

城市共享云店

购物享分红 人人做股东

把客户变成股东，为门店解决拓客，锁客，留客三大难题！

拓客引流就找维奕网络



今天，共享云店，为颠覆而来！

时代在变化，线下实体对于流量的需求，一定是这个时代永不改变的话题！

对于所有的活动而言，最贵的一定的流量，那流量从何而来呢！

01.行业痛点

购物享分红 人人做股东

痛点一



门店不在核心商圈
入店消费少之又少

痛点二



获客成本越来越高
经营成本高居不下

痛点三



获客方式过于单一
传统广告传媒受众面窄

痛点四



获客难度越来越大
传统营销手段逐渐疲软

痛点五



尝试转变拓展渠道
苦于没有知识储备

痛点六



顾客消费无粘性
注定是一锤子买卖

痛点七



行业竞争愈演愈烈
单打独斗 力不从心

痛点八



客户数据无沉淀
二次营销难上难

为什么要做微信小程序？

微信直接登录，不用注册

触手可及，用完即走，是一种无需下载安装即可使用的应用，能以最低成本触达用户。

免费获得微信生态流量

附近小程序，能够做到覆盖附近5公里所有微信用户，而且结合线上引流与传播，效果更佳。

降低人工，广告成本

小程序自带预定，点餐，支付，购买等功能，能极大的降低人工和运营服务成本。

可分享朋友，进行推广宣传

直接转发朋友圈、转发给自己的好友，成交率不仅得到大大的提高，进而起到了推广宣传的作用。



转化能力强

让积累用户成为可能，客户资源一手管理，持续增加。

连接实体经济，加速发展

线上引流、打造自己的平台，实现互联网+转型升级。

提高客户粘性，得到二次推广

使用即是用户，小程序可以通过模版消息召回用户，这一点将大大增加了用户的二次打开和后续的服务。

唯一性

小程序名称具有唯一性，与域名及网络实名一样，谁先注册谁先拥有。

不要观望太久，观望太久行业的竞争者就更多了
现在各个企业正大力推广小程序，也给到小程序相当多的流量端口和支持力度。

小程序大未来，值得拥有！



那么共享云店是如何做到颠覆传统的改变呢？

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

商家小程序

轻量级小程序

4大核心效果

8大项目优势



去中心化平台

商家引流锁客

用户省钱

双端支持操作简单

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

全城商家帮你获客=长期客源输送

01



商家

02

帮助全城商家锁客赚钱=长期客源变现

拓客

锁客

留客

城市共享云店核心理念

联合全城商家打造共享商圈,整合资源,建立信任,满足不同需求。

为门店解决拓客、锁客、留客三大难题！！！

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

城市共享云店5大股东类型

1. 消费型共享股东

- ❖ 招募对象:门店老客户
- ❖ 对门店认可度高
- ❖ 原本就有消费需求
- ❖ 不需要额外投资
- ❖ 消费享受股东价



- 消费者在商家购买产品达到一定金额，就可以成为门店的微股东，享受一定的分红。
- **比如商家设置300元门槛，消费满300，就可以享受店铺百分之30的分红，那就是最高可以得90元钱。**
- 消费者不需要做任何操作，该店铺每有一笔订单（或者线下通过收款码收款），系统通过计算即自动为该消费者分到一定的金额。
- 如果周期内未分红达到商家设置分红比例，则转为代金券发给消费者。

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

城市共享云店5大股东类型

2. 投资型共享股东

- ❖ 招募对象:有创业梦的人
- ❖ 传统创业弊端多
- ❖ 人脉资源多
- ❖ 不影响主业、生活
- ❖ 零风险,不承担门店亏损



- 店铺想快速回笼资金,就用共享云店,消费者可以储值一定的金额,享受一定的分红。
- **比如一家餐饮店想快速回笼资金,可以设置几个门槛。储值1000元,享受百分之20的分红,那就是200元。储值5000元,享受百分之30的分红,那就是1500元。储值10000元,享受百分之50的分红,那就是5000元**
- 储值越多,得到的分红就越多。储值的钱,可以用于店里任意消费。

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

3. 资源型共享股东

- ❖ 招募对象: KOL
- ❖ 粉丝数量巨大
- ❖ 变现手段有限
- ❖ 给粉丝福利
- ❖ 涨粉

城市共享云店5大股东类型

- 所有网民只要把商家小程序推荐给朋友，朋友通过他分享的小程序进入（无论线上消费还是线下消费），推荐人都可以拿到一定的佣金。这个绑定关系是终生的，分佣可以设置一级分佣和二级分佣。
- **转赠优惠券：比如消费者进店消费，满足一定金额之后可以得到商家设置的优惠券，可以自己消费，也可以转增给朋友。**
- 自己消费的话，就是让客户进行复购。
- 转赠他人，领取人可以获得优惠，转赠人可以获得佣金，佣金金额可以在后台设置比例。
- 储值1000元，享受20%的资源分佣，朋友消费1000元，就是200元。
- 储值5000元，享受30%的资源分佣，朋友消费1000元，那就是300元。
- 储值10000元，享受50%的资源分佣，朋友消费1000元，那就是500元。
- **储值越多，资源分佣就越高。只要分享，不用开店也能赚钱。**

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

城市共享云店5大股东类型

4. 员工型共享股东

- ❖ 招募对象: 员工
- ❖ 员工型股东
- ❖ 调动员工积极性
- ❖ 给顾客福利
- ❖ 复购锁客



- 本店员工型股东，可以领取门店设置的优惠活动，把优惠券赠送给顾客，顾客消费员工可以获得激励奖金。
- **比如给员工设置50个优惠券，员工可以合理利用。转赠老客户，给顾客福利，增加顾客粘性和复购率。**
转赠给自己身边的亲朋好友，领取人得优惠，把员工身边的资源带到店里面来。
- **每一个客户使用，员工可以得到3元（可自定金额比例）的激励金，极大提高员工积极性和忠诚度。**

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东

5. 联盟型共享股东

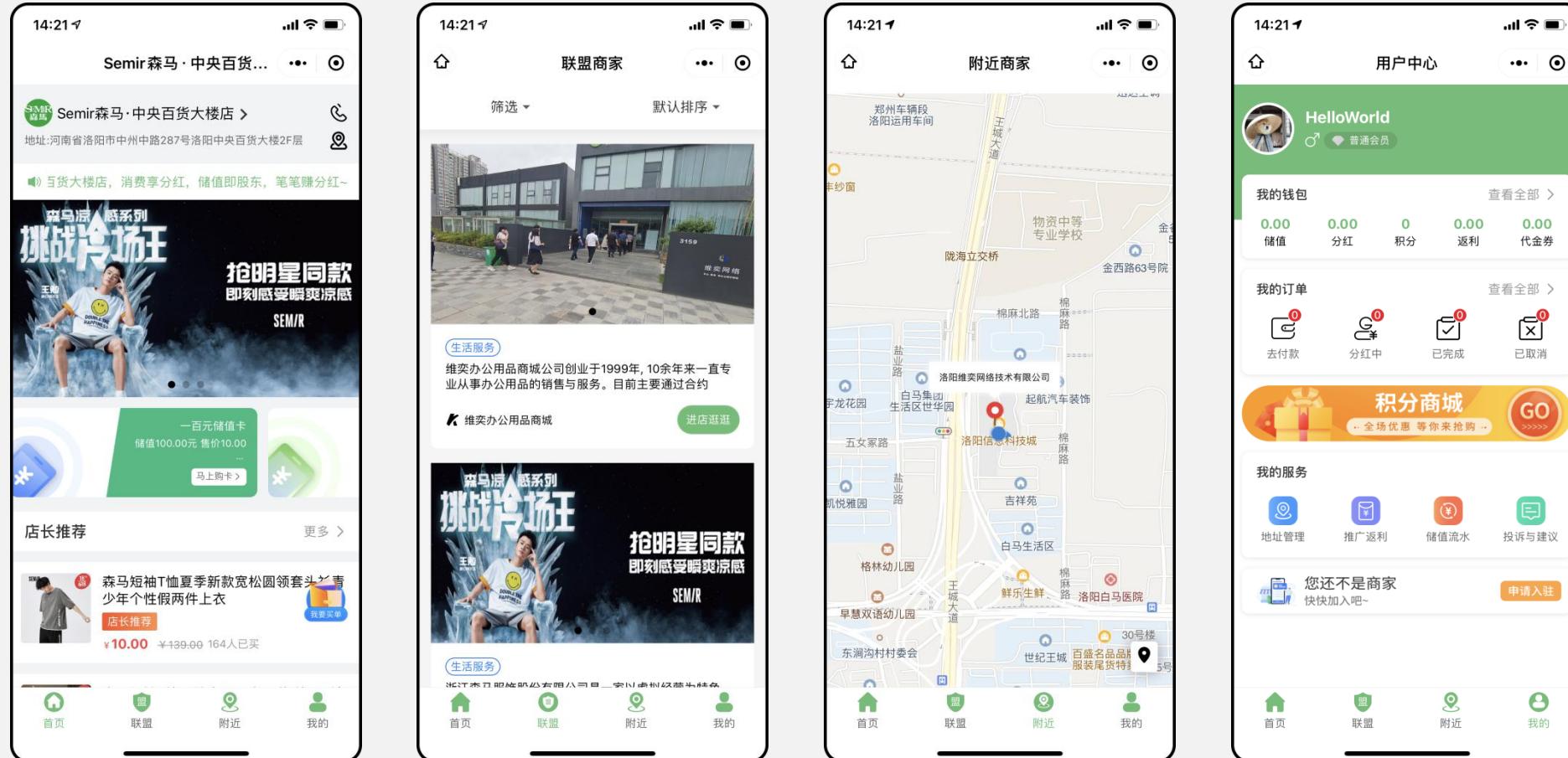
- ❖ 招募对象:异业商家
- ❖ 有稳定客户来源
- ❖ 增加客源的需求
- ❖ 双向增加收入
- ❖ 互利互惠, 实现双赢

城市共享云店5大股东类型

- 打造城市联盟商圈, 资源共享多方受益。
- 在本商圈内, 各行业商家都可自动参与商圈, 实现流量共享。
举例说明: 一个商圈内有100个各行业的商家, 每个商家有100个顾客, 如果每个商家的顾客都实现共享, 那这100个商家每家就可以拥有10000个顾客。
- 如果一个美容店老板把周边一个火锅店推荐给自己的顾客, 自己的顾客到火锅店产生300元消费, 火锅店老板需要给美容店老板15元的佣金(称为: 商家转介金, 比例自定义)。其他的商家推荐顾客到美容店消费, 美容店老板也需要付给其他商家转介金。
- 实现商家与商家之间的流量互通。每个店老板可以不需要投资, 就能拥有多家店铺。

02.项目介绍

购物享分红 人人做股东



多种模板配色，满足商家个性化需求，界面仅供参考！

03.未来趋势

购物享分红 人人做股东

城市共享云店 一套系统轻松搞定



04.项目优势

购物享分红 人人做股东



去中心化

每个商家独立小程序，独立资金结算。解决商家对资金安全的后顾之忧。



异业联盟

异业联盟，千城联动，万店联盟。每个商家的小程序皆是流量入口，客户资源实现共享。



全民股东

消费指定金额即可享受销售分红，全民都是我的宣传员，有效降低获客成本。



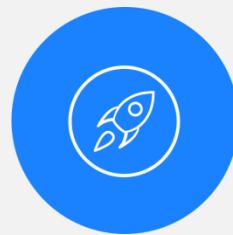
全行业适用

全行业适用，储值卡、收银台、商品多SKU支持，基本没有行业门槛。



分销裂变

分享门店给朋友，消费成功既得佣金，二级分销支持，助力产品瞬间变爆品。



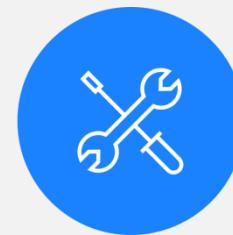
方便快捷

方便快捷，即用即走，无需APP支持，只需扫码即可使用操作，且系统提供多种模板配色，满足商家个性化需求。



超轻量级

超轻量级系统，PC、手机双端管理支持，操作简单，无需耗费过多精力运营。



技术支持

十年+技术沉淀、10000家企事业单位的选择和肯定、30人技术团队专程为您服务。

05.核心效果

购物享分红 人人做股东

倍增业绩
效果立竿见影

持续锁粉
流量变成留量

1

2

3

4

流量入口
千城万家联动

股东裂变
带来持续增长

最终实现四方共赢的模式



消费者省钱



**鎖客商家分佣
获客商家引流**



平台品牌效果



合作商长期分佣

06.功能模块

购物享分红 人人做股东



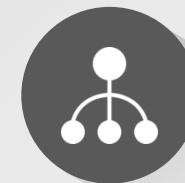
购卡充值

储值预存享优惠，帮助商家快速回笼资金，降低运营成本。



附近商家

周边联盟商铺一目了然，方便用户进店消费。



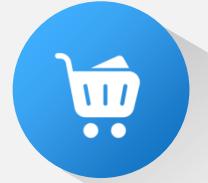
用户中心

客户消费数据随时可查，方便商家进行二次营销。



门店宣传

每个商家独立小程序，自带小程序周边曝光，不受地域、时间、空间限制，你的店铺24小时在线。



商城购物

轻量、简便的商城系统，手机、电脑双端管理支持，商家更易上手，操作无难度。

异业联盟

联盟商家引流，千城万店皆是您的流量入口，异业抱团，客户信息共享才是王道。

分销返利

商家转介商家，用户转介用户皆有分销返利，裂变式传播，瞬间轰炸一座城。

下单分红

购物享分红，人人做股东，把客户变为股东，改变客户消费习惯，促进客户“要我买单”到“我要买单”的购物心态转变

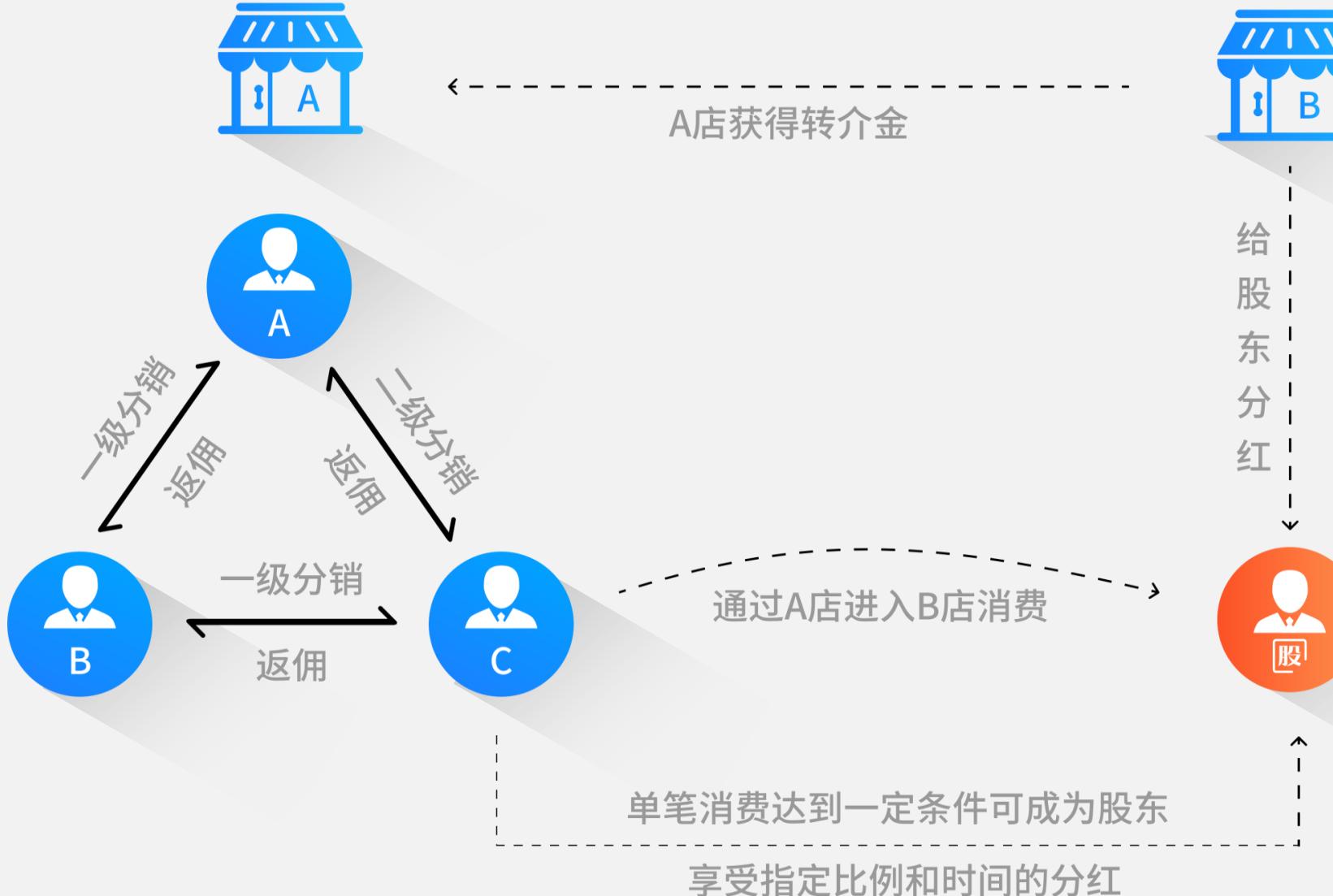
店铺收银

到店下单操作麻烦，店铺收银台专为懒人设计，打开微信扫一扫即可完成购物交易。

异业联盟，千城联动，万店联盟！

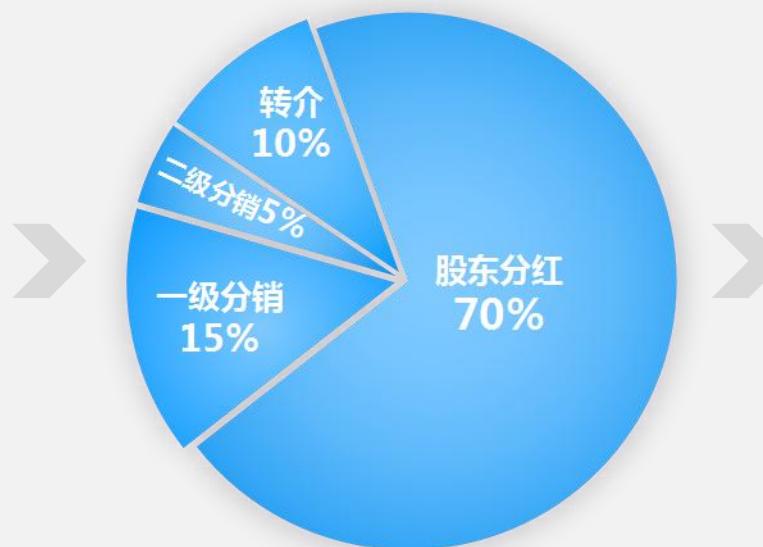
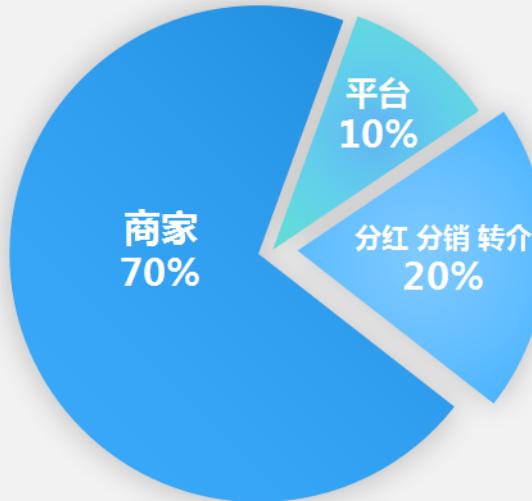
07. 分销利益分配

购物享分红 人人做股东



08. 分销利益分配

购物享分红 人人做股东



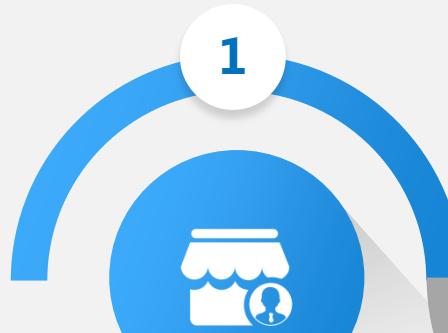
- 1、用户到店消费达到一定额度，可以享受商家的分红【分红比例，分红期限后台自定义，比如20%，30天分红期】**如餐饮店：用户到店消费100元以上，可以享受消费额度20%，30天的分红期限。**
- 2、用户分销：用户A，推荐给用户B，用户B推荐给用户C，C打开商家的小程序消费后，A获得二级分佣、B获得一级分佣，且分销关系永久绑定。
- 3、用户由A商家小程序进入B商家小程序消费后，A商家获得一笔转介金，且永久绑定关系。

09. 盈利模式

购物享分红 人人做股东

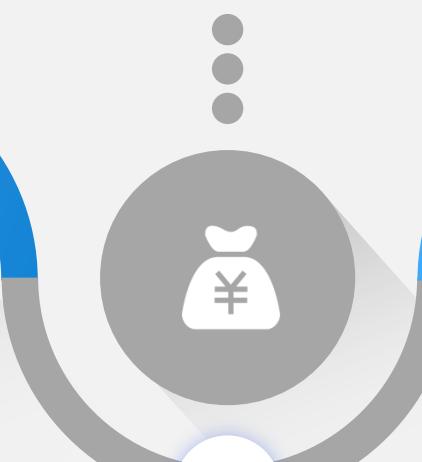
商家交易流水平台返点

商家交易流水的一定比例返给
合作伙伴。



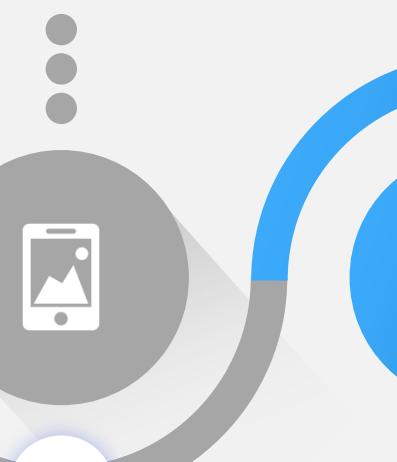
商家小程序安装使用费

小程序申请、商户号申请、小
程序配置、
图片处理、资料上传、小程序
提交审核等。



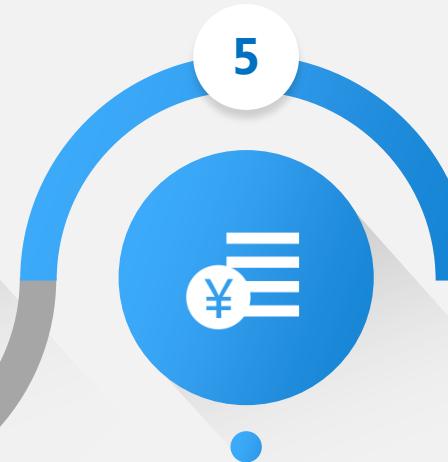
平台佣金抽成

系统后台设定平台的佣金
比例。



小程序广告位收益

周边页面、个人中心
等。



增值服务费

活动策划，落地执行，
物料，链接等制作。

09.盈利模式

购物享分红 人人做股东



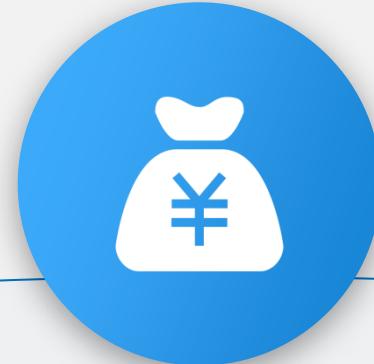
商家小程序安装使用费

小程序申请、商户号申请、小程序配置、图片处理、资料上传、小程序提交审核等。

比如：独家区域代理商成本是500元，商家开通小程序4680元，那么代理商的净利润是4180元。我们在本区域合作100个商家是418000元的利润。

09.盈利模式

购物享分红 人人做股东



商家交易流水平台返点

商家交易流水的一定比例返给合作伙伴。

交易流水是**0.4%**，一千块钱交易额是**4元**，1个商家一个月交易3万是**120元**，100个商家就是**12000元**。

09.盈利模式

购物享分红 人人做股东



平台佣金抽成

系统后台设定平台的佣金比例。

如果1个商家一个月交易额最少是一万，抽成最少比例五个点是500元，100个商家每月纯收益是50000元，一年最少是60万。

09.盈利模式

购物享分红 人人做股东



小程序广告位收益

周边页面、个人中心等。

合作100个商家，每个用户进入小程序都可以看到咱们小程序的广告位，每天的曝光量十万起，广告位盈利每个月最少三万元，一年至少36万。

09.盈利模式

购物享分红 人人做股东



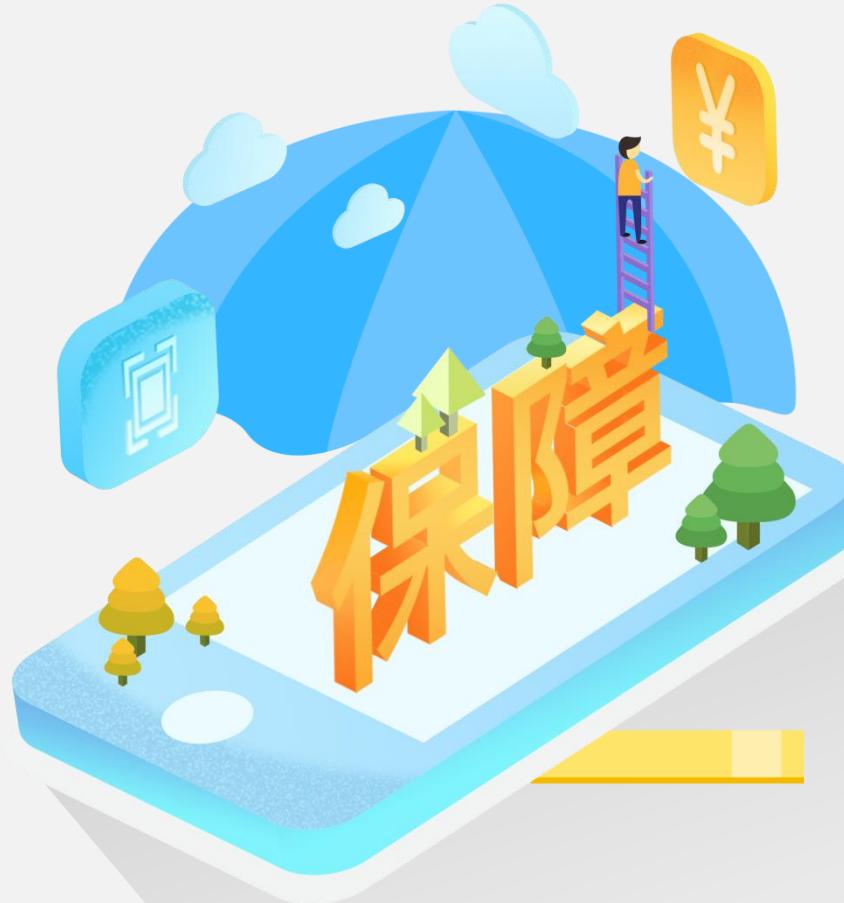
增值服务费

活动策划，落地执行，物料，链接等制作，收益不等。

100个商家，一年策划50场活动，加物料等，收益25万起步。

10. 支付安全

购物享分红 人人做股东



共享云店采用的全是微信官方、商家开通微信支付、款项自动提现到商家法人银行卡，用户提现自动到账微信零钱，分红走微信官方渠道秒到账。

微信分佣秒结到商家微信零钱包，商家和消费者均不用下载任何APP，操作简单，无需改变支付习惯，平台不接触资金。

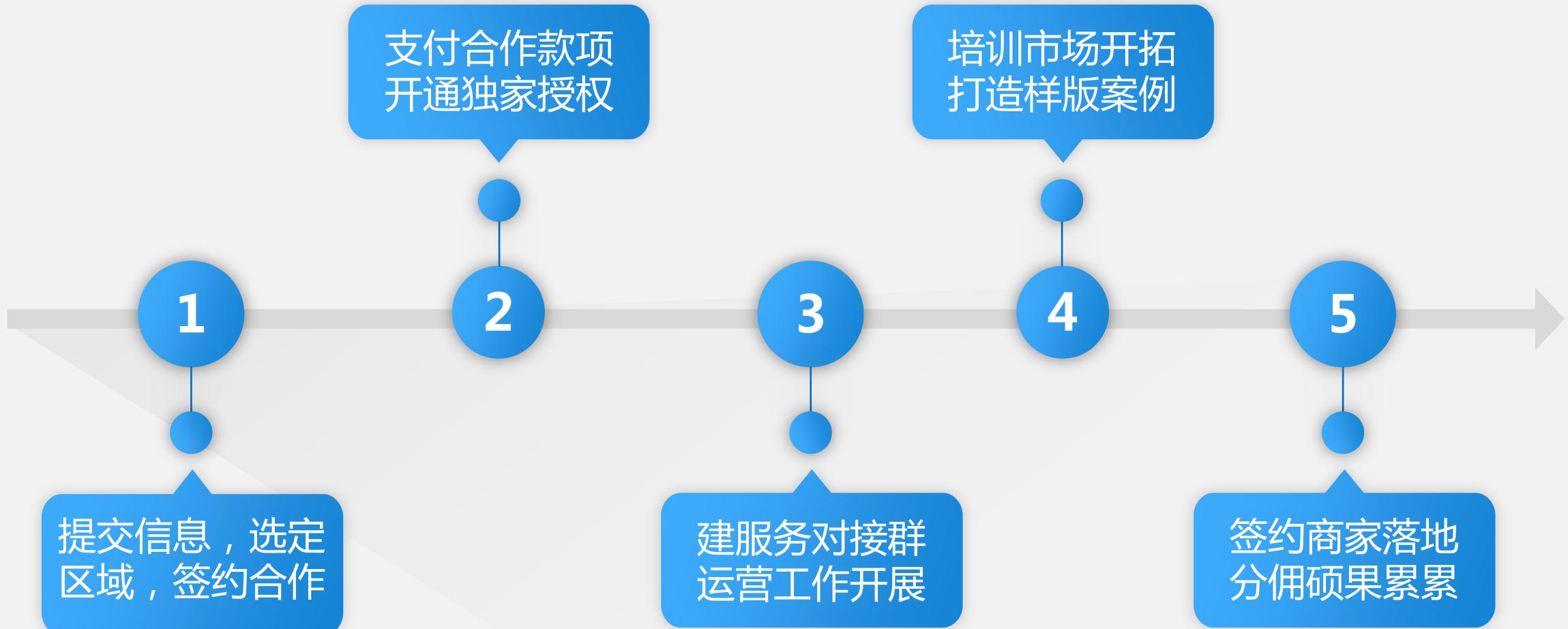
11.代理合作模式

购物享分红 人人做股东

合作方式	合作费用	独家区域
商家版	4680 (含300元认证费)	商家自用
市级代理	39800 (含100套小程序)	包含市区范围内所有区域
县区代理	28800 (含50套小程序)	包含县城及下属乡镇村庄

12.代理合作流程

购物享分红 人人做股东



13.总部支持

购物享分红 人人做股东



一对一后台实操培训、线上实战培训，线下互动分享交流会，帮助合作伙伴快速提升业务能力。

培训支持



统一企业形象，统一对外宣传。

物料支持



公众号助推，线下活动推广，官网推广，电商服务。

市场推广



提供全套微营销解决方案及素材，助力合作伙伴拓展微销渠道，将销售转化率提高两倍。

营销方案



全方位协助代理商打造售后团队，解决重大紧急问题和活动报备支持，并提供客户运营支持。

客服支持



提供7×12小时在线技术服务，保障问题高效、快速的解决，让代理商、客户没有后顾之忧。

技术支持



提供会销、产品宣传等内容，助力合作伙伴快速学习，也可提供讲师培训及支持。

会销支持



提供最完善的全行业营销解决方案，使产品赢得用户的广泛青睐，帮助代理商牢牢抓住客户资源。

产品支持

14.公司资质

购物享分红 人人做股东



洛阳维奕网络技术有限公司

简称“维奕网络”。公司是新锐网络技术创享服务商，是轻创业者的首选服务平台。曾向10000+企事业单位提供专属互联网服务。

公司秉持“差异化、精准度”原则，坚持客户需求至上，始终精进、不断突破，以产品有特色、服务有追溯的经营理念，助力传统企业更好应用互联网工具，实现数字化转型，达致管理至简及高效。

自创始至今，公司恪守专一业务导向，努力将一件事做到极致。这也是我们存在的“维奕”价值，在未来之路上公司固守此信念不改，与众多创业者共建共享互联网技术新蓝海。

14.公司资质

购物享分红 人人做股东

众多企业为什么选择我们？

帮助企业轻松拓客，综合效率提升两倍以上

10年+ 技术沉淀
核心技术工作经验均有

10000家+
企事业单位的选择和肯定

30人+
专业技术团队

90%+
老客户为我们介绍新客户

200万+
百万资金投入，多个版本迭代升级

10000+
深度融合技术、用户体验、获客场景

15.荣誉资质

购物享分红 人人做股东



16.联系我们

购物享分红 人人做股东



联系电话：17719235850 赵经理
微信同号！



地址：河南省洛阳市西工区信息科
技城3159维奕网络



扫一扫上面的二维码，加我微信

扫一扫二维码



城市共享云店 感谢您的关注