



跑付科技  
PAOFU TECHNOLOGY

领跑未来 付出无悔  
互联网 / 人工智能 / 运动健康

商业计划书  
BUSINESS PLAN

# 目录

CONTENTS

1

项目简介

2

产品及服务

3

市场及规划

4

团队介绍



# 跑付是一款激发人们运动动力的APP



通过互联网技术及结合人工智能设备，把运动与 健康 消费 社交 游戏 连接起来

通过运动不仅可以让用户做用户的健康管家，还能为用户创造巨大的经济价值。



## 国务院办公厅关于印发 体育强国建设纲要的通知

**中华人民共和国中央人民政府**

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

国务院办公厅关于印发《体育强国建设纲要》的通知

国办发〔2019〕40号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《体育强国建设纲要》已报国务院同意，现印发给你们。请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2019年6月10日

**体育强国建设纲要**

为进一步加快推进体育强国建设的总体目标、任务措施，充分发挥体育在全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用，制定本纲要。

**一、总体要求**

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大和十九大精神，三中全会精神，从统筹推进习近平总书记关于体育工作的重要论述，按照党中央、国务院关于加快推进体育强国建设决策部署，坚持稳中求进、改革创新、依法治体、协同推进、科学评价、持续提升体育发展的质量效益，大力推进全民健身与全民健康深度融合，更好发挥体育在促进人的全面发展、满足人民美好生活需要、提高人民健康水平等方面的作用，努力构建建成体育强国为目标的体育强国建设新格局。

(二) 基本原则

到2020年，建立与全面建成小康社会相适应的体育发展新机制，体育领域创新发展取得新成果，全民健身素养和健康水平大幅提升，公共体育服务体系初步建立，竞技体育综合实力进一步增强，体育产业在实现高质量发展上取得新进展。

到2035年，形成完善的制度体系、市场活力、社会凝聚力、科技创新力、人民参与度、社会包容度、形象影响力、社会贡献力、国际竞争力、人民满意度、人民幸福感、全民健身和竞技体育协调发展新格局，体育治理体系和治理能力实现现代化，全面健康新格局，全民健身和社会治理深度融合，全民健身公共服务体系和治理体系更加完善，人民群众对美好生活的需要，努力构建建成体育强国为目标的体育强国建设新格局。

**二、发展目标**

到2020年，建立与全面建成小康社会相适应的体育发展新机制，体育领域创新发展取得新成果，全民健身素养和健康水平大幅提升，公共体育服务体系初步建立，竞技体育综合实力进一步增强，体育产业在实现高质量发展上取得新进展。

到2035年，形成完善的制度体系、市场活力、社会凝聚力、科技创新力、人民参与度、社会包容度、形象影响力、社会贡献力、国际竞争力、人民满意度、人民幸福感、全民健身和竞技体育协调发展新格局，体育治理体系和治理能力实现现代化，全面健康新格局，全民健身公共服务体系和治理体系更加完善，人民群众对美好生活的需要，努力构建建成体育强国为目标的体育强国建设新格局。



### 一个目标

2050年，全面建成社会主义现代化体育强国，体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业。



### 九大重大工程

落实全民健身国家战略，助力健康中国建设。



### 三个战略任务

全民健身活动普及工程；  
青少年体育发展促进工程；  
科技助力体育工程。

## 中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》 《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

**中华人民共和国中央人民政府**

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》  
《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，并发出通知，要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》全文如下。

学校体育是实现立德树人根本任务、提升学生综合素质的基础性工程。加强学校体育现代化建设，建设教育强国和体育强国的重要工作，对于培养社会主义核心价值观，培养身心健康、德智体美劳全面发展、拥有创新精神和实践能力的社会主义建设者和接班人，以体育心具有独特功能。为贯彻落实习近平总书记关于教育、体育的指示论断和全国教育大会精神，把学校体育工作摆在更加突出位置，构建德智体美劳全面发展的教育体系，现就全面加强和改进新时代学校体育工作提出如下意见。

**一、总体要求**

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以促进学生全面发展、增强综合素养为目标，坚持健体第一的教育理念，推动青少年体质健康改善和全面发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，构建德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 工作原则

——坚持创新，面向未来。立足时代需求，更新教育理念，深化教学改革，使学校体育同教育事业发展要求和适应同一大学生体质健康状况有显著的阶段性契合，同时促进智体美劳全面发展的教育体育相融合。

——补齐短板，特色发展。补齐师资、场地、器材短板，促进学校体育均衡发展。积极探索推进与典型引领相结合、鼓励特色发展、弘扬中华体育精神，推广“小球出大球”的经验项目，形成“一校一品”“一校多品”的学校体育发展新局面。

——重心基实，协同育人。深化体教融合，健全协同育人机制，为学生终身体育和横向进入专业运动队、职业体育俱乐部打通通道，建立完善家校、学校、政府、社会共同关心支持学生全面健康成长的激励机制。



推荐学校体育评价改革。将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围，积极推进高校在招生测试中增设体育项目，高校根据人才培养目标和专业学习需要，将学生综合素质评价结果作为招生录取的重要参考。

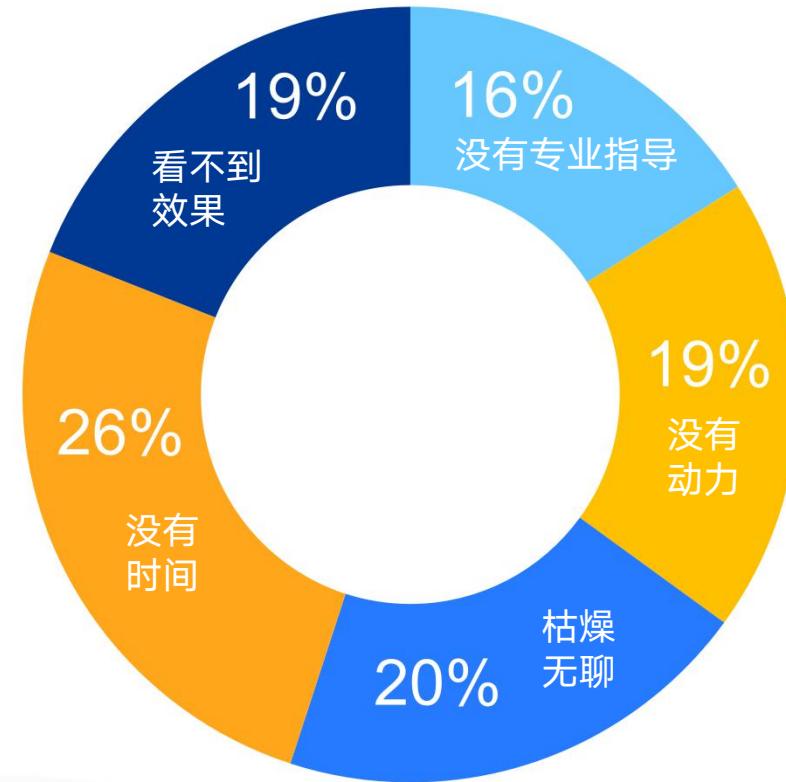


对政策落实不到位、学生艺术素质测评合格率持续下降的地方政府、教育行政部门和学校负责人，依规依法予以问责。

## 社会层面

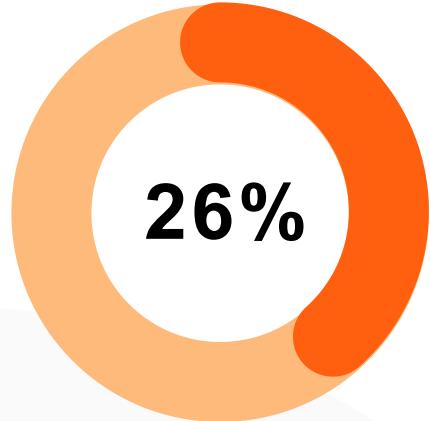
许多人都想拥有一个健康的体魄和完美的身材，却因各种原因不能坚持。

为了解决此问题，我们通过市场调查得出了五大痛点，并用我们的产品逐一解决这五大痛点。



按照不同年龄随机采访500人，得出的数据

数据来源：面对面问卷调查统计



工作太忙

### 解决思路：创造价值+竞技性+健康管理

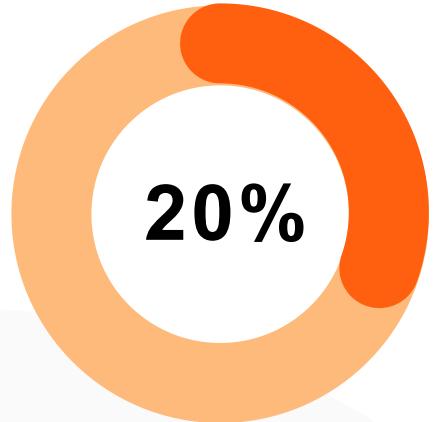
- 1、工作目的是创造价值，而现在锻炼也让你创造价值，比如：每天运动30分钟到1个小时或者完成宣传推广任务，可以赚取几百元至几千上万元。
- 2、把运动和竞技结合起来，比如：互相pk、奖池等玩法。
- 3、利用我司开发的人工智能设备，达到指导监督用户合理运动，并利用大数据分析用户身体健康状况，做好用户健康管理。

运动赚钱



盈利模式

现金流+线下实体商家利润分成



枯燥无味

### 解决思路：趣味性

约跑平台：打造线下一对一社交平台，可以约男神女神一起跑步，约跑和陪跑者都可以发布订单，双方都可以进行抢单，任务完成后，陪跑者获得70%的收益，平台收取30%服务费。

创建活动平台：实名认证后，会员都可打造线下一对多兴趣社交平台，用户可以在平台发起各类活动，通过组织活动，既满足了自己的兴趣，也顺便赚取服务费用。

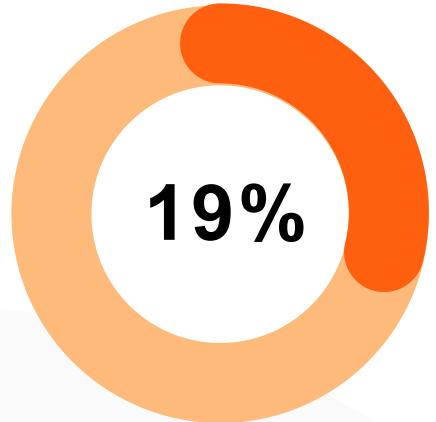
### 约跑和创建活动



盈利模式：平台服务费+现金流

- 1、每单收取的平台服务费；
- 2、平台流存的现金流；
- 3、俱乐部/培训/行业会议/旅游等收益。

## 跑付 - 软件功能 (Ⅲ)



### 解决思路：赚物/钱+趣味性

运动赚物：通过运动赚物，不仅可以通过运动免费领取到很多商品，同时还可以通过运动以成本的价格买到各类商品。

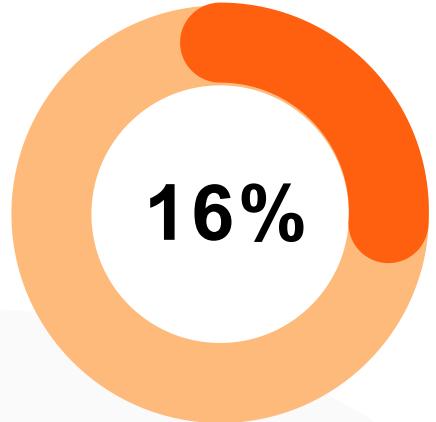
运动砍价：比如最新iPhone，淘宝京东价格都是10000元（成本9000元），你在平台每天运动，坚持5天（5天后领取）或者邀请5人帮忙跑（当天领取），就可以立刻成本价格买到手机（如果没跑完，也可以退款或者补差价拿走手机）。

### 运动赚物



### 盈利模式：现金流+产品补的差价

一款价值1万元的商品，平台按成本价格9k出售，如果1万人报名，我这一款商品的现金流就9千万元。  
(目前我司有自营商城及和京东合作的商城，产品覆盖率将达到百万款商品，现金流非常庞大。)



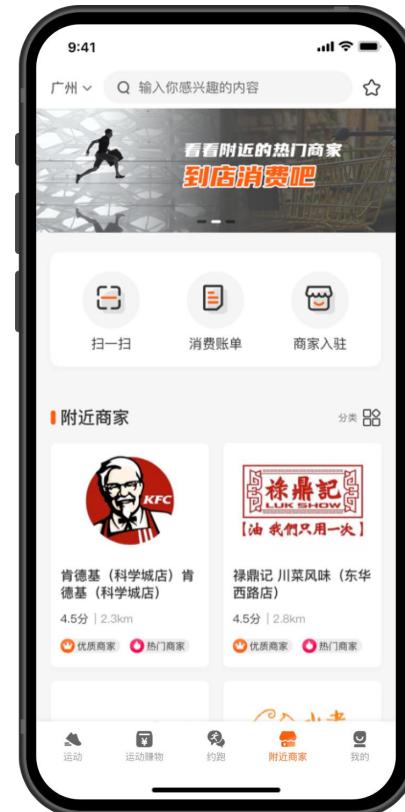
没有专业指导

## 解决思路：健身房+专业教练+专业课程

附近商家：

- 1、联合健身教练、健身房、各类兴趣老师及兴趣俱乐部机构加入。由传统的年卡付费方式，转变为按次付费；
- 2、联合线下实体商家入住跑付平台，用户通过运动和分推广赚的钱，可以直接在附近商店用于消费。

附近商家

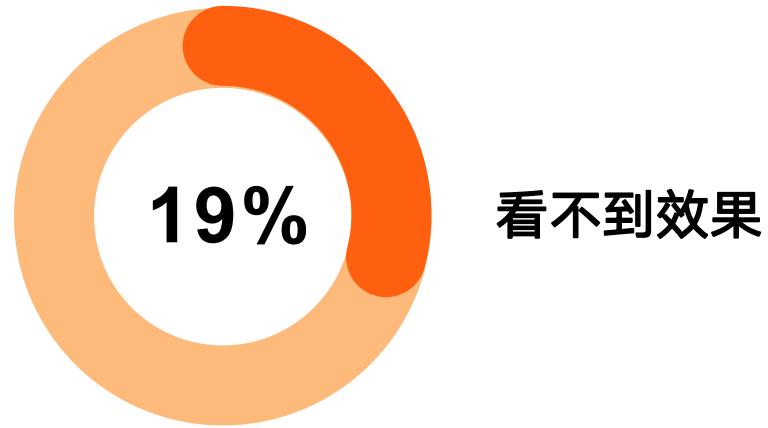


盈利模式

现金流+线下实体商家利润分成



## 跑付 - 软件功能 ( V )



### 解决思路：坚持

前面五个版块让用户赚钱又赚物，同时结交兴趣相投的朋友，  
经常坚持，自然可以看到效果。

# 跑付 - 智能硬件

通过各类智能硬件设备，指导用户正确运动的同时，对用户进行健康监测，做用户的健康管家。



单车



VR/AR



智能手环



体感游戏机



体脂秤



血糖仪



阶梯健康小阶感测器



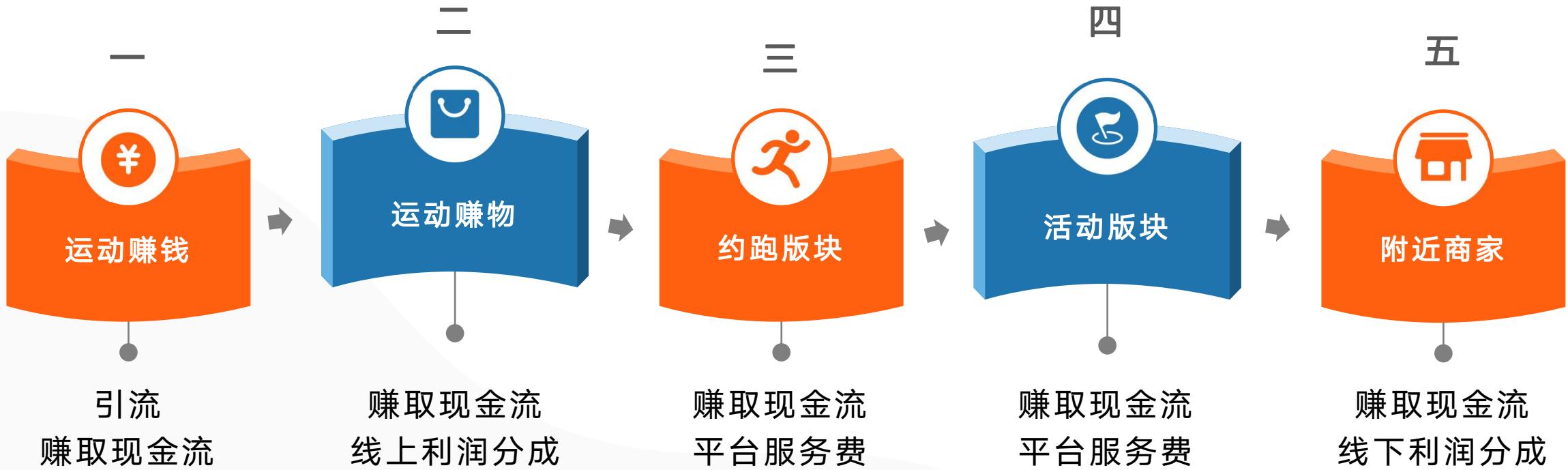
跑步机



# 跑付 - 产品生态逻辑



# 五大板块





怎样快速获取用户？



怎样快速获取商家？



怎样获取千万级用户？

### 用户推广用户



### 用户推广商家



### 附近商家分层收益

类别	店铺数量(家)	营业额(元)	平台收益	提成比例	每月利润(万元)	每年利润(万元)
县级	1000	500	10%	5%	7.5	90
市级	5000 (市区)	500	10%	8%	60	990
	5000 (各县)	500	10%	3%	22.5	
省级 (含省会城市)	10000 (省会)	500	10%	10%	150	3240
	40000 (各市)	500	10%	2%	120	

### 约跑和创建活动板块10%分成收益

类别	订单量(个)	平均价格(元)	平台费比例	提成比例	每月利润(万元)	每年利润(万元)
县级	100	60	1%-30%	5%	0.27	3.24
市级	500 (市区)	60	1%-30%	8%	2.16	25.92
	500 (各县)	60	1%-30%	3%	0.81	9.72
省级	3000 (省会)	60	1%-30%	10%	16.2	194.4
	10000 (各市)	60	1%-30%	2%	10.8	129.6

备注：以上为预估收益，仅供参考使用。

全国首创线上+线下大赛新模式，并且与学生毕业学分挂钩，携手大学生体育协会、阿里文娱集团联合举办大赛（初赛-省赛-决赛）。

## 特点

参赛人多、娱乐性强、影响力大、活跃度高

## 目的

迅速圈用户



# 目前高校学生体质状况

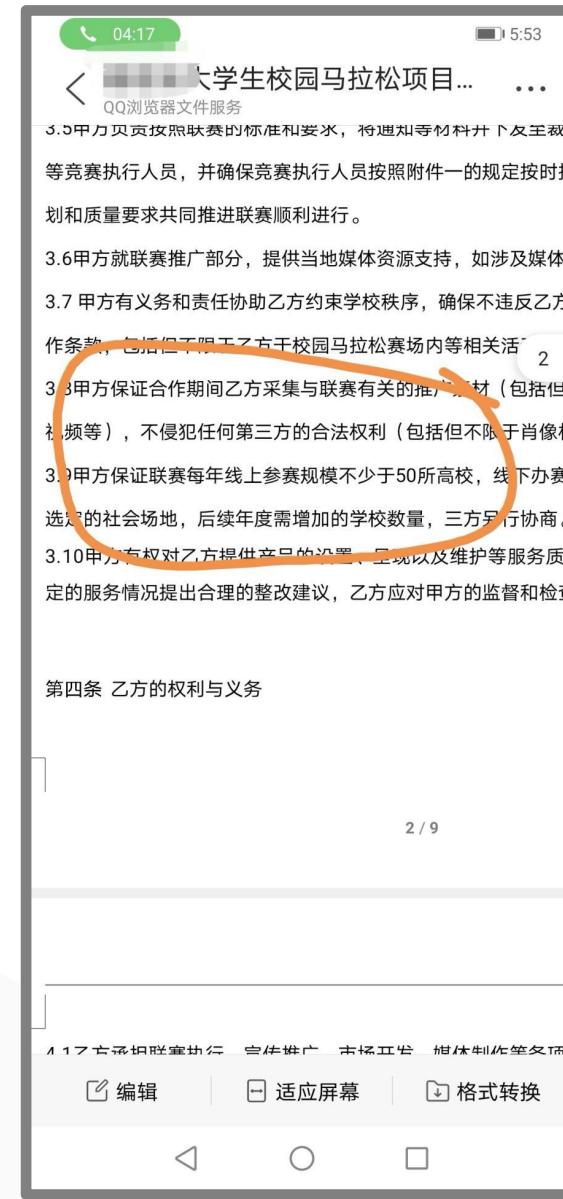
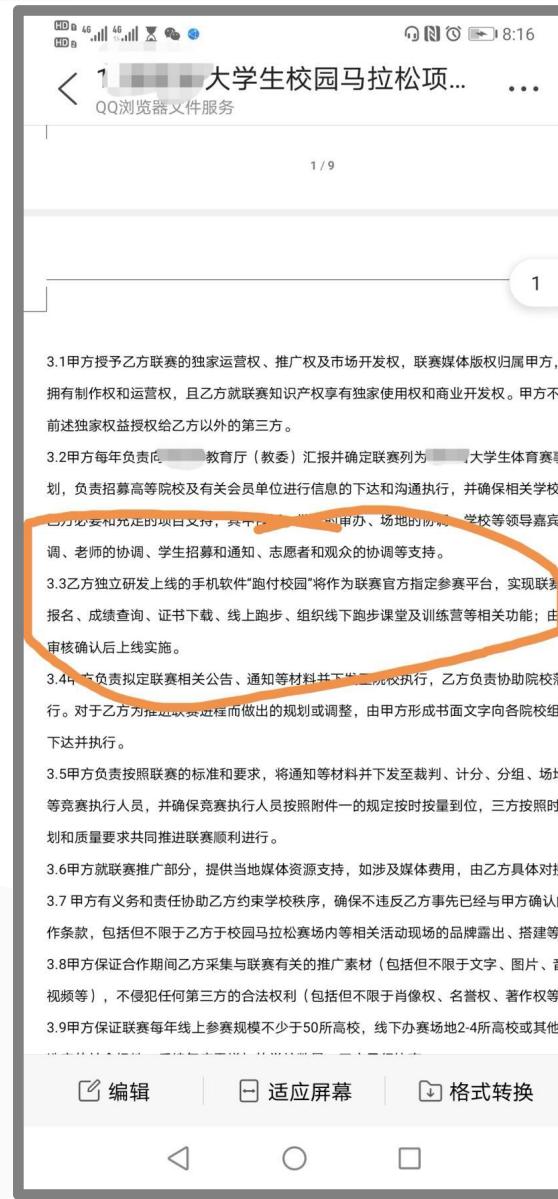


# 学校导入用户案例

年级编号	班级编号	班级名称	学籍号	民族代码	姓名	性别	出生日期	学生来源
43	2017015	18法学本2	20170241202	黎族	韦全	男	1998/09/19	46000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180201020	汉族	王苗	女	2000/10/06	13090000000000000000
43	2017015	18法学本2	201802410151	汉族	王晖	男	1998/12/25	13080000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241042	汉族	梁清	女	1998/11/30	13080000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241043	汉族	杨教	女	2000/08/01	13040000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241044	汉族	张月	男	1999/10/10	13060000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241045	汉族	刘玉	男	1999/10/03	13040000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241046	汉族	尹仁	男	1999/06/09	13050000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241047	汉族	吕争	女	1999/12/09	13070000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241048	汉族	季云	男	2000/02/18	13090000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241049	汉族	武寄	男	2000/08/08	13010000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241050	汉族	苑水	女	2001/01/19	13090000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241052	汉族	许淡	女	2000/09/04	13040000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241053	汉族	陈文	女	1999/10/21	13060000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241054	汉族	陶珊	女	2000/02/05	23000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241055	汉族	陈珊	女	2001/12/14	23000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241056	汉族	王君	女	1999/08/10	23000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241057	汉族	吕君	女	2000/10/24	23000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241058	汉族	杨亮	男	2000/06/13	23000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241059	汉族	王迪	男	2000/02/08	53000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241060	汉族	郭兵	男	2000/05/30	53000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241061	汉族	何荣	女	1999/04/16	53000000000000000000
43	2017015	18法学本2	20180241062	汉族	柳国	男	2000/01/18	53000000000000000000

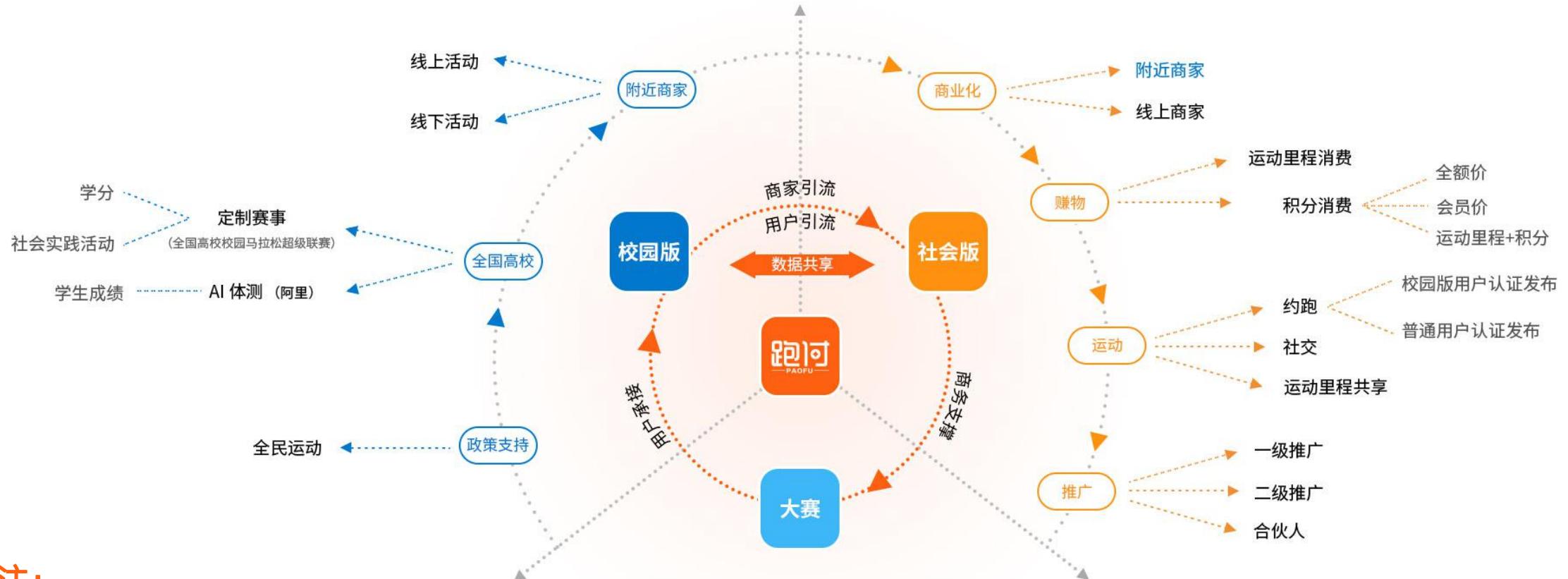
14636	44'41158	17英语本C	20170041115	汉族	蔡千	女	1999/10/30	13050000000000000000
14637	44'41158	17英语本C	20170041116	汉族	马千	女	1999/11/15	13050000000000000000
14638	44'41158	17英语本C	20170041117	汉族	高雪	女	1999/04/10	13040200000000000000
14639	44'41158	17英语本C	20170041118	汉族	王雪	女	2000/03/01	13060000000000000000
14640	44'41158	17英语本C	20170041119	汉族	翟佳	女	1999/09/16	13040000000000000000
14641	44'41158	17英语本C	20170041120	汉族	薛雅	女	1999/10/14	13050000000000000000
14642	44'41158	17英语本C	20170041221	汉族	王潮	男	1999/02/08	35030000000000000000
14643	44'41158	17英语本C	20170041223	汉族	韩一	女	1998/07/22	13050000000000000000
14644	44'41158	17英语本C	20170041224	汉族	高	女	1999/03/15	13030000000000000000
14645	44'41158	17英语本C	20170041225	汉族	郭盼	女	1997/10/11	13050000000000000000
14646	44'41158	17英语本C	20170041226	汉族	郭豆	女	1998/09/08	34110000000000000000
14647	44'41158	17英语本C	20170041227	汉族	何琳	女	1997/09/01	13040000000000000000
14648	44'41158	17英语本C	20170041228	汉族	张芸	女	1999/10/14	13050000000000000000
14649	44'41158	17英语本C	20170041229	汉族	马霞	女	1998/01/04	13070000000000000000
14650	44'41158	17英语本C	20170041230	汉族	杨津	女	1999/06/24	13050000000000000000
14651	44'41158	17英语本C	20170051218	汉族	韩歌	女	1998/10/19	13040000000000000000
14652	44'41158	17英语本C	20170061121	汉族	刘璇	女	2000/01/22	13010000000000000000
14653	44'41158	17英语本C	20170161126	汉族	张清	女	2002/02/23	13010000000000000000
14654	44'41158	17英语本C	20170301108	汉族	杜义	女	1998/12/17	13010000000000000000
14655	44'41158	17英语本C	20170351102	汉族	韩晶	女	1999/07/06	13010000000000000000
14656	44'41158	17英语本C	20170371120	汉族	王静	女	1998/09/18	13062100000000000000
14657	44'41158	17英语本C	20170371134	汉族	秦琪	女	1999/11/01	34000000000000000000
14658	44'41158	17英语本C	20170371137	汉族	程晨	女	1998/07/20	34082400000000000000
14659	44'41158	17英语本C	20170381118	汉族	祖多	女	1999/07/29	13018400000000000000
14660	44'41158	17英语本C	20170981215	汉族	史文	女	1998/09/05	13040000000000000000
14661	44'41158	17英语本C	20170981239	汉族	杨	女	2000/02/05	34020000000000000000
14662	44'41158	17英语本C	20170981440	汉族	倪雅	女	1999/07/15	34070000000000000000
14663	44'41158	17英语本C	20171021106	汉族	陈媛	女	1998/05/27	13040000000000000000
14664	44'41158	17英语本C	20171041222	汉族	田	女	1998/09/23	13070000000000000000
14665	44'41159	17工美本3	20171151006	汉族	孙	女	1998/09/25	13060000000000000000
14666	44'41159	17工美本3	20171151020	汉族	甄	男	1998/12/06	13000000000000000000
14667	44'41159	17工美本3	20171151021	汉族	董烁	男	1999/03/16	13000000000000000000
14668	44'41159	17工美本3	20171151022	汉族	文毅	男	1999/03/22	13000000000000000000
14669	44'41159	17工美本3	20171151023	汉族	崔毅	男	1999/06/17	13000000000000000000

# 合作案例



解决：1、用户 2、商家 3、合伙人

## 校园生态链

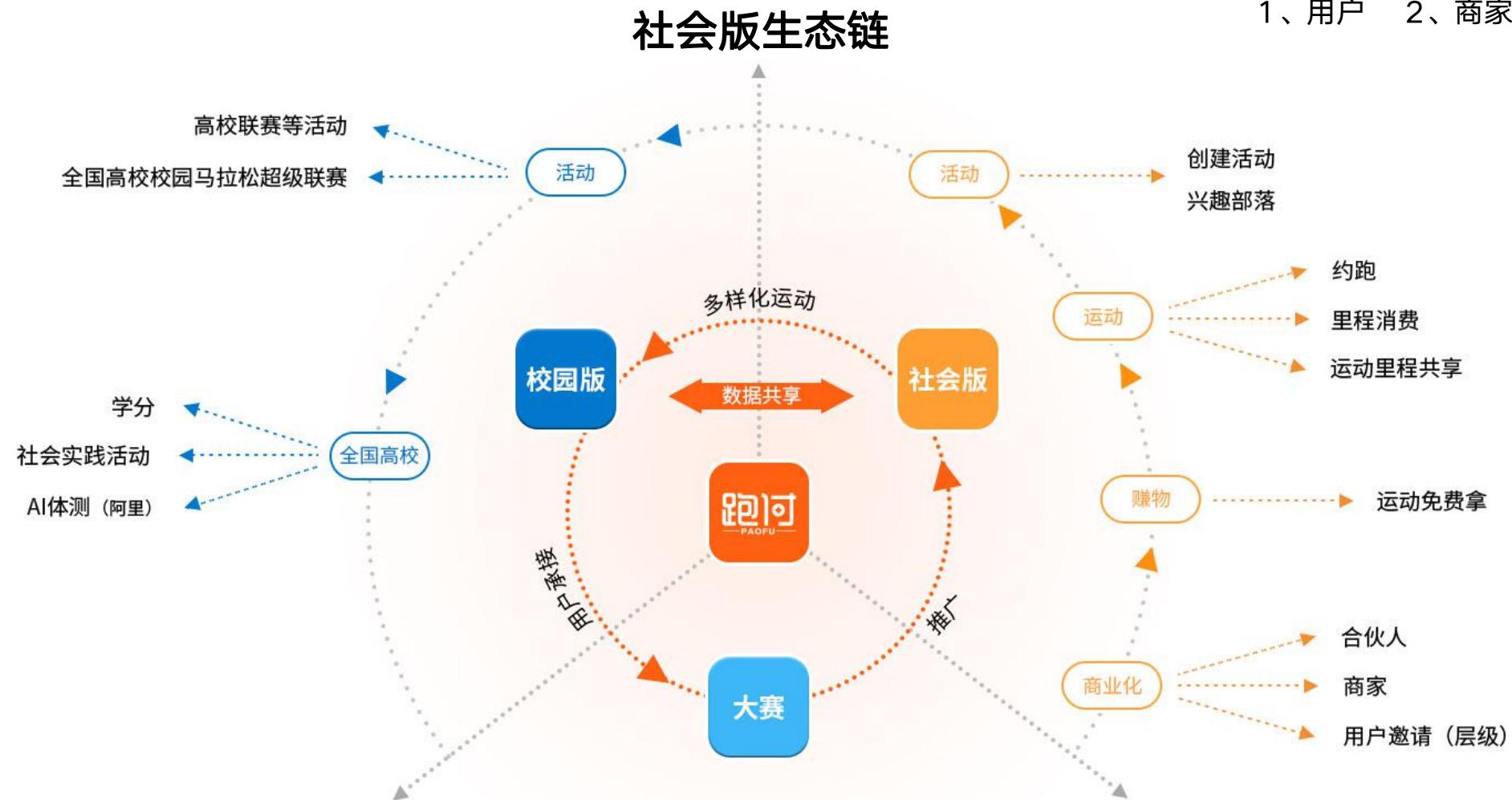


### 备注：

- 1、跑付校园生态链以“大赛”为入口，给跑付校园版提供用户承接；
- 2、校园版与社会版实现数据共享，给社会版做出商家引流、用户引流；
- 3、校园生态链的形成将会延展到社会生态链。

解决：

1、用户 2、商家 3、合伙人



备注：

- 1、社会版与校园版实现数据共享，给校园版的运动里程更大依托；
- 2、社会生态链的形成促进校园生态链的丰富多彩。

外卖、电商、游戏（伪社交）



走出房间、兴趣释放、结交新朋友



活跃、运动、健康



充实、积极

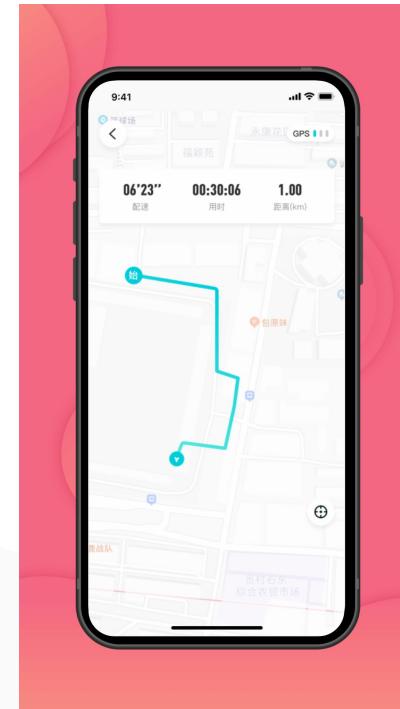
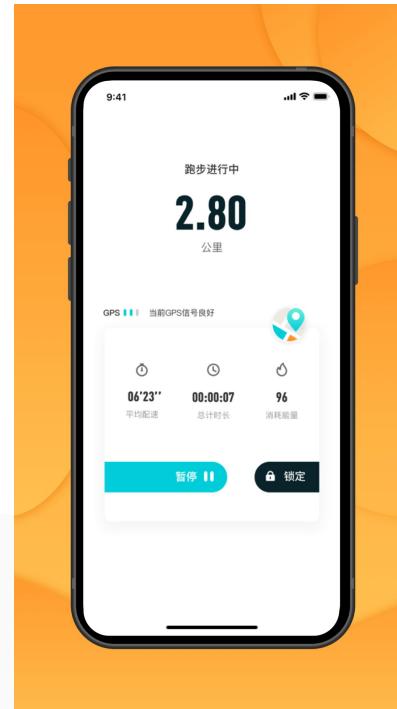
为2.33亿学生体能的提升，为普及全民健身，建设体育强国贡献力量。



# 跑付校园 - 软件功能

每所高校每学期针对学生都有跑步任务的要求，很多高校把这项跑步任务纳入了学分体系或者社会实践活动范畴。

为高校打造一款专业性运动健康的工具软件。



## 学历程度



博士



硕士



本科



大专

## 技术人员比例

测试 **21%**

产品 **12%**

设计 **12%**

前端 **7%**

服务器 **33%**

移动端 **15%**

# 核心团队

**曾桅 (CEO)**

10年创业经验，项目管理硕士、法学学士、网络营销高级工程师等。曾创办的公司年利润上千万，管理团队近200人。

**邓栋 (CMO)**

创业11年，创办门窗厂、互联网等公司，其中门窗厂加盟商遍布全国100多个县市，3千多万营收，擅长管理和营销，曾进修中南大学EMBA总裁班。

**刘娟 (CTO)**

教授、博士生导师。武汉大学计算机学院人工智能研究所所长。武汉大学首批“351”人才特聘教授，教育部新世纪人才计划。

**帅先富 (CFO)**

教授、经济学博士，注册会计师，三十余年财税管理经验，曾任华天集团财务负责人、上海鸿仪集团、三一汽车财务负责人、三一集团财务顾问、以及华天酒店股份有限公司董事。

**冯晶 (CTO)**

教授、博士，研究生导师，武汉大学人工智能实验室专家成员，主要从事机器学习与智能交互，Web搜索与挖掘，模式识别，数据挖掘与分析等。

**姜新生 (CPO)**

教授、博士、研究生导师，美国麻省大学访问学者，负责公司政府关系对接和各个大学市场的开拓。

**姜景平 (CPO)**

中国大学生体育协会原副秘书长、中国定向运动协会原秘书长、湖南大学体育学院原书记、院长，擅长体育竞赛组织与管理，负责全国体育资源的对接。

2020年5-12月

1.0版本内测

2021年5-12月

“跑付杯”全国校园马拉松大赛正式开赛，全国两千多所高校举办大赛，目标吸粉3000千万。

2022年7-12月

全板块共同发展，形成线上线下的生态系统，服务5000万以上的用户。

2021年02月05日

2.0版本

2022年1-6月

更新迭代版本，各版块实现营收5000千万以上，带动中国3-5千万人运动。

2023年

争取IPO，服务1亿用户，带动全民健身，创造100亿以上营收。



# 技术证书



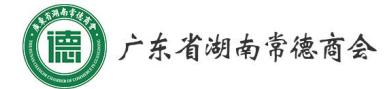
# 合作与支持方

## — 合作与支持方 —



阿里文娱

众光军体育



## — 特别鸣谢 —





# 谢谢观看

联系人：曾桅  
电话：15084788886  
邮箱：372873219@qq.com