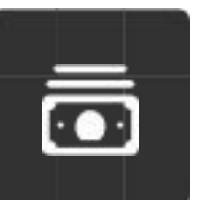


聚星匠传文化传媒有限公司

文化宣传、文化内容定制、传媒平台运营、娱乐行销传播、礼仪服务、婚庆礼仪服务、婚礼策划、模特经纪，艺人经纪、艺人包装、媒体直播、电商直播



项目介绍



商业模式



团队优势



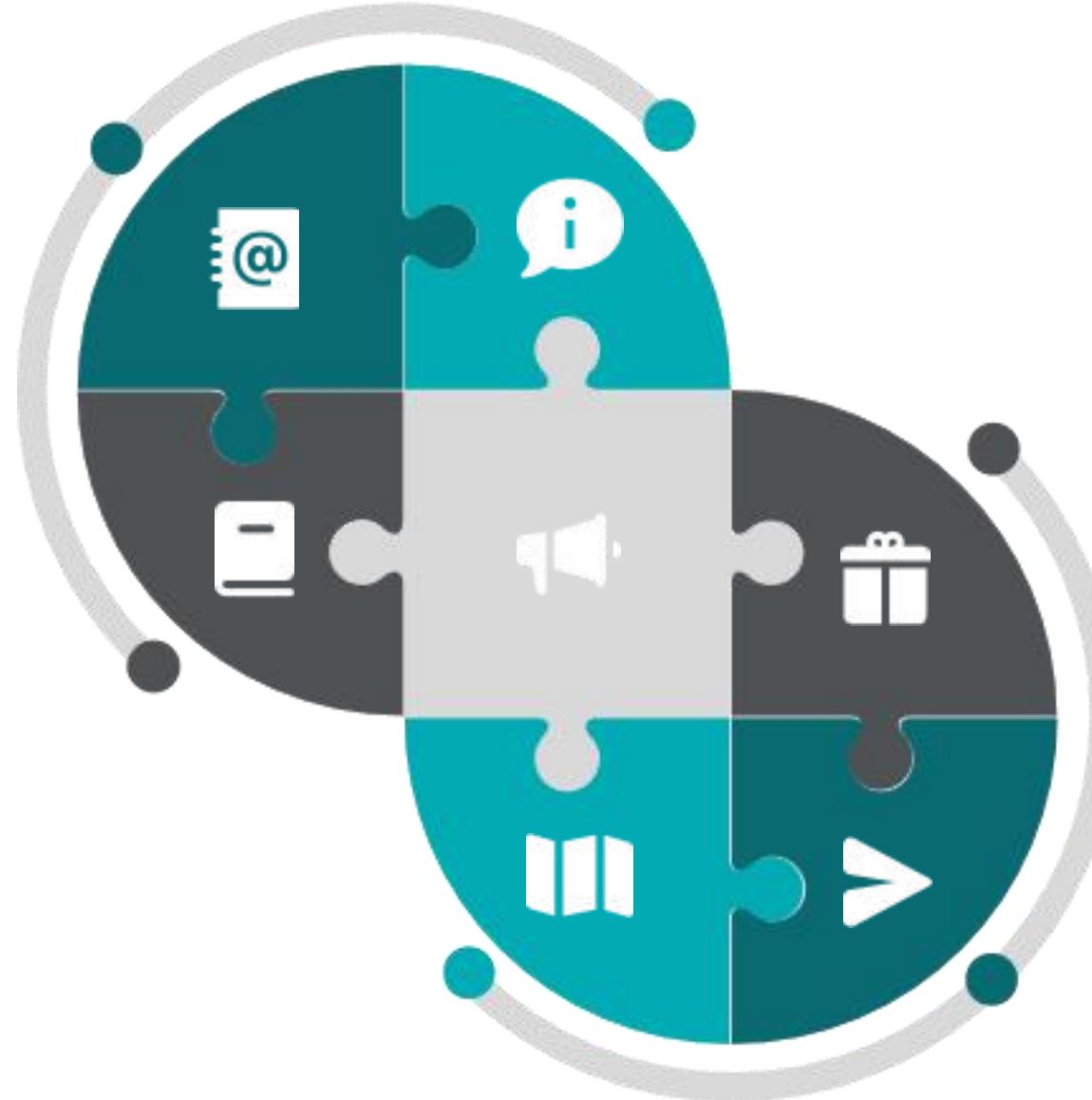
融资规划

PART 01

项目介绍

本公司是一家以文化宣传、文化内容定制、传媒平台运营、娱乐行销传播、礼仪服务、婚庆礼仪服务、婚礼策划、模特经纪，艺人经纪、艺人包装为主要业务的文化传播公司，在业务发展成熟以后将运作模式向全省和全国推广，全力打造综合型的文化传播企业。

市场概况



市场概况

现在社会广告到处都是，充满着社会的每个角落，而诸如广告公司、文化传播等之类的公司，是越来越多，大家都想在这个行业里面分一杯羹，但有的公司就如昙花一现，有的却能经久不衰，这就是公司开业之初的定位问题，不能拿自己的短处与别人的长处去比，本项目有自己的人脉和盈利模式，用自己的长处去扩大市场

痛点分析

01

资金的缺乏

本项目缺少资金的投入，有人脉和资源而无法大展拳脚，有自己独特的经营模式，战略布局。

02

管理的人员

本项目由一个人创立，虽然基层人员完善但是缺乏管理型人才。

03

种子轮的工作

种子轮项目缺少投资人和资金，我方提供技术股、管理股、人脉股。

04

缺少投资的伯乐

项目从创建到今做过很多线上项目，出于对公司的战略布局考虑，无投资人，现想发展更多的实体模式，打造影视娱乐，艺人、模特、网红经济，多方位，多角度的发展公司。



解决方案



寻找投资方

通过bp和商业计划书以及公司的前景布局来寻找伯乐



管理层的招聘

缺少的管理层通过多方面的招聘和渠道发展管理层人员



种子轮的发展

转为开展的实体经济，发展公司战略布局，提高品牌宣传

公司介绍



一、业务介绍

文化宣传、文化内容定制、传媒平台运营、娱乐营销传播、礼仪服务、婚庆礼仪服务、婚礼策划、模特经纪，艺人经纪、艺人包装，电商直播。

1、文化宣传

企业文化制作，企业宣传册制作，企业宣传标语，企业形象设计，培训艺人，模特教育。

2、艺人模特

负责对外的模特艺人经纪培训，工作运营，和主播传媒

3、传统文化活动

大型商务会议，庆典活动，广告宣传，促销活动策划，展示设计，电商直播。

4、婚礼策划

婚礼策划、婚庆监理、酒店预定、婚礼主持、摄影摄像、新娘化妆、场地布置、舞台设备、婚礼鲜花等为新人提供一条龙服务和咨询服务。我们的服务涵盖：中文速记服务、会议服务、翻译服务、婚庆服务

应用场景



平面拍摄、活动商演、电商直播、娱乐直播



企业文化宣传、艺人模特应用、自媒体运营



企业文化制作，企业宣传册制作，企业宣传标语



艺人影视、传媒学员培训、大型商务会议，婚礼庆典



商业模式

营销策略

公司通过产品(product)策略，价格(price)策略，渠道策略(place)，促销(promotion)策略四个方面对公司的营销目标进行规划分析。

价格策略：采用顾客导向定价法，以消费者需求为中心，在价格中充分体现。

渠道策略：有两种渠道，一个是网络渠道，负责公司项目对接，结算和配送为一体的渠道策略。另一种是实体店，艺人模特培训，主播，现场结算的策略。

促销策略：通过广告，口碑式营销和人脉资源等方法加以宣传。

盈利模式



传媒娱乐/企业宣传



培训教育/艺人模特

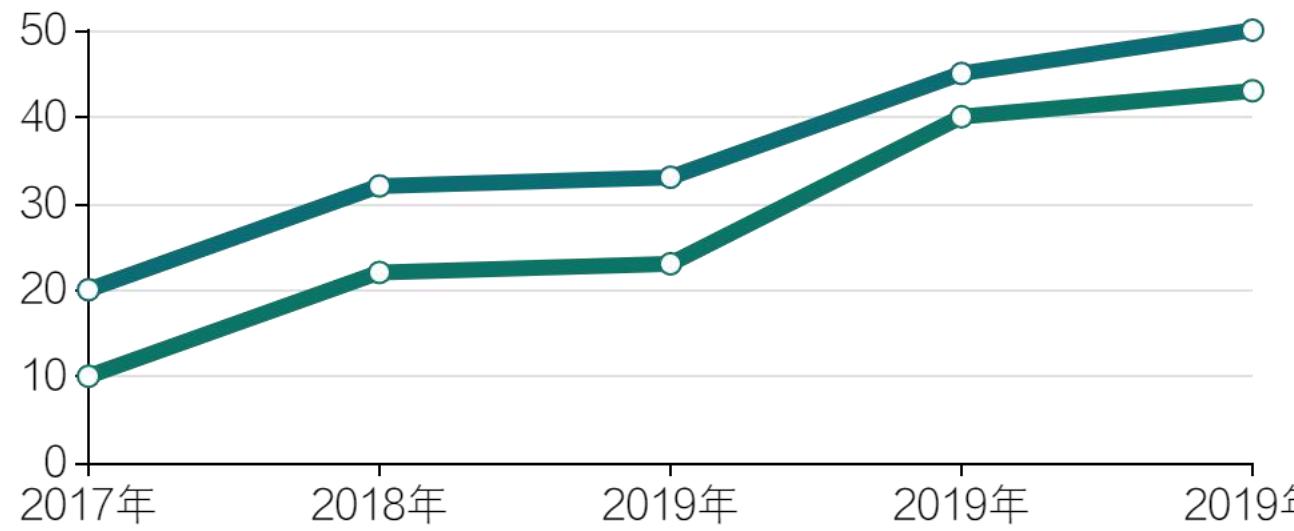


电商直播/大型商演

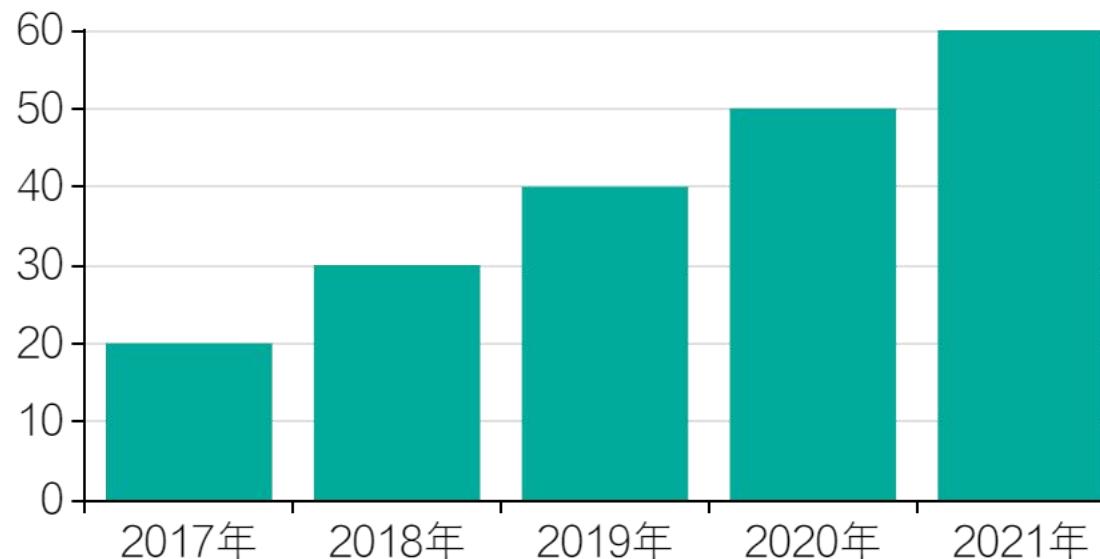


婚庆策划/自媒体运营

运营数据

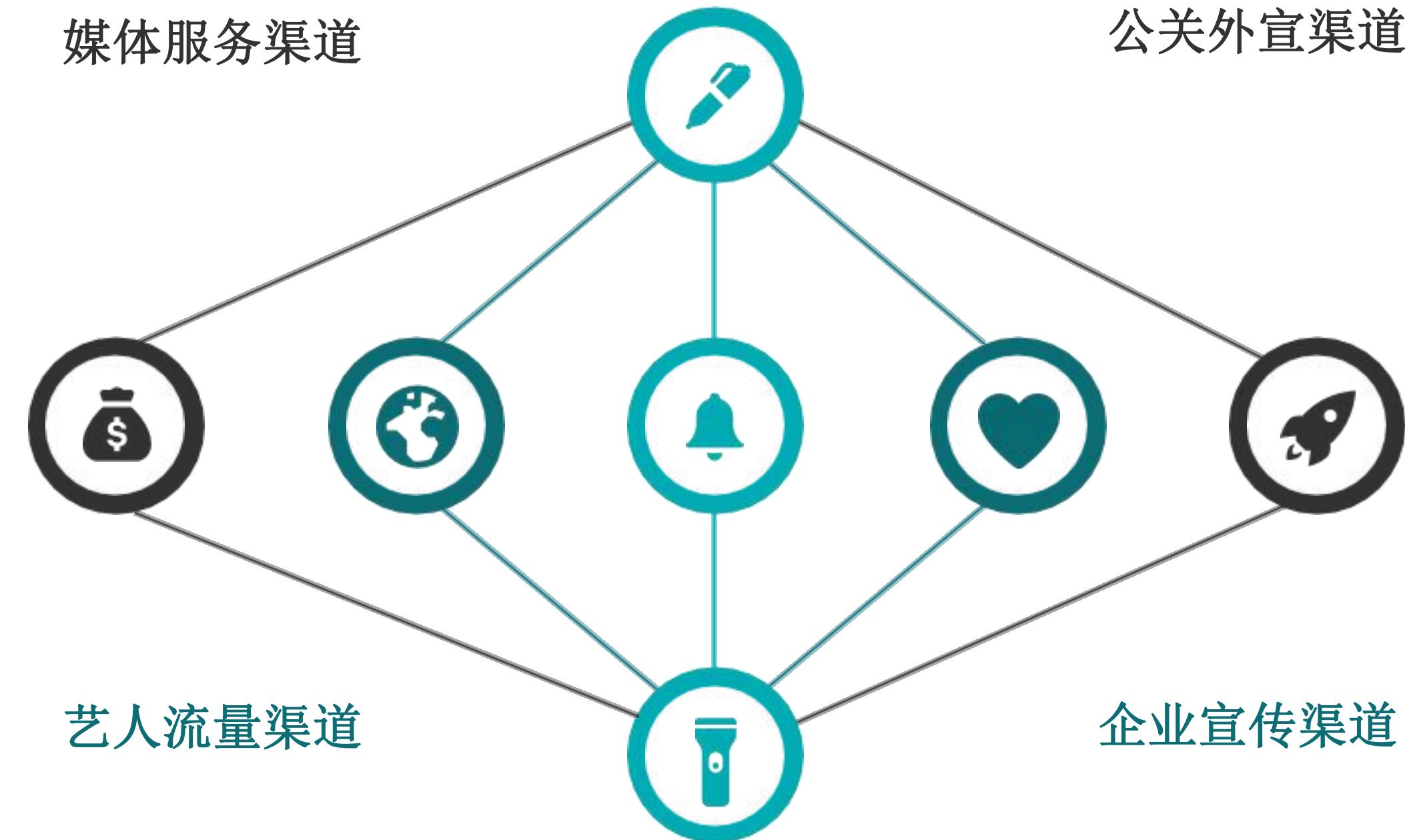


计划在第一年的年销售为200W的营业额，第二年翻为一倍，最终保持和稳定在年营业额



本企业是致力于文化传媒公司，目的在于满足市场中不同人群对不同风格的创意需求。艺人培训本企业看重了郑州市场的巨大空缺，想逐步形成培训，直播，组成实体，销售，设计为一体的体系。由于我们产品属于较新颖，较有创意产品，因此可以迅速占领市场。

推广渠道



团 队 优 势

创业者需要一支有战斗力的管理队伍。企业管理的好坏，直接决定了企业经营风险的大小。而高素质的管理人员和良好的组织结构则是管理好企业的重要保证。因此，风险投资家会特别注重对管理队伍的评估。

董事长付宇新负责公司：

研读和落实国家的有关法律、法规、方针、政策和上级主管部门的规定；负责撰写并组织执行各种规章制度；负责聘任、调配、辞退工作人员。指导检查和评估工作人员的工作，并给予奖惩；

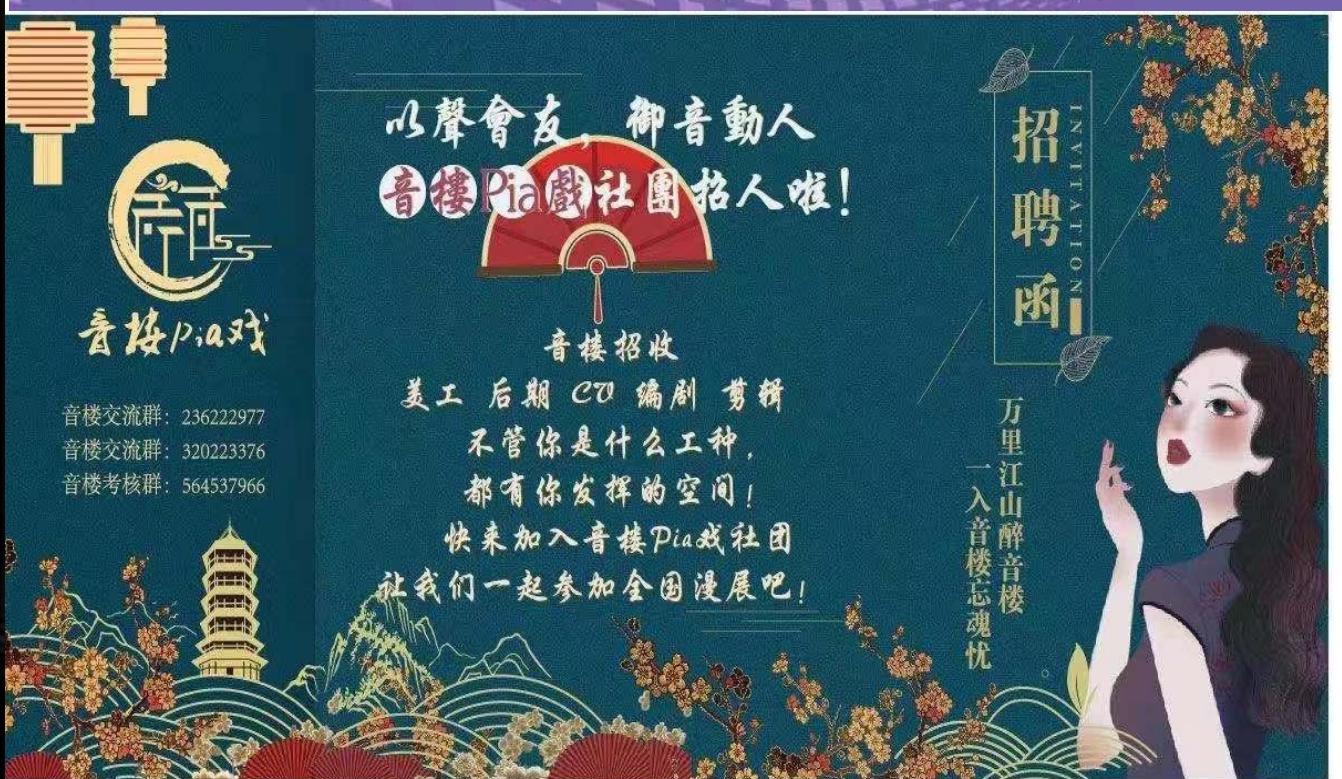
加强财务管理，负责编制经费预算、决算和各类报表，向总负责人提出合理使用经费的建议，遵守财经纪律，用好经费。本着精打细算，勤俭节约的原则，公司的各种资金的使用，进行合理的分配和有效的核算控制。每月1日前应向总负责人报送上月经费使用情况分析表，做好市场调研，了解和掌握市场资讯，进行市场预测和分析；制定不同的价格策略，用不同的价格吸引不同群体的消费者；利用产品的不同属性进行捆绑买卖。负责公司在外的宣传，促销，调研，广告等相关工作。

团队介绍



付宇新/创始人兼董事长

有4年的文化传媒经验，
在音楼文化传媒有限公司
担任高层管理，负责艺人
统筹和活动对接等工作和
语音聊天软件官方进行合
作负责过大型的商业活动
做过模特、艺人宣传和对
外的项目，2年HRBP经验，
获得全国大学生互联网+
大赛优秀奖



融资计划

因公司还未开业，没有运营，财务状况等资金到位后再定，暂时先把前期预算列举如下：

平面

相机： 10000

架子： 500

电脑： 10000

打印机/扫描仪/复印机： 2500

耗材： (光盘/尺子/纸/裁刀.....)1000

影视

摄像机： 30000*2

三脚架： 1500*2

拍摄用灯： 1000

10m摇臂： 20000

非线编辑

显示器： 3000

鼠标/键盘/音响/耳机： 1000

非编卡： 15000

电视机： 1000

视频素材： 1000

刻录机： 2500

耗材

磁带： 高清 80*10=800

标清： 13*50=650

碟： dvd 20*5=100

Cd： 20*5=100

碟盒子： 2*100=200

办公用品

笔记本： 7000

桌椅： 1000

其他杂物： 2000

流动资金

员工工资及其他： 100000

房屋租金100000

合计： 约30w-40w

附：

装修要求

1、 会议厅大概14平方米左右。

2、 办公室3个，一个行政8平米、一个财务6平米，一个综合办公室1个20平米，直播室若干

3、 杂务房2平米。

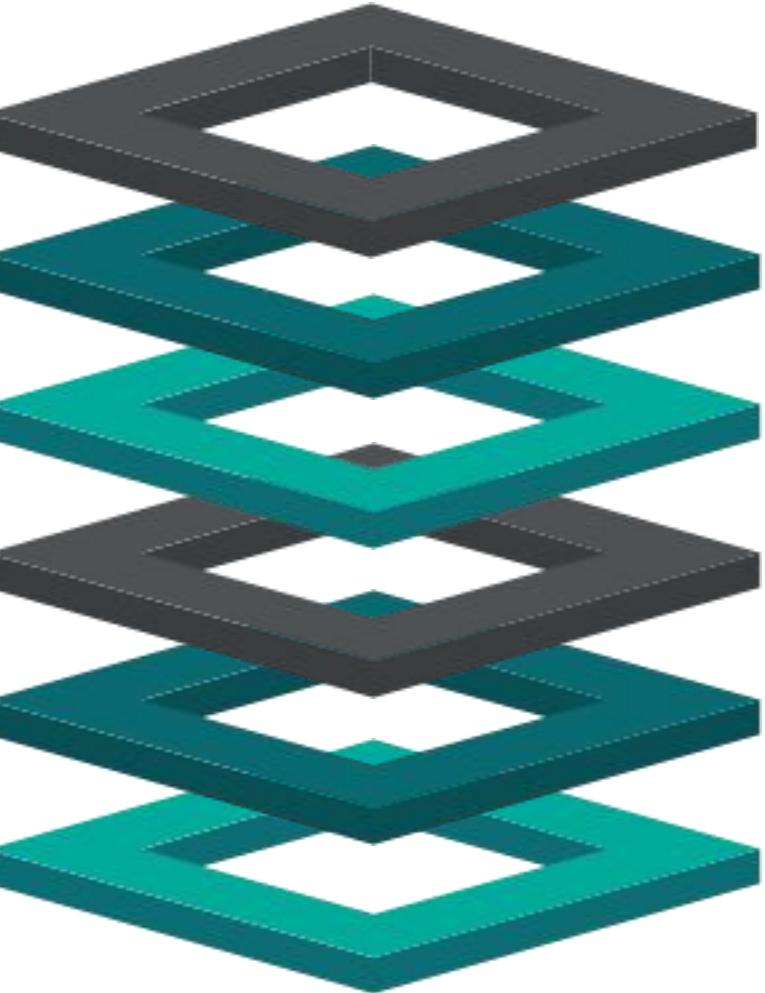
4、 剩下就创作室用。

5、 以红色为主题色嘛，年轻态、个性化，负责广电文化引导正能量

6、 红色大面积淡绿和白灰色穿插注意冷暖搭。配材质的话 软硬搭配 综合考虑 不要给人太火也不要太冷。需要

预留点空间作为前台和复印机，创作室联体割断。

融资30-50万，出让35%股权



THANKS

付宇新

19917736845

1297652320@qq.com