



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

私域生态互联解决方案

Private Ecological Internet Solutions

让商家拥有自己的平台



- CONTENTS
-
- 1 私域发展**

 - 2 解决方案**

 - 3 市场分析**

 - 4 关于创利树**

 - 5 发展规划**

 - 6 财务及融资**

 - 7 项目进度**



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

01

私域互联网发展的必然性

The Inevitability Of The Development Of Private Internet



移动互联网流量碎片化

随着移动互联网的发展，人们上网越来越方便，流量垄断正逐渐被打破。



电商平台流量萎缩

电商平台流量日渐被瓜分，平台流量获取越来越难。



平台竞争越来越激烈

各大平台的商家越来越多，产品同质化非常严重，导致同业竞争加剧。



获客成本越来越高

同业竞争加剧了获客成本的增加，同时平台为了保证平台收益的增长，对商家收费不断提高。



平台信用体系崩塌

平台刷单、刷评价的现象导致了消费者对平台信用体系的信用度受到严重影响。

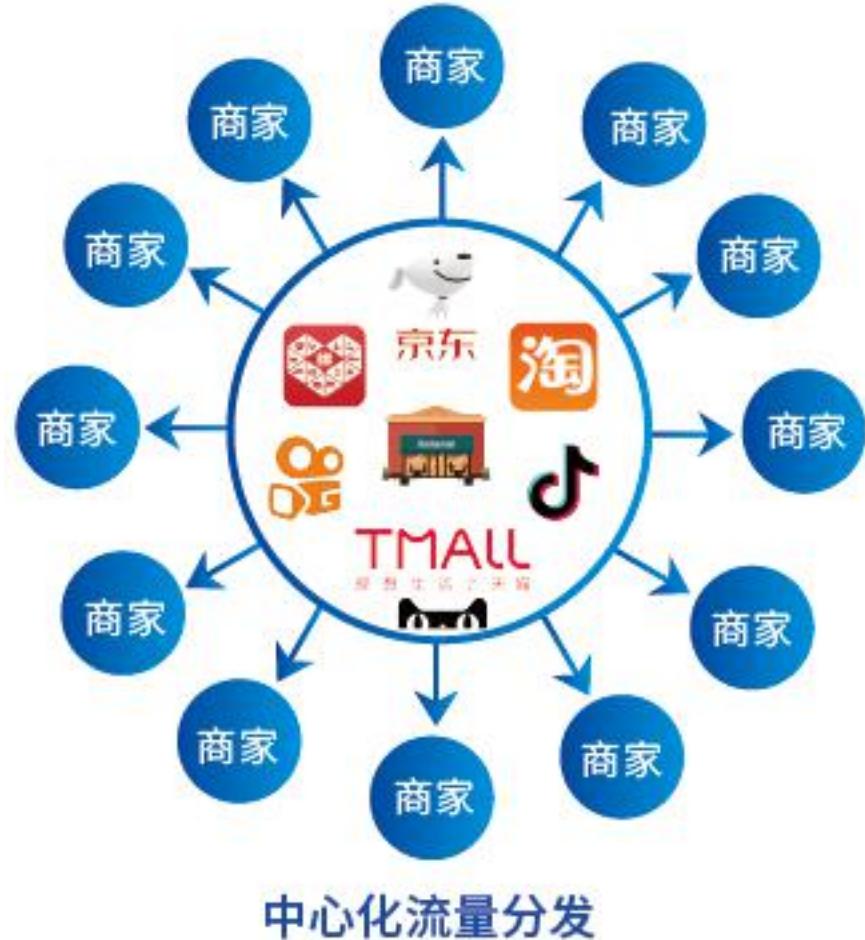


商家无法沉淀客户

平台的消费者只是平台的，是对平台的认可，商家很难沉淀老客户。



商家面临高额的获客成本



成本构成：竞价排名、广告坑位、销售提成、技术费、工具软件、运营成本.....

线上占比：

25-35%

线下占比：

30-37%

商家私域发展成必然



在旧中国，农民没地！

公域互联网，商家没流量！

只有商家拥有流量，才能摆脱贫商业发展瓶颈！



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

02

创利树私域解决方案

Profittree Private Domain Solutions

构建去中心化私域生态解决方案

今天的主流现状

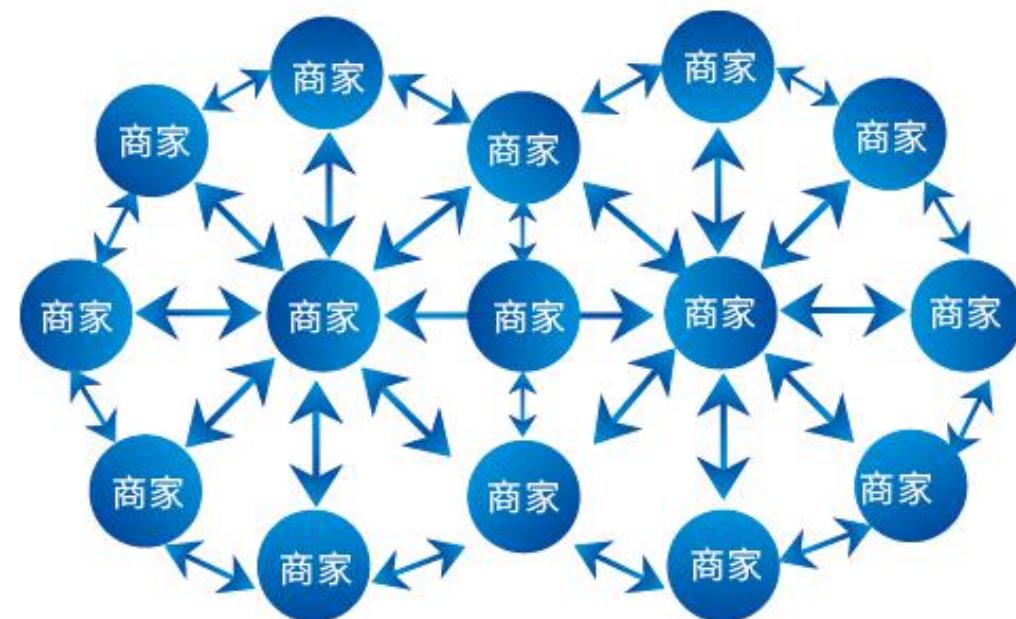
拥有流量的超级平台,依托自身流量优势,汇聚商家,制定一套有利于平台发展的规则,把流量分发给商家,商家通过分发流量产生交易。



中心化流量分发

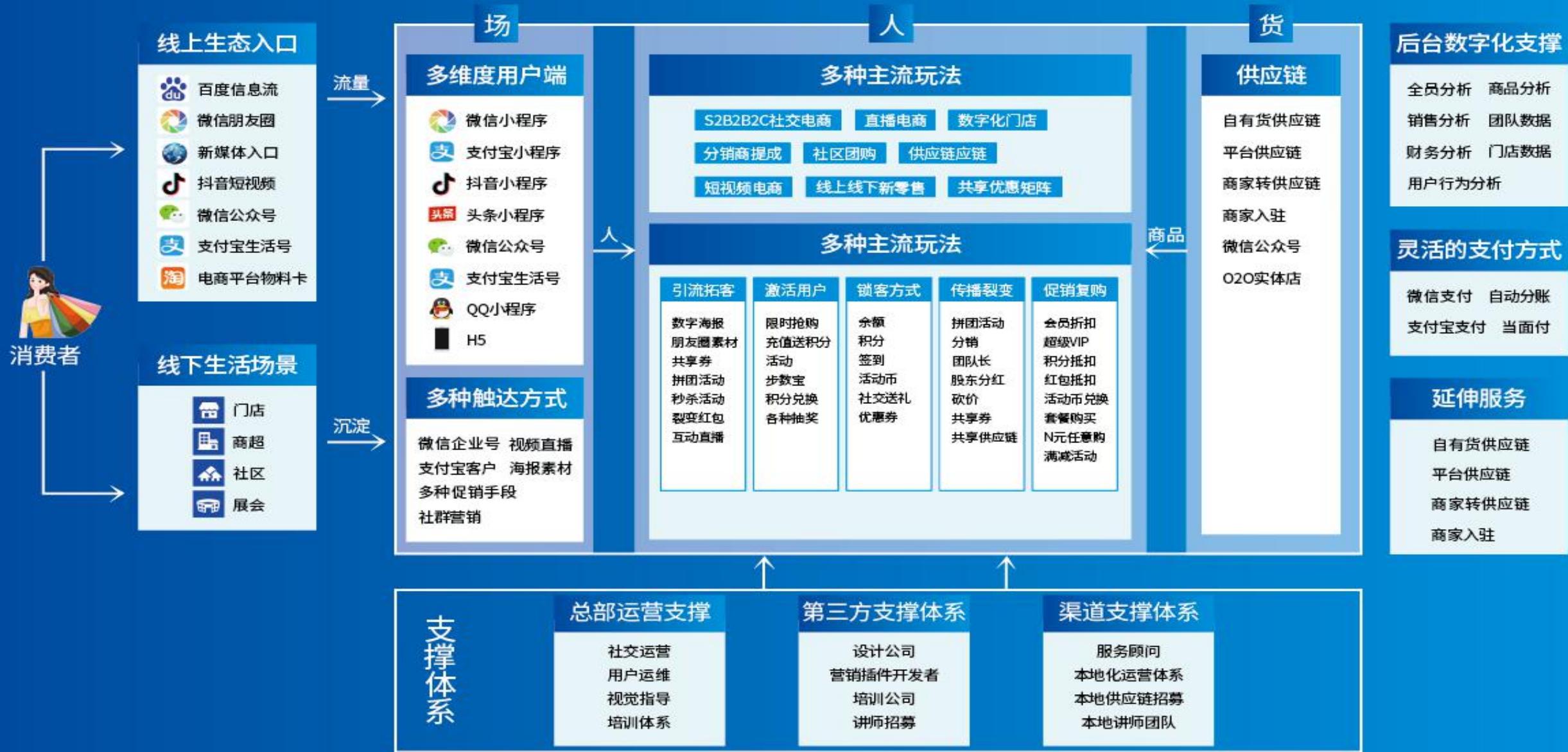
未来的主流现状

未来每个商家都将拥有自己的私域流量池,商家与商家之间形成资源共享、利润共享,互相弥补各自的短板,建立忠诚的客户群体。

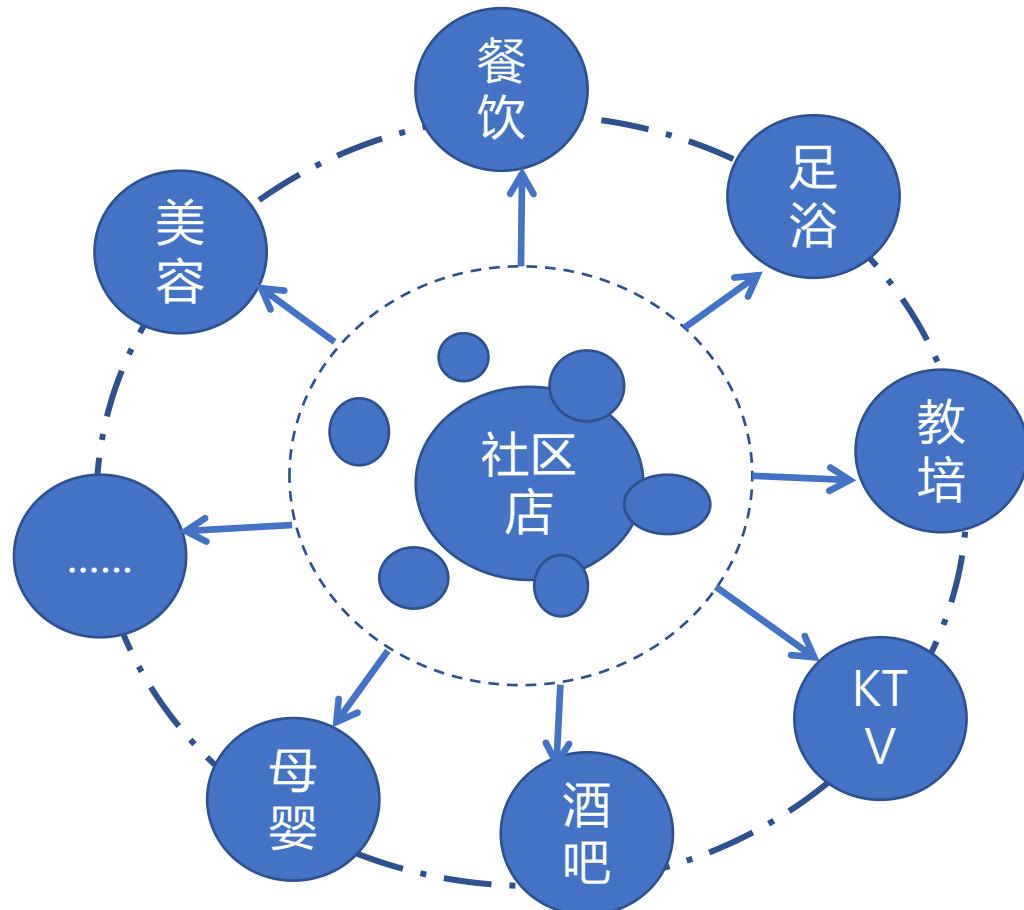


去中心化流量共享

创利树私域生态架构



帮助中小商家构建商圈联盟



引流点：社区店（社区超市、水果店等）

商家服务：

- 1、广告展示
- 2、引流到店
- 3、私域运营
- 4、流量共享
- 5、SAAS软件

中大型商家直客解决方案



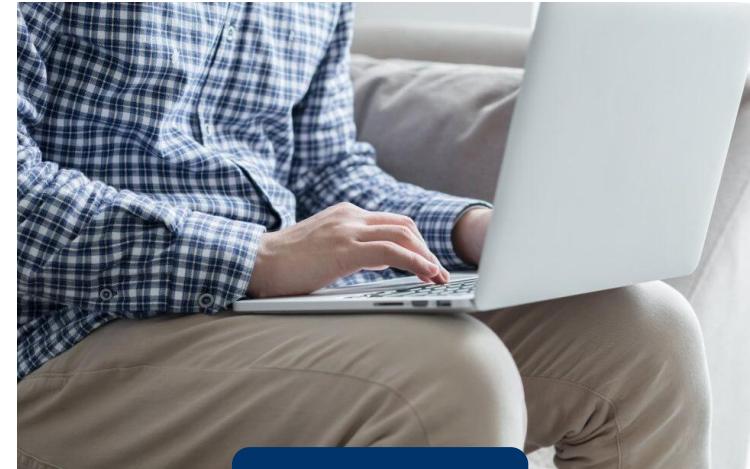
创利树主要业务模型



商业运作



私域流量



全案营销

顶层架构设计，市场分析，商业模式创新，紧跟时代潮流，创新时代体制下的互联网运营模式

数字化私域矩阵赋能新商业，帮助商家/企业/门店构建私域流量矩阵体系

项目分析，市场调查，互联网运作，全案营销，各平台创建，品牌创新，活动策划，整体性内容输出等



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

03

市场分析

Market Analysis

四大赢利模型



SaaS软件

创利树三年内完成1000万商家的服务布局，按标准版本9800元计算，收益将达到1000亿元。



推广收益

仅阿里、美团、字节跳动三家的广告收益就已经破空1万亿，按10%的市场占有率计划将突破1000亿。



交易流水

实现1000万商家布局按每个商家月流水1万计算，月度交易流水将达成万亿级别。



供应链

按1000万商家计算，每个商家每月通过供应链成交的金额达到5000元，月底交易额将突破500亿。

通过数据看私域发展的可行性



概况统计

昨天 过去7天 过去30天 2020-10-02 ~ 2020-10-08

展示当前小程序“获客-激活-分享-转化”核心数据指标及趋势变化，既可查看当前小程序数据表现与价值转化，也可发现数据问题定位异常数据。支持选择任意1、7、30天数据，数据对比时间周期定义：

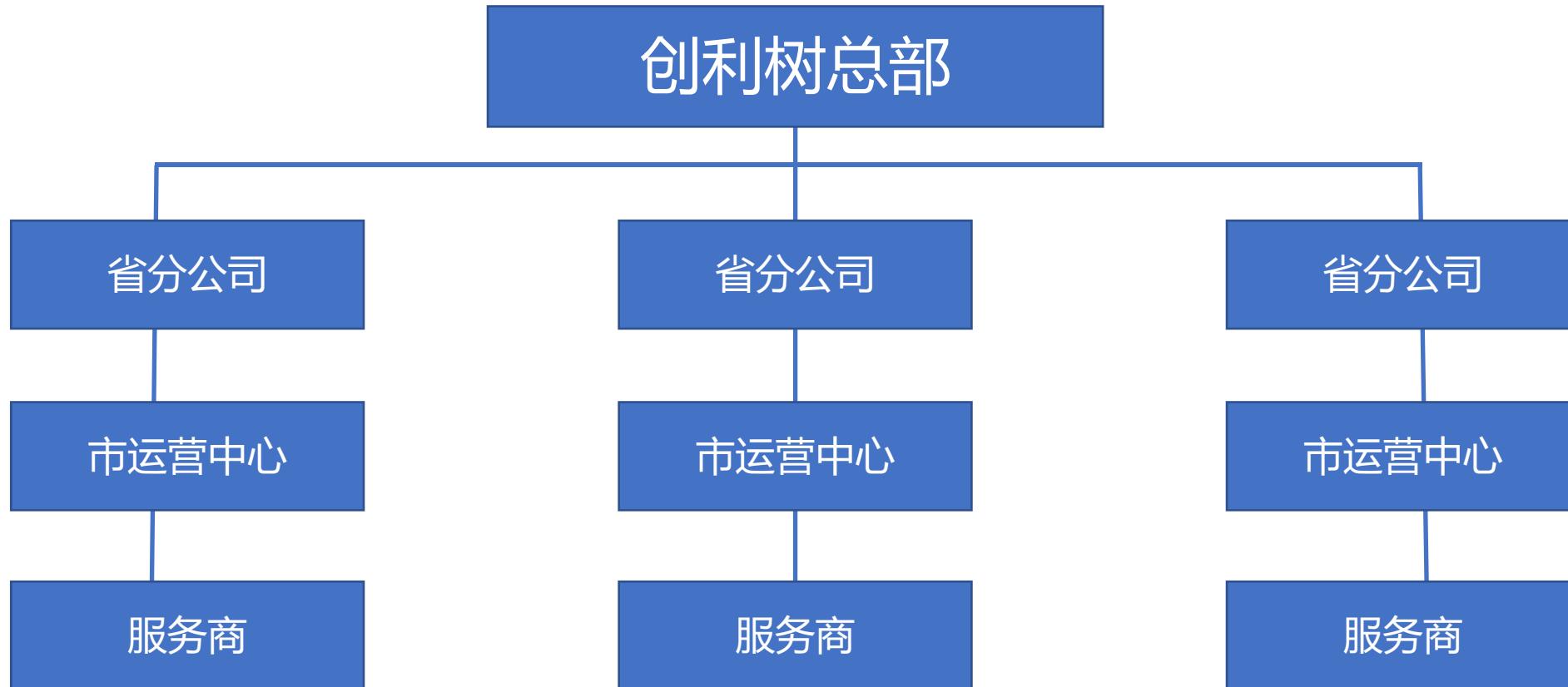
昨日同期：0点到查看时间整点的累计数与昨日同时间累计数对比
前一天：所选当日累计数对比前一天累计数
上周同期：过去7天累计数对比过去8-14天累计数
上月同期：过去30天累计数对比过去31-60天累计数

获客 激活 分享 转化

新增用户 ① 10,083 上周同期 -0.06% +	打开次数 ① 36,960 上周同期 0.01% +	分享人数 ① 4,633 上周同期 0.24% +	支付订单 ① 1,551
活跃用户 ① 14,713 上周同期 0.07% +	次均停留时长 ① 00:03:16 上周同期 -0.51% +	分享新增人数 ① 10,083 上周同期 -0.05% +	总转化率 10.54%

2020年国庆期间在没有运营人员服务的期间，创利树各小程序和自运营数据统计。
(数据来源：友盟统计)

创利树市场架构





CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

04

关于创利树

Profitree About

使命

➤ 让商家拥有自己的私域流量平台

价值观

➤ 客户第一 员工幸福 探索挖掘 追求卓越

愿景

➤ 打造拥有1000万伙伴的利益共同体

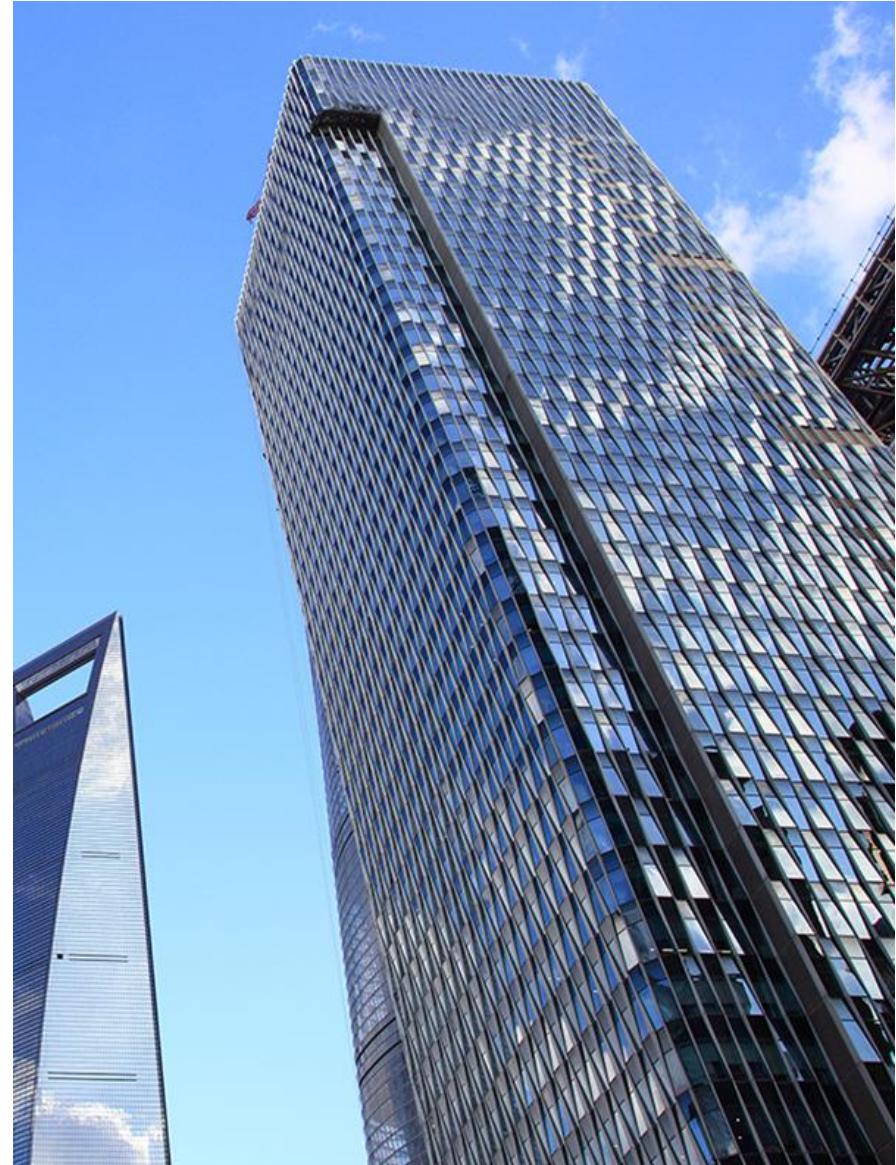
理念

➤ 开放、共享、共赢



公司介绍

树海洲成以帮助企业、商家构建数字化社交智慧零售体系为核心的公司，我司依托创利树数字门店系统、项目运营顾问团队、商学院培训体系、供应链体系帮助商家构建自有私域流量生态环，解决商家获客及创收的精准需求，实现资源共享、产品共享、客户共享、利润共享的商业共赢。截止目前，服务商家 1300余家，日活最高达到15万，日交易流水突破10万元。



核心团队



CEO

唐荣

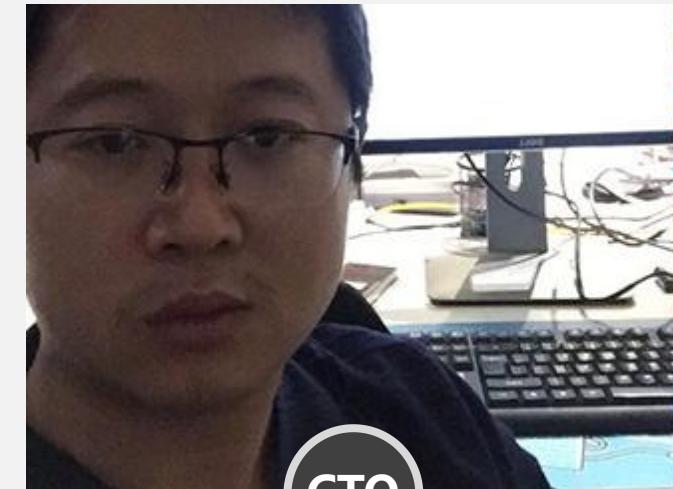
创利树创始人，董事长兼CEO，互联网从业21年的持续创业者，先后创立了杭泰互联、四季尾货、奇蚁手机、创利树等品牌，曾服务过浙江移动、雪花啤酒、欧意集团等知名企业和品牌。



COO

杨智光

创利树联合创始人，COO，数据营销专家,资深市场营销管理专家、媒体广告业资深营销高管，曾任职新浪、新闻集团等国内知名互联网企业高管，拥有海外工作经验，擅长营销、市场拓展、团队管理等领域。



CTO

胡伟

创利树联合创始人，CTO，互联网从业10年，曾任四季尾货CTO、贝贝网架构师、滴滴架构师，擅长大型项目的技术架构、网络安全、大型技术团队管理。

创利树团队



树海洲成团队大家庭



技术部

市场部

运营部



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

05

发展规划

Development Planning



深度共享

创利树将以社区为抓手，以商圈联盟为基础、以大型商家为重点，深度推进共享体系，让创利树私域在用户粘性、变现能力更具竞争力。



深耕垂直领域

创利树将着重深化美业、教育培训、餐饮为重点的垂直领域，赋能可复制型商家的深度发展。



深度发展渠道

创利树将以市场渠道为抓手，拓展业务资源，构建可复制、可裂变的市场体系。



自主触达场景

研发基于私域运营、触达、营销的APP，帮助商家构建私域流量资产，从而形成商家自有的私域平台。



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

06

财务及融资

Finance And Financing

2022年公司目标



商家规模: **50万家**

日活用户: **3000万**

商家日均交易流水: **1000万**

营收目标: **3亿人民币**

融资金额：5000万元人民币

稀释股权：10%

资金用途：技术研发、市场营销



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

07

项目进程

Project Progress

项目进程



项目进度说明

创利树经过一年多的发展，已经完成创利树2.0产品的迭代，市场正有序推进，开拓了浙江、江苏、广东的运营中心，正式运营中心4个，试运营9个。



软件产品

完成2.0版本的迭代



商家

完成1300余个商家入驻。



渠道

已经开拓正式运营中心4个，试运营中心9个



累计用户数

突破50万的累计用户数。



两大业务模型

商圈联盟和直客（大客户拓展）两个业务模型同步推进。

部分服务商家



服装门店



数码电器



家居门店



饰品门店



百货超市



美容美妆



餐饮门店



更多

正在使用创利树



赤坂一丁



YUKIXIAOSHU 小树自制



中欧
ZHONG OU



风舞

LUOLANNI
罗兰妮

时光匙



康美太旗舰店



麻辣香锅
DELICIOUS CHAFING

部分合作品牌



都市快报

山城啤酒



coolpad 酷派

OUYI 欧意



Joyoung 九阳



千发集团

GAREFU 嘉力丰
中国环保墙纸胶领军品牌



杭州牙科医院

AMALA 爱玛



OPING 欧品

秋意浓

TIGER 虎牌

WANMA GROUP 万马集团



全顺集团
Zuanshuang Group

云齿口腔
CLOUD DENTAL HOSPITAL

好好开车
nicigo

时光匙

LUOLANNI
罗兰妮



点睛教育
DIANJING EDUCATION

潮祥记
chao xiang ji

品唱
PINSONG
—音乐餐厅—

滋麻官

高顿教育
OLDEN EDUCATION



CHUANG LI SHU
创 | 利 | 树

谢谢观看

THANK YOU FOR WATCHING

让商家拥有自己的平台