

我们能助国足挺进 2026年世界杯！

《全民运动》创业计划
让所有人都能享受运动

2022年1月17日



知识产权声明

- 本文档的版权归杭州启民星网络科技有限公司所有，任何机构在未经版权方授权的情况下不得擅自修改增加或删减本文档内容，也不得以包括但不限于印刷品、电子文档、声音、图片或视频等形式复制或传播本文档及本文档内所包含的文字和图片元素。
- 本文档及其阐述的全部内容均为商业机密，受中华人民共和国相关法律法规的保护，本文档的使用者和阅读者均有义务保守相应的商业机密。
- 本文档所涉及的所有内容和资料，只限于本公司授权的，并且已签署投资意向的投资者、或提交政府部门使用。
- 本文档仅用于对杭州启民星网络科技有限公司的商业发展计划进行说明，最终的投资或合作方案应以合同的实际约定为准。



解决的痛点

- ◆ 开创一档有影响力、接地气的**大型体育赛事**！激活潜力巨大的国内市场！
- ◆ 解决运动员缺乏**职业安全感**，缺乏**再就业保障**的顽疾，吸引更多的人才加入，提升几大球类运动的整体实力，实现世界杯梦想。
- ◆ 帮更多人开拓更多的**收入渠道**，让人们拥有更多的就业选择。
- ◆ 改变人们的“躺平”、“宅”文化，培养运动习惯，改善精神面貌、增加社交机会。



解决的方案

建立**全民运动**平台。打造全国大奖赛、降低赛事门槛，培养大量运动员和相关专业人员，建立健全相关配套产业。培养百姓运动热情和观赛习惯。

用高额**奖金**和各类**排名**吸引更多人参赛，并关联群众基础。将大赛打造成《超级碗》那样的现象级赛事



扩大市场规模，当参与人数足够多时，整个**行业生态**就能进行自我优化，实现蓬勃发展。



完善行业培训机制、创新岗位回报机制，最多可创造数千万个行业相关的**就业机会**。



市场规模



我国体育产业GDP占比仅2.6%，却也有近3万亿市场，而且还有巨大的提升空间。

今年是个体育年，整个行业的发展潜力巨大。

为2.4亿单身人口提供一个高效的运动社交新模式。

用互联网思维、创新模式颠覆传统运动形式，抢占蓝海市场

运营模式

前期

为用户高效定制便捷、实惠的运动方案。为用户一站式解决组队、PK、场地和装备的需求；并为商家提供一个包含大量精准客户的电商平台；为场馆提供更精准的获客渠道。

发展

中期

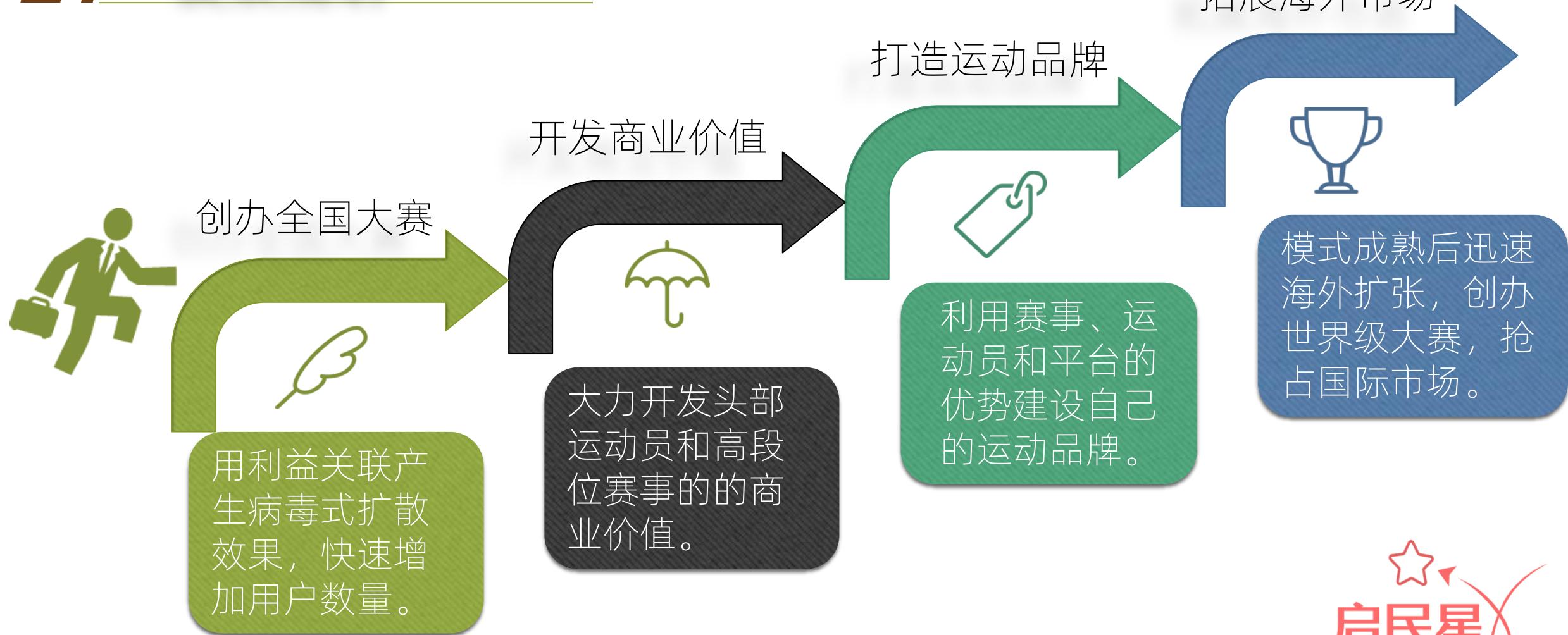
组织全国大奖赛，把参赛门槛降低，吸引大量人才加入，通过高频率、分段位的比赛筛选出可造之材，加以鼓励和培养，打造一档高水平、接地气的大赛，并孵化出一批具有超强影响力体育明星。

扩张

后期

大力开发各种体育项目比赛和各路体育明星的商业价值，并借助赛事和明星以及平台的流量打造孵化自己的运动品牌。

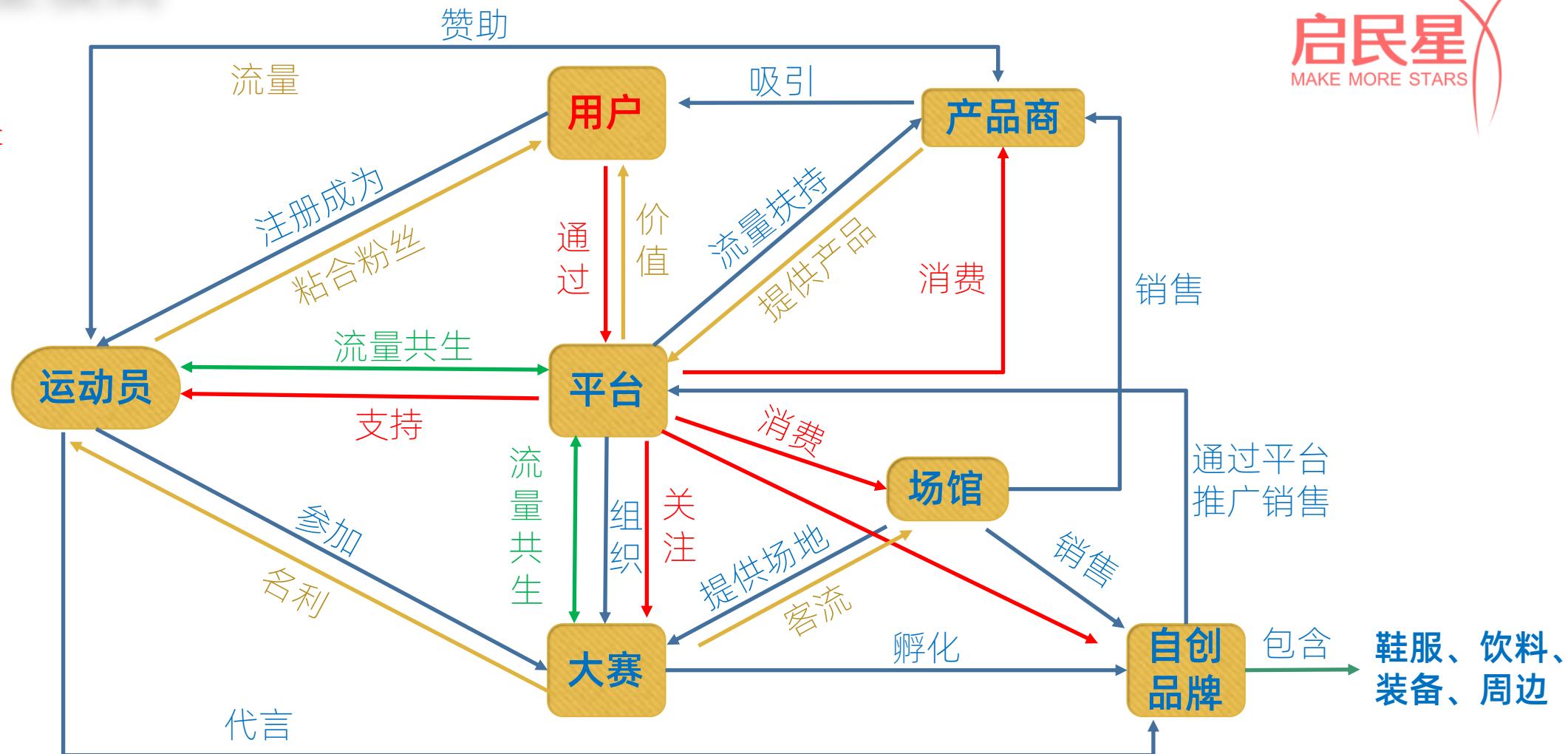
发展规划



商业模式



- 用户路径
- 主动行为
- 行为反馈



产品运营



产品及收益点

高端赛事

20%

赛事转播费、广告费、票房、周边产品等。

互联网平台

25%

数亿日活的精准领域平台，可通过商城广告推荐费；场馆的返利等获利。

高级运动员

20%

广告费、代言费、周边产品版权、转会费等。

运动品牌

30%

鞋服、运动装备、运动食品、饮料、周边产品的生产销售。

保险

5%

让参与某些高对抗运动的用户针对每场/次比赛投保，可产生大量现金流。

研发、平台建设、运营推广费用
赛事成本费用、人员培养费用
品牌建设费用、品牌运营费用

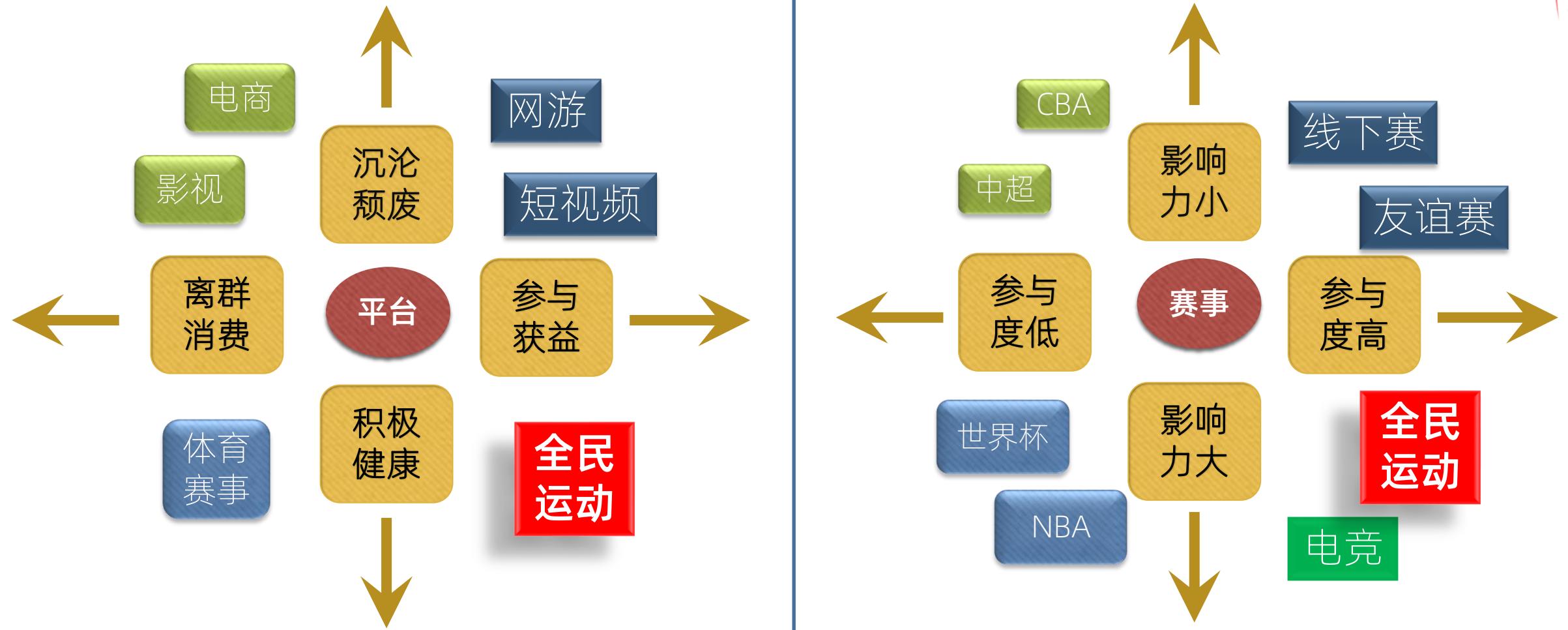
30%

60%

10%

成本项

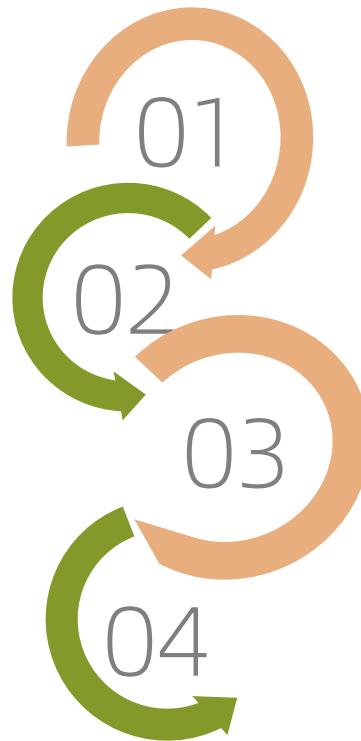
竞争对手





竞争优势

竞争优势分析



- 01 冬奥会、亚运会、世界杯轮番轰炸，但我们参与度并不高，市场长期处于饥渴状态！
- 02 足球运动作为世界上受众最广、羁绊最少的一种文化符号，是企业实现国际化最好的突破口！
- 03 积极健康，能促进体育事业和地方经济的发展，符合党的方针、国家的利益。
- 04 影响力大、回报率高，符合投资者和合伙人及商户们的利益追求。
- 05 创新模式，紧密结合群众，参与度高，互动性强，符合大众期待。

推广计划



话题营销之：
“三个小目标计划”

第一个小目标

设置冠军奖金为1亿元的足球大赛，
开赛条件设置为“平台注册运动员
人数达到100万”

第二个小目标

与足协达成“三年之约”，三年后
组队挑战国家队，彩头就是世预赛
参赛权，如我方输则出资1亿元作
为赔罪。

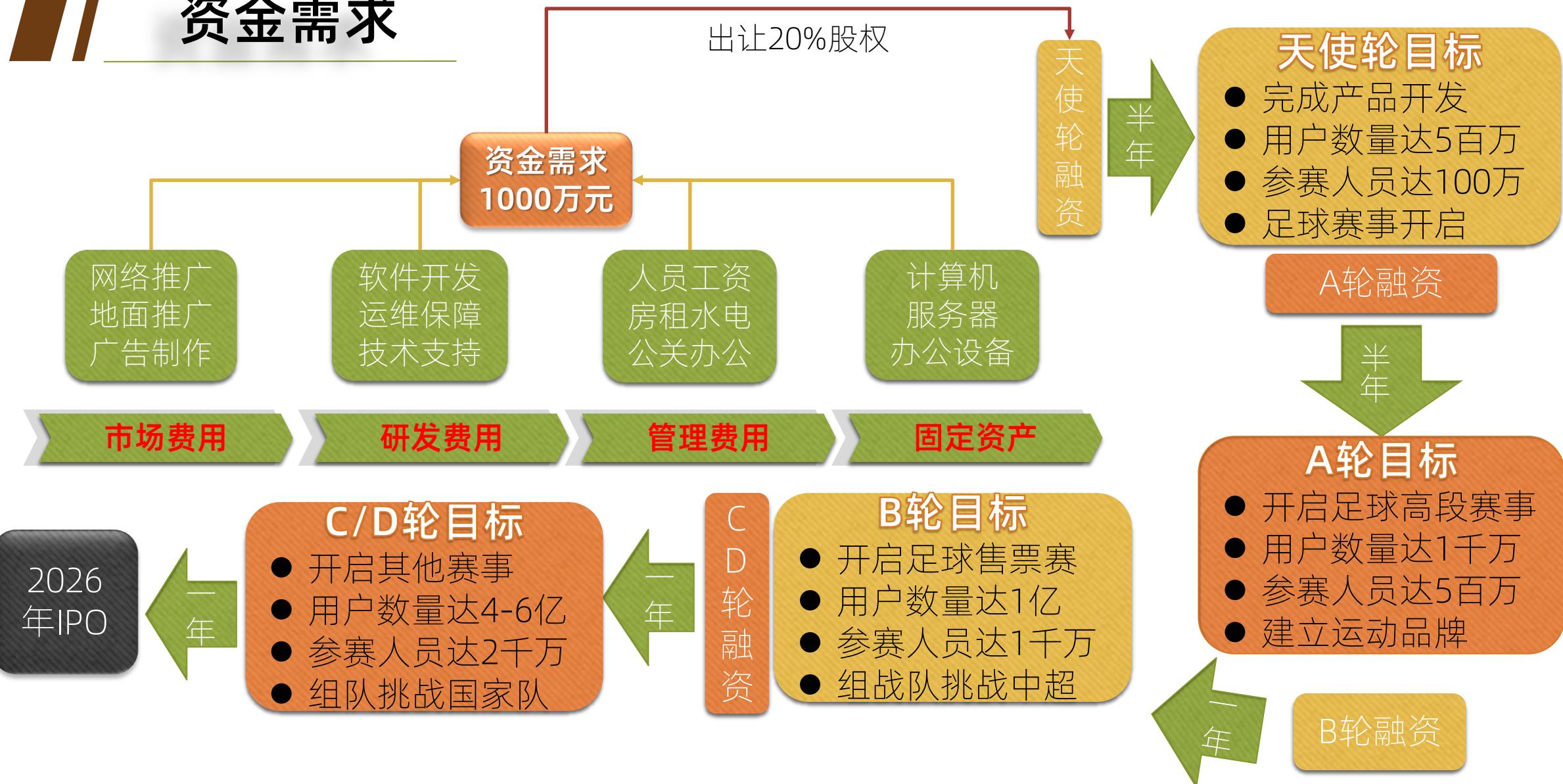
第三个小目标

国内任何队伍排名进入本平台的世
界排名前100强，奖励1亿元。
(企业成熟阶段)

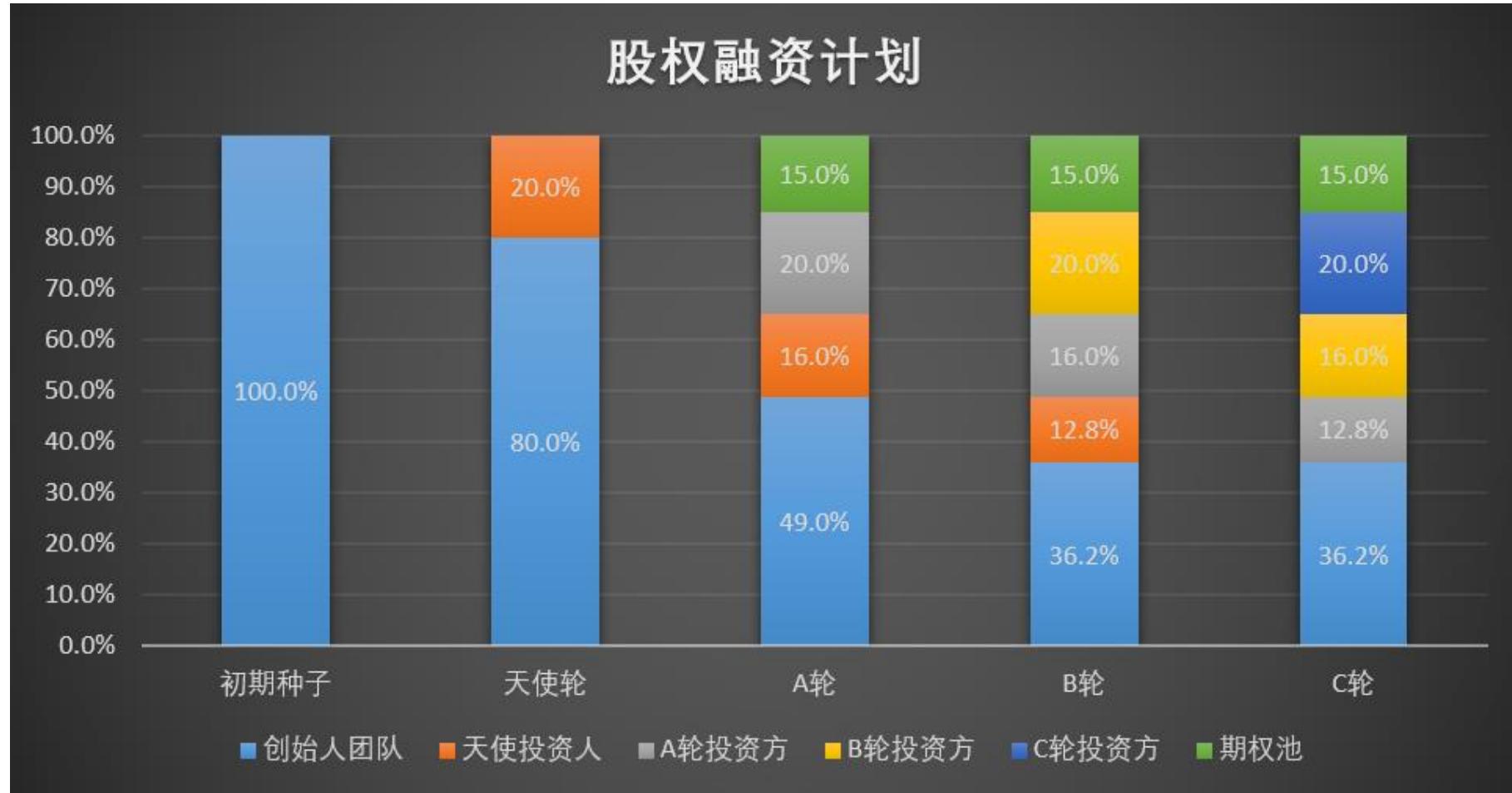
主打话题营销、关于足球，总有炒不完的话题



资金需求



融资计划



团队介绍



CFO
联合创始人
虚位以待

- 年龄：
- 应具有相应的专业知识、职业经验和专业素养
- 职责定位：公司理财与金融市场交互、项目估价、风险管理、战略规划等



黄云
创始人、CEO

- 年龄：32
- 极具想象力和行动力的开创者，坚韧顽强，具有丰富的管理经验和创业经历。
- 负责团队建设、企业管理、战略规划、宣传推广、文化建设等



CTO
联合创始人
虚位以待

- 年龄：
- 经验丰富、技术全面
- 职责定位：负责技术储备、产品设计、软件开发、系统维护、战略规划等



2022年1月17日

《全民运动》

让所有人都能享受运动

谢谢！

联系人：黄云 电话：18620450365

