



修正口腔生态链项目推介书

口腔门诊一站式赋能服务平台

运营公司：北京修仁科技有限公司
总部地址：北京市昌平区修正大厦17楼



项目简介



市场分析



商业模式



市场支持



企业资质



重点孵化

修正口腔生态链项目为修正集团**重点孵化项目**，隶属于修正大健康集团，位于修正药业集团全球总部-北京修正大厦。

赋能口腔

修正口腔团队，以“**呵护口腔健康，远离口腔疾病**”为己任，聚焦基层口腔渠道、赋能行业发展，与口腔诊所展开紧密合作，共同为百姓口腔健康贡献力量。

思患预防

遵循“**口腔健康，关键在防**”的理念，关注行业痛点，满足百姓“**思患预防**”的市场需求。

护理体验

未来将在全国范围**打造数万家修正口腔护理体验中心**，推广**修正全系口腔护理产品**，为口腔诊疗机构赋能，为百姓口腔健康贡献力量。

第一部分 产品介绍（日常产品）

修正®



牙科手术级创伤治疗产品，缩短创伤愈合周期减少疼痛



口腔专业清理工具，具备一定特殊功效



口腔功能性产品，可定向解决口腔异常问题



口腔专业日常护理工具，解决普通护理无法解决的问题

第一部分 产品介绍（赋能产品）

修正®

修正®



修正品牌赋能，
提升门店竞争力

辅助门店引流
精准锁客转化
增加门店收入



针对口腔门诊品牌宣传，拓客引流、线上问诊以及合作第三方平台（抖音、小红书等）进行宣传

第一部分 产品介绍（金融产品）

修正®



为口腔门诊提供金融融资服务，提升门店抗风险能力
为客户提供牙科治疗分期功能，提升门店客户转化率

为口腔门诊提供医疗事故责任险服务，提升门店抗风险能力，并提供精准定向客户
为客户提供牙科意外保险，通过分销商裂变方式，锁定精准客户群体，为门店赋能



产品名称：氨基多糖季铵盐口腔喷剂

主要作用成分：氨基多糖季铵盐

功效：缩短口腔创伤愈合时间，减缓口腔手术

50%的疼痛，减少抗生素消炎药用量

产品资质：二类医疗器械

竞品分析：市场空白产品，无竞品

优势：降低手术创口感染风险，增加店内收入

销售渠道：仅限口腔门诊销售



产品名称：口腔含漱液

主要作用成分：卡波姆

功效：缓解口腔溃疡及口腔创伤造成的疼痛，主

要用于术后护理及日常护理

产品资质：二类医疗器械

竞品分析：各类漱口水（消字号产品，销售混乱）

优势：品牌够强，资质够硬，无乱价和售后顾虑

销售渠道：仅限口腔门诊销售

在中国，口腔服务存在着巨大的市场空间，同时表现为以下特点：

根据相关机构调研，国内口腔市场规模由2016年的855亿元，增加至2021年底突破1450亿元。预计2025年将突破2400亿元，年复合增长率为23.3%。



日益增长的消费需求

与眼科、医美、心理健康等行业一样，口腔医疗本质上属于需求类消费领域，缘于口腔疾病十分常见，发病率高、患者分布广泛。据不完全统计，2019年全国光口腔患者的就诊量就达到**3.17亿**人次。

客单价高且毛利率大

以通策医疗为例，种植、正畸、儿科三大口腔业务占总收入的**50%**以上，且这三项服务的毛利率在**40%-50%**区间浮动。口腔业务的客单价呈逐年增长：由2018年的**748.16元**增长至2020年的**948.46元**。

口腔医疗行业，蓝海中的蓝海

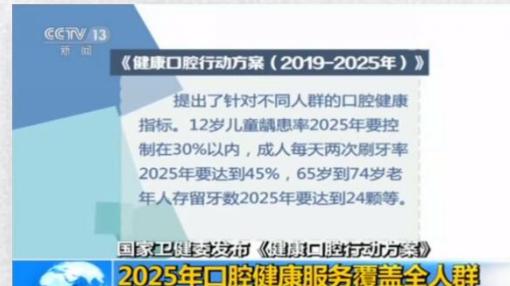
不同于眼科医疗，诞生了一家独大的爱尔眼科，也不同于体检行业的美年健康，纵观口腔医疗领域，尚未出现占据绝对优势的大玩家，换句话说，无论是正畸种植还是儿科龋齿，口腔医疗的细分赛道还没有触及天花板。

卫健委发布《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

方案明确提出要坚持以人民健康为中心，坚持预防为主、防治结合、突出重点、统筹资源。在方案的逐步实施下，我国口腔疾病就诊患者数量不断增长，进而带动口腔医疗市场规模的逐渐扩大，**发展到2020年已经突破千亿规模。**

健康口腔行动工作指标

主要指标	基线（2016年）	2020年	2025年	属性
12岁儿童龋患率（%）	34.5%	控制在32%以内	控制在30%以内	预期性
12岁儿童龋齿充填治疗比（%）	16.5%	20%	24%	预期性
儿童窝沟封闭服务覆盖率（%）	19.4%	22%	28%	预期性
成人每天2次刷牙率（%）	36.1%	40%	45%	倡导性
65-74岁老年人存留牙数（颗）	22.5	23	24	预期性



央视新闻播出



第三部分 门店痛点

引流难度高成本大

随着口腔诊所增加，行业竞争加大，引流难度及成本大幅增加

私人门诊无品牌背书

作为私人门诊，没有品牌背书，取得新客信任需花费精力较大

客单价高客户转化难

种植正畸等大项目费用较高，客户容易犹豫，甚至因资金问题无法转化

投入大易造成资金困难

口腔门诊投入较大，且需要备货，而疫情造成市场不稳定，存在资金运转风险

存在一定手术风险

大型项目依旧存在一定的手术风险，个体门诊抗风险能力较弱

无系统性管理

单体门店缺少系统性管理，营销及技能提升都无法有效进行



01

缺少口腔检查

患者平时缺少口腔检查，无法做到早发现早解决，容易将小问题拖成大问题，最终花费不菲

02

重视程度不够，就诊渠道不对

患者自身对口腔健康认知不够，遇到牙痛等口腔问题，很多人习惯于购买消炎药解决，为寻找最根源的问题，导致反复发作

03

私人门诊，不知道如何选

终端门诊店大多数为私人门诊，作为一些初次遇到问题的患者，很难判断哪家门诊可靠，担心存在套路等

04

产品管控混乱

目前口腔门诊销售的漱口水属于消字号产品，销售渠道及价格混乱，购买产品回家上网一查，容易影响心情

05

手术愈合周期较长

口腔手术恢复周期较长，恢复期内除疼痛难受外，还影响饮食休息，给患者造成较大痛苦，影响心情

06

种植等项目费用较高

种牙、正畸等项目因费用较高，部分患者已存在较为明显的问题，需要及时救治，但因为资金问题，一拖再拖，长期受到痛苦折磨

第三部分 商业模式

修正®



品牌优势

修正作为家喻户晓的品牌，可以降低业务难度50%以上

产品优势

产品市场规模较大，产品资质优势明显，竞争对手少，业务好开展

客户精准

公司定位清晰，目标客户准确，可直接做到有的放矢，不浪费业务时间



全面赋能

公司通过顶层设计，全面赋能口腔门诊，降维切入市场，收益多元化

扶持力度

公司业务支持力度大，点亮计划等可快速和门店建立合作关系

业务优势

市场作业周期短，终身享受收益，一般仅需2-3个月拓展就可长期收益

01

培训支持

市场推广全方位培训支持，确保新手即可快速上手

03

品牌授权

以修正业务的身份洽谈业务，客户接受更容易

05

样板市场

公司辅助打造样板市场，为销售提供市场助理

07

赠品支持

一次性拿货10件以上，赠送同产品一件

09

返利政策

年度完成一定业绩，给予全年回款额一定比例的返利

02

破冰行动

总部扶持经销商与门店建立合作关系，快速打开市场

04

营销支持

协助制定市场开拓计划，辅助跟踪管控市场

06

推荐返佣

经销商推荐经销商，享受佣金及分润支持

08

模式升级

对于优秀经销商给与升级通道，确保优秀者有更大发挥能力空间

10

奖励政策

年度优秀经销商，可获得年度大奖



修正氨基多糖季铵盐口腔喷剂 产品医保代码

医用耗材代码

C1704010000000011918

注册备案证号

赣械注准20192140098

(二类医疗器械)

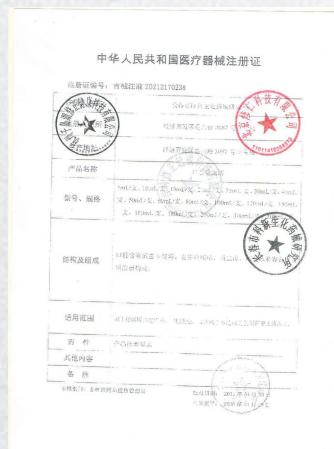
医保挂网省份

(可直接进入公立医院采购)

医保公示挂网省份

(公示期后进行挂网)

第五部分 企业资质



第五部分 企业资质

修正

陕西省医用耗材交易系统

南昌辉正生物技术有限公司 欢迎您!

挂网目录查看

挂网目录: 组件列表 Code列表 刷新

组件编号: 请输入... 目录分类: 一全部一 组件名称: 请输入...
产地: 一全部一 生产企业名称: 辉正 申报企业名称: 请输入...
注册证编号: 请输入... 目录类别: 一全部一 大类名称: 一全部一
导出数量: 导出下限 - 导出上限

查询

组件目录列表

	□	组件编号	大类名称	目录分类	具体类别名称	目录类别	组件名称	规格	型号	产地	单位	CODE数量	申报企业名称	生产企业名称	注册证编号	注册证有效期至	状态	限价
1	□	H00133273	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐妇用填塞剂 3g	3g, 4g, 5g		国产	支	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140095	2024-04-22	启用	398
2	□	H00133596	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐鼻腔喷剂	10ml, 210ml, 25ml		国产	瓶	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140096	2024-04-22	启用	387
3	□	H00133598	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐阴道灌洗剂	10ml, 210ml, 20ml		国产	瓶	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140099	2024-04-22	启用	389
4	□	H00133284	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐洁肠液	10ml, 210ml, 20ml		国产	瓶	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140097	2024-04-22	启用	368
5	□	H00133307	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐消痔凝胶	3g, 4g, 3g, 4g, 5g		国产	支	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140101	2024-04-22	启用	386
6	□	H00133601	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐创面护理液	10ml, 210ml, 20ml		国产	瓶	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140100	2024-04-22	启用	388
7	□	H00133341	功能性敷料	创口敷料	液体敷料	参考价	氨基多糖季铵盐口腔喷剂	10ml, 310ml, 30ml		国产	支	1	南昌辉正生物技术有限公司	南昌辉正生物技术有限公司	赣械注准20192140098	2024-04-22	启用	365

1 - 7 共 7 条

导出



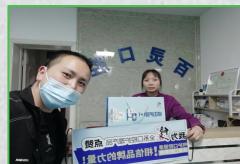




第五部分 市场拓展

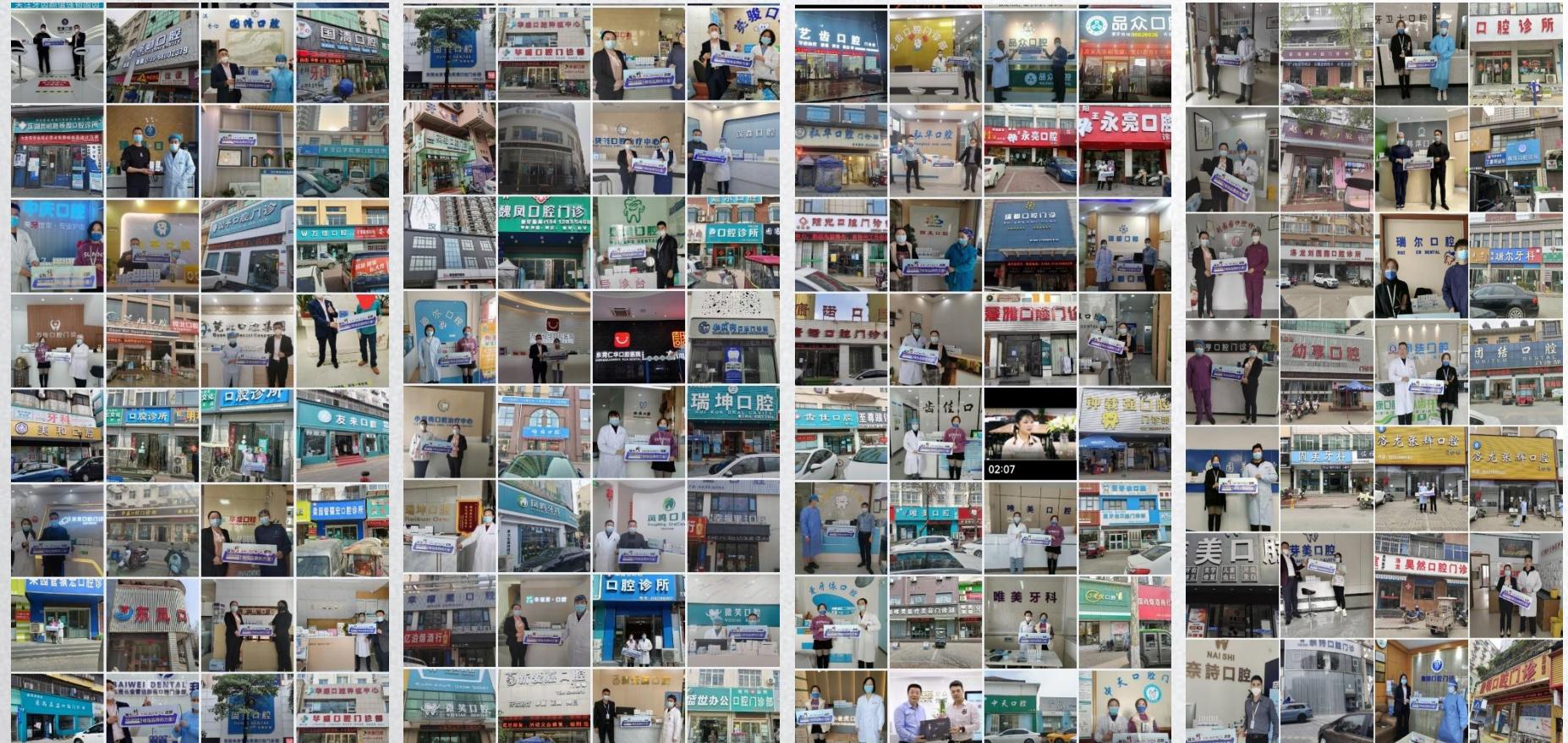


第五部分 市场拓展



第五部分 市场拓展

修正®





赋能口腔渠道 建立行业标准

口腔门诊一站式赋能服务平台

运营公司：北京修仁科技有限公司
总部地址：北京市昌平区修正大厦17楼