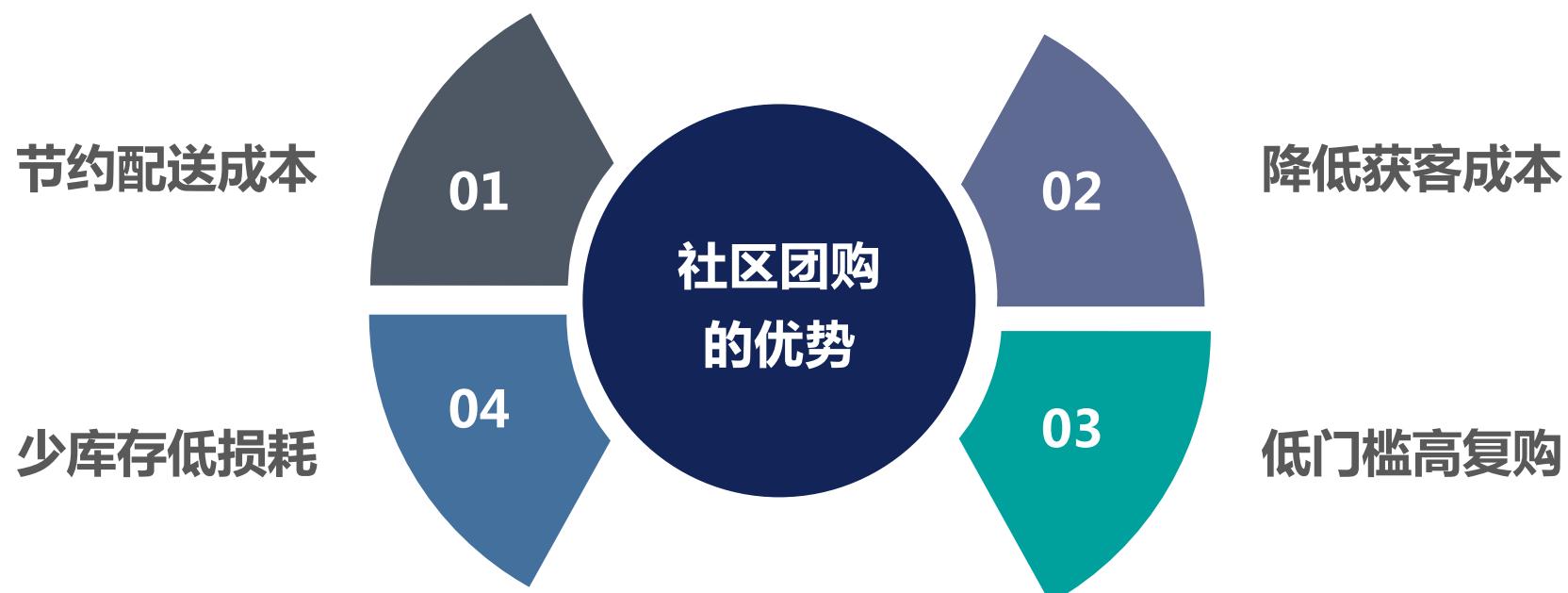
把快递网络组建起来，形成末端优势；

03

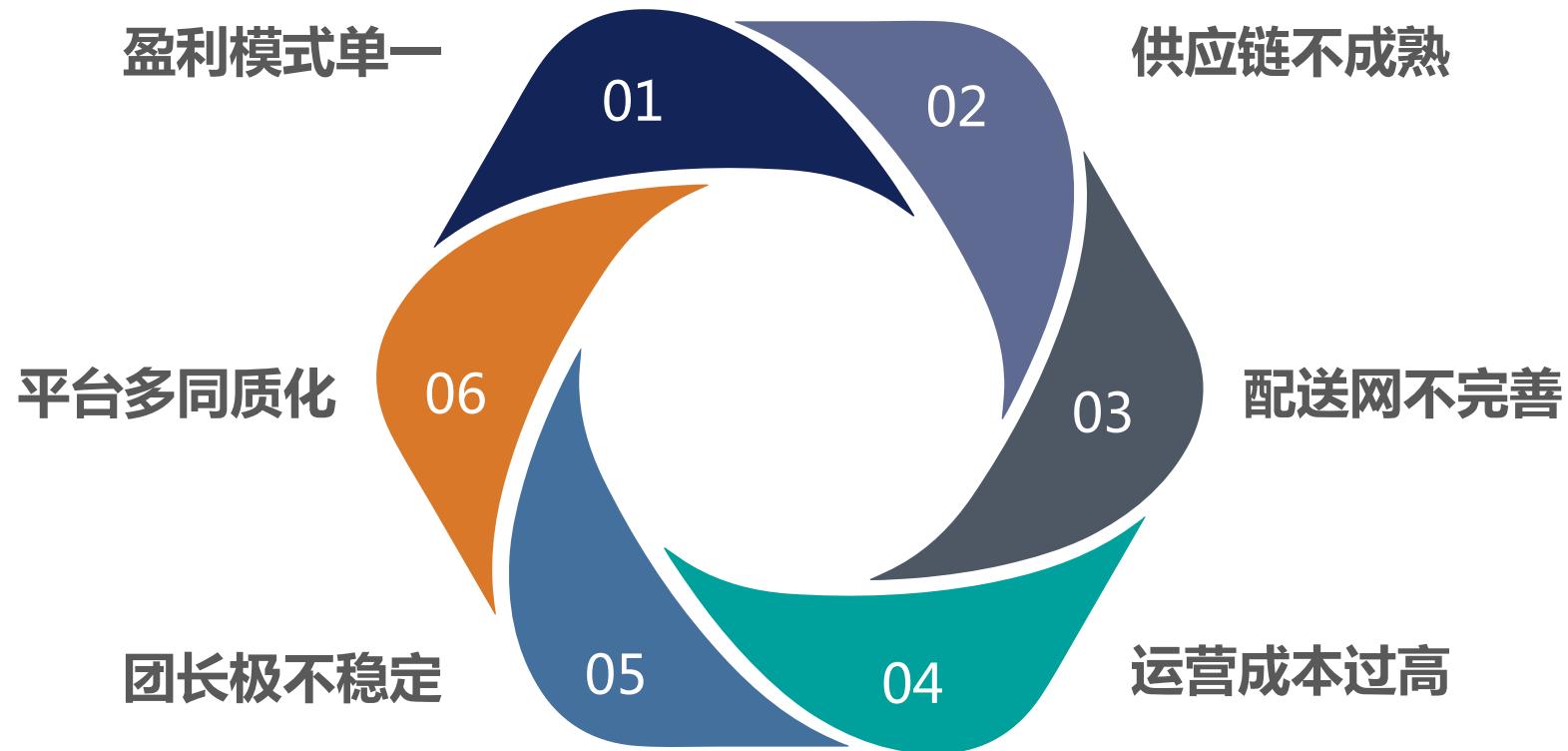
解决末端网络最后100米的配送问题。

关于社区团购

一种新零售模式，平台整合优质资源，社区团长组织社区居民团购



其他社区团购的痛点



物拉拉的社区团购优势

01

多重模式

团购+快递模式，综合
经营更具竞争力

02

源头直供

产品源头直供，确保
高品质、低价格

03

集中采购

平台集中采购，减去中
间环节，利润更高

04

免费配送

无起送门槛，一单即可
享受免费配送

05

合作创业

可享区域保护，合作创
业更轻松、更稳定

惠通的商业模式

「团购+快递」

聚焦“团购+快递”新商业模式，以团购为切入点，形成独特的快递运营优势



团购+供货



快递+配送+站点升值



多重持续收益

惠通的独特优势



创新商业模式



立足社区需求



多重盈利空间



高性价比优势



全程运营支持

惠通有哪些帮扶政策

提供全方位帮扶，让您快速启动、简单操作、轻松盈利、稳定运营

宣传招商

品牌宣传

媒体营销

线上线下

招商支持

培训指导

培训建设

当地培训

外派培训

线上培训

运营支持

市场启动

运营落地

免费爆品

直播促销

其他帮扶

品牌背书

专员服务

资质协办

站点复制

市级代理所获收益



- 01 招商补贴**：招募代理可享招商补贴
- 02 团购收益**：所属拼购订单的利润
- 03 供货收益**：有供货权益，实现持续增收
- 04 快递收益**：所属区域收、发快递收益
- 05 网点价值**：网点有超大升值空间
- 06 股权收益**：定额总部期权、股权

收益计算

收益	计算
招商	招人口区级可享50%的招商补贴，即 $20*15\text{万} * 50\% = 150\text{万元}$
运营	团购：所属区域团购收益利润按9%计算，即 $20*20*450\text{元} * 9\% * 365\text{天} = 591.3\text{万元}$
	供货：每年供10款，每款销售额300万元，利润按3%计算，则 $10 * 300\text{万} * 3\% = 90\text{万元}$
	快递：收发按0.4元/单计算，则 $20*20*100\text{单} * 0.4\text{元} * 365\text{天} = 584\text{万元}$
服务	可享有站点年度服务费的30%的补贴，即 $20*20*2\text{万} * 30\% = 240\text{万元}$

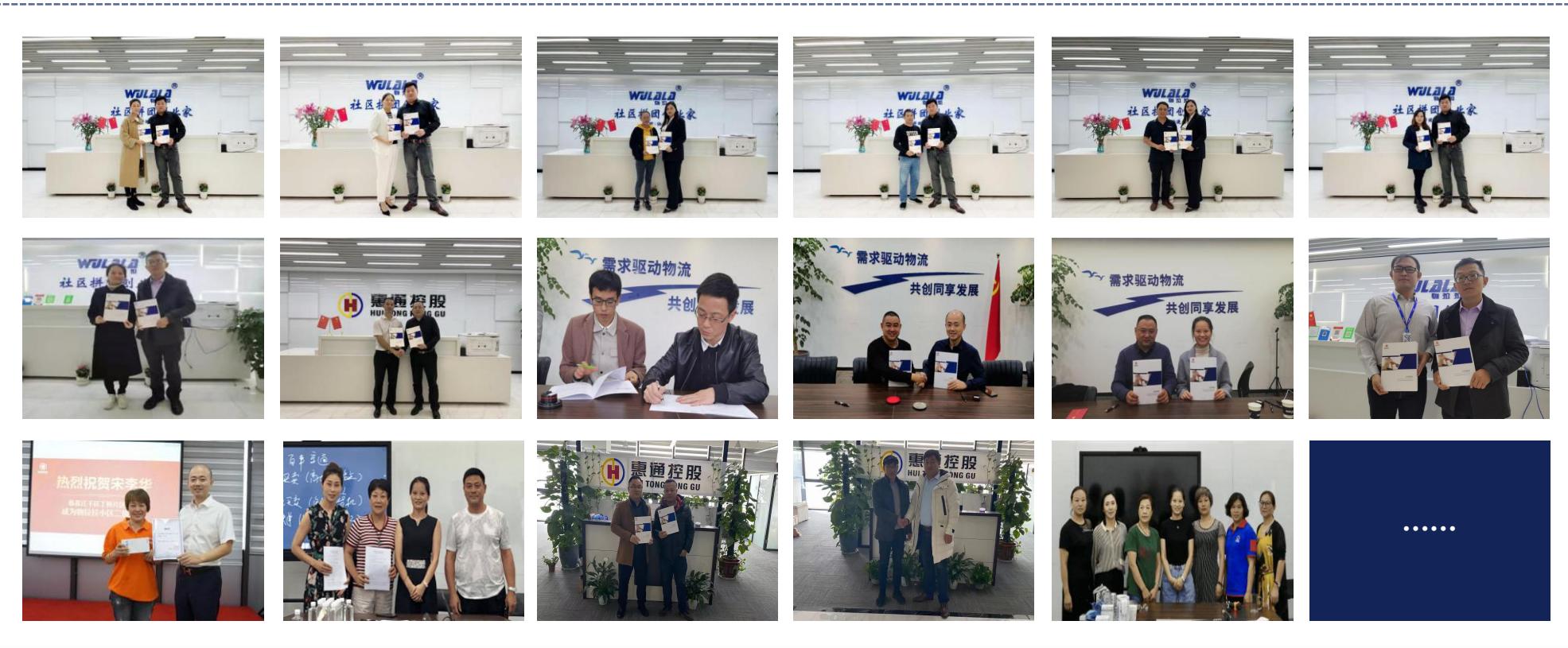
说明：以上数据按每个市有20个人口区，每个人口区有20个小区站点，则每个市级代理有400个小区站点，假设每个站点每天的团购收益为450元，快递收发量为100单。

各级代理需要做什么



合作加盟

选择大于努力，跟对人，做对事



您将获得什么？

拥有强大的供应链系统

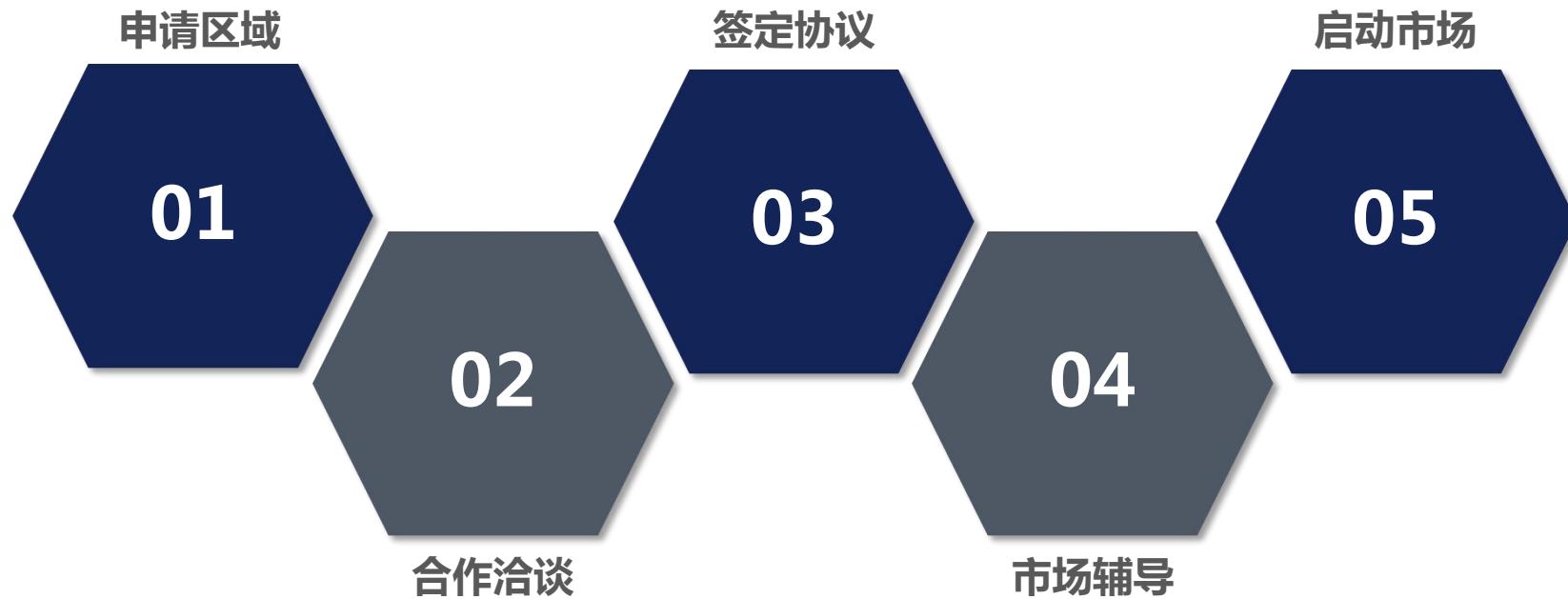
遍布全市的配送网络

每个小区都有自己的销售人员及快递员

大量的终端用户

可为全网供货

加盟流程



惠通™速递



期待您的加入

「快递+团购」