

抖音本地生活 &系统生态链

SIMPLE STYLE PROJECT MANAGEMENT PLAN

LET'S START

.....



目录

CONTENTS

1 公司简介

2 项目内容

3 市场分析

4 合作保障

公司简介

P A R T . 0 1





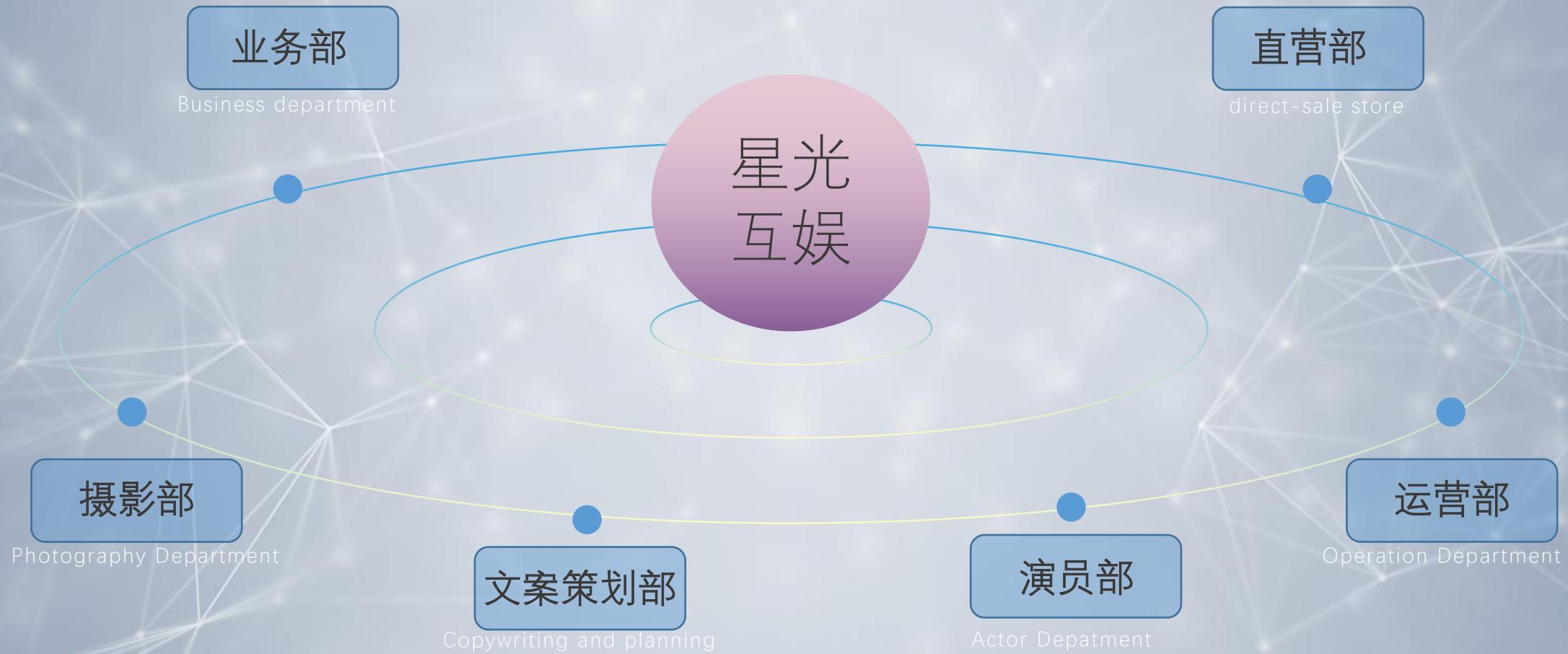
星光互娱是一家集团性公司，分布在北京，上海，成都，山东，南京等全国各地，武汉星光互娱于2019年12月创立。武汉总部于2020年5月正式更名为武汉星光互娱文化传媒有限公司，成都分部于2020年5月份正式成立，提名为四川星梦飞扬文化传媒有限公司。

核心价值：上星光而倒影，下龙鳞而隐波。

武汉星光互娱是一家年轻及具有创造力的传媒公司。与多家有影响力的传媒公司和媒体平台达成战略合作关系，其中具有代表性的有北京电影学院简称北影，CCTV6旗下华诚传媒子公司中映华夏，以及字节跳动。有望在最短时间内，成为新媒体行业最具有影响力的公司之一。



公司简介





摄制部

影视级摄影，拥有众多行业短视频
摄影经验，能够应对多种行业需求

运营部

运营过总多行业自媒体账号，
其中效果以及服务的投诉几乎为零

主播/演员

各类主播与海量演员，能个满足大部分行
业需求

文案与策划

量脑洞与创新，天马行空的想象。
让人眼前总会一亮

客户与售后

能够及时与客户沟通，及时解决问题
做最真实的反应与回馈



项目内容

P A R T . 0 2





整体项目概述



项目概况

抖音本地生活服务日益推进，所蕴含的巨大流量为企业与个人带来新的机遇，通过抖音团购作为切入点，整合资源，开拓短视频全案设置以及直播全案代运营的市场，后期对接心动外卖，进行流量变现

整合资源

开拓市场

流量变现



团购

01

抖音上线“团购”功能，面向已经完成抖音企业号认证的商家，具体流程上，**商家点击企业服务中心-团购活动-团购活动管理，即可上架团购商品。**能够帮助商户企业打破在增吸粉过程中无法直接将**流量变现**的闭环。

02

用户端

对于用户来说，通过智抖音算法能推荐，让用户实现**边看边买边“种草”**

03

商户端

对于商家来说，仅花很少的成本便可实现 **品宣 营销 变现** 三大功能相结合



· 边看边买边种草



· 快捷下单



短视频全案摄制

01

市场需求

短视频竞争进入白热化阶段，内容制作者也偏向**PGC化专业运作**。短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频传播内容。

02

内容呈现

相比传统的图文，短视频不仅同样具有轻量化的特点，而且**信息量大、表现力强、直观性好**。天生比图文更适合展示吃喝玩乐等内容。

03

市场前景

截至2020年12月，我国网络视频用户规模达**9.27亿**，较2020年3月增长**7633万**，占网民整体的**93.7%**。其中短视频用户规模为**8.73亿**，较2020年3月增长**1.00亿**，占网民整体的**88.3%**。随着抖音的影响力越来越大，已经**深度进入到各个行业**，相对应的短视频拍摄的**需求也随之增大**。



直播全案代运营

01

电商带货

抖音电商总裁官宣目标2023年抖音电商带货平台总交易额要超过**9.5万亿**，2020年平台总交易额**5000亿**，**三年19倍的增长**，大品牌大企业出一份力，但更多的也是要发动**千千万万家小商家**的力量

02

市场分析

随之直播行业的**普及和利润**的威力，整个市场需求相对非常大，各大平台有参与直播这场战争中，同时，直播各大平台的**规范和管控**，带来直播界的**正规化和流程化**。对于商家和厂家来说，他们的需求会更大

03

市场需求

随着行业的发展，大到知名上市公司，小到小商家商铺，都想要在直播上面分一杯羹，但是由于直播行业的新颖性，很多公司商铺做不到一场**专业直播**，随之直播全案代运营孕育而生。





心动外卖（暂未上线）

01

外卖

抖音于近期成立了一个针对外卖业务的团队，并于近期在抖音App内开展了测试。目前，抖音的外卖业务名为“**心动外卖**”，其Slogan为“心动外卖，吃你所爱”。“心动外卖”大概率会邀请抖音内的餐饮商家入驻，由商家自主提供配送服务，也不排除成为一个**聚合模式的外卖平台**，和饿了么或美团进行外卖业务导流合作

02

商家：更为有效的推广

声音 文字 视频 三方面对用户进行密集性诱惑

03

骑手：更为优质的选择

新的送餐体系，可能会以溢出市场价的方式来招聘

04

网红：新的流量来源

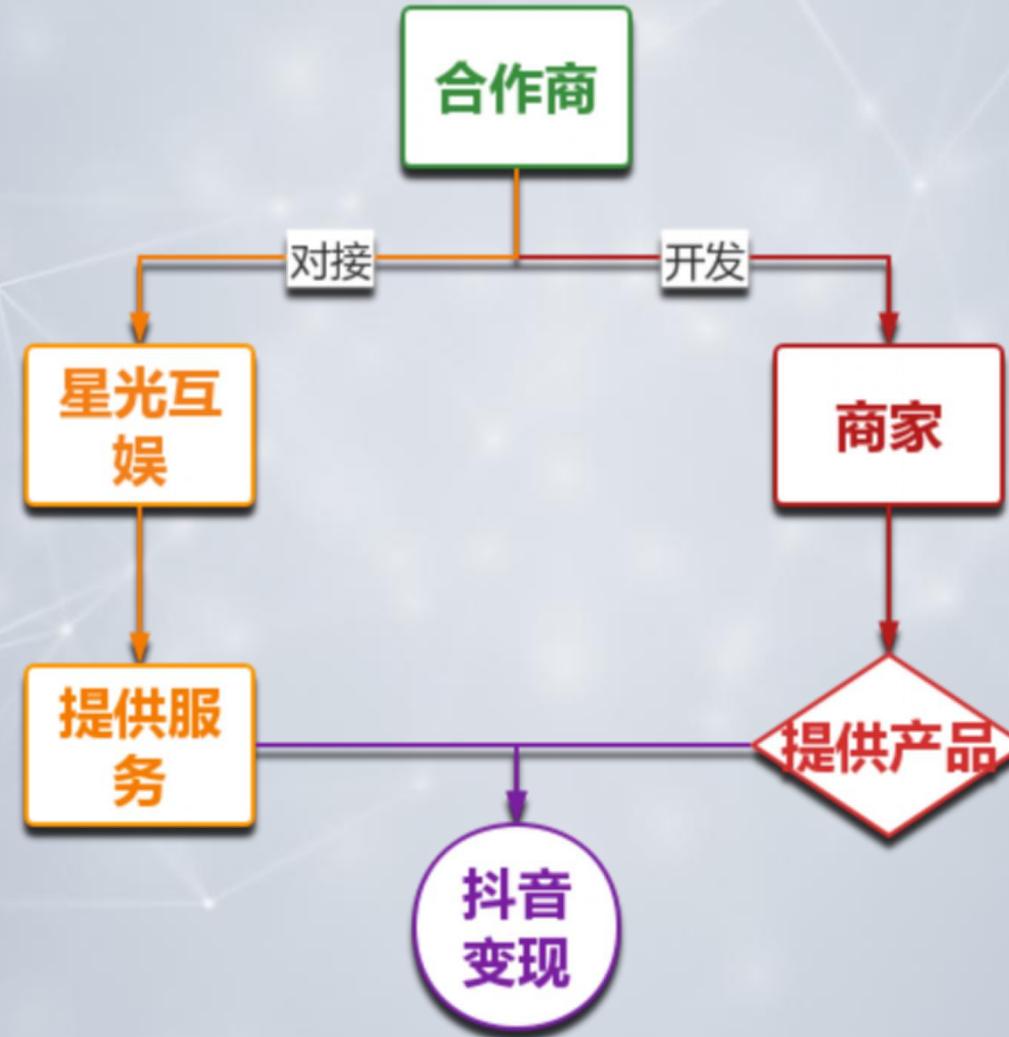




整体操作流程

③客服部门收集资料，并转交给运营部门

④运营部门开通团购→摄影部门线下进店摄制短视频→运营部门推流、运营/直播



①合作商开发市场，与商户谈合作并与我们对接

②与商家达成合作，商家提供上团购（直播）所需资料，提供产品

模式复制

将我们的一整套商业模式以及市场团队架构复制给您

团队提供（技术支持）

提供摄影团队，运营团队，演员团队，客服团队



优化对接

专属客服一对一进行对接

更新方案

不定期更新项目管理模式，项目实施优化方案



团购的开通

免费帮助商家开通团购，门槛：
需商家开通抖音企业号600/年 通过我们开通的优势：更快 更专业
避免因不必要的操作失误导致开通失败导致时间的浪费

商家号的打造

免费为商家提供:1. 商家服务产品橱窗的打造, 让消费者可以直观的看到商家的特色产品 2. 商家POI地址定位 3. 店铺活动打造, 可第一时间为商家添加店铺活动 4. 线下门店分店核销 实现一号多店



团购运营

根据抖音大环境结合团购数据实时提出方案对团购整体进行人为干预，包括：1. 视频展现形式 2. 商家人设的打造 3. 标签与垂直度的打造 4. IP打造 5. 结合数据分析提出并实施视频整体改进方案

团购视频推流

在日益严肃的互联网环境下，优质的内容仅仅依靠自然流量已经无法获得更多的推送权重，必要时会对团购视频进行分析，并制定视频流量推送方案，进行精准流量推送，保证每一条视频都会在3-5公里范围内曝光量至少达到3-8W

短视频全案摄制

文案的撰写

结合抖音爆火流量文案为商家创新并定制文案，以及视频的展现形式，内容选题等

脚本的撰写

根据文案撰写拍摄脚本，包括摄影机机位，展现内容，以及灯光摄影设备等



拍摄

专业人员上门拍摄，高效率地产出优质的视频画面内容

剪辑

视频的制作离不开专业与高效的剪辑，再加上特效配音等

直播间搭建

专场直播，围绕产品定制直播间，包括直播间背景，直播间的定制与打造，产品的展现位置等

演员

海量专业演员可以满足各行各业以及各种体量的客户，从素人主播到流量主播腰部主播头部主播皆可选择



直播整体方案

前期直播间加热，直播间引流，主播的话术培训，直播定岗定责，直播运营，设备的提供等等

二次回购方案

根据不同的产品定制不同的二次回购方案，帮助商家在直播之外还能获得大批量的客户

心动外卖（暂未上线）

外卖

数据显示2020年，外卖市场规模增长到6646.2亿元，同比增长达15%。美团在2020年同比增长高达17.7%，营收达到1148亿元，从2021年Q1的数据来看，美团市场占比高达67%。

市场

一个万亿级市场，还有继续增长的空间。从当前外卖消费者体验来看，没有明显的短板，而字节的优势就是手里有大把流量，而当前抖音正在将每个城市的商家信息进行整合，也就是抖音团购



前景

外卖为刚需，2020年交易用户5.1亿的美团是中国市值排名第三的互联网公司，而抖音的日活跃用户在两年前就已经突破7亿，流量更大，推送更精准

方针

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园” 心动外卖的出现，符合国家战略方针，美团在21年强迫商家二选一的时候就被国家罚款34亿，心动外卖的出现无疑是为市场注入了新鲜血液



盈利点

抖音团购

蓝V的开通：每开通一家蓝V便可获得**260元**的返现，团购营业额的提成的分成：市场一般为**10-12点**，公司需**1个点**的抽成，也就是如果您一个月谈了500家店，一家店一个月的团购营业额为2W，抽成为11个点，那么您这一个月的收益就是**100W**

短视频全案摄制

全国统一收费**300元/条**，演员上门500元/次起，不带演员市面价格大多在**800-2000**，带演员价格在**1500-3000**，那么一条视频**最低收益是500**，一家店一个月至少要三到四条以维持账号权重



直播全案代运营

整体策划费用为**12000-18000**，合作商与公司的分成比例为**6:4**，直播利润抽成，市面大多在**20-30个点**之间，公司需要**5个点**

心动外卖（暂未上线）

盈利与团购相似，可能会存在类似于余额宝拉新返佣的盈利



合作流程



了解项目



实地考察



签约培训落地



培训

专业讲师培训，模式复制，话术培训，
业务知识培训



扩充

合作者积累足够的经验便可扩大团队，
快速扩充市场



实施

合作者落地实施，优化对接流程，优
化开发流程



支持

全程技术指导，如有需要，可派专员
现场指导



项目市场分析

P A R T . 0 3

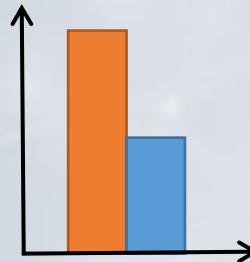




市场分析

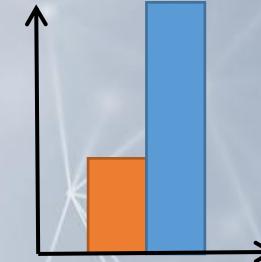
2021年3月

抖音推出抖音团购，即抖音本地生活服务，内测，市场接受度低，竞争小



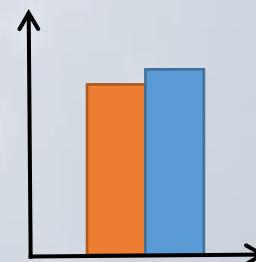
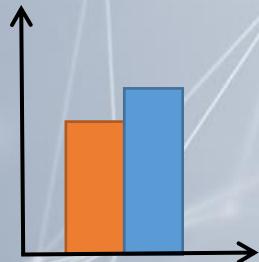
2021年10月

市场接受度上升，经过市场淘汰后，市场竞争下降



2021年7月

抖音团购正式上线抖音，市场竞争大，由于疫情原因，市场接受度低



至今

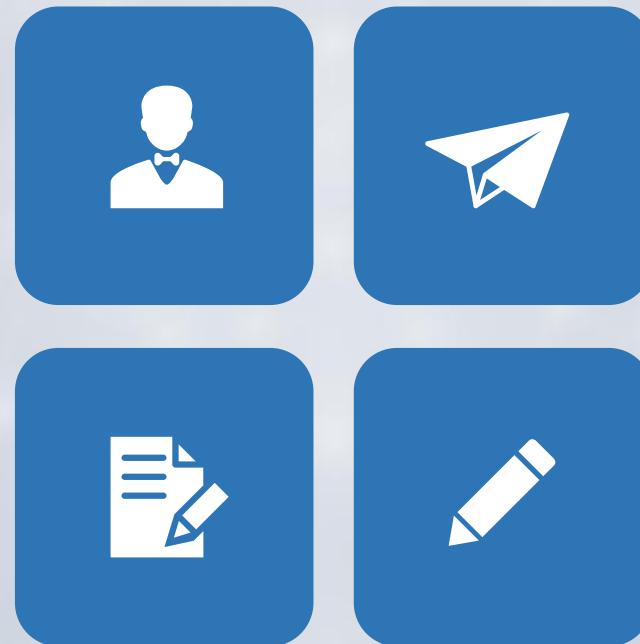
市场竞争适中，市场接受度高，正处红利期

新媒体发展趋势

2020年以来，以抖音、快手、B站等为代表的**短视频**平台进入流量深耕阶段，电商收入每年以十位数的速度增长，各种商业模式加速进场

抖音大环境

今年在抖音的大力支持下，抖音团购做得不错。可以说，它补充了你可以**看到和购买的线下Tik Tok场景**。此外，抖音团购是字节跳动的重点发展项目。在流量和曝光度上，抖音也给予了**更高的权重**，拥有**更广的用户覆盖面**。



市场规模

根据艾瑞咨询最新数据统计显示，由于本地生活服务市场众多现象级产品出现，并开始投入大规模补贴，让整个市场不断拓展成熟。2017年，本地生活服务行业整体市场达到**11457.4亿元**，同比增速高达**49.6%**，预计在2022年将达到**29373.2亿元**的规模。

前景分析

虽然本地生活服务类市场已经实现了高速增长，但互联网平台的技术限制，规模破万亿的市场，生活服务的渗透率也仅仅**12.7%**。可以想象，一旦突破技术限制实现100%的点对点渗透，那么整个市场的规模潜力将不可限量。

合作保障&合 作案例

PART.04





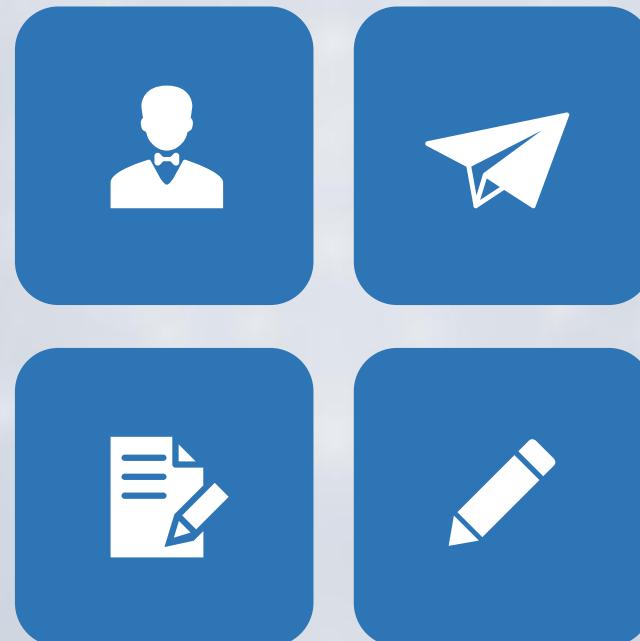
合作保障

收益保障

团购**收益点位保障**, 短视频**底价保障**,
直播**底价保障**

落地保障

专业**培训**, 全程**技术支持**, 确保项目
可以**落地**并顺利**推进**



资金保障

佣金**先到合作商账户**, **再由合作商向公司返佣**

共担风险

合作商与公司**收益捆绑**, 确保合作商
有收益公司才有收益, 一荣俱荣, 一
损俱损



抖音团购案例



直播全案代运营案例





- 抖音团购与千万家商家分佣
 - 短视频全案摄制，团购视频推流，商家号专业打造装修
 - 项目培训和项目落地

¥ 16800





¥ 28800

- 抖音团购与千万家商家分佣
- 短视频全案摄制，团购视频推流，商家号专业打造装修
- 直播全案代运营





联合发起人



- 抖音团购与千万家商家分佣
- 短视频全案摄制，团购
视频推流，商家号专业
打造装修
- 直播全案代运营
- 心动外卖

¥ 58800



汇报完毕
感谢您的观看

THE END

....

