



2022

一站式粉丝 & 社群管理工具



PART ONE

—  
**产品介绍**

Product Introduction

# 产品介绍

## 定位

一款基于Windows系统开发的，一站式客户管理平台，管理社交软件包括（账号，企业账号，QQ，抖音，快手等）

## 原则

不破坏原社交软件生态



## 理念

围绕好友、社群运营当中涉及到的资源、内容、渠道等，提供了清晰直观的界面展示和人性化交互设置，帮助用户实现批量化、自动化、一体化的各项操作。

## # About

# 云端高级群发

无需切换多个客户端创建群发，在云端即可筛选各账号下的目标发送对象，并统一创建群发任务。

The screenshot shows a software interface for managing WeChat groups. On the left is a dark sidebar menu with various management options like '客户管理' (Customer Management), '任务管理' (Task Management), '计划任务' (Scheduled Tasks), and '高级群发' (Advanced Group Send). The '高级群发' option is currently selected. The main area has three tabs at the top: '退出新建群发任务' (Exit New Group Task), '编辑发送内容' (Edit Content), and '选择发送对象' (Select Recipients). Below these are two sections: '选择微信号' (Select WeChat Account) and '选择发送对象' (Select Recipients). The '选择微信号' section shows a search bar and a list of accounts, with one account named '杜群运营顾问 和电' highlighted. The '选择发送对象' section contains several filter fields: '微信昵称' (WeChat Nickname), '微信标签' (WeChat Tag), '性别' (Gender), '有无备注' (Has Note), '地区' (Region), '企业标签' (Enterprise Tag), '交好时间' (Time of Friendship), and '开始日期' (Start Date). A large grid of user profiles is displayed, each with a checkbox to select them. A button labeled '删除企业好友' (Delete Enterprise Friends) is visible, along with a note '已选好友 (1)' (1 Selected Friend). At the bottom are '上一步' (Previous Step) and '确认创建' (Confirm Creation) buttons.

## # About

# 跨号管理好友

统一管理所有软件上的好友，支持通过多维度条件筛选，并对筛选结果进行删除、打标签等多种批量操作。

支持对任一账号下的好友一键发起即时会话，或查看历史沟通情况。

The screenshot shows the WeTool Business Edition interface for managing WeChat friends. The left sidebar includes sections like '客户管理' (Customer Management), '任务管理' (Task Management), '客服分发' (Customer Service Distribution), '微信聚合' (WeChat Integration), '行为管理' (Behavior Management), '内容管理' (Content Management), '统计分析' (Statistical Analysis), '群话数据统计' (Group Chat Data Statistics), '群组分运营' (Group Operation), and '员工管理' (Employee Management). The main area displays a list of 771 WeChat friends, each with a profile picture, name, source (好友), relationship status (微信好友关系), last communication time (上次聊天时间), and inactive days (未互动天数). There are three buttons at the top right: '批量删除好友' (Batch Delete Friends), '批量设置标签' (Batch Set Labels), and '批量解除标签' (Batch Remove Labels). On the far right, there are three vertical buttons labeled '客户详情' (Customer Details), '聊天记录' (Chat History), and '发起会话' (Initiate Conversation).

操作	客户详情	聊天记录	发起会话
0	客户详情	聊天记录	发起会话
1	客户详情	聊天记录	发起会话
5	客户详情	聊天记录	发起会话

## # About

# 用户名片备份

个微好友无缝转企微——在个微建立好友关系后，自动将新好友名片推送给指定企微号。

企微号通过名片加好友（可借助企微宝全自动添加），轻松实现用户双重备份。



## # About

# 云端聚合聊天

实现所有账号的统一管理及实时回复，  
一位工作人员即可轻松响应来自多个账号  
的客户咨询，大幅提升人效。

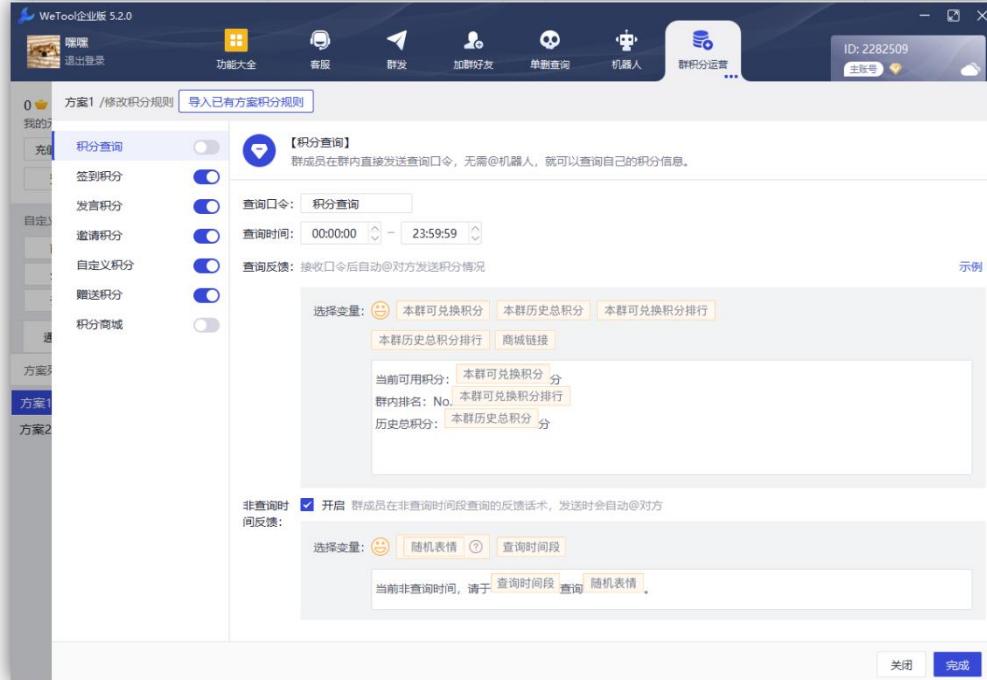


# 核心功能

# About

## We 群积分运营

在群内自定义一套积分体系，通过让群成员完成一些特定任务，从而获得对应虚拟积分，并兑换活动商品、优惠券等。

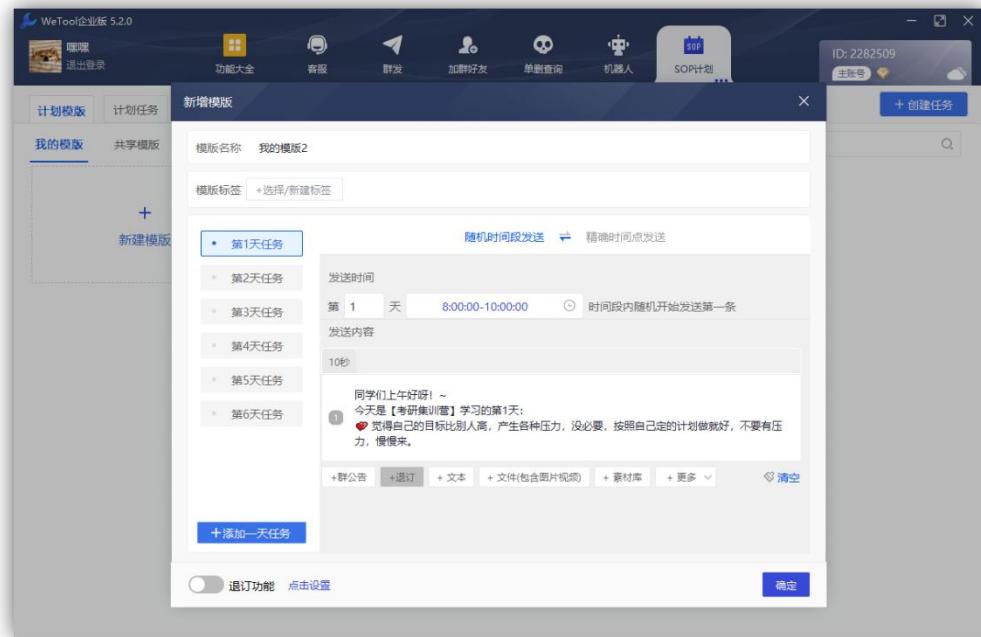


# 核心功能

# About

## SOP计划

个性化设置适合于各类型用户的不同SOP，在关键时间节点执行规范化的运营动作，SOP模板可共享，团队高效协作的同时实现系统化运营。





## PART TWO

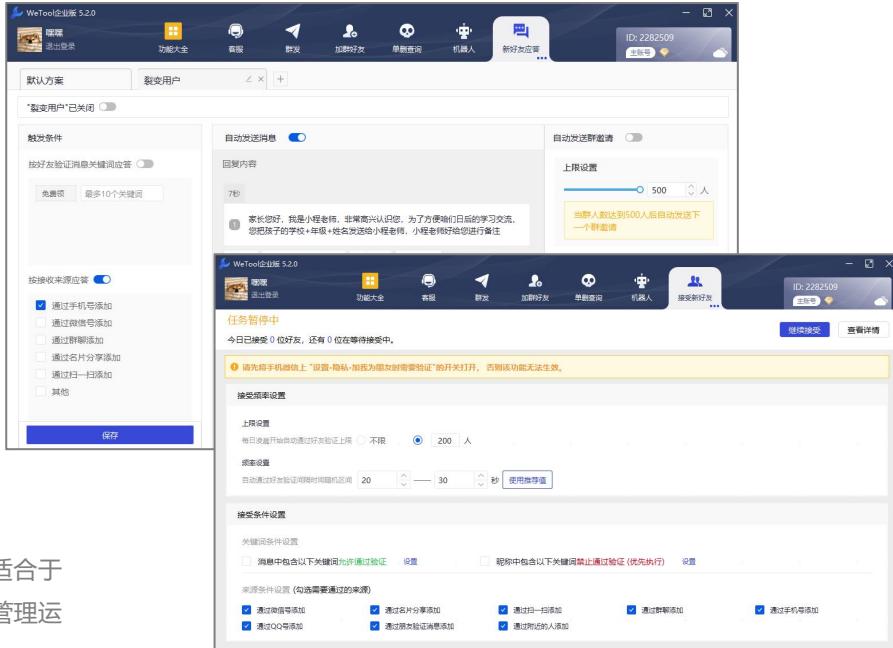
# 我们能解决哪些运营痛点？

Operation Scenario and Solution of Enterprise

# 痛点：无法24h高效响应

## 自动接受新好友

系统根据预设规则自动通过新好友，24小时无遗漏；



## 新好友自动触发SOP

根据新好友来源推送差异化欢迎语，并自动执行连续多天的SOP计划；

## 进群欢迎

进群即触发欢迎语话术，客户第一时间获得进群反馈；

## 定时推送及群公告

支持单次、每天、按周/月循环发送消息及群公告，也可个性化设置适合于各类型用户的SOP，在关键时间节点执行规范化的运营动作，系统化管理运营节奏。

# 痛点：团队协作力低

## 云端素材库/话术库

将常用内容创建为企业素材或话术，团队成员随时调用，并支持企业/部门/个人素材三大类，分类更清晰，查找更迅速。

## 云端聚合聊天

实现所有账号的统一管理及实时回复，一位工作人员即可轻松响应来自多个账号的客户咨询，大幅提升人效。

## 员工账号

主账号可为每个员工创建独立账号，并预设职务、可登录时长、席位数，团队成员权责更清晰，独立使用的同时实现统一管理；

话术库 客户资料 智能回复 收起 ^

计划任务 外部网页

企业话术 部门话术 **个人话术**

按标题展示 按内容展示

输入关键词

未分组(95)

下载 购买调查 活码微信 发票-专票 购买调查

新建员工账号

基础信息

姓名: 请填写员工姓名

登录账号: 181\*\*\*\*4761@ 请自行补充账号后缀

密码: 请输入密码

可同时在线微信号: 不单独限制请留空

使用有效期:  永久有效  自定义日期

权限设置

职务设置 (不同职务对应不同功能的使用权限):  
请选择职务

权限范围 (有权限的功能可在以下勾选的部门范围内使用):  
 仅自己  自定义范围  全部范围

# 痛点：客服承接效率低

## 云端客服分发

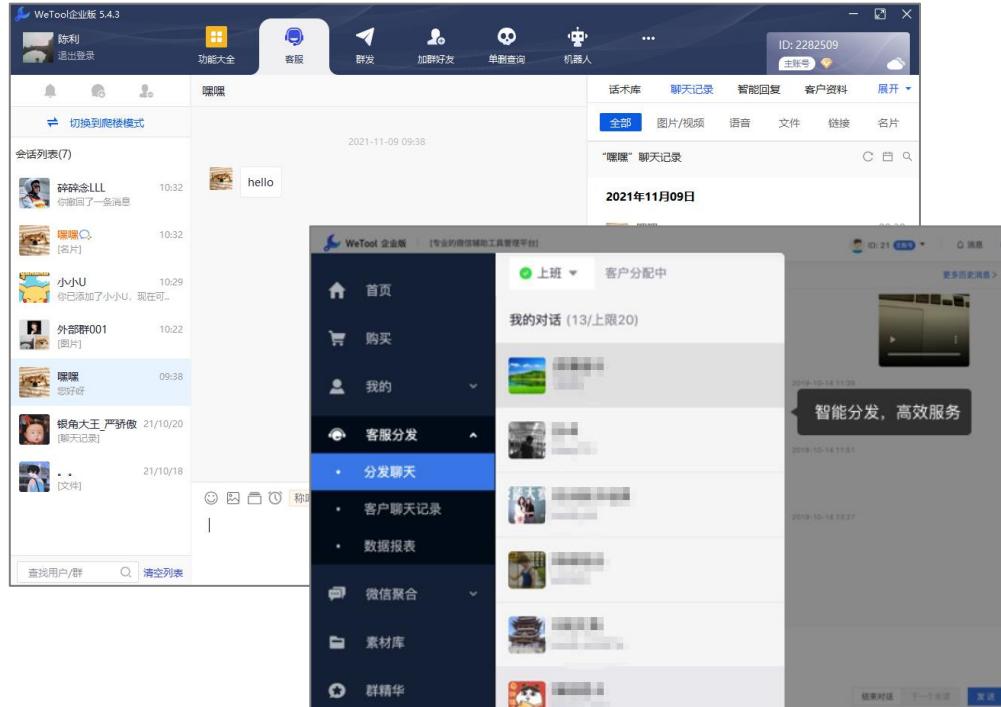
根据负载均衡机制，将多个账号号上的消息优先分配给当前并发量最少的客服人员接待，减少客户等待时间，成功杜绝工作量参差不齐、服务效率低等问题。

## 客户端快捷回复/关键词提醒

为客服量身打造的消息收发平台，独创以人位单位消息浏览模式，汇总查看、排队爬楼、快捷回复应有尽有；

## 机器人辅助

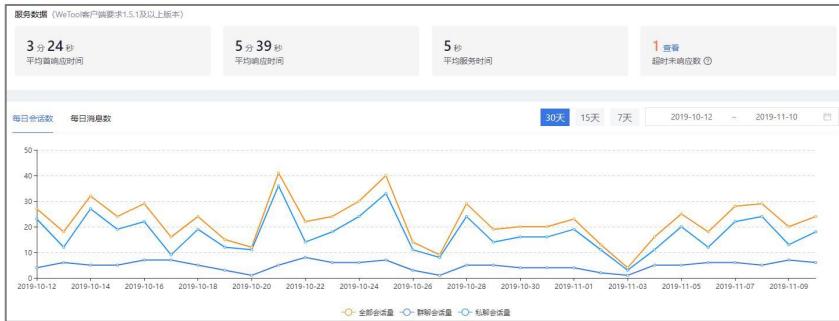
人工客服接待时，机器人可自动匹配知识库问题高效回答；也可手动筛选辅助作答，答案更标准，客服效率提升百分百。



# 痛点：客服偶发违规行为

## 客服服务数据

为客服量身打造的消息收发平台，独创以人为单位消息浏览模式，汇总查看、排队爬楼、快捷回复应有尽有；



## 敏感词及敏感行为监控

为规范员工话术，保证沟通质量，主账号可将员工账号设为监督对象，防止员工与客户沟通中出现私发红包、偷单等不良行为，有效防范恶性事件的发生。



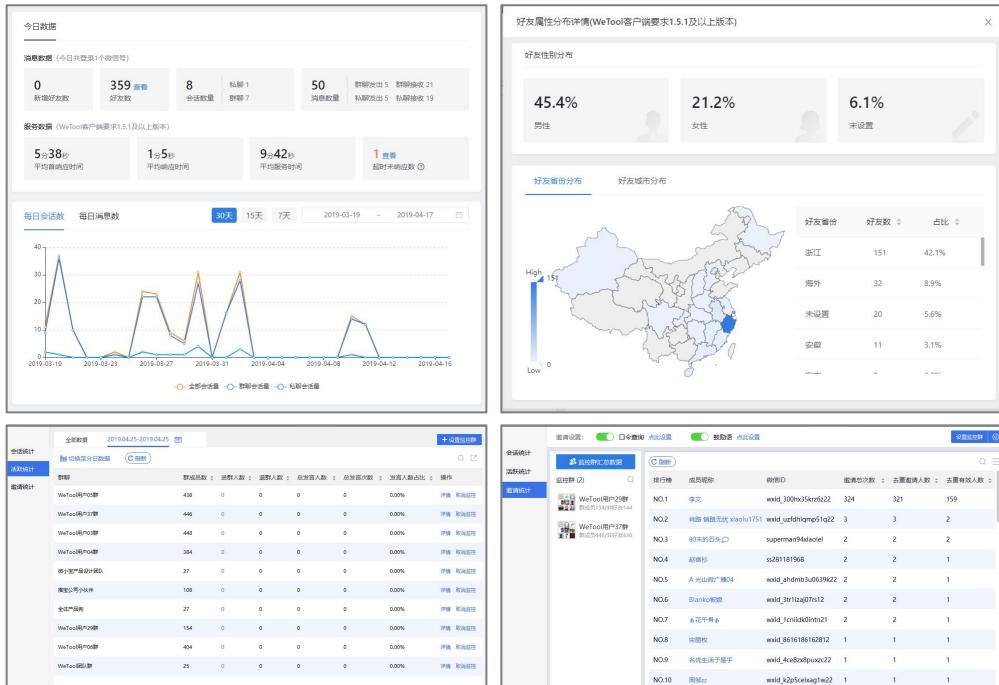
# 痛点：用户画像模糊

## 群内用户

实时监控群内邀请人数、发言次数、入群时间、活跃天数等数据，支持数据导出，群内成员动态尽在掌握；

## 好友

支持多维度好友分类，性别、地区、交友时间、备注信息、专属称呼等，实现精准化用户分层。



# 痛点：客户关系维护欠缺

## 客户标签

可集中对现有客户批量改备注、打标签、设置关键用户消息防漏提醒，也可边聊天边进行客户资料、跟进记录管理，从手忙脚乱到清晰分组一键触达；

## 云端CRM

在云端聚合聊天页面，为企业用户提供接口服务，实现聊天与用户信息的对接，对话的同时即可随时查阅，定位更精准，沟通更高效；

## 客户属性

支持查看好友性别、地区属性分布，直观了解客户信息。

The screenshot displays the WeTool Pro interface, specifically the CRM section. On the left, a sidebar menu includes '购买套餐', '我的套餐', '我的微信号', '聊天记录', '聚合聊天', '数据统计', and '设置'. The main area is titled 'CRM客户资料设置' and contains fields for '查询地址' (填写对接的查询地址), '绑定地址' (填写对接的绑定地址), and '绑定参数' (填写参数名 : 填写参数key). A blue '保存' button is at the bottom. To the right, tabs for '话术库', '客户资料', '智能回复', and '展开' are visible. The '客户资料' tab is active, showing a detailed view of a client record. The record includes sections for '基本信息' (客户备注: 用户对价格有疑虑), '企业标签' (已调研行业), '微信标签' (客户CRM: 用户ID: 5184450, 用户类型: 正式, 状态: 正常, 微信数量: 5, 到期时间: 2022-07-06 23:59), and '跟进动态' (2021-11-09 星期二, 09:49, 尝试性跟进, 跟进人: 主账号, 删除, 修改).

# 痛点：机械化推送耗费人力

## 多群转发

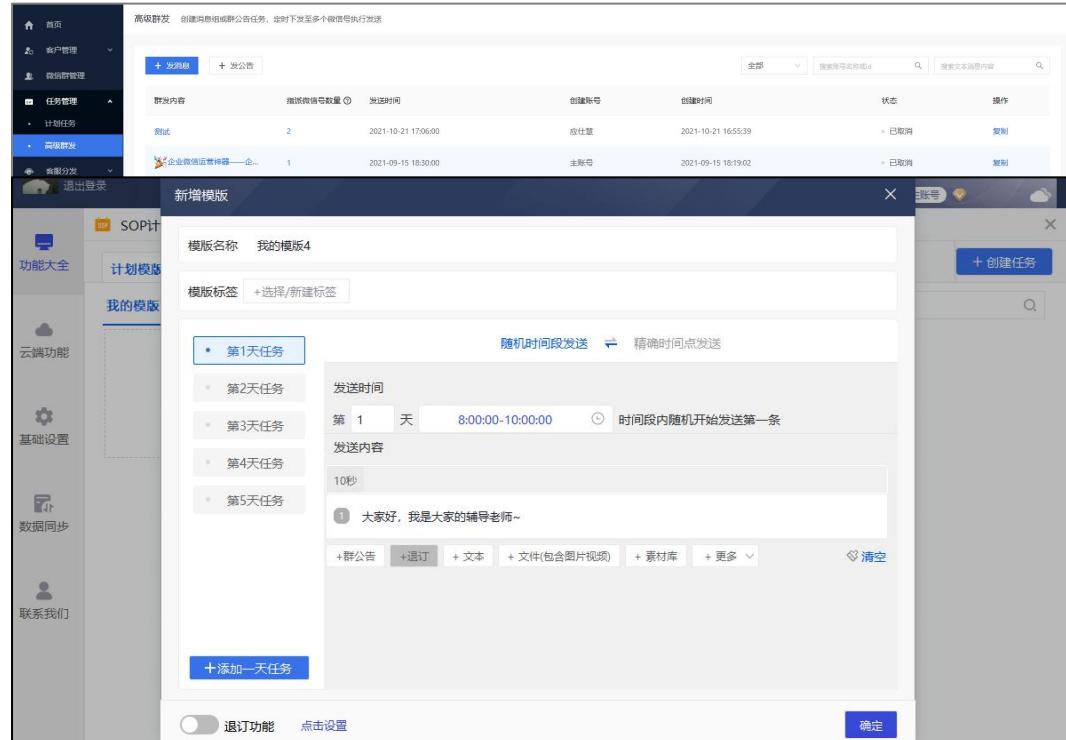
支持采集某个群内主讲人的信息，秒级同步发送至9个群。支持文字、图片、视频、语音、文件、链接、位置等类型的信息；

## 云端/客户端群发

可在云端为所有账号批量创建及时或定时群发任务，也可在客户端为单个账号创建，并支持单次、每天、每月循环定时群发；

## SOP

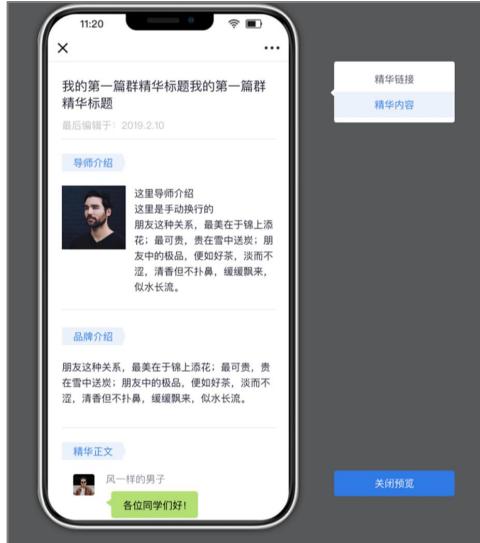
个性化设置适合于各类型用户的不同SOP，在关键时间节点执行规范化的运营动作，系统化管理运营节奏。



# 痛点：聊天记录未发挥最大价值

## 群精华

自定义筛选发言人及消息，生成可随时分享回看的群精华链接，助力社群精华内容实时沉淀。



## 群话题统计

预设多个话题类型，并为每个话题设置关键词，系统会自动帮您统计群成员聊天时的触发频次，并生成话题排行。迅速聚集群成员关注话题，为后续运营工作提供决策方向。

话题	创建时间
天气	2019-10-15 10:13:28
工作问题	2019-10-15 10:12:21

# 痛点：团队聊天记录分散

## 云端消息存储

支持自主选择是否上传所有账号的聊天信息至云端，  
并在云端统一或分类查看聊天记录；

## 云端配置同步

可跨电脑终端、跨账号号同步所有配置（包括软件上的所有设置内容、正在进行中的任务和数据记录），一次配备，永久适用。

The screenshot displays the WeTool Enterprise Edition interface. On the left, there's a sidebar with various icons and account names: LK (1110132), emma, genait, 墓碑 (mizwx), 小童 (Tool6979), 黑黑 (id2016), and 水木年华 (6617). The main area shows a list of messages under '消息记录' (Message Record) for a contact named '18918188767凹凸租车'. The messages include a welcome message from 'WeHub企业顾问' dated 2019-04-25 13:53:05. Below the message list, a note says '云端文件备份于 2021-11-09 10:07:31 ( 194K )'. At the bottom right, there are two buttons: '上传到云端' (Upload to Cloud) with a blue cloud icon and '从云端恢复' (Restore from Cloud) with a green cloud icon. A small link '跨微信号恢复数据' (Cross-account recovery data) is also visible.

# 痛点：用户易流失或被骚扰

## 防挖墙脚

支持在群内设置钓鱼小号，收到好友验证请求即自动向群主发送通知口令，群主审核信息并执行踢人动作；

## 自动踢人

设置不符合群规范的敏感信息监控，如广告类词汇、链接、小视频、二维码等，一经触发即发送警告通知或被移出群聊；

## 单删查询

不群发不拉群，零打扰精准检测单删好友，自动删除打造一体化流程，营销内容精准推送。

The screenshot shows the WeTool Enterprise Edition 5.4.3 software interface. At the top, there's a navigation bar with icons for '退出登录' (Logout), '功能大全' (Function Encyclopedia), '客服' (Customer Service), '群发' (Group Broadcast), '加群好友' (Add Group Friends), '单删查询' (Single Deletion Query), '机器人' (Robot), and '自动踢人' (Automatic Kick). The '自动踢人' tab is selected. On the right side, there's a status bar with 'ID: 2282509' and a '黑名单' (Blacklist) button. Below the navigation bar, there are two tabs: '默认方案' (Default Scheme) and '方案1'. A yellow warning box says: '默认方案只对不在其它方案中的群主群生效。' (The default scheme only takes effect for group owners in other schemes). Under '规则设置' (Rule Settings), there are two options: '仅踢人' (Only kick), '踢人并发送通告' (Kick and send notice), and '只发警告不踢人' (Only send warning, no kick). A text input field says: '当有群员触犯左侧规则的时候, 发送下面设置的警告内容。' (When a group member violates the rules on the left, send the warning message below). Below this, there are three buttons: '随机表情' (Random Emoticon), '昵称' (Nickname), and '原因' (Reason). On the left side of the main window, there are two sections: '防广告' (Anti-advertising) and '防骚扰' (Anti-harassment). The '防广告' section lists various keywords for monitoring, such as '跑广告二维码(纯CPU)', '跑广告名片', etc. The '防骚扰' section lists rules for群消息, such as '信息大于 60', '字符大于 60', and '踢连续消息 连续 10'.

单向好友太多？微信太卡？来检测吧！

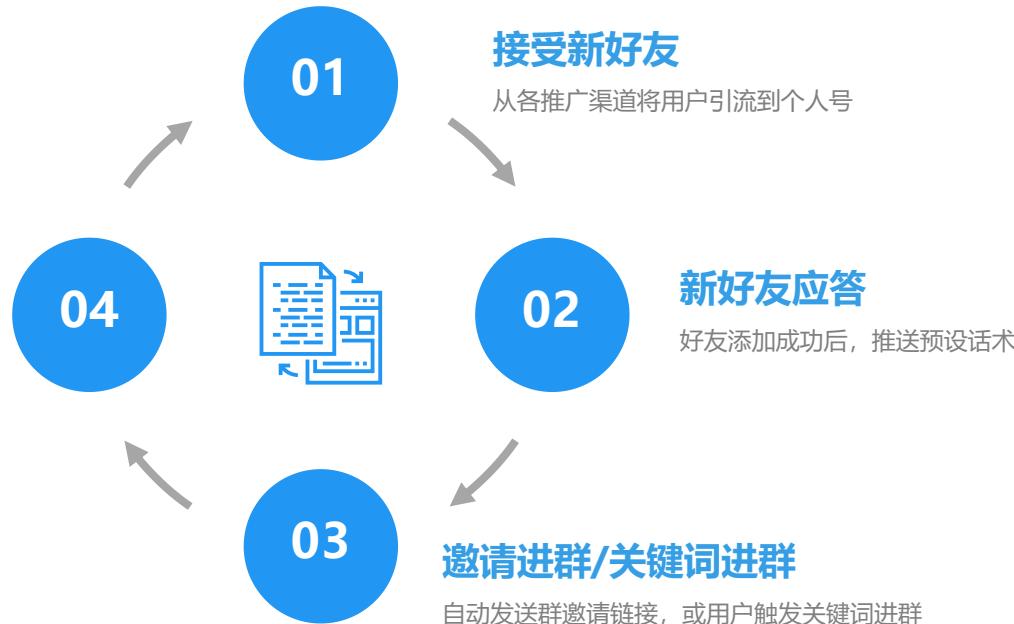
快速检测是否被微信好友单向删除，好友不会收到任何提示，真正做到粉丝零打扰！

开始检测 [ ] 导入单向好友 [ ]

# 常见运营流程

## 从“个人号”引流到“社群”

让用户先添加个人号，再引导进群是引流活动的常见方式，该方式效率高，弊端是对个号质量要求较高。

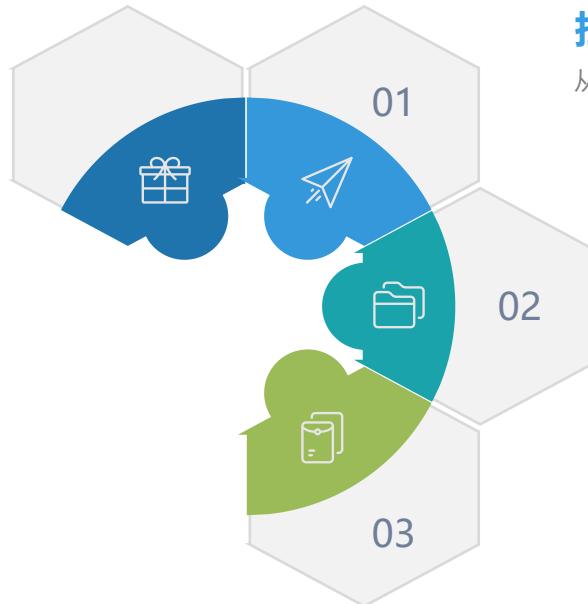


# 常见运营流程

## 从“社群”引流到“个人号”

做引流活动时，如果短时间内有大量用户添加个人账号，可能出现无法收到好友验证请求的情况，且该号风险随之加大。

因此，部分用户会选择先将流量引至群内，再转化为个人好友。



### 扫码进群

从各推广渠道将用户引流到群

### 加群好友

将群成员逐个添加为好友，个人号/社群双保险，增加触达渠道的同时有效防止用户流失

### 新好友应答

好友添加成功后，推送预设话术

**公司名称**

威海飘云软件科技有限公司

**公司邮箱**

YANG@PIAOYUN.COM