



京西到家新零售系统

帮您赚到第一桶金

北京

2021/8

京西菜市(北京)科技有限公司



机会

互联网科技日新月异，技术的发展正在颠覆和改变我们的生活。

新冠疫情的影响让旅游业，酒店业缩水，却让社区团购，疫苗公司赚的盆满钵满。

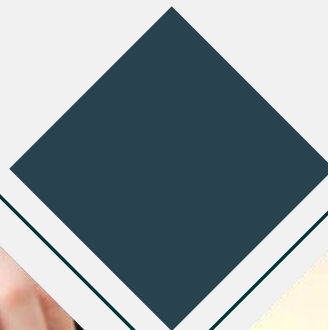
移动互联网(网络卖货)的影响让线下店铺难以生存，这时候，一定会有新行业能赚钱。如果能帮助线下店铺，提升销量，改变萧条状态....



Part 1

商业模式

- 帮助线下店铺入驻各电商平台，赚取服务费
- 帮助店铺管理各平台，赚取销售额提成
- 自建品牌，代收货款并给店铺分配





利润自己分配

- 无论自建品牌还是共用品牌，最主要目的就是为了能收到钱，稳定获取利润。
- 自建品牌需要申请商标，与各平台负责人沟通扣点等问题，同时缴纳平台保证金。
- 共用品牌仅需要邀请店铺入驻，维持店铺合作关系，按月获取分成。
- 京西软件系统主要是为了防止店铺被其他品牌挖走，同时提升管理者效率。





服务商

自建品牌，我们称之为服务商。

如您使用京西软件系统，我们将提供以下服务

- 作您的引路人，协助申请各平台连锁帐号
- 指导使用京西系统，快速完成店铺上线。经理及合伙人免费提供各平台商家电话及经营状况，方便拓店
- 提供配送补充，报价结算等各类运营工具





城市经理

推广京西品牌相关产品，以一个城市为主，与公司一起做大一个品牌。

- 管理和维护自己的店铺
- 在选定自己的主要城市后，经过1-2天实战培训，赚取50%及以上销售毛利提成
- 需要自己完成店铺的招商入驻，并教会店铺使用软件接单，改价，修改营业时间等基础操作

为什么我们可以赚钱



自己入驻模式

实体需要经营线上店铺，入驻平台，运营推广。对于线上这种跨越并非易事。线下的经营方法和促销手段与线下不尽相同，需要花更多精力研究学习，会严重影响原线下业务。



服务商系统

由于品牌商店铺多，与平台签约扣点有优势，虽附带额外成本，但对于店铺整体支出成本变化不大，再加上熟悉平台规则，可帮助店铺完成所有运营及推广，店铺只需要配货出库，留出更多时间经营线下店铺，达到双赢。

实体经营者和我们的分工



经营者需要经营线下店铺，主要为菜店，菜市场摊位，水果店，便利店等，能够提供较好的生鲜品类供应，并有意愿服务附近3Km内的线上客户，在收到订单后即时打包备货，等待骑手上门取货送达客户指定地址，并根据市场行情不断调整商品价格，保持合理利润空间。

我们需要与线下店铺沟通，确认合作方式及费用，收集店铺营业执照，经营许可证等基础资料并上传，拍摄商品信息并提交，定制店铺活动，指导店铺使用软件接单并修改价格，随时监控店铺经营状态，在定单完成后及时回复客户评价等等。



京西到家聚合多平台，包括美团外卖，饿百零售，京东到家等平台，一次操作，多平台同步变化，内置商品信息及详情，自动回复客户评论，监控店铺工作状态并报警，实时跟踪统计订单状态。

查询分析指定商圈多平台经营店铺数量，月销，地址，联系方式，商品数量及评价等核心数据，为服务商招商拓展提供建议和参考。

京西到家系统的优势



系统稳定，已连续运营5年以上0投诉，久经验证

- 支持银豹收银系统，线下商品变动，线上信息联动
- 支持店铺报价和扣点，同一个商品，仅改一次价，在不同的平台可以使用不同的规则调整价格
- 福利系统帮助店铺迅速提升评分和排名
- 支持批量创建和修改单品活动及调整商品展示顺序
- 支持飞鹅，易联云，中午，外卖管家等云打印机。生产中的京西网络打印机成本价供应给所有伙伴。
- 平台配送能力不足时，按一定规则自动选择美团专送，蜂鸟专送，达达众包，闪送等配送。

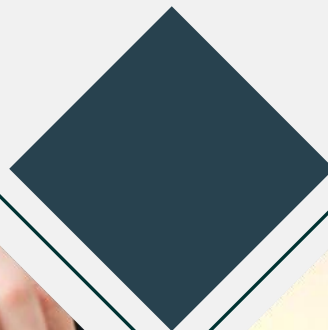


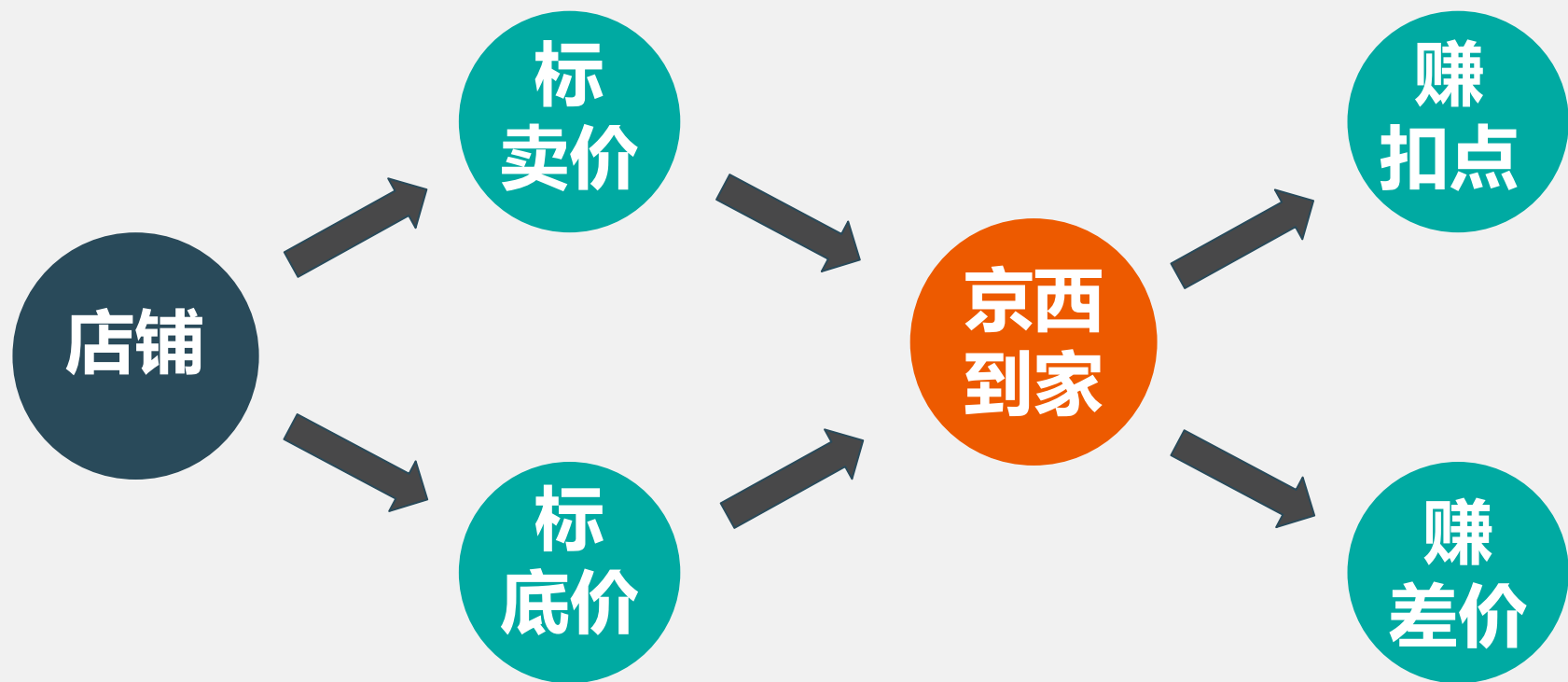


Part 2

怎么赚钱

- 接单收提成，即扣点模式
- 客户下单后，低价从商户手中买，赚差价，即报价模式





店铺的货款由服务商/京西给实体店结算



邀请店铺入驻各外卖平台

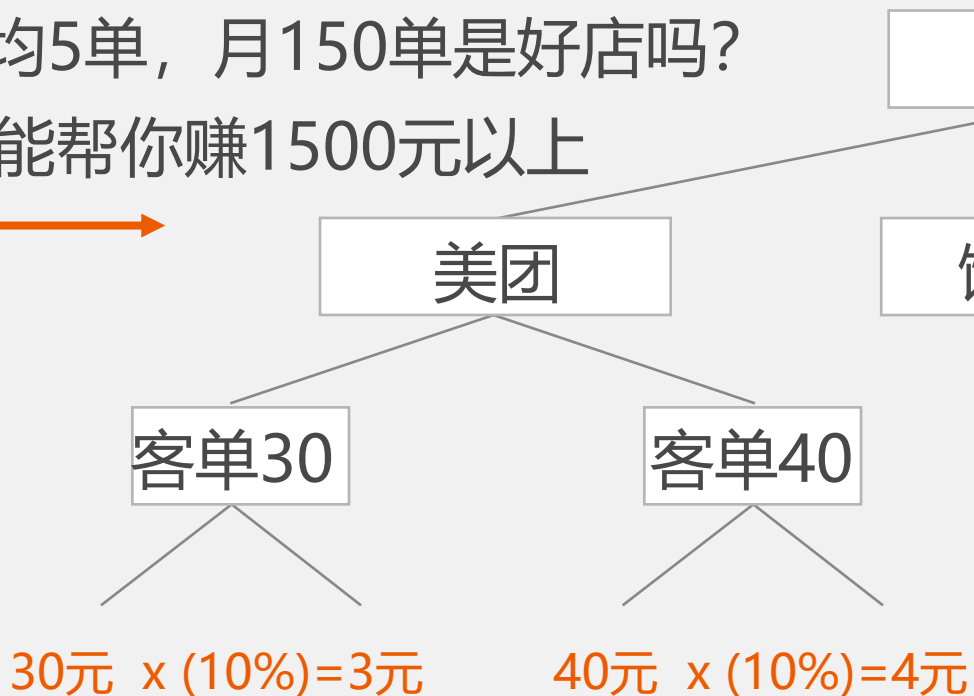


完成订单就有收益

能赚多少钱



日均5单，月150单是好店吗？
却能帮你赚1500元以上



单店每天每平台5单: $3 \times 3 \times 5 = 45$ 元

$4 \times 3 \times 5 = 60$ 元

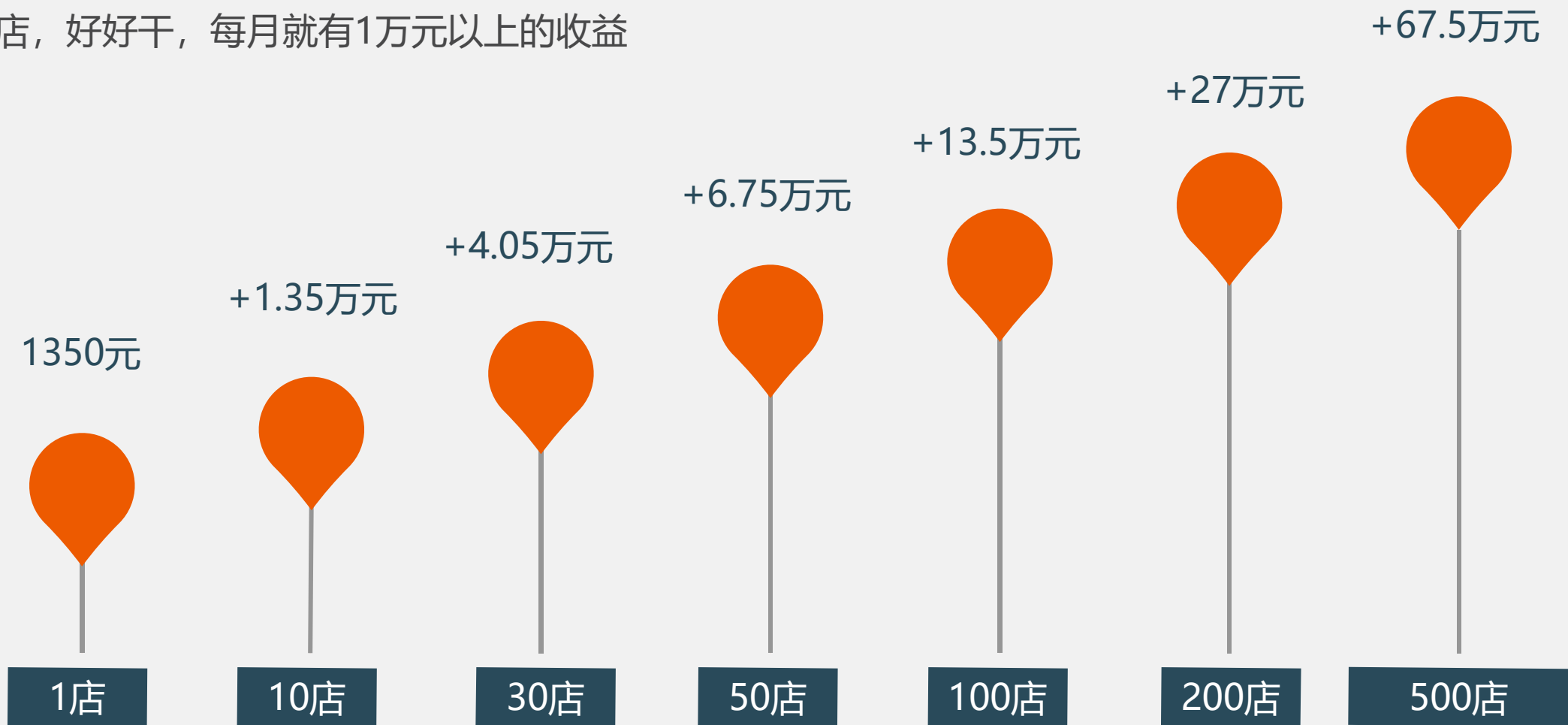
10个店1月3个平台可赚1.3-2万元

100个店1月3个平台可赚13.5 - 20 万元



用他人的店，别人的平台帮您赚钱

10个店，好好干，每月就有1万元以上的收益





你的第一桶金

稳定，合法，长久！

投入产出比年化超1000%！！！！

例：300元成本拓展1个店，日均5单，即能日赚12元，月赚360元，1月回本，年赚4380元，超级暴利！！！！

单店收益分析

单店拓展成本(投入)	日均定单	单价(元)	毛利8%收益	日毛利率%	月毛利率%	年毛利率%	服务商100%收益(元)	城市经理管店50%收益(元)	城市经理仅邀请入驻30%收益
100	1	30	2.4	2.4	73	876	876	438	262.8
100	5	30	12	12	365	4380	4380	2190	1314
100	10	30	24	24	730	8760	8760	4380	2628
100	20	30	48	48	1460	17520	17520	8760	5256
200	1	30	2.4	1.2	36.5	438	876	438	262.8
200	5	30	12	6	182.5	2190	4380	2190	1314
200	10	30	24	12	365	4380	8760	4380	2628
200	20	30	48	24	730	8760	17520	8760	5256
300	1	30	2.4	0.8	24.33	292	876	438	262.8
300	5	30	12	4	121.67	1460	4380	2190	1314
300	10	30	24	8	243.33	2920	8760	4380	2628
300	20	30	48	16	486.67	5840	17520	8760	5256
400	1	30	2.4	0.6	18.25	219	876	438	262.8
400	5	30	12	3	91.25	1095	4380	2190	1314
400	10	30	24	6	182.5	2190	8760	4380	2628
400	20	30	48	12	365	4380	17520	8760	5256
500	1	30	2.4	0.48	14.6	175.2	876	438	262.8
500	5	30	12	2.4	73	876	4380	2190	1314
500	10	30	24	4.8	146	1752	8760	4380	2628
500	20	30	48	9.6	292	3504	17520	8760	5256

城市经理权益



可退 押金1000元/城

我们的**销售网络** 期待与您的合作！



招商店铺数：≥24个/年
仅招商：月返利20%*营业毛利
运营+招商：月返利50%*营业毛利



招商店铺数：≥150个/年
仅招商：月返利20%*营业毛利
运营+招商：月返利50%*营业毛利



招商店铺数：≥350个/年
仅招商：月返利40%*营业毛利
运营+招商：月返利70%*营业毛利





利润全是你的，还送打印机：



软件使用费：5000元/年
产品福利：赠送1000元云打印机
服务支持：培训1天+20店铺帐号。



软件使用费：3万元/年
产品福利：赠送5000元云打印机
服务支持：培训1天+150店铺帐号



软件使用费：5万元/年
产品福利：赠送1万元云打印机；
服务支持：培训1天+400店铺帐号



Part 3

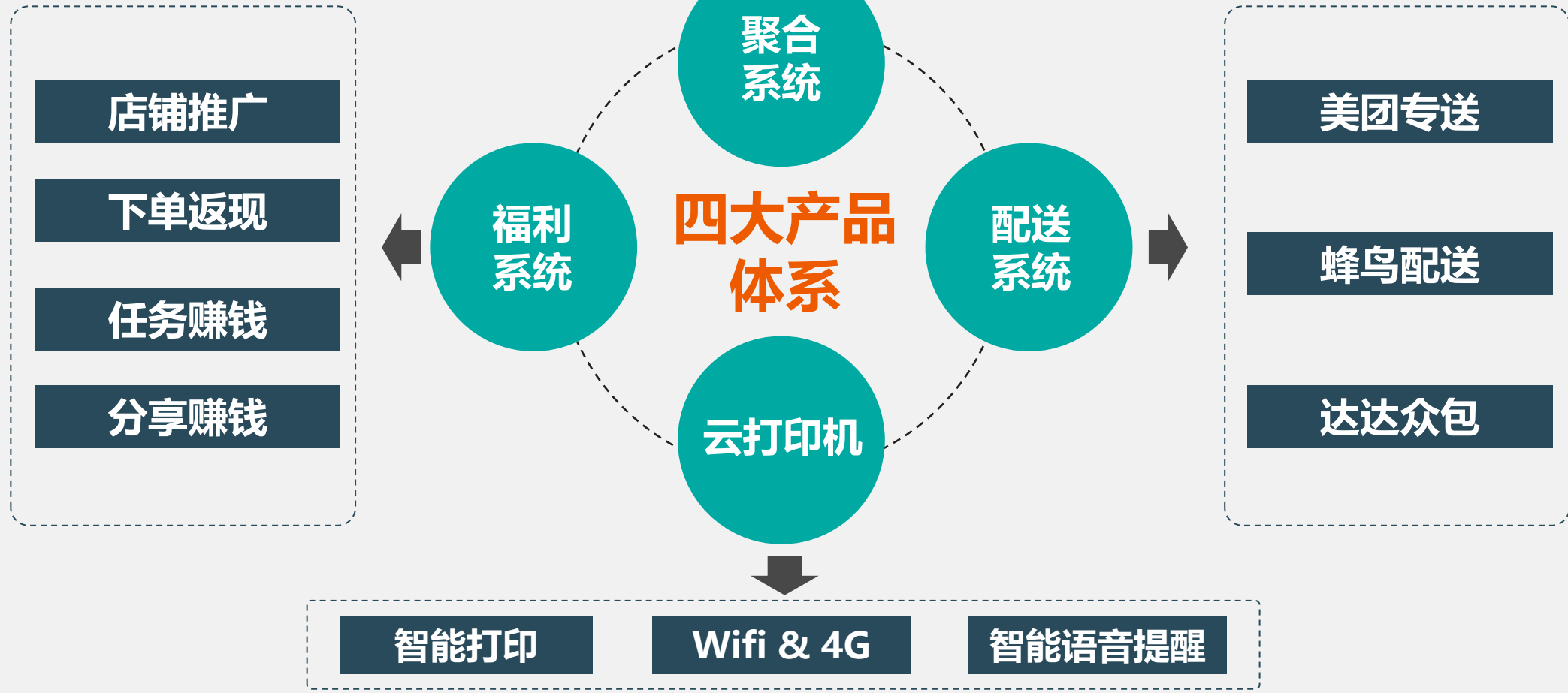
企业产品

- 京西菜市***京西果园***京西便利店
- 京西到家管理系统
- 京西网络打印机





京西菜市成立于2015年6月，主要从事生鲜超市外卖运营管理，是主流外卖平台全国KA品牌，是全国第一家主营生鲜外卖运营服务的企业，开创了生鲜品类在外卖平台的品牌定义，平均每年服务上百万家庭，并帮助菜市场创业者，菜店店主，水果店主等伙伴拥抱互联网，实现了从0到1的蜕变。



六大优势



六大优势

1

结算清晰：

新订单即时了解盈亏。支持手机和电脑，方便随时随地查看任意时间结算帐单

2

系统稳定：

配置腾讯云及阿里云多台高性能云主机及数据备份，软件支持热更新，全年无休无停机维护

3

操作简单：

化繁为简，普通人1天内可掌握所有操作。独创商品按斤定价，自动核算各规格价格，更接近线下经营体验。



4

功能齐全:

除了商品管理, 订单管理, 店铺管理, 活动管理, 售后管理等基本功能, 还支持店铺评分, 会员管理, 菜谱管理, 商圈分析, 商品促销叠加图形标签, 短信提醒等等常用功能

5

定价低廉

不足微盟有赞等小程序商城10分之一的价格, 却拥有独立APP, 小程序, 三方平台, 福利平台等超多会员免费功能。

6

免费升级:

任何问题, 均可以钉钉群提问。一直使用最新版本, 没有任何维护费用。



让您成为专家



传统店铺互联网运营商

京西到家帮您成为专家





京西菜市(北京)科技有限公司

公司地址：北京市海淀区北四环西路9号21层

电话：18048531223

E-Mail：feng.shi@rosy.net.cn

网址：<http://www.jingxicaishi.com/>



扫描关注微信公众号