



中斑防伪码融资计划书

中斑防伪科技

2021.10.13

目录

CONTENT

01

引言

02

痛点分析

03

解决方案

04

竞品对比

05

技术门槛

06

盈利模式

07

融资计划



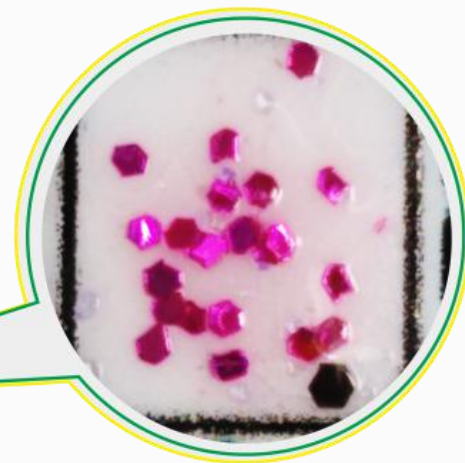
01

引言



引言

中斑狗扫码APP



中斑防伪码



引言

中斑防伪码——用于辨别商品真假的新型防伪标签。

也就是用于辨别商品真假的防伪标签。这种标签使用简单，

超难造假，防伪能力可以媲美市场上任何一款防伪产品。



02

痛点分析



痛点分析

很多人都知道，拼多多、淘宝上面有很多假货。各行各业的生产企业，每年都会投入巨资，用于商品的打假防伪。

可是，现有的防伪产品几乎都是不合格的，用几年就会失效。

你看，这是五粮液巨资研发的NFC防伪技术被破解的网络视频。



<https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=2785832809329313784>



痛点分析

为什么会这样呢？

因为科技再高也是人造的，只要是人造的，都是可以伪造的。

不得已，防伪厂商只能在同一产品上，使用多重防伪技术组合防伪，来提高造假成本。



2

痛点分析



不过，多重防伪会让商品的**验证过程**变得更加**麻烦**。消费者没有能力、也没有耐心去记住这些复杂的防伪特征，只要看到商品上有防伪标识就会觉得是真的。

核径迹

造假者都不用跟你做得一模一样，只要做到外观相像，就能让你的防伪系统变得没有意义。



2 痛点分析

防伪标签可以帮助消费者辨别真假，但是，最大的作用在于为厂家提供假货线索。验证麻烦的防伪产品，消费者无法参与，仅靠厂家自己的调查取证，打假效果将非常有限。

所以，品牌厂家急需一种使用简单、极难伪造的防伪产品来解决这些问题。



03

解决方案

金融系统对身份验证的安全性要求极高。除了密码，应用最

多的就是人脸



和指纹



了。它们是天然形成的，

极难伪造，只要检测算法足够精确，这种方法就是安全可靠的。

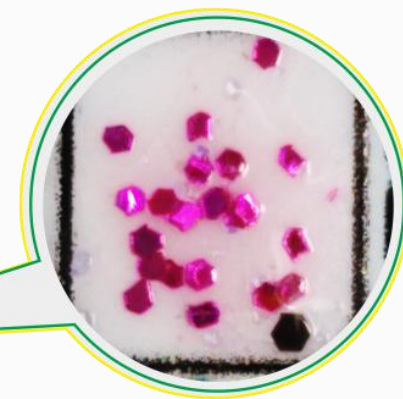


3 解决方案

那么，有没有用于商品上的“天然指纹”呢？中斑码就是这样的“天然指纹”。既然是天然产物，那么，中斑码是如何制作出来的呢？

在二维码中间撒粉，
制作出分布随机的粉点特征，
并将二维码和标签上的粉点
信息录入数据库。

中斑狗扫码APP



中斑防伪码

消费者扫描标签时，程序就会自动比对标签的粉点信息与数据库
是否一致判断商品真假。



解决方案

你肯定会问，这不也是人造的吗？

没错，标签是人造的，但是标签上的粉点却不受人为了控制，是自然作用的结果。形成的粉点分布就是标签自己独特的“天然指纹”。

和人的指纹一样，每枚标签都不相同，具备物理唯一性。



解决方案

中斑码的“天然指纹”真的极难伪造吗？

第一，撒粉克隆造假肯定不行，玩儿过沙子的都知道，没人可以撒出相同的沙粒分布。

第二，精确排布**摆点造假**也没可能，机械只能吸附直径1mm以上



3 解决方案

的粉点，小于1mm的粉点就只能人工夹持，0.5mm的粉点就如同沙粒，想要控制它都非常困难，更别说摆点造假。

第三，**打印造假**也是行不通的，哪怕是3D打印，材质外观、手摸颗粒感，与撒粉形成的标签差异明显，很容易被认出。



那些高科技的“人造”防伪产品，只要技术被攻克，他的标签就可以被复制伪造。中斑码呢，就算技术被攻破，知道中斑码的全部生产细节，中斑码的“天然指纹”也是极难伪造的。



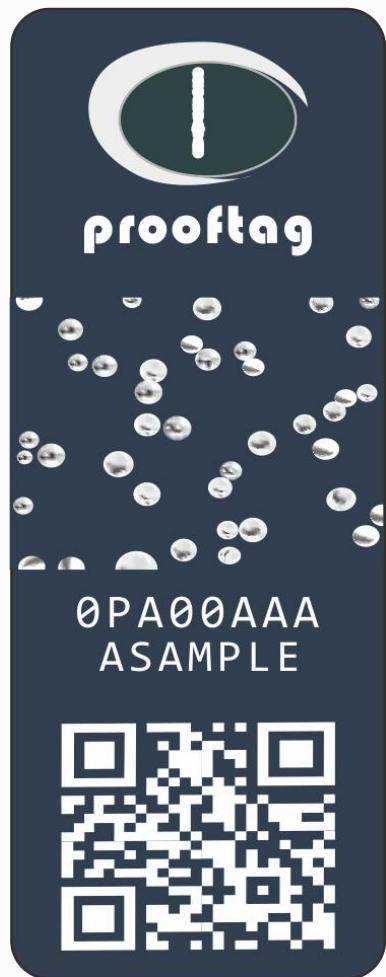
解决方案

中斑码的另一个优点是，使用手机程序就能检验标签真假，解决了验证过程麻烦的问题。消费者可以轻松参与，能最大程度地为厂家提供打假线索。



04

竞品对比



其实， 中斑码与纹理标签
以及法国的气泡密封章的防伪
原理是一样的。

20多年前，纹理防伪就被发明出来了。很多厂家都
有使用，直到今天它们依然有效。

4 竞品对比

与普通纹理防伪相比，中斑码有什么不同呢？



大家请看，左边是普通纹理防伪标签，右边是中斑防伪标签，

从外观上看，我们的粉点更加细小。



竞品对比



纹理标签的粉点直径为0.8mm，存在人工摆点造假的可能，中斑码的粉点就如同沙粒大小，只有0.3MM，粉点越小，控制难度越大，标签的防伪性能也就越好。



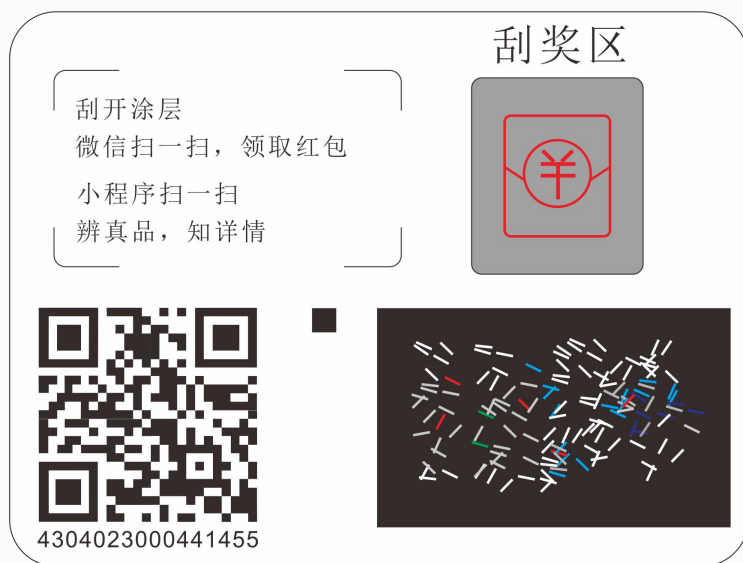
纹理标签，为什么不使用细小的粉点呢，因为它是人工识别，细小密集的粉点，消费者是没有能力，也没有耐心去比对的，但中斑程序，是可以的。



竞品对比

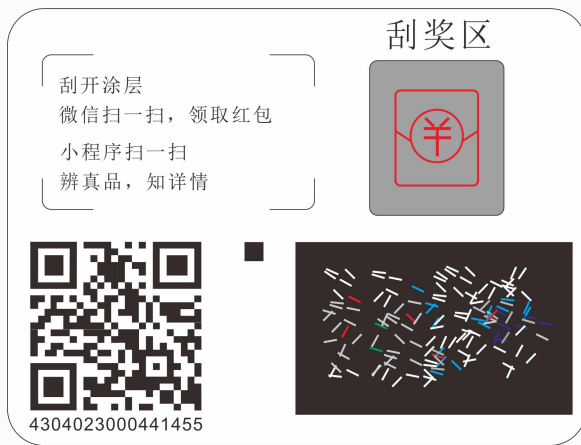
你也许会问，市场上有没有同样可以自动识别的纹理

标签呢？



可自动识别的纹理标签

有，但是不多。与他们相比，中斑码的技术优势依然明显。



第二代

可自动识别的纹理标



第三代

中斑防伪码

中斑码的识别速度更快，准确性更好，真假标签都能快速、准确的识别。他们的程序假标认不出，真标也需要多次扫描。



竞品对比



这些问题重要吗？

首先，识别快，准，可以提升消费者的使用体验。其次，他们不能识别假标，这可是要命的，假标识别不了，造假者就可以放心大胆的伪造。



05

技术门槛



技术门槛

这个产品技术门槛高吗？需要解决哪些技术难题？

首先，中斑码的生产难度很大，并不是撒粉那么简单。

CN 203317850 U

说明书

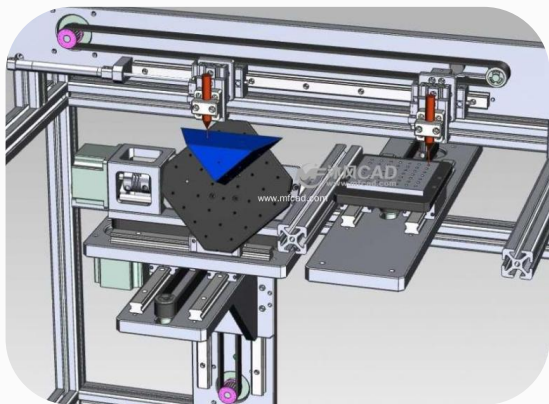
2/5 页

印刷转移到承印材料上。例如中国发明专利 CN2886732Y “一种防伪标识物”的发明人，在八年的实验研究与生产实践中，始终都没能生产出局部大尺寸纤维印刷物，由此可见，局部大尺寸纤维印刷物的印刷生产是一个困扰了本领域十几年的难题。与需求矛盾的是：“结构纹理防伪方法(CN1274453A)”使用的纤维，要求消费者肉眼清晰可见，并能用针和刀尖挑

这是别人专利的一张截图，上面清楚的说明：“大颗粒局部精确

印刷是困扰印刷界十多年的行业难题，某发明人经过多年的尝试探索，

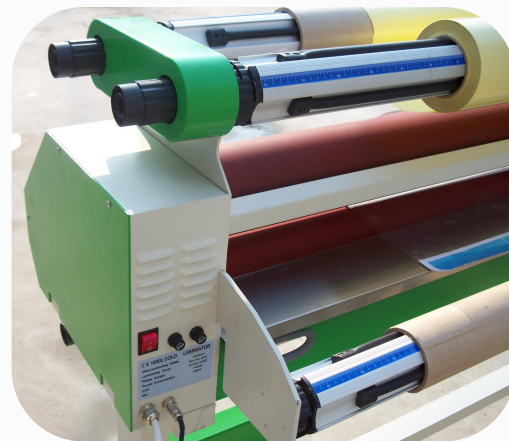
仍未取得成功。”



涂胶



撒粉



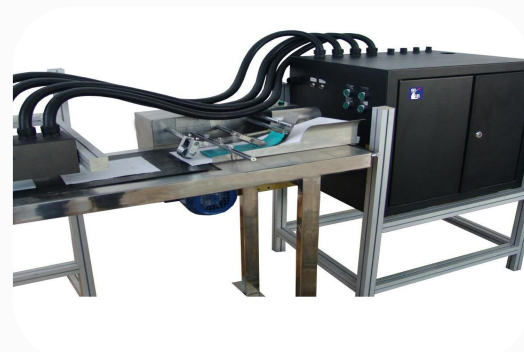
保护涂层



标签纹理采集设备

自主

开发



可变数据打印设备



技术门槛

所以，中斑码的生产设备，在市场上是没有的，需要自主开发，而且难度极大。

其次，中斑程序的算法独一无二，识别能力大家也看到了。

大公司都没办好的事，可见其难度并不小。



06

盈利分析



盈利分析

哪些客户会使用防伪标签？

(1)为了打假防伪，很多厂商都会使用防伪标签。

(2)为了防止经销商的区域窜货，厂家也会使用防伪标签进行渠道管理。



盈利分析

(3)赣南脐橙这种具有地理标志的特色农产品，也需要使用防伪标签追根溯源，证明其产品的正宗性。

剑南春、雅培奶粉、美孚润滑油、公牛插座，雷士照明，渝丰电缆，唐纳森空气虑清器，从这里可以看出，各行各业，很多你想到想不到的商品都有他的身影。



盈利分析

防伪标签用途多，客户分布广泛，使用量也非常大，一个商品一枚标签，浪莎袜业一年就有几亿枚的标签需求；

2020年，中国的防伪市场就高达260亿美元，我们的产品具备超强的竞争能力，就算取得千分之一的市场份额，也有成为大型企业的可能。



盈利分析

我们的对标公司，产品没我们的先进，仅用7年时间，就从100万的小公司，成长为年销3000万的大企业。



6 盈利分析

防伪产品作为一门生意，还有下面这些好处：



1、如果某企业成为了我们的客户，只要我们标签不失效，他就会成为我们的长期客户，因为更换防伪产品，需要重新培养消费者的防伪认知，这个教育成本是非常大的。所以这门生意只会越做越大，客户越来越多。



6 盈利分析



防伪标签本身就是一个宣传的工具，会有很多人用它辨别商品真假，所以它是自带流量的，不仅可以为我们带来源源不断的新客户，还可以用流量赚取防伪生意以外的钱。



盈利分析



投资小，防伪标签的生产成本低，原材料易获得，所需的机械设备不贵，占地面积小，自动化程度高，所以不需要较高的厂房，人工，设备支出。



07

融资计划

现在我们完成了APP和微信小程序，后台数据库的开发，完成了标签工厂化生产的工艺流程开发，自主生产设备的开发，做出了少量的标签样品。



标签成品制作

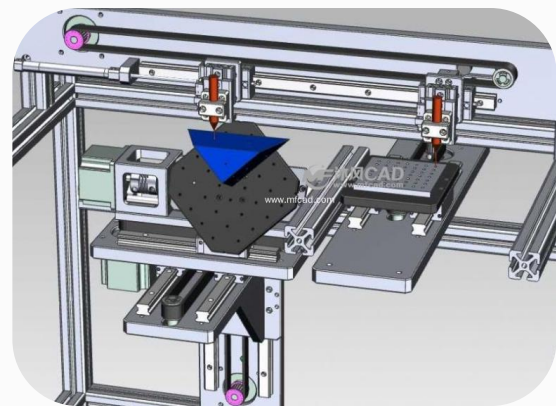


ZBDog



中斑狗

防伪扫描专用APP



标签生产设备开发



融资计划

目前需要50-80万的资金投入，

出让49%的股权



资金用途



用于小规模标签生产，以便给部分客户免费使用，开拓市场，让客户的产品为我们带来真正的客户。



感谢您的聆听

中斑防伪科技

2021.10.13