

金蚂蚁回收



金蚂蚁回收 商业创业计划书



镇江金蚁互联网科技有限公司



目录 Contents

1

项目背景和市场规模

2

产品和运营

3

盈利模式和风险

4

优势资源

5

融资方案和财务分析

1

项目背景和市场现状

⊕ 行业前景

⊕ 市场规模

⊕ 项目目标

⊕ 我们的机会

项目背景

金蚂蚁回收是废品回收领域的O2O项目，用户手机下单，回收员上门服务，最终构建完善的回收体系，连接各类终端厂家渠道，实现资源化与循环使用，并搭建全新的回收模式与技术平台，打造全新的回收行业。

用创新守护绿水青山

用行动建造绿色家园

1 环保回收利国利民，大势所趋

2019年7月上海垃圾分类立法 垃圾未分类 单位罚款5千-5万 个人200-500，随后多城市相应的进行类似政策，提倡环保垃圾分类回收。

2 国家政策支持

2021年1月 国家禁止固体废物进口

3 回收行业散乱，资源浪费严重

扬中30万人口至少 10万户家庭 每个家庭年产生的可回收废品约100-300斤

总约5000吨-15000吨 企业年约10000吨，有庞大的废品产能，却没有大型回收商或完善的回收体系，造成回收商与用户参与的积极性很差，造成资源浪费环境恶化。

4 废品交易难 环保回收需跟上新时代

用户家有废品想卖时不容易找到回收商而选择直接丢弃，据调查是这样的社会现象。

社会是一个生态，传统回收商需要改造，互联网+回收是一件伟大而时尚的事业。

行业前景

1

行业发展处于更新换代的关键时期，新的理念和方法正处于萌芽状态。

2

龙头企业都乐于使用传统的方法
仅有少数企业目前处在探索阶段

3

2021年1月金蚂蚁回收与顺丰速运就旧物回收达成战略合作。





两个目标

1

解决扬中家庭商超企业用户想卖废品而不能及时上门的行业痛点。

2

成为扬中领先行业的环保回收平台，提供专业化的回收服务。

我们的机会



起步
阶段

盈利多
样化

规模持
续增长

互联网回收行业仍处于起步阶段，但比起以传统模式为主的传统废品收购站，互联网回收行业的盈利模式更加细分化、多样化，虚拟环保币、回收数据、公益环保会员身份等都成为其新的用户增长点，未来几年随着用户规模的不断扩大，金蚂蚁回收的不断更新与完善，回收行业发展模式会更加成熟，但竞争也会日趋激烈。

2

产品和运营

⊕ 周期计划

⊕ 经营模式

⊕ 营销策略

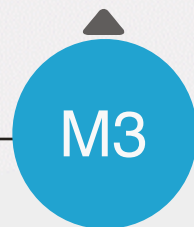
周期计划

- 平台优化
- 制作操作指引
- 回收员回收知识培训



- 完善推广方案
- 完善回收标准

- 仓库选址
- 对接回收渠道



- 优化回收流程
- 解决回收过程中细节问题
- 加大力度推广

经营模式



01

经营模式，用户下单顺丰快递员上门回收，完成客户订单，带至网点，网点运至中心仓，中心仓复核 出货



02

后期与顺丰合作回收便利店兑换点
在扬中设500家-1000家社区便利店
团购模式发展店长
顺丰免费供货
用户就近至便利店废品抵扣兑换生活日用品，店长获得商品差价收益及废品利润



营销策略

- 抖音视频广告
- 微信朋友圈
- 微信群

网络
推广

传媒推
广

- 论坛推广
- 微博推广
- 搜索流量
- 公众号

商务
合作

- 广告
- 报纸、杂志

市场策
略

平台内
部营销

- 公益信息
- 图文广告
- 环保数据

礼品
引流

- 道具赠送
- 礼品赠送

3

盈利模式和风险

⊕ 收入构成

⊕ 营收预测

⊕ 存在风险

收入构成

01

走访扬中废纸打包站了解扬中年
废纸约1.5万吨以上

02

旧衣服旧鞋 约3000吨

03

塑料制品约1.3万吨左右。

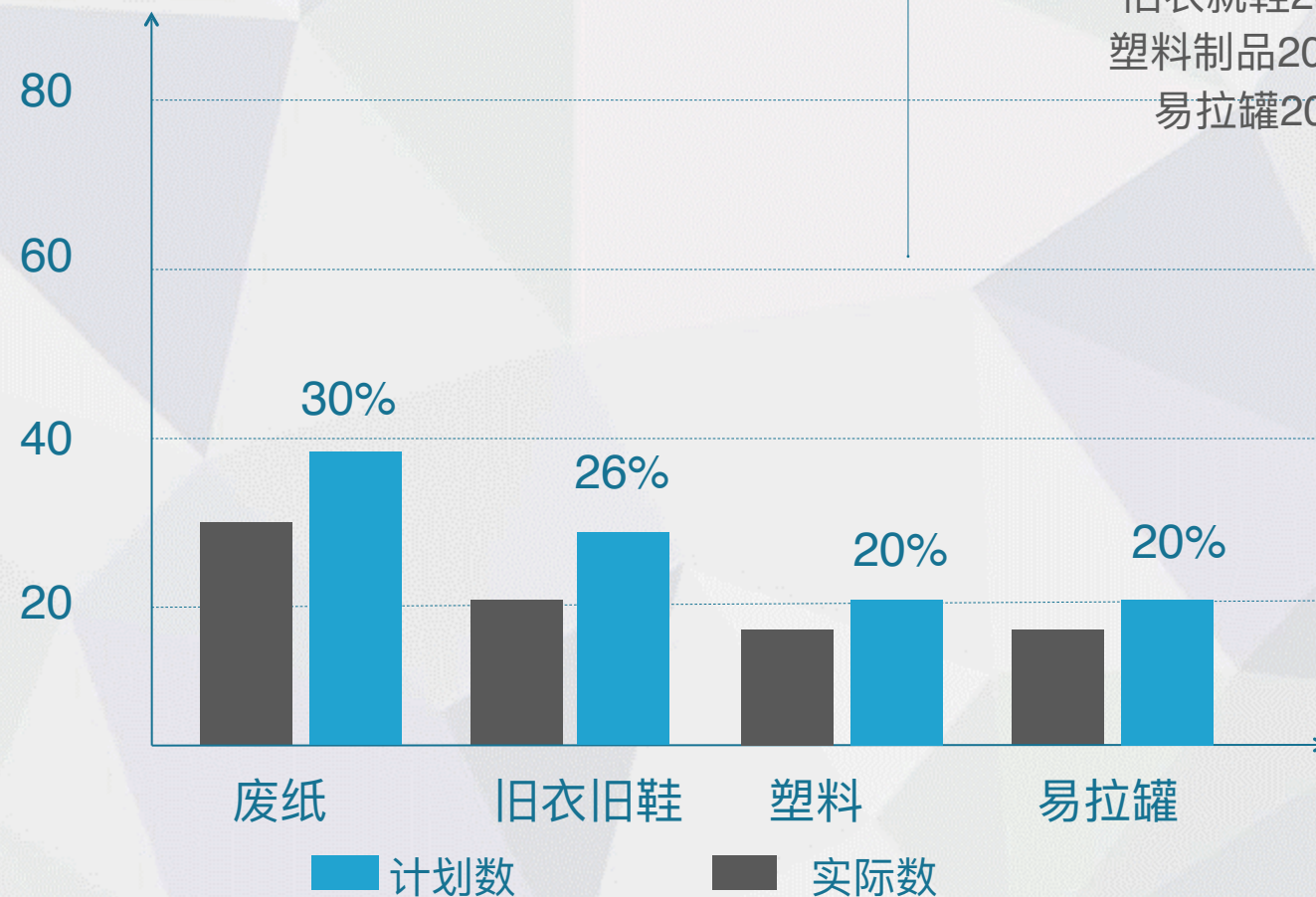
2020年扬中废品回收详情

废品类型	市场价值
废纸1.5万吨	3千万
旧衣物3000吨	600万-800万
塑料制品1.3万吨	3000万-6000万
易拉罐200吨	200万-300万

营收预测



2021年回收计划
废纸30%3000吨
旧衣就鞋26%600吨
塑料制品20%1000吨
易拉罐20%40吨



存在风险



- 无行业风险
- 无竞争风险
- 无受制于人风险
- 无欠款风险

现有资源



- 1 已与顺丰签订合作协议
- 2 已承接扬中市场监督管理局公益广告 光盘行动 便于推广商家企业

5

融资和财务分析

+ 融资方案

+ 费用预算

+ 投资展望

+ 运营进度预测



向认同本项目发展模式的有志之士或机构出让36%项目分红，融资8万元人民币。



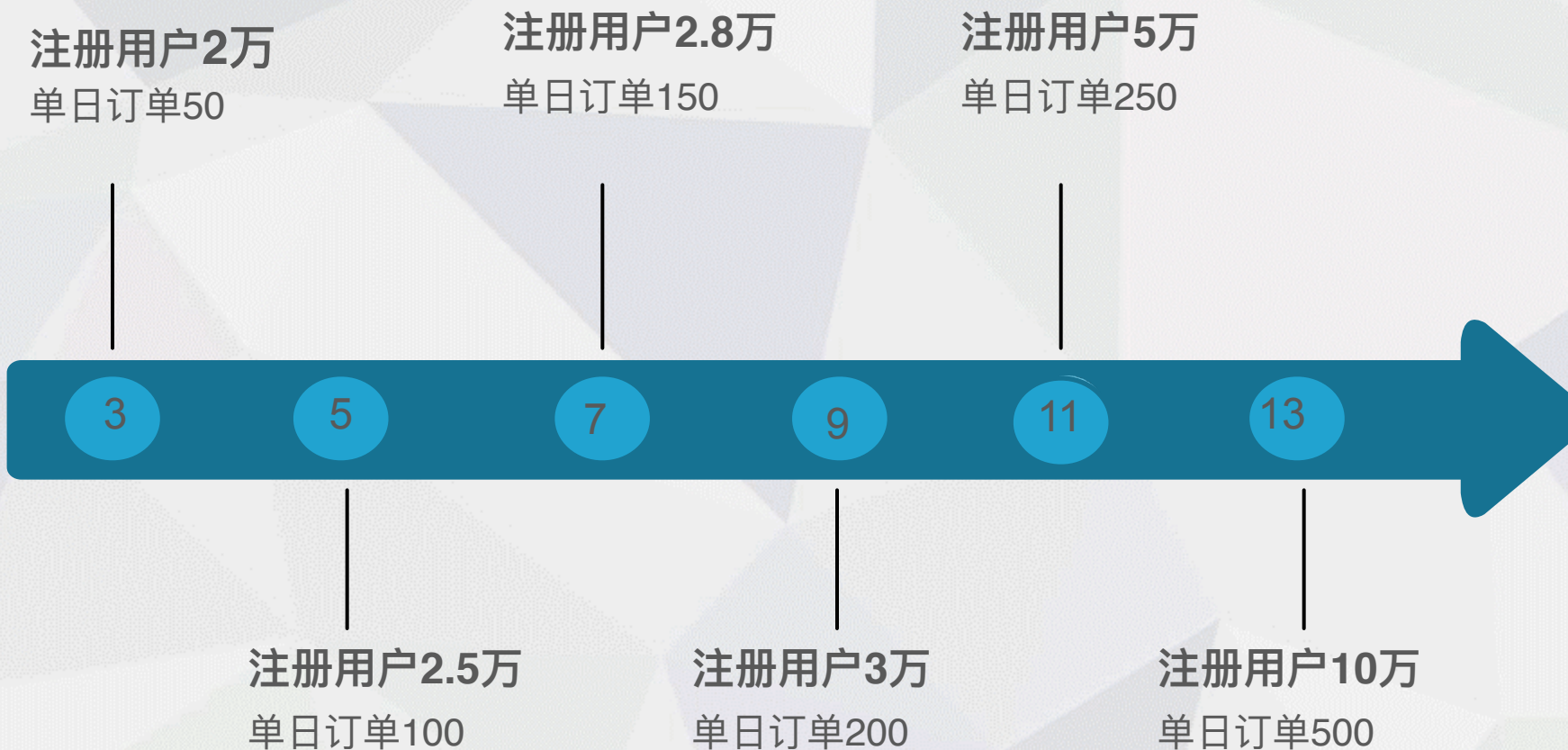
费用预算

序号	项目名称	预算投入	持续支出 年数	首年投入 (万元)	次年投入 (万元)	第三年 (万元)	单项累计投 入 (万元)
1	平台改造	5000	1	0.5	0	0	0.5
2	网络维护	1000	3	0	0.1	0.1	0.1
3	营销推广	20000	1	2	0	0	2
4	回收物料工具	6000	1	0.6	0	0	0.6
5	广告宣传	3000	1	0.3	0	0	0.3
6	仓库	20000	1	2	0	0	2
7	人工	10000	1	1	0	0	1
8	回收成本开支	50000	1	5	0	0	5
9	合计投入			11.4	0.1	0.1	11.6

投资展望

年份	投入金额	回收总量	净利润	盈利	投资回报率		
首年	8万	3000吨	200万	72万	900%		
次年	0	4000吨	230万	82万	1025%		
第三年	0	6000吨	400万	144万	1800%		

运营预测



长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我们的梦想不仅表现在工作中，我们将以激情昂扬的斗志，稳重而严谨行动去一步步勾画出心中的蓝图。我们期待您的加入，我们需要您的帮助！



谢谢观赏

期待与您的合作

