

The background features a dark blue gradient with several overlapping geometric shapes: a large light gray triangle pointing right, a smaller teal triangle pointing right, a dark blue triangle pointing left, and a teal triangle pointing right. On the left side, there is a partial view of a modern glass skyscraper.

2021

互联网+灵活用工平台



目录

CONTENT

01 项目简介

02 项目优势

03 功能规划

04 盈利模式



01 项目简介



项目概述



市场机遇



前景分析

项目概述

- 采用b2c商业平台模式，以兼职资讯发布、兼职管理、专业威客为服务方向，以网站、微信小程序为主要形式的综合服务平台。
- 项目主要对象为有空余时间或者有部分特长技术的专业人员接单使用。项目以满足现兼职人员需求为构思原理，结合现代网络平台的信息化产物。分为兼职查找报名使用的用户端，任务发布、管理、薪资结算的商户端，以及任务审核、判定的管理员pc端口



项目市场机遇

经过对行业的调查以及尝试，我们发现目前市场上，潜在兼职用户以及兼职招募商户在兼职以及威客项目上还存在以下问题。

兼职时间零散化

兼职时间的零散化，丰富的碎片时间，高额的生活压力使得第二份兼职工作越来越受年轻人青睐。而不管是设计接单还是线下兼职平台繁多难以挑选。

兼职平台还可进行完善

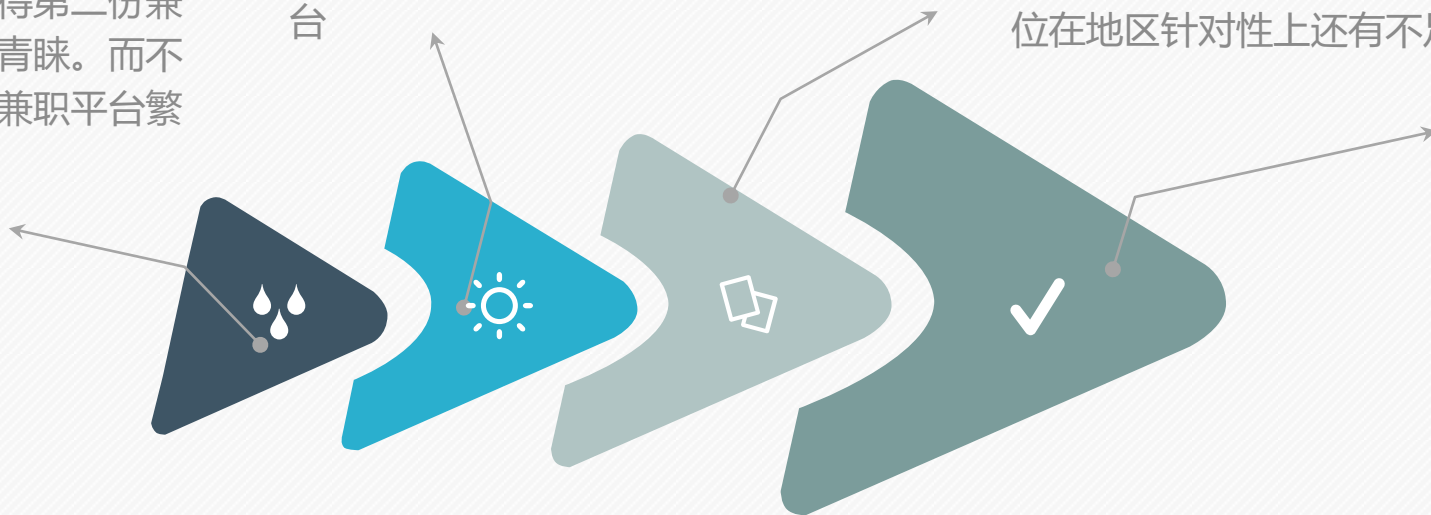
现目前市场主要兼职招募还停留在QQ群、微信群以及微信公众号上，缺少一个能够在兼职人员管理、商户管理、兼职签到、薪资管理的平台

兼职信息渠道繁杂

社会兼职渠道鱼龙混杂，微信群等兼职信息真伪性难以辨别，兼职平台如彩猫兼职等兼职岗位在地区针对性上还有不足。

疫情趋势下企业生存

新冠疫情倒逼企业用工变革，更加关注用工成本和执行效率



前景分析

今社会店铺竞争激烈，快节奏以及高强度的宣传营销往往是最有效的手段，短期人力资源也成为最热。同时项目外包也成为降低公司运营投入的最好方式，

市场的需要

正值红利期

小程序的流量巨大，红利当头，使用方便，开发成本相比APP低很多，正是一波红利来临之时。一个稳定可靠的招募管理平台，可以吸引到更多的兼职人员或商户，增加社会影响力。





02 项目优势



市场硬需求



解决问题



拓展优势



社会效益

市场硬需求

市场需要

今社会店铺竞争激烈，快节奏以及高强度的宣传营销往往是最有效的手段，短期人力资源也成为最热。同时项目外包也成为降低公司运营投入的最好方式。

商户需求

现招募兼职主要以微信公众号、微信群进行，商户在兼职招募、管理、薪资核算、兼职保险上在同一个平台不能满足，导致商户在兼职招募管理上耗费的时间成本往往更多。

客户需求

微信公众号、微信群类兼职招募岗位需求量少，在安全制度上不能得到保障，社会兼职app现如今鱼龙混杂，岗位审核不严谨，且群体太大岗位难以挑选

我们做什么

经过对行业的调查以及尝试，我们力争完善目前兼职环境中的操作流程，包括对兼职管理、兼职用户的使用、兼职招募商户的管理、专业技能社会实践等方面的优化。

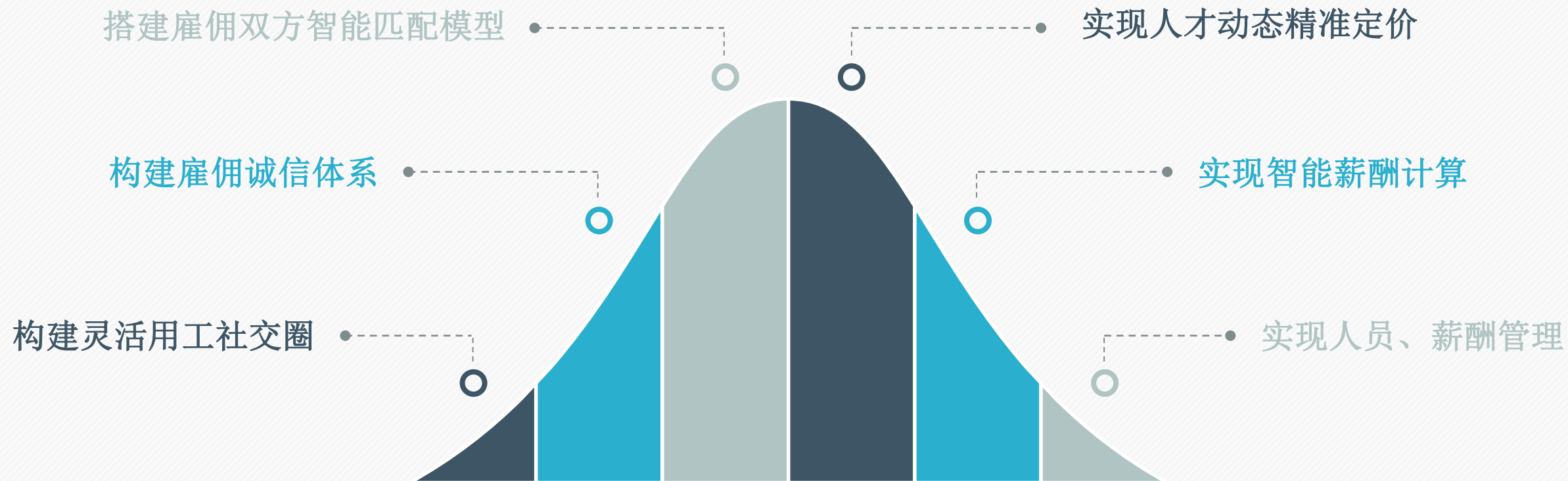
对兼职流程优化

- 为意向兼职人员提供兼职信息查看、报名、自愿投保、签到、薪资结算等一整套服务，完善人员对兼职工作的流程。

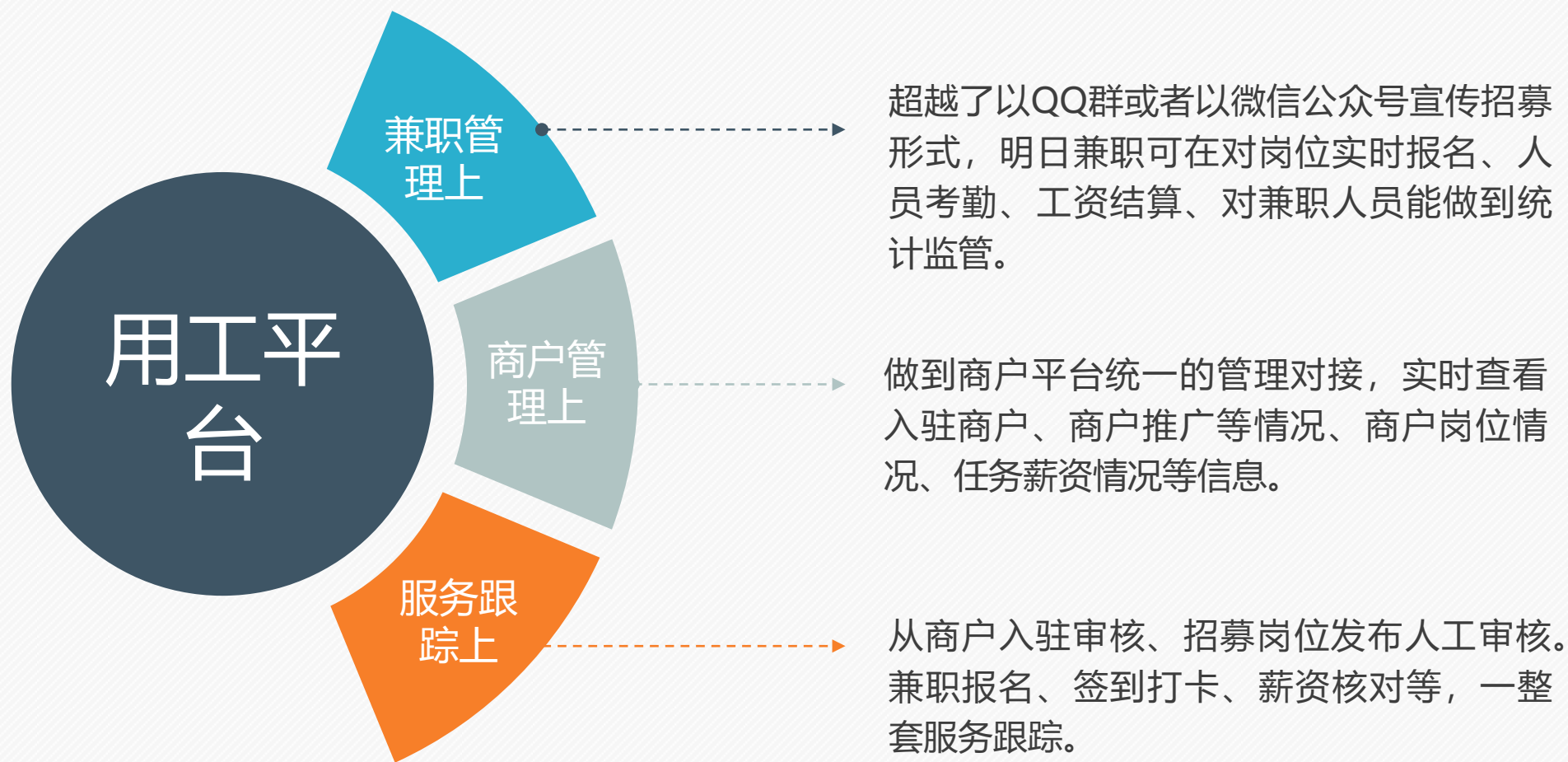
对兼职安全优化全

- 兼职岗位中可为兼职人员提供兼职保险服务，保障人身安全。专业任务中提供资金监管保障兼职资金到位。

我们做什么



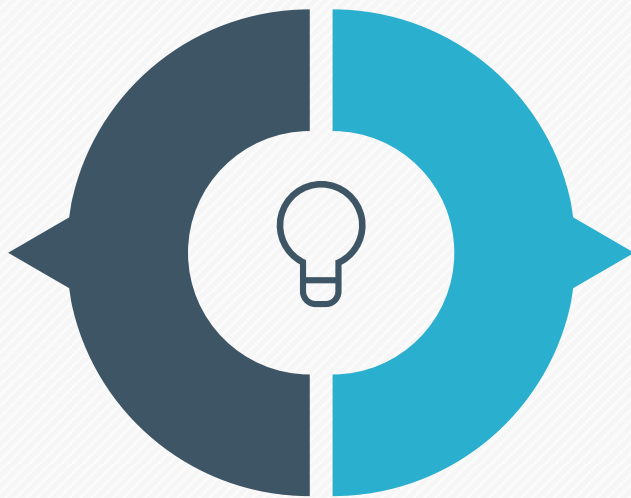
解决问题



社会效益

碎片化时间利用上

完善利用意向兼职人员碎片化兼职时间，帮助人员更好开展第二工作，提供专业化技能兼职岗位以及灵活用工岗位。加强了程序生存力以及竞争力



用工过程体验上

通过对用工过程的深入，持续提升合作商家岗位的招录比和降低单位的上岗成本。

拓展优势



企业增值服务，利用平台大量商户资源，可提供各种商业类拓展服务。



生活权益服务，累积的兼职人员在生活中更偏向于利用各种生活权益优惠，可拓展空间大，客户意愿强。



更多拓展优势，用户数量达到一定程度了，自然有赚钱的门道涌现出来，产品能够吸引到足够多的用户，就能看到商业模式。将内部资源、外部环境、盈利模式与经营机制等结合



03 功能规划



兼职版块



商户板块



后台管理板块

功能服务



大数据分析

1 个系统

3 大平台

20+ 应用

N 种数据分析图表

兼职板块

短期兼职

主要是一些活动临促、电话客服、传单派发等临时工作，按照不同兼职种类进行发布。

长期兼职

对于长期招聘的岗位，如一些房地产销售等，报名录用后可依照自身时间进行长期工作。

威客任务

专业化兼职任务，碎片化时间利用。如一些包装设计，效果图制作等专业化技能兼职任务。



商户板块

岗位管理

岗位发布、岗位修改、岗位管理、付费刷新等功能。商户型可以查看到自己发布的兼职信息进度以及后续兼职管理。

人员管理

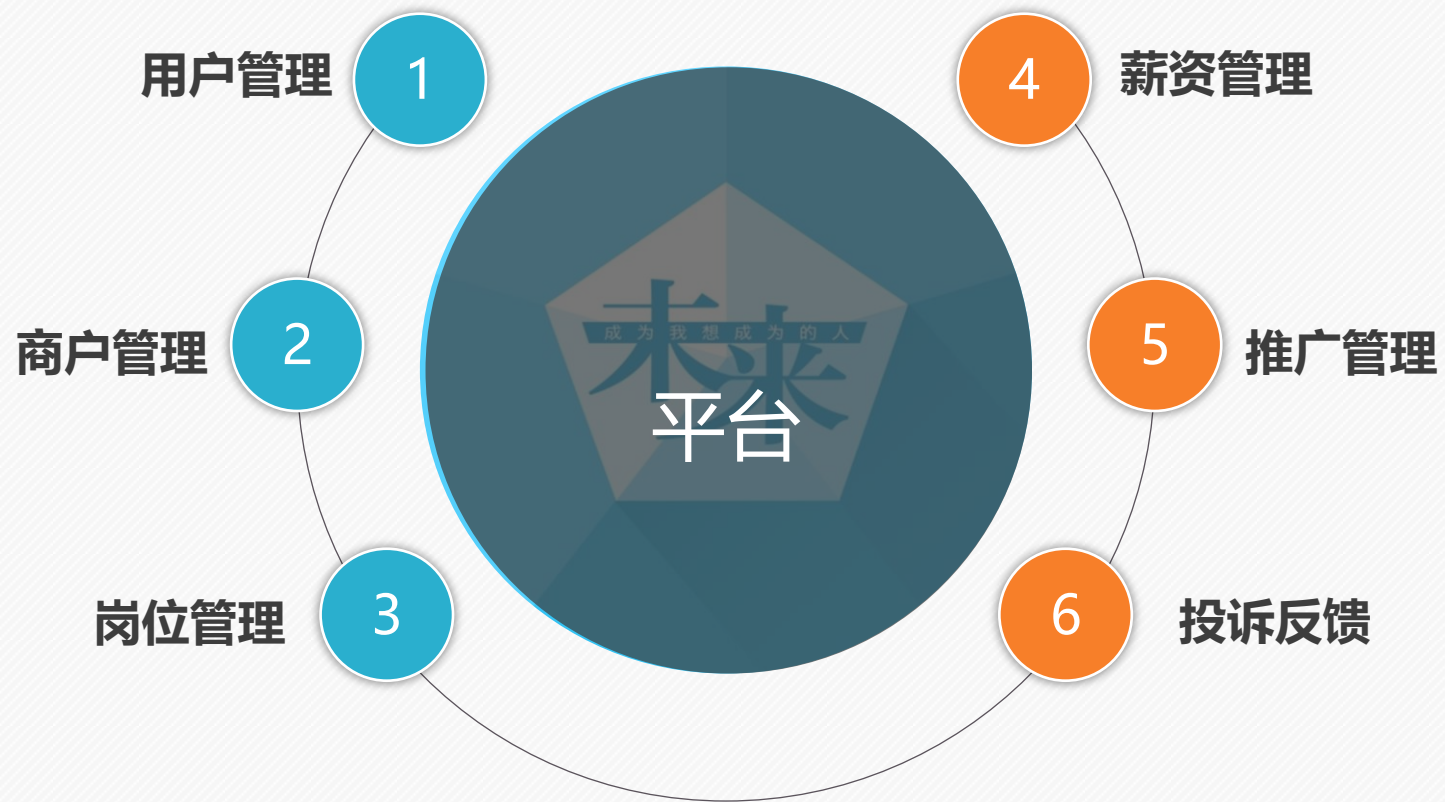
查看报名人员信息，查看正在兼职人员信息，兼职人员考勤，兼职人员结算。

薪资管理

兼职输入当天兼职薪资，商户核销费用，直接支付到平台最后累计佣金统一结算。



后台管理功能



后台主要功能划分，主要分为首页，用户管理，商户管理、岗位管理，文章管理、薪资管理，系统设置，投诉反馈管理、推广管理等9个板块功能，做到对兼职用户的安全跟踪、商户兼职的安全监管工作。



04 盈利模式



盈利模式



发展步骤

盈利模式



四种盈利模式

1

按需付费:

商户实际需要服务时按照发布要求付费，
商户根据发布的项目需求支付不同佣金。

2

服务交易收费:

威客任务中用户在平台上提供和接受服务，
通过平台支付，从中收取佣金，采取众包
业务模式。

3

展示广告:

展示广告是以软文、图片、文本链接等进行
呈现，按展示的位置和时间收费。

4

功能使用费

平台加急招募、刷新等功能使用收费。

发展步骤

第一阶段：项目落地

2021—2022年，完成市内兼职版块商户资源合作。完善任务步骤流程，形成市同类行业标杆

01



第二阶段：全国推广

2022-2023年，以市运营情况进行全国范围推广，完善兼职版块以及威客人士多样性，落实工作室配套

02



第三阶段：功能拓展

2023—2024年，以不同地区区域人士需求，拓展多样性功能，完善灵活用工劳务派遣等相关事宜。

03



第四阶段：形成配套产业链

2024—2025年，进行产业链整理优化，服务优化监督机制，完善各功能配套以及各配套功能相容性

04





感谢关注

