

投资亮点



商业价值藏丰饶，市场教育显多余

- ①人参功效和贵重的认知，根深蒂固；
- ②人参节、老把头节、采参习俗等文化遗产；
- ③长寿、财运、孝道、义气、守信的文化内涵；

连续创业十次郎，开基立业又三年

- ①连续创业者，百折不挠，擅长跨界和跨职能创新；
- ②拥有跨界和跨职能的经验和能力，独立完成项目，从无到有；
- ③项目从无到有，已坚持进入第3个年头，有实践基础；



机遇窗口正敞开，利国利民大蓝海

- ①产地集中、行业分散、发展空间大；
- ②供给侧改革、需求侧改革、精准扶贫、共同富裕、文化自信、健康中国、振兴东北经济，政策支持；

行业创新独一份，捷足先登夺中枢

- ①拥有非遗文化元素商标，老爷府（采参祖师图腾）；
- ②开发鲜参礼盒，避开食品和药品市场，产品差异化；
- ③首创鲜参礼品卡，完善了用户体验，提升运营效率；



模式横行据九州，山参大王窥天下

- ①通过差异化，进入礼品市场，并完成多次试销和升级；
- ②通过礼盒+礼品卡+加盟商模式，复制建立全国渠道；
- ③最终进入人参食品行业，通过并购或上市多元化发展；



商业计划

股权融资计划

资金用途	渠道建设、营销推广、团队招募
融资金额	250万元
释放股权	10%
公司估值	2500万元
退出方式	后续融资退出/转让、公司自有现金回购

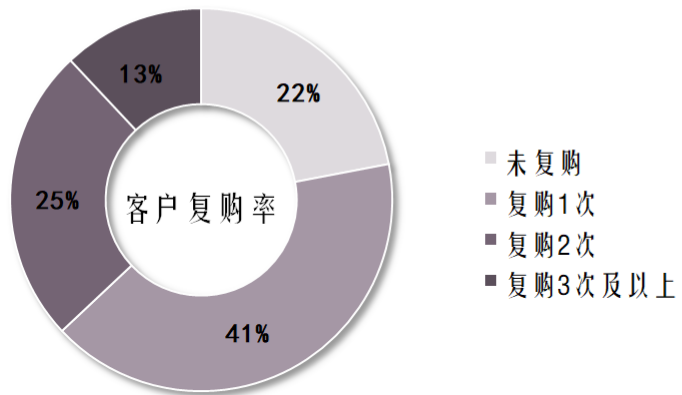


鲜参文创新零售项目 商业计划书

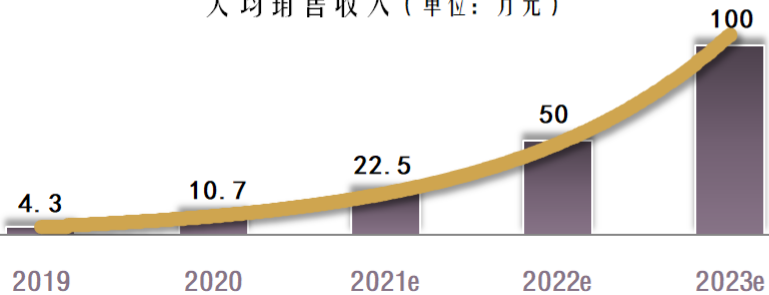
联系人：杨十郎
微信：aporiith



运营数据



人均销售收入（单位：万元）



运营概况

财务逻辑

销售收入	① 提升成交率	② 提升收入规模	③ 提升规模增长率
毛利		① 提升毛利率	② 降低渠道成本
营业利润			① 提升资本效率
	产品创新	品牌和服务	模式创新



鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人：杨十郎
微信：aporiith



供给侧改革

该项目通过产品创新，在人参行业实现产业升级，从而激发产业活力；



需求侧改革

该项目通过技术和模式创新，拓展了人参行业市场空间，从而促进市场新需求的满足；



共同富裕

该项目通过产品创新，对长白山采参人群体精准扶贫，改善采参人生存条件的同时，从而带动长白山的采参人共同富裕；



政策支持



文化自信

该项目通过产品创新，推广采参技艺（国家级非物质文化遗产）和弘扬人参文化，将传统文化赋能，从而引领产业升级与行业发展；



健康中国

该项目通过技术和模式创新，推广原生态绿色林业产品，对人参这一健康资源的挖掘和运用，从而推动了健康文明生活方式的落实；



振兴东北经济

该项目通过产品创新和模式创新，聚焦长白山人参产业的价值重塑，对扩展市场空间和激发产业活力，促进当地产业转型升级；

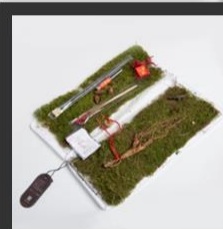
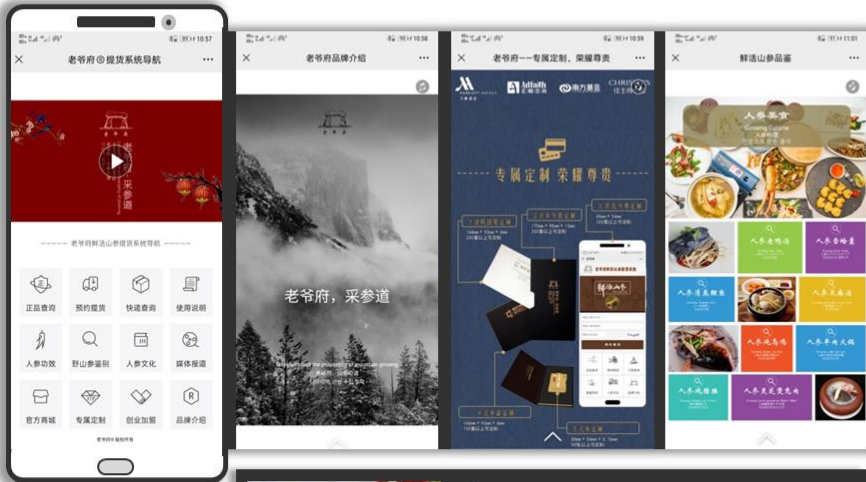


鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人：杨十郎
微信：aporiith



有形成果



内胆包装



身份证



礼品卡



无形成果



开箱视频



央视访谈



产品标准化



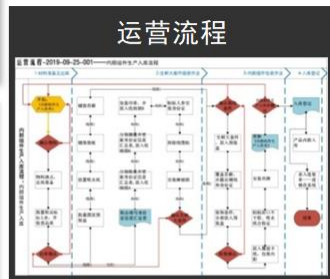
鲜参标准化



知识产权



央视新闻播报



运营流程



鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人：杨十郎
微信：aporiith



杨鹏 35岁

老爷府品牌创始人
吉林大学北京校友会商学分会秘书长



创始人介绍



擅长差异化创新

擅长差异化创新，具备创业者所涉及
的行动力、韧性、学习和创新能力；



连续创业者

曾先后创立珠宝电商、健康管理、VR项目、
社交APP、餐饮等项目；



行业经验丰富

先后从业于礼品、地产、零售、传媒、管理咨询、
互联网、投资等行业；



职能经验丰富

先后从事于销售、项目管理、信息
化管理、营销策划、人事行政、运
营管理、投资管理等职能工作；



鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人：杨十郎
微信：aporiith



老把头节

每年农历三月十六，是采参祖师孙良的生日，长白山区的家家户户都会祭拜，吉林通化地区每年举行大型活动。



采参祖师

近400年来采参人信仰的精神图腾，是孝道、守信、义气的中国传统文化和创业精神的象征。

人参节——约500年历史

1987年抚松县人大常委会讨论通过，在当地“开秤节”基础上，将每年的9月1日定为人参节，成为法定节日。

长白山采参习俗——国家级非物质文化遗产

古老的长白山采参习俗，一直延续至今。2008年6月，正式入选“第二批国家级非物质文化遗产名录”，成为国家级非物质文化遗产。



古今风流人物，寄情天地神草



苏轼

1037—1101



李时珍

1518—1593



曹雪芹

1715—1763



乾隆皇帝

1711—1799



慈禧

1835—1908



毛泽东

1893—1976

价值基础



长白山——中国仅有的野山参产地



抗疲劳



健脑



抗衰老



润肺



养胃



滋补元气



鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人：杨十郎
微信：aporiith





重量、色泽
透明度、切工

标准

野生、生长年龄
重量、形体

稀缺
永恒忠贞

文化

稀缺
长寿、生命力、财运
孝道、义气、信守承诺

南美洲、非洲
亚洲、北美洲

产地

中国长白山
俄罗斯远东地区

多年生
可食用

特点

质地坚硬
闪亮

较多

储量

庞大

与白银相当

价格

昂贵

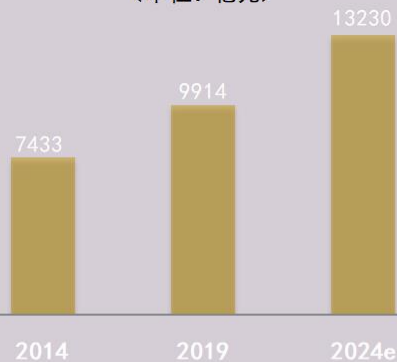


鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人：杨十郎
微信：aporiith



④中国软饮料市场规模
(单位: 亿元)



数据来源: 艾瑞咨询

③中国甜食零售市场规模
(单位: 亿元)



数据来源: 弗若斯特沙利文



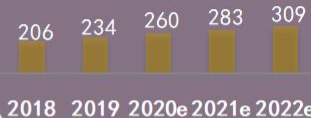
星辰大海

②中国礼物经济市场规模
(单位: 亿元)



数据来源: 艾瑞咨询

①中国人参市场规模
(单位: 亿元)



数据来源: 观研天下



鲜参文创新零售项目 商业计划书

联系人: 杨十郎
微信: aporiith

