



# 2021年广东“众创杯”大众创业创富赛商业计划书

项目名称：鲤泉物联网智能净水器项目

团队名称：鲤泉团队

汇报人：李艳亮



## 李艳亮

出生于**1979**年，湖南永州人，毕业于浙江大学，三次连续创业，拥有丰富的企业管理经验及敏锐的市场洞察力，学习创新能力强，擅于资源整合。

**15**年进入净水行业，忍得住孤独，耐得住寂寞，顶得住压力，受得起打击，丢得起面子，担得起责任，经得起折腾！





**刘春姣**  
出生于**1981**年，湖南涟源人，毕业于桂林电子科技大学，长期从事销售工作，业务能力强。







## 董雄志

出生于**1982**年，湖南衡阳人，毕业于湖南师范大学，从事招商、融资工作近**15**年，拥有相当多的商业资源。



A wide-angle photograph of a city at night. In the foreground, a road curves through a park-like area with trees and streetlights. The road is filled with light trails from cars, creating a sense of motion. In the background, a city skyline is visible with several tall buildings, some of which are illuminated. The sky is a deep blue with some clouds.

一句话介绍：工厂饮用水解决方案的提供者！



每个工厂办公室、车间都需要大量的饮用水，目前多数工厂都是在使用桶装水，这样大大增加了企业的运营成本，并且存在着诸多不便，如何解决这一痛点呢？鲤泉物联网智能净水器就是专门为工厂提供这一解决方案的。



### ►水质究竟有多好？

市面上的净水器产品都在宣传自己的水质有多好，可是消费者看不到水质究竟好在哪里。

### ►每天要花多少钱？

对消费者而言，最关注莫过于究竟要花多少钱在纯净水上面。

### ►滤芯到底何时更换？

市面上的净水器产品都说建议几个月更换一次滤芯，可每个月用水频率不一定一样，消费者很难确定究竟什么时候该更换滤芯。

### ►初期市场的重要性？

净水行业对公司来说，利润主要来自后期的滤芯更换，只有建立起庞大的市场占有率，才有后来源源不断的财富。





手机APP

+

高精度  
TDS水质探针

=

一目了然的水质



## 07 痛点解决②

**LDW滤芯更换系统，设备自带GPS，**  
可**在全国定位监测**，手机端能随时**监控滤芯寿命**，  
**在客户需要更换滤芯时**，总部能**提前监测到并告知客户**，  
公司售后人员及时**上门更换**，更人性化地服务于客户。





## 08 痛点解决③

工厂使用桶水的成本有多高呢？这里我们用一个**100人**的工厂来做对比：



使用桶装水，一年的费用**3W+**

按每天10人喝完一桶水的比例来算，工厂每天需要购买10桶水，均价10元/桶，工厂为此付出100元每天的成本，每年按300天计算，一年的费用为 $100 \times 300 = 30000$ 元。



安装净水器，费用不到**1W**，节约开支**2W+**

鲤泉物联网智能净水器每台可供50—80人同时使用，为方便使用，办公室、车间各安装一台，按市场统一零售价3980元计算，共计7960元，节省22040元，加上每年滤芯更换费用，一年下来可为工厂节约开支20000元。

塑料桶长期装的水影响水质及滋生细菌造成口感偏差太大！

首次安装用户

免费 **1年** 滤芯更换

打开市场

初装用户介绍上游  
供应商或下游客户

返佣 **500** 元每台

扩大市场

服务于所在镇的净  
水器安装及滤芯更换

每镇设 **1** 家代理

同步方案





## 东莞市场规模将达50亿以上

以东莞市为例，辖4个城区28个镇，据2021年最新统计，东莞共有企业56.51万家，个体户67.95万家。仅东莞市的市场规模将达到50亿以上。

整个广东的企业用户为568.30万户，个体户为729.08万户。







## 1、自有品牌

已有注册商标鲤泉，11类及35类



## 2、专利情况

经过研发人员的精心钻研，已有三项发明专利及八项实用新型专利



## 3、物联网智能系统

本系统自行研发，后台端可控制所有客户数据，手机APP可实时监控，更完善了对客户的服务。与与华中科技大学东莞工业研究院签订了孵化协议，根据客户需求后期研发出更多适应客户应用场景的科研成果。



## 4、地理优势

地处粤港澳大湾区，立足于有世界工厂之称的东莞，具有先天的地理优势。

# 资金用途



办公室租赁，装修，办公设备，**12万元**（已完成）

▷已完成项目

产品研发，样品制作，测试系统建立**32万元**（已完成）

▷已完成项目

▷待完成项目

公司整体团队建设，各策划项目执行，公司整体培训**50万**

▷待完成项目

市场营销策划，整体推广，广告宣传，产品推广铺货**100万**





# 14 退出机制



融资后第一年

组建强大的销售团队进行市场推广。以东莞为基点，首年做到一万个用户。

进行AB轮融资

融资后第二年

向深圳、广州市场开拓渗透，达到四万用户，进行C轮融资

进行CD轮融资

融资后第三年

净水器市场较为成熟，做到十万用户，为上市做准备。

进行D+轮融资

融资后第四年

以每年五万用户量递增，建立完整的销售渠道，IPO上市。

资本运作完成





# 演示完毕 感谢聆听

项目名称：鲤泉物联网智能净水器项目

团队名称：鲤泉团队

汇报人：李艳亮