

BER

NEWS

ACTIVITY

WORKS



GROUP

MEMBER NEWS

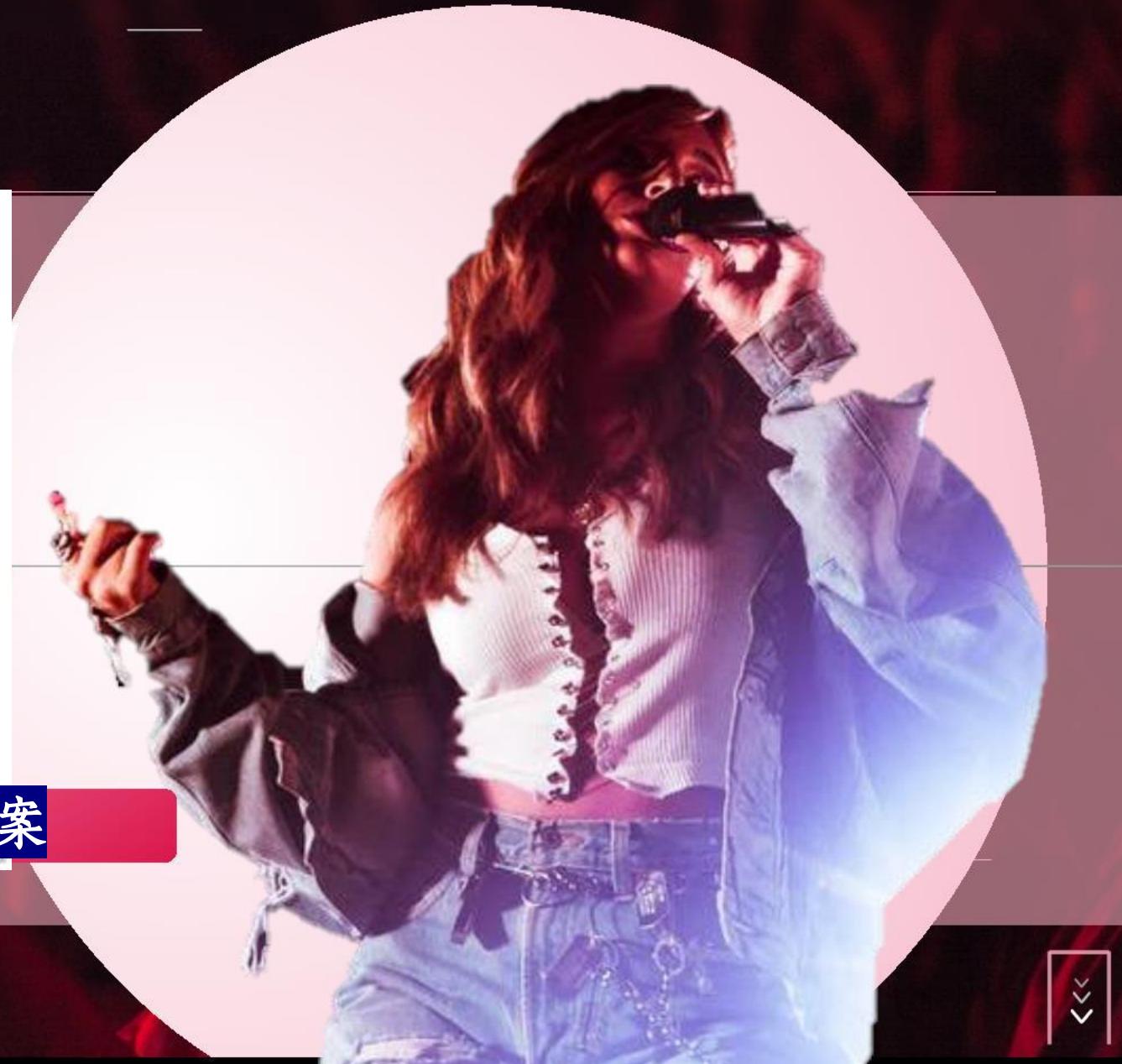
ACTIVITY WORKS

乘风破浪

博望



乘风破浪的北京姑娘招商方案





女人,似乎在这颗星球驻足的时间越长,就会遇见越多的:

“我觉得”

“我觉得你都30岁了，该结婚生孩子了”

“我觉得三十好几 我觉得你年龄都不小了，

“找对象不要那么挑剔 “我觉得

“我 觉得年轻女孩才能疯狂作秀

的 老女人早就该被市场抛弃了”

嘛 “

人应该以家庭为重，事业心不要那么强”





于是，长大后的人生，逐渐成为了一个被排除了所有“错误答案”的

“单选题”

我们开始向年龄和世俗的压力缴械，
做出看似“正确”的选择。

然而，女孩和女人们的价值，哪有那么多“标准答案”？



这一次，让姐姐们告诉你：

价值的标准千千万，我的价值

由我定义。

“我的人生，不要你觉得，我要我觉得。”

“30岁就是要精彩逆龄**有何不可？**”





乘风破浪的 姐姐

北京首档逆龄女神选秀

节目时长：人物篇（抖音集合呈现）+年度盛典决赛直播

赛事规划：12月15——12月23海选、12月27——1月3投票，1月13彩排。1月15决赛盛典

赛事联合主办：中国联通联合易旅居（北京）科技服务有限公司



活动调性

FOLLOW ME

鼓励每个女孩子都能打破偏见，如姐姐们这般勇敢无畏、
一往无前，活成自己最欣赏的模样

内核



EPO-人物篇

她们为什么来？我们在这里告诉你。

以主持人尖锐细腻的女性视角，带领观众在与女选手的对话中，看到不同的人生选择。对情感、对事业、对金钱、对困境、对自己和他人。她们的选择或自知或不自知，或坚定或迷茫，但在她们的选择中，映射出当代女子众生相。

序章



三大阶段 层层递进 塑造逆袭

~第一阶段~

个人评级大逃杀 “选手报名”

主要是在北京的30岁以上的姑娘都可以报名，报名需要准备的资料是个人海报+才艺展示+人生格言+三观介绍+阐述什么是新时代女性的典范

~第二阶段~

4轮公演 “选手投票”

4次投票环节。最后确定出50名选手
抖音专题投票+线下拉票+投票系统投票，
演出形式为“录制+直播PK+专访投票”
谁能赢到最后

~第三阶段~

成团之战

“晋级选手三天特训”总决赛

盛典接轨乘风破浪姐姐“弦子
和黄龄”两位姐姐现场颁奖

正片



成熟、魅力、自信、独立

姐姐们人选

FOLLOW ME
FOLLOW ME



选手 筛选原则

自下而上逐级筛选#

流量/好感度

人格魅力

故事空间/话题度

出发点-是否具有普世共鸣?

活动诉求真诚度

姐姐们，为何而来

自我

“我这辈子为太多人活着了，现在我要为自己活一次，我太爽了”

突破

超出界限和决定，我就是我，活出自我

向往

表达自我，呈现自我，绽放自我。将自我的一束光点燃，绽放出自我人生该有的色彩

信念

乘风与破浪都是一种精神和状态，鉴定自己一定可以成功。成功源自乘风+破浪

乘风破浪

GROUP

MEMBER

NEWS

ACTIVITY

WORKS

<>

已经是网红或者演员

想撕碎标签的 霸气御姐

从事演员多年，从未接触过女团文化，喜欢唱歌跳舞，想要挑战做歌手出单曲，敢说敢言、想做就做的她，这次是否能突破自我？



#话题爆棚

#独立自我

#颜值担当



网红歌手

G R O U P

M E M B E R

N E W S

A C T I V I T Y

W O R K S

<>

#创作担当

#精致女王

#感性动物



想找回初心的
精致女王

歌手出道曾经的流行“才女”
现在想重新认真对待音乐，证明自己的才华

辣妈群体

#舞蹈担当

#好胜心强

#无偶像包袱

想填补遗憾的 泼辣美妆

少年时期经历艰苦培训，从小习舞，但最终梦碎未能出道
事业巅峰期结婚生子，如今生活幸福美满
重拾舞蹈，希望能在这个节目填补少年的遗憾



乘风破浪



全新模式的新鲜感

北京首次高定女性挑战，极限撩拨观众好奇心

真诚愿望的真实感

不蹭热度、不伪装人设
全员均为想要突破自我

一人一色的魅力感

女性的城市经历与故事

经历的岁月打磨的姐姐们，散发自有魅力点，人人都有故事
打造颜控+性格粉的春天

话题火爆湘

乘风破浪



受众广泛

男女受众都爱看

男生看一人一色的姐姐魅力
女生看女人的爱恨情仇

粉丝群体全囊括



那么问题来了
金主爸爸怎么玩？

#品类推荐 #品类推荐 #品类推荐 #品类推荐 #品类推



IP整合营销

1. 内容植入 +

- 深度植入
- 环节捆绑
- 联盟渠道空间植入
- 原创帖

2. 硬广 +

- 购物车
- 页面资源
- 互动类广告

3. IP授权 +

- ip文化符号授权
- 植入片段使用
- 宣传物料使用

4. 乘风计划 +

- 大数据定制品牌KOL矩阵
- 全网整合扩散传播
- 直播间带货转化

5. 线上联动 +

- 衍生内容合作
- 女性社群合作洽谈
- 联合线上活动

6. 线下开发 +

- 联名产品、售卖组合开发
- 联合线下活动（赛事联盟渠道）
- 粉丝福利（产品触达）





内容绑定

理念深融，创造心智占领级品牌价值

深度植入



环节融入



品牌空间



金句绑定



创意TVC



产品使用



- 品牌理念融入活动诠释的生活方式和活动调性
- 塑造品牌立体化形象

- 品牌理念融入赛制环节
- 绑定最触动消费者情绪神经的节目重心

- 选手空间包装
- 决赛选手入场通道包装
- 品牌视觉融入赛事海报

- 绑定人气选手创作创意TVC
- 品牌广告曲、定制舞蹈，
- 加深消费者品牌印象

- 涵盖吃穿住行
- 生活化场景丰富

品类推荐



姐姐们的宝藏app
全都在这里

娱乐 日常生活的娱乐选择

网购 姐姐购物车实力种草

短视频 Vlog 日记

手游 日常打败疲惫 治愈无聊

#娱乐C位

APP类





品类推荐

排练时刻、台前幕后、谈天说地…
有吃货的地方 就有无处不在的植入空间

海选

一杯解渴护嗓

晋级时

助兴庆祝

排练时

美味能量补充

决赛时

温情破冰神器

#舌尖C位

食品饮料类

乘风破浪

品类推荐

姐姐们就是你
最飒气十足的车模

Ta是 移动专访空间

也是 姐姐出场的拉风座驾

还是 说走就走的生活态度

#探索C位

汽车类





品类推荐

对姐姐而言，
手机承载着所有音乐、歌声、友情、回忆

记录

记录事件营销（例如买车买房消费等场景）

留影

留影视觉营销（例如打卡某地某人某物）

求助

问题营销（例如修车等解决问题）#互动C位

手机3C类

合作方式



- 女性社群或者女性生活相关的渠道以联盟的形式加入赛事中

参与标准：有女性社群或者服务于女性有一定的女性可以参加赛事的

参赛选手的海报以及呈现的时候将会带动渠道影响力

渠道参与方会获得内容营销一个主题，两个呈现页面，五个热点话题，选手来源等营销

合作方式



活动总冠名

活动总冠名150万，获得活动整合营销以及定制冠名商活动事件结合的全案营销路径。

活动赞助

活动赞助5万，获得活动内容营销+话题炒作+打卡+引流

15万可以增加直播间购物车



GROUP

MAMBER

NEWS

ACTIVITY

WORKS



GROUP



官网: www.cfpf.com

官方微博: @cfpolang

做自己，
活出你的骄傲明媚

期待合作

