



招商手册

We have many PowerPoint templates that has been specifically designed to help anyone that is stepping into the world of PowerPoint for the very first time.

- 公司介绍
- 产品介绍
- 市场分析
- 招商政策

目录

1

公司介绍

company introduction

2

项目介绍

Project introduction

3

市场分析

market analysis

4

招商政策

Investment policy



/01

公司介绍

山东大雁成商智能科技有限公司隶属实干家科技集团，是国内中大型组织信息化系统建设综合服务商，也是腾讯微信企业版在山东地区的重要合作伙伴。多年来，实干家科技集团秉承以“客户第一、简单诚信、积极主动、拥抱变化、团队合作、使命必达”的重要价值观，致力于帮助客户建立“互联网+的组织”为主线，以SaaS云平台结合私有化开发部署为主要服务模式的运营理念，专注在大数据，人工智能和云计算领域的研发与创新。



大雁科技致力于帮助实体门店通过数字化营销手段提升利润

START

2014年

成立创匠网络，成为国内最早一批从事微信营销与技术服务的公司，代表作：诸城恐龙世界景区整体线上运营服务。

2016年

成立投道科技，推出SaaS产品“小皇图”，后被收购。2017年，进军本土软件外包市场，1年时间成为青岛最大的软件外包团队。

2019年

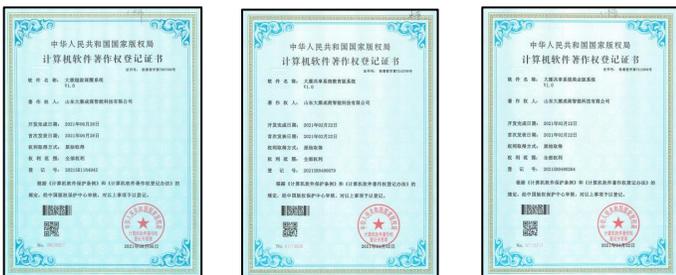
成立北京人科云，作为国内排名前三的人力资源信息化服务商，专注为人力资源企业提供综合技术服务。

2020年

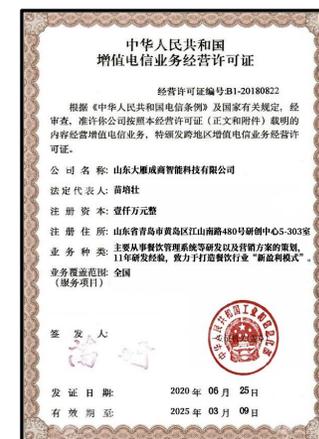
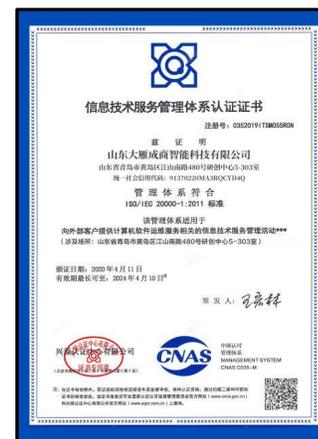
成立大雁科技，为实体门店赋能。同年5月，成立实干家科技集团，将创匠网络，投道科技，北京人科云及大雁科技收入旗下成为子公司。

To be continue

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务



软件著作权证书



近100人软件开发团队，自主开发系统，所有产品均有软件著作权证书。自主研发优势在于可随时进行软件的迭代和更新，让客户时刻获得最佳体验。

/02

项目介绍



实体门店拓客越发困难且成本越来越高

实体门店为了提升客源，大多数都会选择在各种流量平台进行推广，但随着成本的不断升高，进一步压榨着实体门店的利润。为解决这一问题，大雁科技研发团队联合腾讯企业微信，展开了历时近一年的系统开发。2021年初，大雁私域客源系统问世。经过50家实体门店的实际使用，受到一致好评。大雁私域客源系统能够完美解决门店拓客锁客，激活沉睡客源，客户主动裂变以及激发员工积极性等问题，并且还做到了不花一分推广费，提升门店营业额，继而提升了实体门店的利润率。

私域客源系统帮助门店实现“人人皆会员，激活存量客户，客户自主裂变”

产品核心卖点

Core selling point

大雁科技



核心卖点

留住每一位客户，快速
搭建门店私域流量

1

精细化客户运营，激活老
客户疯狂复购

2

裂变营销，让客户免费推广
你的店

3

积分系统，激发员工潜能，激
活客户裂变

4

大雁科技，让生意更简单

/03

市场分析

客户群体

Application scenario

零售

服装店、超市、数码店、彩妆店、加油站、茶叶销售、酒水销售.....

餐饮

火锅、烧烤、茶楼、自助餐厅、麻辣烫.....

美业

美甲、美发、美容、医美.....

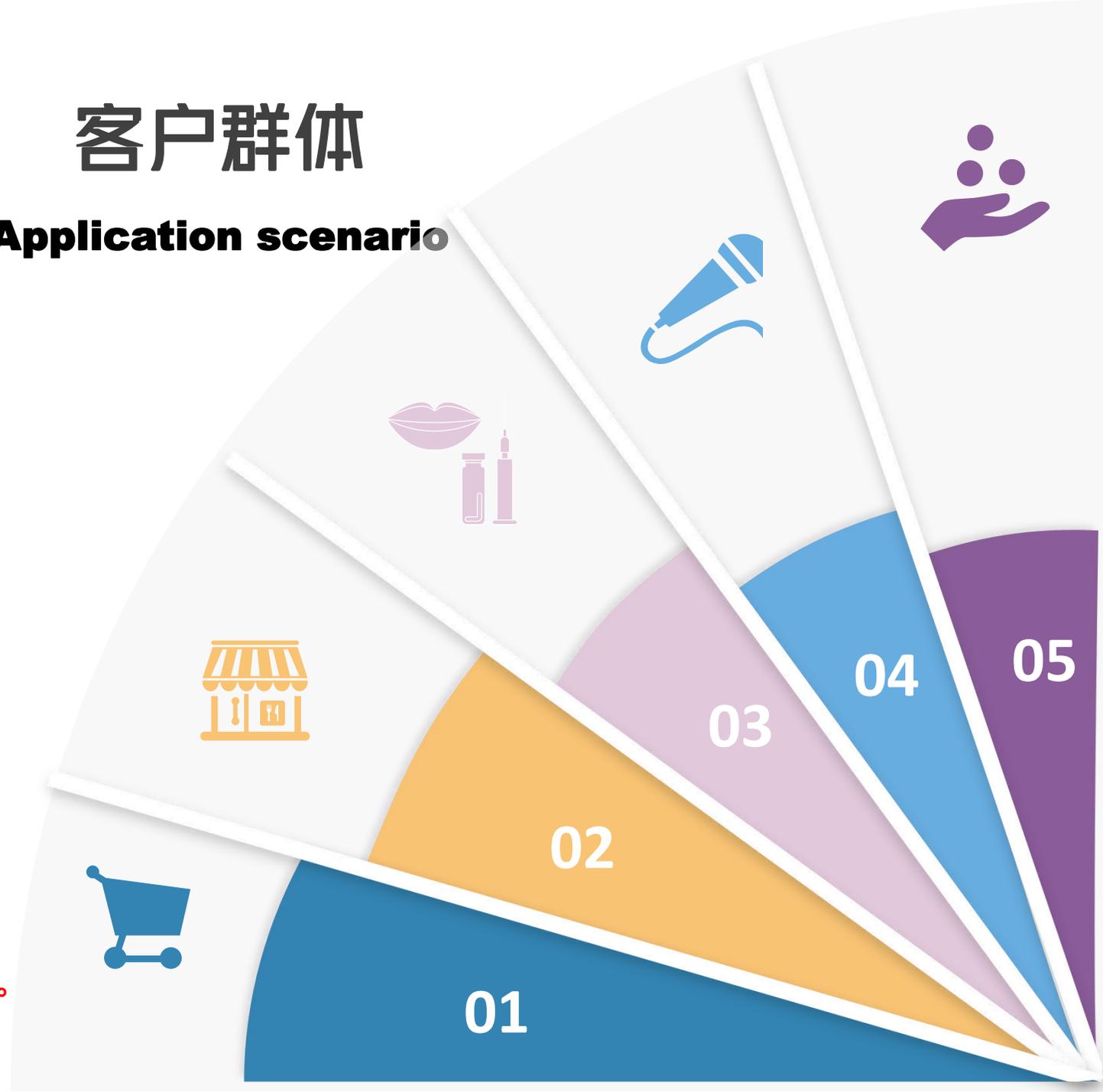
娱乐

KTV、夜店、酒吧、剧本杀.....

服务

按摩、针灸、汽车修理、旅游、.....

私域客源系统适合所有能够产生复购的行业。



零售业



教培行业



教培行业



餐饮业



美业



养生



客户群体

实体门店数量巨大，对低成本获客方案需求急迫

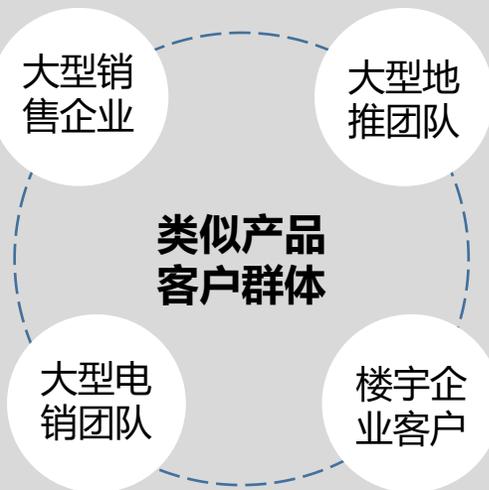
根据大数据调查，疫情之下，实体门店进入到前所未有的困难时期，也正是因为如此，为私域客源系统的销售带来了巨大的机遇。据统计截止2020年底，一线城市平均每个城市有12万家家实体门店，二线城市实体门50~80万家实体门店，三线城市实体门店40~60万家，四五线城市20~40万家，全国市场容量巨大，总计约2600万家。符合使用条件的商家约占据86%，折合约2000万家，按我司亲身实践，以50%~70%接受率和17%的沟通转化率计算，市值将在52.6亿以上，目前为止这是一个完全蓝海的市場，且容量巨大。也正是因为如此，为私域客源系统的销售带来了巨大的机遇。



操作简单，门店员工5分钟轻松上手

一人团队到百人团队均可使用

系统不挑行业，百业适用



功能繁杂，需要专人操作且难上手

面向有团队的销售企业，且按人头收费

行业限制，市场空间小

大雁科技多年致力于改善中国中小实体门店生意，基于腾讯生态深度开发的中小门店私域客源系统，目前在腾讯的领导下，山东省内市场占比约2%，其他地域均属于未开发的蓝海市场，行业市场前景巨大，行业内竞争公司目前我司稳定领先位置，同时在价格、产品模块、服务内容、更新迭代方面，我们更具有压倒式的优势。

大雁私域客源

300元/月

专注实体门店

专业服务团队

和腾讯合作开发

定期功能更新

0费用, 无风险

最高60%

全程扶持

每月2次

价格

客户群体

服务

技术

系统更新

代理费

销售分润

渠道扶持

更新速度

其他产品

最低10000元/年

面向中大型企业

自行学习, 无服务

大多技术外包

几乎无更新

高昂费用, 高风险

20%--40%

一次培训, 自主经营

不定期更新

大雁私域客源优势

- 专注实体门店经营7年, 了解客户痛点
- 300元/月产品价格, 极具竞争力
- 基于腾讯生态深度开发, 拥有庞大技术团队
- 一客一群服务模式, 您销售, 我服务
- 系统迭代迅速, 时刻抢占市场先机
-

/04

代理商政策

代理商政策

Agent policy

	铜牌合伙人	银牌合伙人	金牌合伙人	钻石合伙人
加盟费	1万	2万	5万	10万 (暂不开放)
赠送系统	3套 (价值10800)	8套 (价值28800)	20套 (价值72000)	60套 (21600)
大雁铁军训练营	5人次免费培训	15人次免费培训	50人次免费培训	200人次免费培训
销售工具	视频获客系统、朋友圈相册 (每日素材更新)		视频获客系统、朋友圈相册 (每日素材更新)	
销售工具包	服装、工牌、单页、手拉旗等		服装、工牌、单页、手拉旗等	
分润比例	30%	40%		60%
续费分润	20%	30%	50%	50%
介绍代理商分成	2%	5%	40%	5%
			5%	



1

销售工具

提供全套话术、宣传物料、产品视频等硬件支持。
提供体验系统，视频获客系统、朋友圈相册系统等软件支持。

2

销售培训

产品知识培训，系统操作培训，销售技巧培训，团队管理培训。
助您打造专业销售团队。

3

品牌背书

腾讯企业微信背书
支持OME合作方式
支持品牌联营合作方式

4

落地服务

专业落地服务团队，提供售后全流程服务。
让代理商销售无忧。

渠道赋能---视频获客系统

Agent policy

大雁科技



实体门店私域客源增长新方案, 学会可为门店提升百万营业额!

累计分享: 4182 | 累计查看: 6503

视频获客系统提供产品讲解视频、系统操作视频、门店实操视频, 还会定期更新不同行业门店的系统使用小技巧。
丰富的视频内容简化销售过程, 让签单更轻松。



咨询时间: 2021-09-06 23:50
备注: 客户访问了实体门店私域客源增长新方案, 学会可为门店提升百万营业额!

客户观看视频, 系统第一时间提醒, 帮助销售在最合适的时间和客户沟通, 成交概率倍增。

渠道赋能---视频获客系统

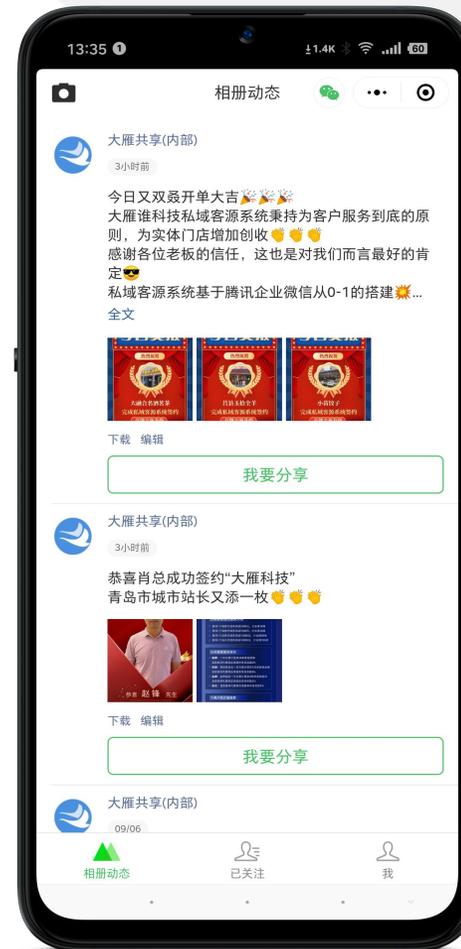
Agent policy

大雁科技



视频或可系统轻松掌握客户观看视频次数，视频观看时长。

当客户将视频转发给朋友，系统在实现原有全部功能的同时，还能获取到新客户联系方式。



大雁科技还提供海量朋友圈素材并提供每日素材更新，协助您通过朋友圈获取客户资源。

渠道赋能---展业工具

Agent policy

大雁科技



根据代理商等级不同，
大雁科技提供不通数量
的展业工具。

包含企微服装、工牌、
三折页、手拉旗等，所
有销售无聊一站配齐。



两天理论课程，从产品到技巧，从话术到流程，全方位提升销售素能



课后实战情景演练，总结问题，专项提升，快速解决问题并提升。

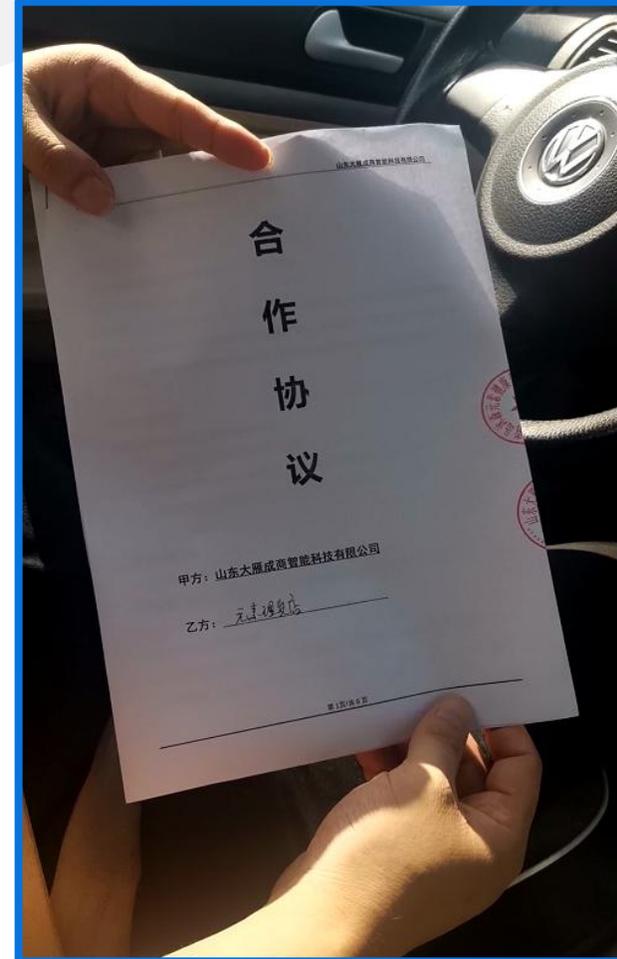


大雁铁军训练营，体系化训练，全方位提升销售素能

渠道赋能---铁军训练营

Agent policy

大雁科技



大雁铁军训练营，真正的理论与实践结合，训练营期间出单不断！

渠道赋能

名称

人员绩效发展工具

销售人员管理手册

销售训练工具包

运营管理工具包

名称

- 1.1 工作计划.xlsx
- 1.2 训练督导有效工作日程.xlsx
- 1.3 每日计划.xls
- 5.3 人员管理系统稽核表——人事稽核.xls
- 5.3 人员管理系统稽核表——训练稽核.docx
- 晨会检查表 (月) .docx
- 第二本 岗前训练.docx
- 第三本 岗位训练.docx
- 第一本 职前简介.docx
- 工作情景问卷.docx
- 绩效发展系统工作室.pptx
- 夕会检查表 (月) .docx
- 销售人员甄选面谈指引.docx
- 训练督导工作手册目录.docx
- 运人员能力项和辅助工具.docx

渠道赋能 > 销售人员管理手册

名称

- HR招聘技巧指南.pptx
- 电销团队管理手册.docx
- 离职面谈沟通记录.docx
- 如何快速搭建销售团队并树立标杆.docx
- 销售团队绩效薪酬体系建议.docx
- 员工福利体系搭建.docx

渠道赋能 > 销售训练工具包

名称

- 地推工作规范.doc
- 地推话术.xlsx
- 电销话术.xlsx
- 个人问题收集表.xlsx
- 话术对练评分表.xlsx
- 目标分解和积分统计.xlsx
- 私域客源售前Q&A.xlsx
- 销售流程图.jpg
- 训练营企业文化.pptx
- 训练营实践工作复盘.xlsx
- 训练营私域客源.pptx
- 训练营私域客源系统实操.pptx
- 训练营销售技巧打印.pptx

名称

- 工具箱
- 1 营运管理发展计划.pptx
- 营运工作手册.docx
- 营运管理工作手册.pdf
- 营运团队工具2021更新.pptx
- 营运团队工具2021更新--修改.pptx

完整渠道赋能体系，从销售提升，到人员体系搭建、人员绩效发展以及运营管理工具一应俱全，解决创业路上所有问题。

代理商在享受最高**60%**的分润基础上，每单可获得**2000元**腾讯补贴

铜牌代理商

5人团队，每人每月签约20单

5人*20单*3600*30%=108000元/月

5人*20单*2000=20万腾讯补贴

银牌代理商

10人团队，每人每月签约20单

10人*20单*3600*40%=288000元/月

10人*20单*2000=40万腾讯补贴

金牌代理商

20人团队，每人每月签约20单

20人*20单*3600*50%=720000元/月

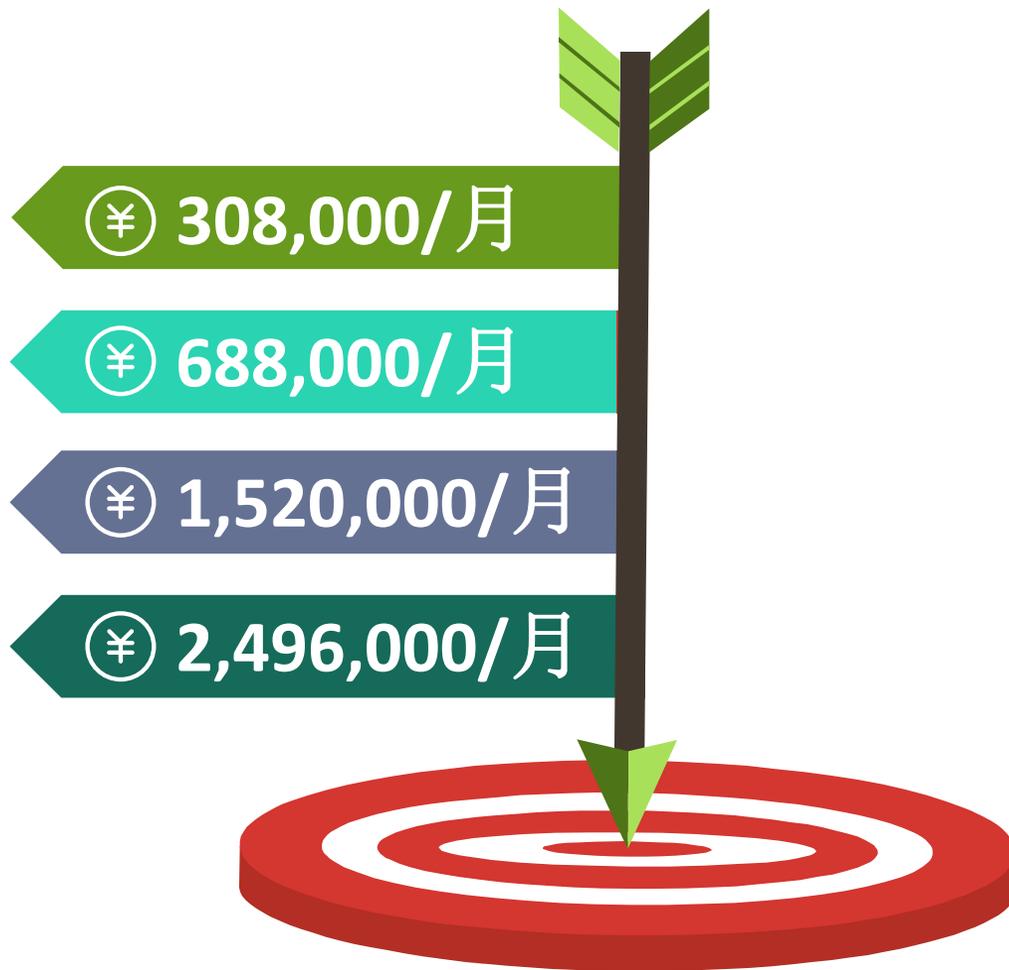
20人*20单*2000=80万腾讯补贴

钻石代理商

30人团队，每人每月签约20单

30人*20单*3600*60%=1296000元/月

30人*20单*2000=120万腾讯补贴



代理商晋升机制，快速抢占市场先机！



代理商推荐体系，替代传统区域保护政策，开启财富密码

钻石代理商

推荐代理商
后续提单终身奖励5%

金牌代理商

推荐代理商
后续提单终身奖励5%

银牌代理商

推荐代理商
后续提单终身奖励5%

青铜代理商

直接推荐代理商
后续提单终身奖励2%

推荐代理商计算提单，快速提升代理商等级

- 推荐铜牌代理商奖励2000元，计业绩10单！
- 推荐银牌代理商奖励5000元，计业绩20单！
- 推荐金牌代理商奖励15000元，计业绩50单！
- 推荐钻石代理商奖励30000元，计业绩100单！

用户转介绍激励

- 用户转介绍客户成功赠送系统使用时长2个月;或兑换等额现金奖励
- 用户转介绍代理商成功赠送系统使用时长3/6/9/12个月;或兑换等额现金奖励

代理商考核体系

- 铜牌：月目标5单，或单月金额不低于15000元
- 银牌：月目标10单，或单月金额不低于30000元
- 金牌：月目标15单，或单月金额不低于45000元
- 钻石：月目标40单，或单月金额不低于120000元



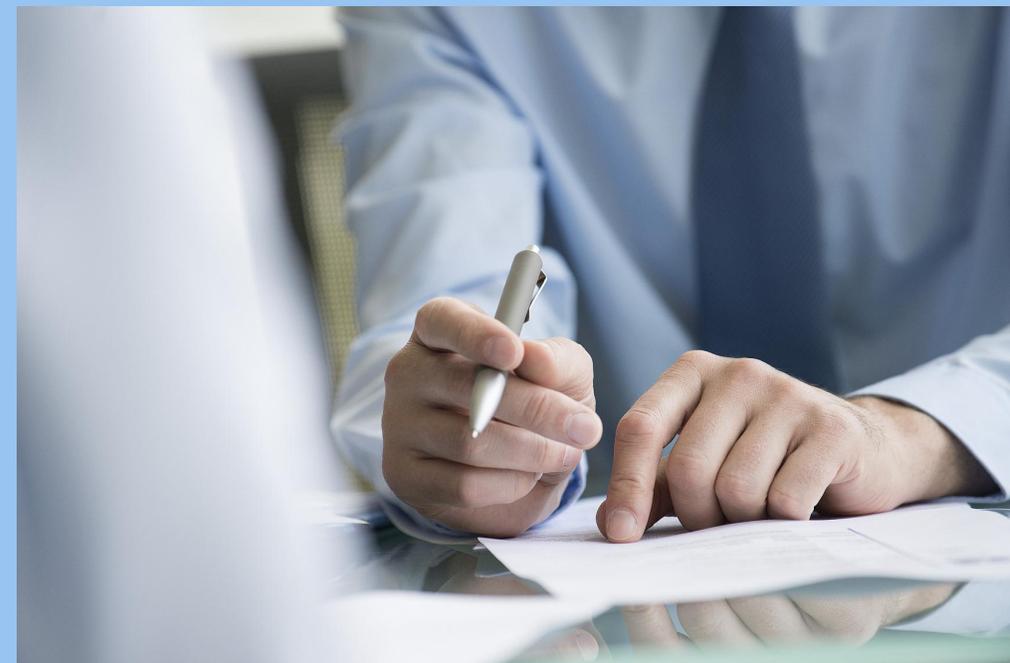
业务开展模式一：

已有团队但原有业务无共性：

找到一至两名核心销售人员进行铁军训练营培训，回去后快速开展业务，初见成效后，根据市场反馈组建正式销售团队，抢占市场先机。

已有团队且于原有业务客群一致：

全员进行训练营培训。基于原有成交客户，对老客户进行集中转化，完成二次销售，同时在团队开展原有业务的新业务的同时，进行私域客源产品的配套销售。也可将私域客源系统作为引流产品，对无法短期成交自有产品的客户，先成交私域客源，再逐步转化。



业务开展模式二：

重新搭建销售团队：

根据代理商不同级别，组建团队，通过训练营培训，快速进入出单节奏。

招聘5人销售团队（金牌合伙人为例）：

5天铁军训练营打造金牌销售。首月达成3天1单，首月出25单计算：其中腾讯补贴：拉新奖励200元 + 活跃度奖励1800元=2000元 25套共产生利润**5万元**；前20套产品利润3600元，后5套产品利润1800元，共产生利润**8.1万元** 当月产生利润**13.1万元**

首月回本并产生盈利，逐步扩大团队规模，业务快速增长。



业务开展模式三：

合伙人无成熟销售团队且寻求轻资产运作：

寻找有实体门店资源的老板，一起组成合伙人团队，分摊代理费用。各自利用不同资源，将资源客户进行转化。

以铜牌合伙人政策为例，若找到两位合伙人一起代理产品，相当于每位合伙人承担一套系统费用，但同时享受合伙人政策。铁军训练营可以通过线上的方式进行，进一步缩减前期投入成本。取得一定市场成绩后，可以迅速提升自己的代理商级别或者推动合伙人成为新的代理商，以此获得更高的奖励收益或者拿到持续的利润分成。



业务开展模式四：

招商合伙人模式：

如果您无销售团队且无意面向直接客户进行市场开拓，可以成为大雁科技招商合伙人。

不同级别的合伙人享受不同的推荐代理商分润。

您只需找到您身边有意向代理大雁私域客源的公司或个人，大雁协助你成交。成交后，您将享受最高5%的永久分润，实现零成本创业。



大雁科技郑重承诺

- 10%的订单可以销售**3个月**产品，10%订单可以销售**6个月**产品。
- 客户按要求使用系统3个月，若无任何效果，**可全额退款，总部承担全部费用**；
- 一次性购买一年期产品，赠送**2个月**系统使用时长；
- 代理商团队销售人员参加铁军训练营毕业后，且正常运营后，3个月内不能实现正向盈利，可申请**代理费用退款**结算。

金牌服务商			银牌服务商			铜牌服务商		
销售支持	市场支持	特殊分润支持	销售支持	市场支持	特殊分润支持	销售支持	市场支持	特殊分润支持
除赠送名额外，总部训练营，培训费减免80%。	办会支持，讲师可去当地办会、邀约指导；免现场成交抽成。	公司其他产品销售分红，享有正式服务商权益。	除赠送名额外，总部训练营，培训费减免50%。	办会支持，讲师可去你当地办会、邀约指导；	公司其他产品销售，享有正式服务商权益的一半。	总部训练营	无	不享受其他产品销售分红权益。



谢 谢 观 看

We have many PowerPoint templates that has been specifically designed to help anyone that is stepping into the world of PowerPoint for the very first time.

-
- 公司介绍
 - 产品介绍
 - 市场分析
 - 招商政策

