

惠通™速递

项目介绍


「快递+团购」

「 快递 」

一个熟悉又陌生的行业

几乎每个人每天都跟快递产生联系，却没有真正了解快递行业

关于快递许可证



中华人民共和国国家邮政局
State Post Bureau of The People's Republic of China

由**国家邮政管理局**批准颁发许可证的特许经营企业，分为**国家级、省级、市级**快递经营许可。



国家级

可在全国范围内经营，可跨省、自治区、直辖市

省级

可在省、自治区、直辖市范围内经营

市级

可在地级市、自治州、地区范围内经营

主流快递企业

目前大家熟知的EMS、顺丰、京东、三通一达等快递企业，都拥有国家邮政管理局颁发的**A类「快递业务经营许可证」**



快递行业特点



快递是一个**服务网点遍布全国，劳动力密集型**行业

快递与物流的区别？

只有办理《**快递业务经营许可证**》后才可以收发快递包裹

快 递

包括商务件、电商件等， $\leq 30\text{kg/票}$

物 流

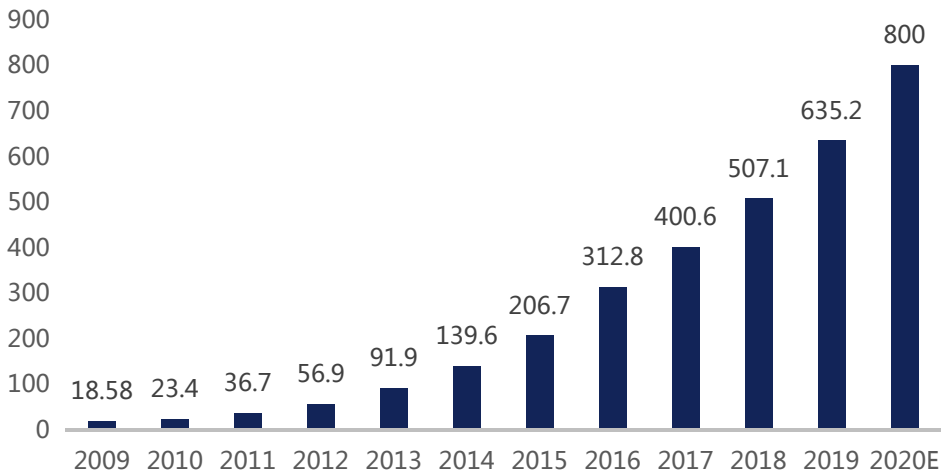
零担物流、大票物流， $\geq 30\text{kg/票}$

行业市场趋势

我国快递业务量连续6年稳居世界第一，10年增长超40倍

我国快递业务量每年复合增长率达42.36%，2020年12月22日快递业务量已超800亿件

全国快递业务量统计（亿件）



快递企业市值

国内民营上市快递企业市值不断攀升，顺丰市值破3000亿元大关

企业	上市时间	市值
顺丰	2017年	3000亿元
中通	2016年	2000亿元
韵达	2017年	731亿元
圆通	2016年	522亿元
申通	2016年	255亿元

快递企业价值

- ① 2017年，苏宁收购天天快递，42.5亿元
- ② 2020年，京东收购跨越速运，30亿元
- ③ 市级代理价值：天天快递回购成都代理权花近 2亿元
- ④ 区域代理价值：韵达杭州富阳区从2012年48万到2017年1280万元

快递其实没那么复杂，并非高科技，做好「物流配送网络搭建和运营」即可

关于惠通



惠通速递隶属惠通控股，专注于快递品牌运营和社区团购服务。立足社区需求，旨在打通社区多消费场景融合，通过聚焦“新物流、新零售、新店商”的商业模式，打造全新快递品牌。

立足社区需求，打造「**快递+团购**」模式，成为**社区快递专家**

惠通的战略目标

01 招募各地市级代理

02 协助市代建市内网

03 协助市代运营团购

04 开通同城当日配送

05 组建全国快递网络



惠通快递网络如何落地运营？

每个城市都需要有代理商配合

惠通如何进行全国组网落地

公司负责在每个城市找一个具备相应能力的合作伙伴，即独家市级代理商

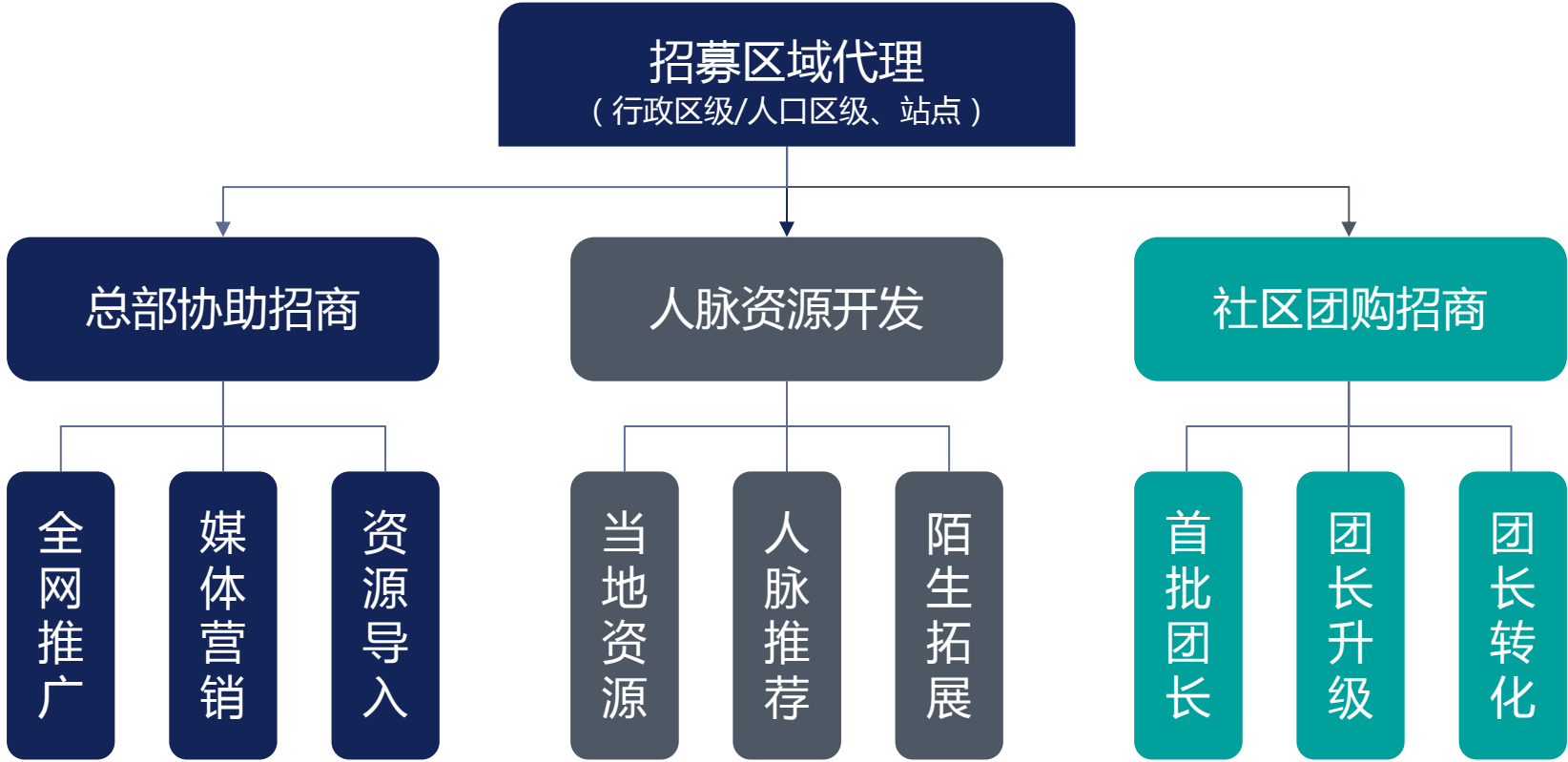
总部负责**城际网络**建设

代理负责**城域网络**建设

总部如何招商？



市代理如何组建市内网点？



注：根据不同城市，招募市内区域代理

惠通快递网络如何落地运营？

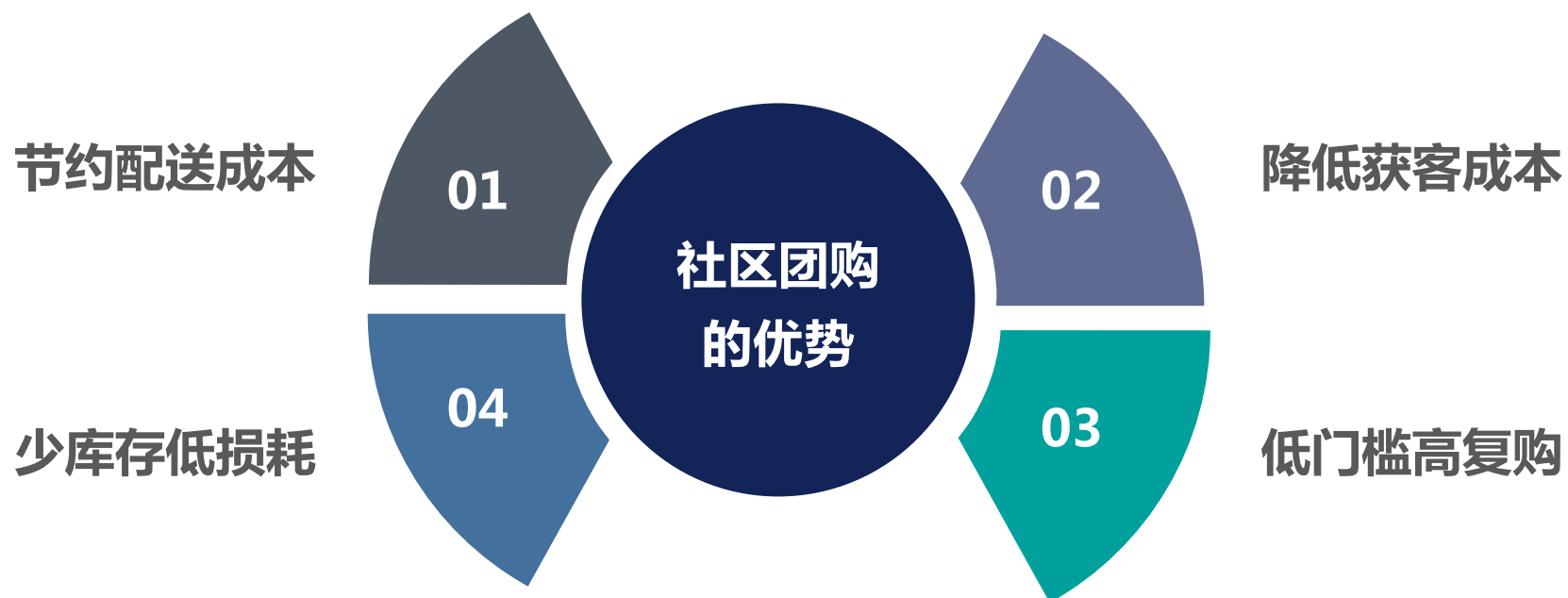
让代理商前期有事干、有钱赚

惠通做社区团购的好处

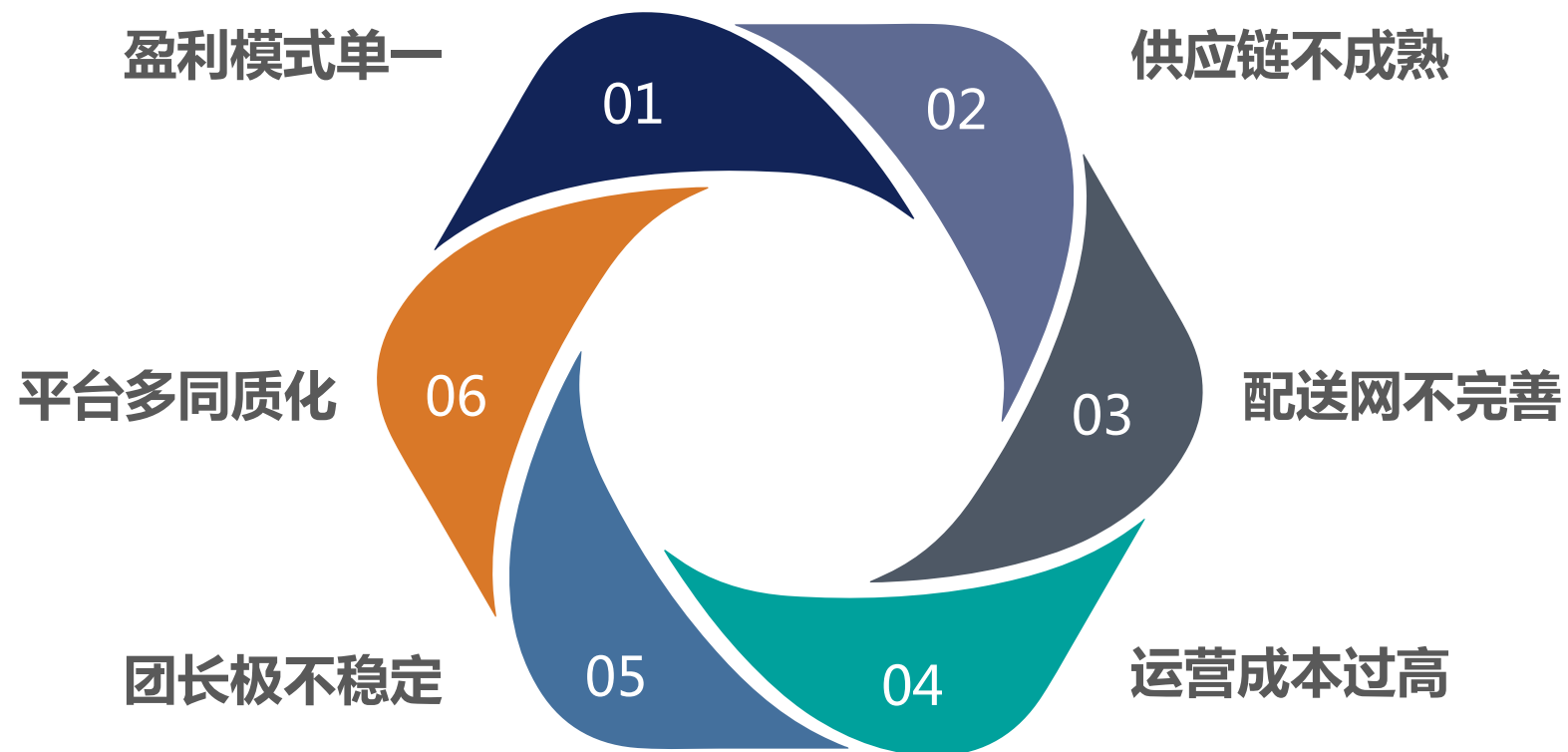
- 01 前期让代理商有事做、有钱赚；
- 02 把快递网络组建起来，形成末端优势；
- 03 解决末端网络最后100米的配送问题。

关于社区团购

一种新零售模式，平台整合优质资源，社区团长组织社区居民团购



其他社区团购的痛点



物拉拉的社区团购优势

01

多重模式

团购+快递模式，综合经营更具竞争力

02

源头直供

产品源头直供，确保高品质、低价格

03

集中采购

平台集中采购，减去中间环节，利润更高

04

免费配送

无起送门槛，一单即可享受免费配送

05

合作创业

可享区域保护，合作创业更轻松、更稳定

惠通的商业模式

「团购+快递」

聚焦“团购+快递”新商业模式，以团购为切入点，形成独特的快递运营优势



团购+供货

+



快递+配送+站点升值

=



多重持续收益

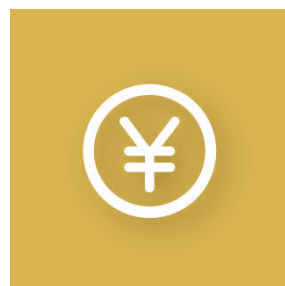
惠通的独特优势



创新商业模式



立足社区需求



多重盈利空间



高性价比优势



全程运营支持

惠通有哪些帮扶政策

提供**全方位帮扶**，让您快速启动、简单操作、轻松盈利、稳定运营

宣传招商	品牌宣传	媒体营销	线上线下	招商支持
培训指导	培训建设	当地培训	外派培训	线上培训
运营支持	市场启动	运营落地	免费爆品	直播促销
其他帮扶	品牌背书	专员服务	资质协办	站点复制

市级代理所获收益



- 01 招商补贴：招募代理可享招商补贴
- 02 团购收益：所属拼购订单的利润
- 03 供货收益：有供货权益，实现持续增收
- 04 快递收益：所属区域收、发快递收益
- 05 网点价值：网点有超大升值空间
- 06 股权收益：定额总部期权、股权

收益计算

收益	计算
招商	招人口区级可享50%的招商补贴，即 $20 \times 15 \text{万} \times 50\% = 150 \text{万元}$
运营	团购：所属区域团购收益利润按9%计算，即 $20 \times 20 \times 450 \text{元} \times 9\% \times 365 \text{天} = 591.3 \text{万元}$
	供货：每年供10款，每款销售额300万元，利润按3%计算，则 $10 \times 300 \text{万} \times 3\% = 90 \text{万元}$
	快递：收发按0.4元/单计算，则 $20 \times 20 \times 100 \text{单} \times 0.4 \text{元} \times 365 \text{天} = 584 \text{万元}$
服务	可享受站点年度服务费的30%的补贴，即 $20 \times 20 \times 2 \text{万} \times 30\% = 240 \text{万元}$

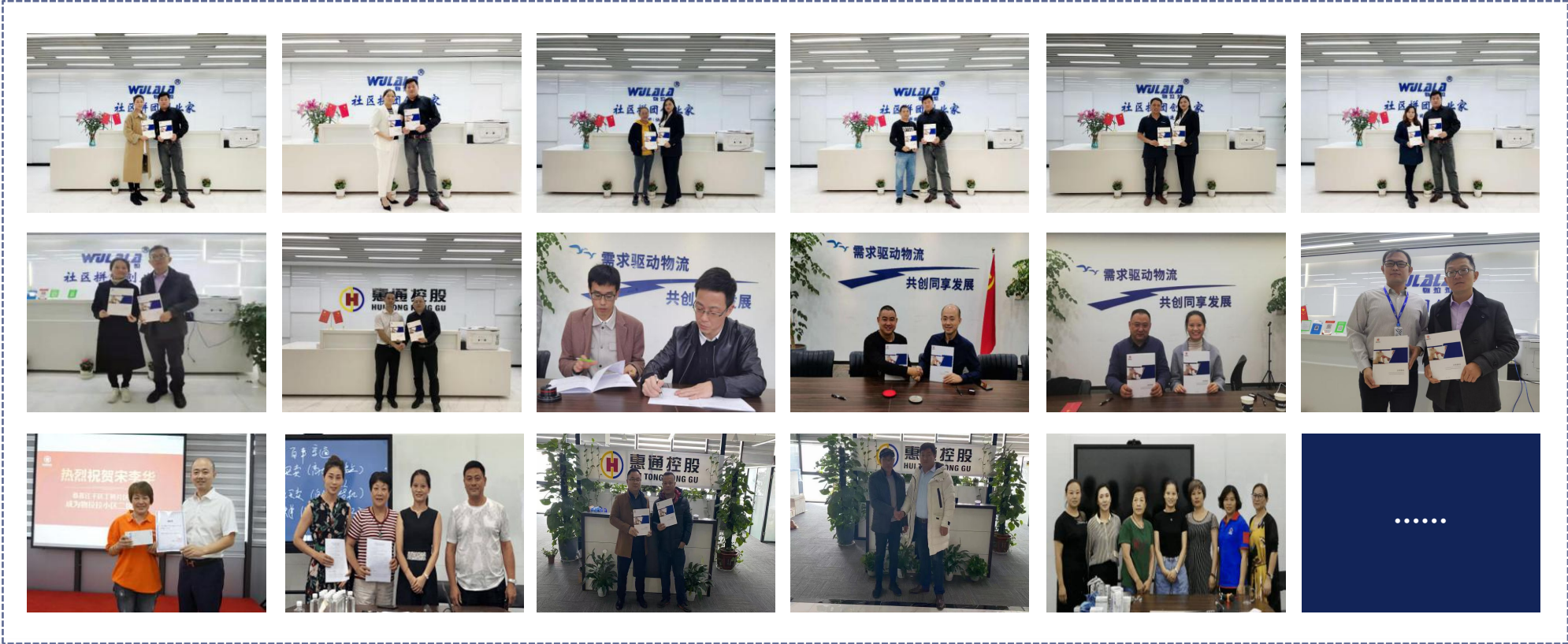
说明：以上数据按每个市有20个人口区，每个人口区有20个小区站点，则每个市级代理有400个小区站点，假设每个站点每天的团购收益为450元，快递收发量为100单。

各级代理需要做什么



合作加盟

选择大于努力，跟对人，做对事



您将获得什么？

拥有强大的供应链系统



遍布全市的配送网络



每个小区都有自己的销售人员及快递员

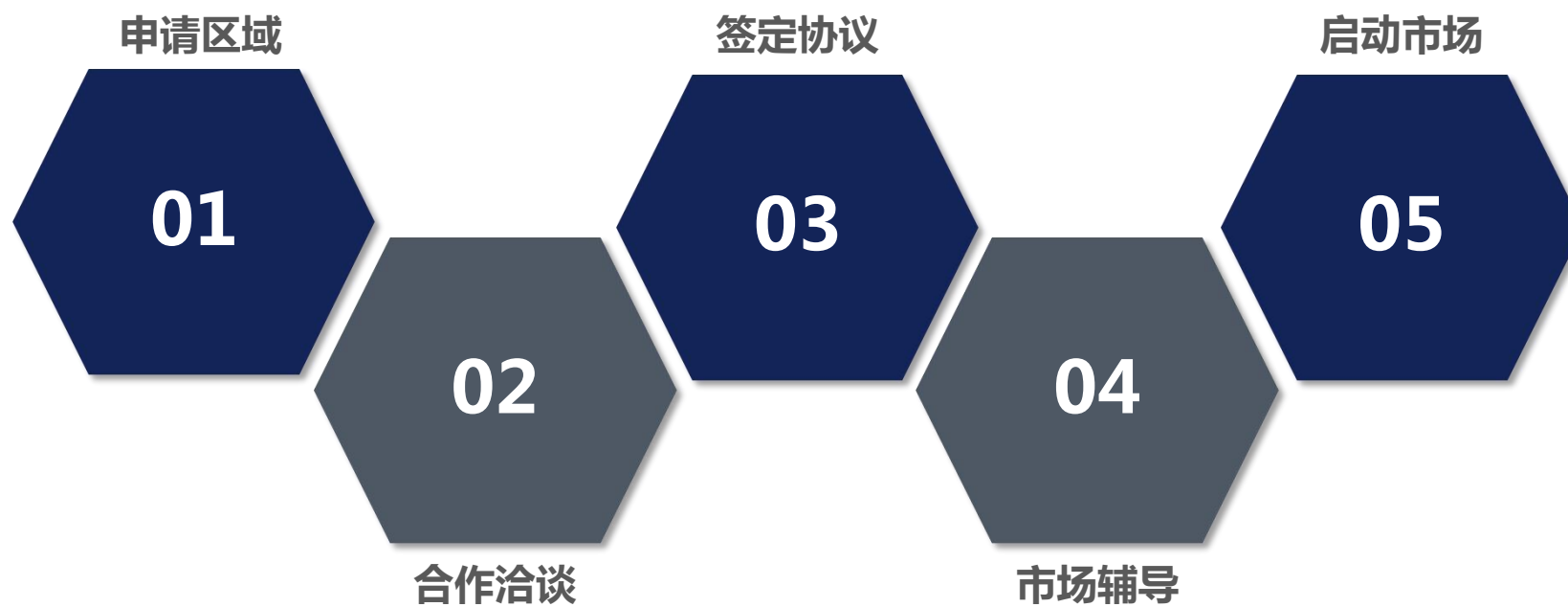


大量的终端用户



可为全网供货

加盟流程



惠通™速递

期待您的加入

「快递+团购」