

BUSINESS PLAN 2021

为科技发声 为创造发声

晚安小故事小程序项目

时间：2021.6.25

目录

CONTENTS

01

项目概况

Project Description

02

需求透视

Demand Perspective

03

运行状况

Running Status

04

未来规划

Future Planning



01.项目概况

PROJECT DESCRIPTION



1.1 项目介绍

PROJECT DESCRIPTION

山东专属微信小程序

借助微信小程序平台，以山东优质零售户微信群为基础，打造山东专属微信小程序。

01

1.2 运行模式 RUNNING MODEL

2、系列活动

通过各种有奖活动促进用户关注、获取客户流量，使消费者、零售户积极广泛地加入到活动中，提升用户**粘性**。



1、晚安小故事

每日更新原创“晚安小故事”系列文章，以内容吸引流量，读故事，将云产烟品牌**文化价值**潜移默化地传递给消费者。

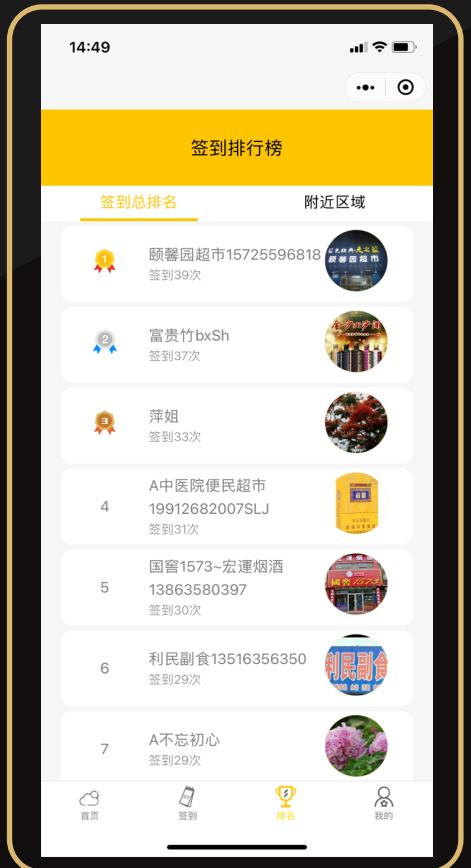
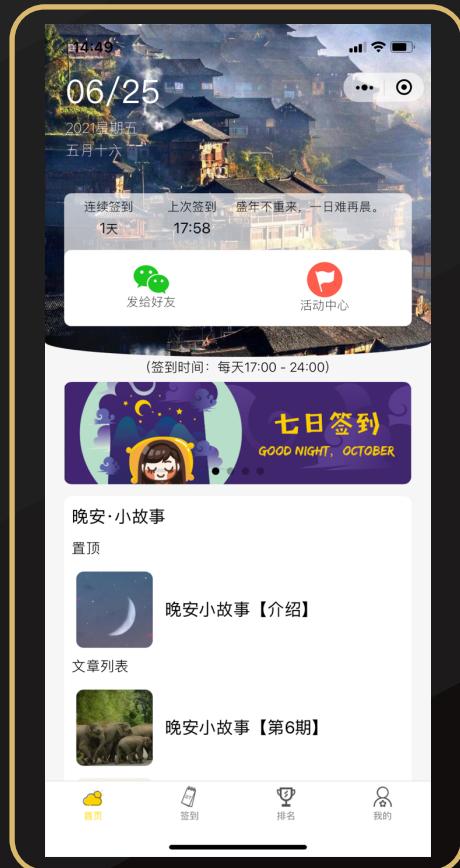
3、价值汇集

向参与活动、读晚安故事等方式吸引的用户进行山东省在售云产烟的品牌文化输出。通过参与活动了解熟悉正在开展活动的具体规则玩法。最终打造成为山东分中心面向零售户、消费者的品牌宣传、活动推广**载体**。

01

1.3 模块介绍

MODULE INTRODUCTION



首页

签到日历

用户排名

我的



02.需求透视

Demand Perspective

02

2.1 市场价值

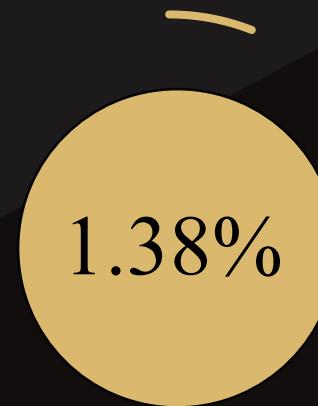
MARKET VALUE

83%



山东云产烟扫码用户

2020年山东省云产烟全年扫码人
数达到**58.3万人**



山东省云产烟微信群

目前山东省云产烟微信群覆盖16
个地市，以零售户为主的8050人。
覆盖率只到扫码人数的**1.38%**。

02

2.2 需求痛点

DEMAND & PAIN POINTS



由于本香世界是云产烟全国统一公众号，分中心目前能够自主开展的只包括2类活动：“扫码验真类”、“统筹发奖活动”，受限于活动方式，零售户微信群也成为线上活动主战场，但人数规模及活动方式上还是存在一定缺陷。故围绕这些需求，一个新的解决方法诞生——省区活动小程序

02

2.3 优势

OUR ADVANTAGES



用户获取成本轻便

在已有的零售户群基础上运用小程序方便快捷，无需下载安装，用户接受度高，方便快捷。



契合实际情况

每个省的品牌培育情况不同，可结合本地实际情况，因地制宜的开展相关新品、重点品规的相关活动。



增加消费者宣传面

目前针对消费者的宣传方式有限，线上模式可加强对消费者的宣传，通过网络扩大对消费者的宣传。



提高物料发放规范性

用户参加活动获得奖品后通过快递方式进行发放，每份奖品的数据记录与快递单号一一对应，痕迹资料齐全完备，发放方便。



03.运行状况

Running Status

03

3.1 试点发展状况

NOW DEVELOPMENT

“晚安小故事”小程序自5月10日先在山东聊城市场零售户群开展试点活动，同时也为了调试修复程序中的bug。

截止7月20日16时，小程序注册用户347位用户，累计签到1320次。

资源使用翡翠笔记本26本，车载卷筒纸50盒，本香世界咖啡41盒。



03

3.2 目前开展活动

NOW ACTIVITIES

有奖答题活动

答题满分可领取奖品
内容包括云产烟品牌文化



03

3.2 目前开展活动

NOW ACTIVITIES



03

3.2 目前开展活动 NOW ACTIVITIES



扫码集盒活动宣传

在开展活动的同时不忘宣传
全省统一开展相关活动



04.未来规划

Future Planning

04

4.1 未来发展

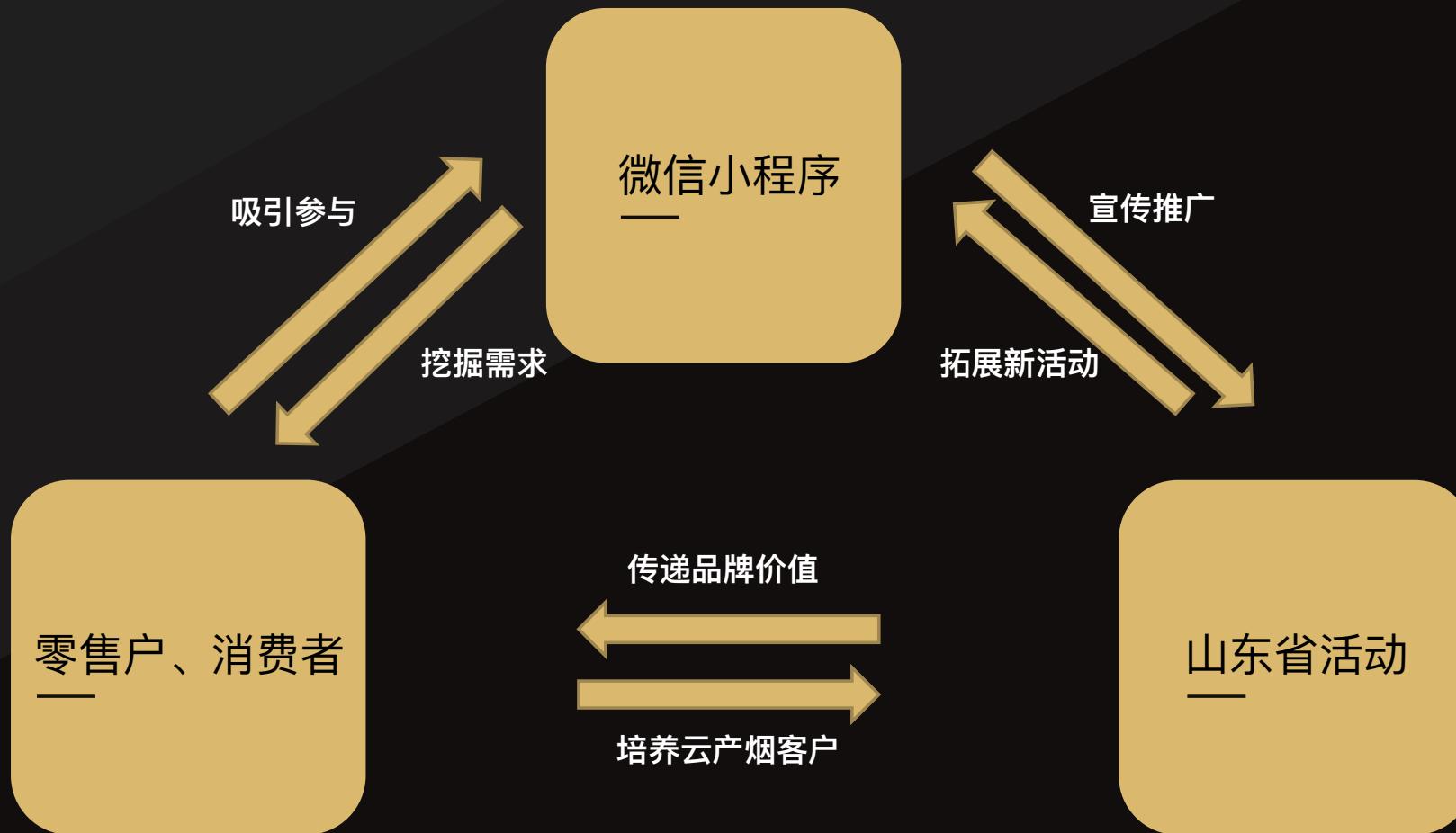
FUTURE DEVELOPMENT

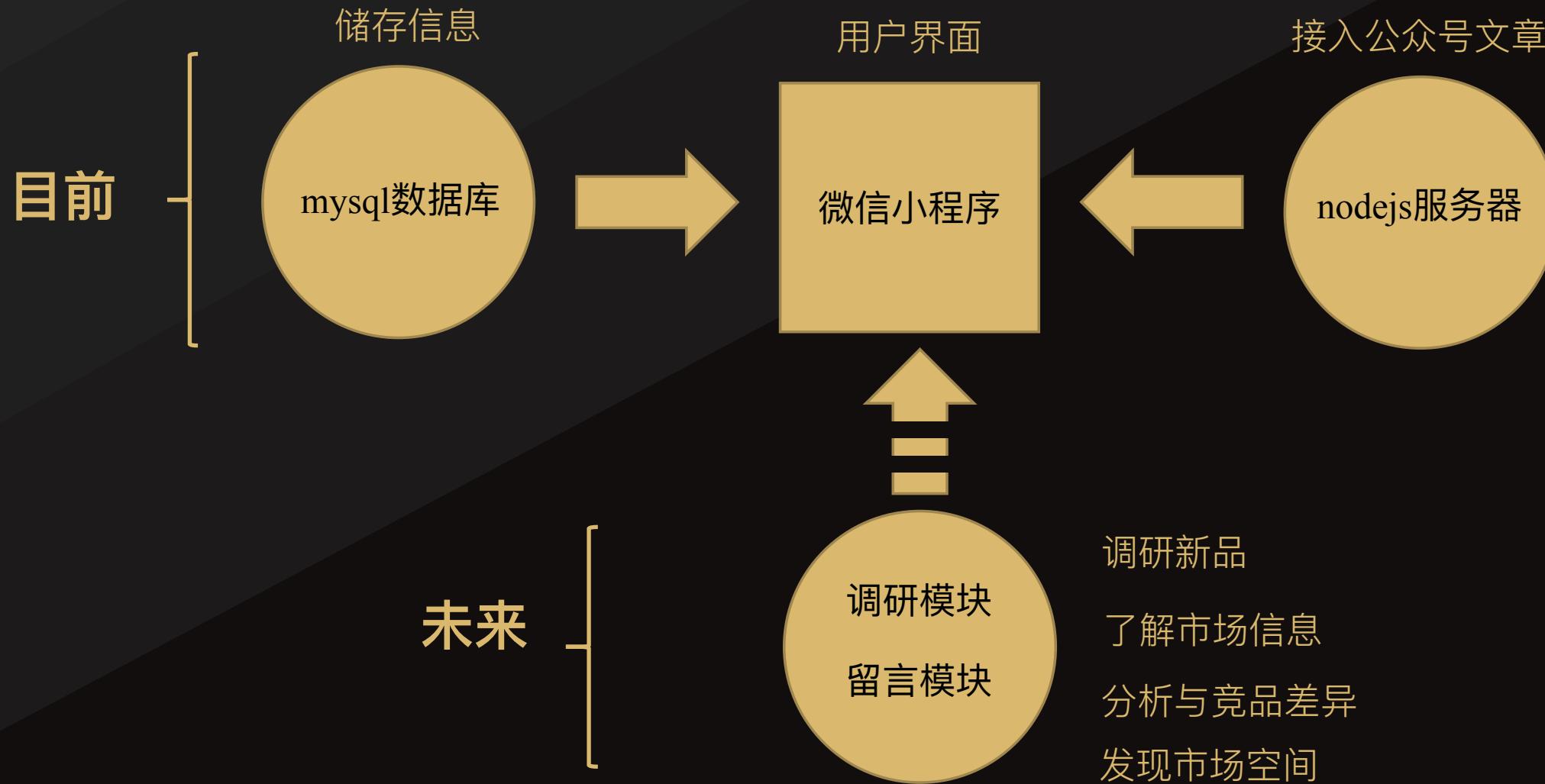


04

4.2 未来架构

INVESTMENT DEMAND





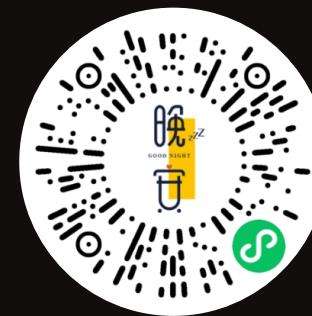
晚安小故事·小程序



BUSINESS
PLAN
2021

感谢观看

耿碟



扫描二维码查看