



安德富广告----互联网互动广告精准分发

创新专利、人工智能大数据技术

最真实的一对一广告展示
专利技术保障

广告精准分发
大数据技术保障

广告推广价格低廉
每千次展示价格远低于常规标准

精确回馈数据
投放相关数据清晰展现

一、产品篇：新型互动型互联网广告

常规互联网广告价格高，存在诸多痛点



开机全屏

强烈的视觉冲击力，瞬间捕获注意力，品



这些小物件，朋友都说有是在途虎9.9买的！



- 投放定向
年龄段：24-30、31-40
频道：通投
- 广告形式
图组+H5落地页，文案清晰，需求点，图片素材以！
- 投放数据
推广期30天，ROI较其前

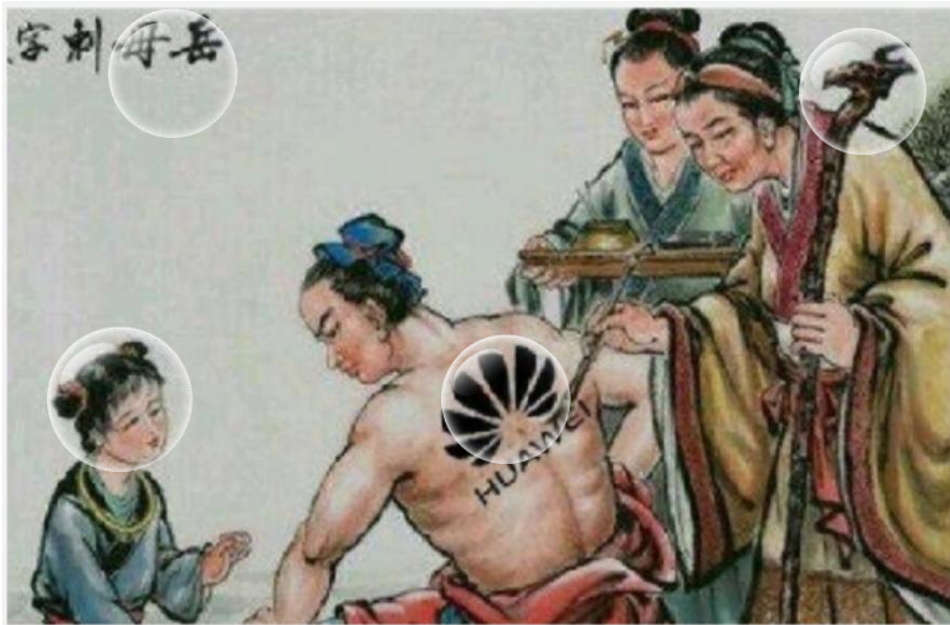
常规网络广告的痛点

1. 网页中存在的悬浮、弹窗广告遮挡网页内容，对用户使用体验造成不良影响，使用户厌烦；
2. 开屏广告，暂停广告的价格高，效果差，导致厂家获客成本越来越高；
3. 网站广告按展现、点击付费，难以避免同行恶意点击以及网站本身“作弊”，导致统计结果失真、实际到达率低。
4. 广告价格由广告被用户看到的可能性决定，广告需要人的注意力。

用户到底看没看广告



专利方法做到最真实的一对一广告展示



问

将图片中**华为logo**对应的气泡拖拽到括号内

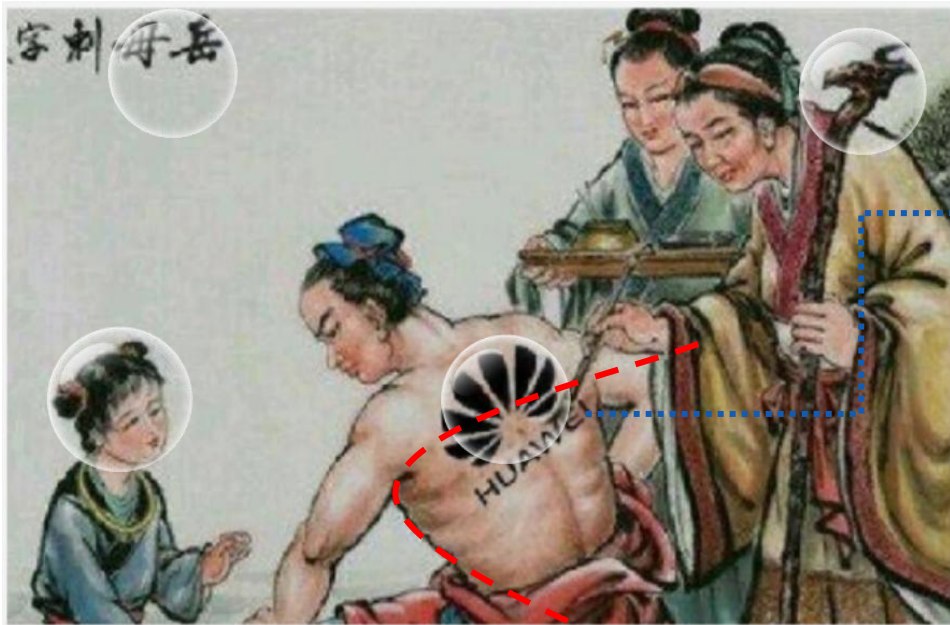
安德富互动广告及特点（如右所示）

- 1、任意一张广告图片，可以转化为右边形式的互动型网络广告；
- 2、用户根据下方的问题提示：“**华为logo**”将图片中华为logo（莲花图案）上方的气泡拖拽到图片下方指定的方框内完成互动过程；



在新型互动（验证）广告过程中，“**问题提示**”“**图片中的内容**”这两个地方都强调了广告主题“**华为logo**”，**用户必须认真的观看广告图片内容**，才能选择正确的答案（气泡），进而完成互动（验证）过程，这就是：**每一次验证就是每一次真实的广告展示！！**

利用人工智能技术互动广告完全排除广告作弊现象



问

将图片中**华为logo**对应的气泡拖拽到括号内

二维拖动轨迹

- 安德富互动广告平台利用数据库中海量已标记图片生成验证码，在图片解析度、细节内容等方面保障计算机恶意程序无法识别破解，从而防止广告作弊。
- □ 恶意计算机破解程序无法准确识别图片内容“华为logo”，保障这样的广告百分百真实的展现给用户，完全排除广告作弊现象。
- □ 针对用户验证过程中拖动滑块（行为）形成的轨迹数据进行机器学习建模，利用深度学习构建的神经网络可以不断地自主学习，在不断的验证过程中不断的学习新的特征分析。结合访问频率、地理位置、历史记录等多个维度信息，互动广告平台可以快速、准确的返回人机判定结果，大幅提升恶意程序攻击成本，进一步排除广告作弊现象。

利用人工智能技术互动广告完全排除广告作弊现象



- ❑ 互动广告平台利用数据库中海量已标记图片生成验证码，在图片解析度、细节内容等方面保障计算机恶意程序无法识别破解，从而防止广告作弊。
- ❑ 如图，恶意计算机破解程序无法准确识别图片内容“汽车”，保障这样的广告内容百分百展示给用户，完全排除广告作弊现象。
- ❑ 针对用户验证过程中拖动滑块（行为）形成的轨迹数据进行机器学习建模，利用深度学习构建的神经网络可以不断地自主学习，在不断的验证过程中不断的学习新的特征分析。结合访问频率、地理位置、历史记录等多个维度信息，互动广告平台可以快速、准确的返回人机判定结果，大幅提升恶意程序攻击成本，进一步排除广告作弊现象。

互动广告效果超越常规互联网广告

安德富互动广告效果统计数据

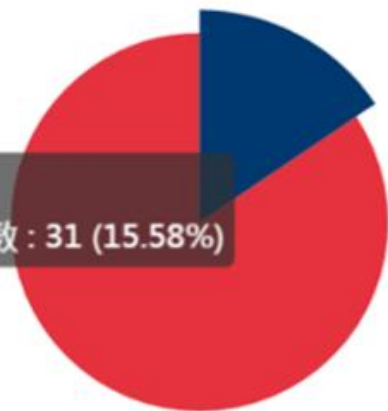
点击率: 16%

链接弹开率: 16%

点击率

点击次数

点击率
点击次数: 31 (15.58%)



弹开率

弹窗次数

弹开率
弹窗次数: 31 (15.58%)



国际知名数字媒体测评机构 comScore，曾对43个品牌广告主的验证码（互动）广告效果进行调研，发现品牌认知度、品牌关联记忆度、广告记忆度、品牌喜好度和购买意向5项指标验证码广告较普通广告有**8到16倍**的提升，其中广告记忆度达到了**67%**。

验证码（互动）广告广告效果：
是传统展示广告的**10倍左右**
另在广告主知名度提升角度：
优于传统banner广告**11倍**

互动广告产品展示

江小白：青春不朽，喝杯小酒

刷新



滑块



滑块



滑块



滑块

年轻人的白酒去看看

广告投放：安德富验证www.adfortest.com

问

请将图片内容**瓶身“江小白”**商标对应的**滑块**拖动到方框里：



互动广告产品展示

完了，这下核心技术让老外掌握了！

刷新



问

请将图片内容**爆米花罐**对应的**滑块**拖动到方框里：



二、互动型广告应用场景丰富

应用场景：替代视频贴片广告，获得更好的广告效果

用户可以选择点击“跳过广告”按钮，从而不再观看30~60秒的贴片广告，通过2~3秒完成互动广告，进入正片内容



视频贴片广告

- **展现率低**：根据Active View调查报告视频贴片广告观看率低于50%，直接静音干别的事或刷网页这才是绝大多数用户打发30~60秒贴片广告时间的选择；
 - **覆盖广，但效果差**：基本一半看过的人记不住看过广告，点击率更低；
 - **用户体验差**：漫长的广告时间带来用户的反感，增添了用户“憎恶度”，更谈不上广告效果。用户吐槽：**为了一个20秒的视频你TM让我看30秒的广告！！**
- 视频网站，广告主很无奈，默默的把贴片广告时长延长到120秒.....

用户选择 跳过广告

互动广告

- **百分百真实广告展示**：用户必须认真观看广告图片内容，才能完成互动，广告内容百分百展示给用户；
- **广告效果好**：品牌认知度、品牌关联记忆度、广告记忆度、品牌喜好度和购买意向5项指标验证码广告较普通广告有**8到16倍的提升**，其中广告记忆度达到了**67%**；
- **用户体验好**：向漫长的广告时间说再见！！

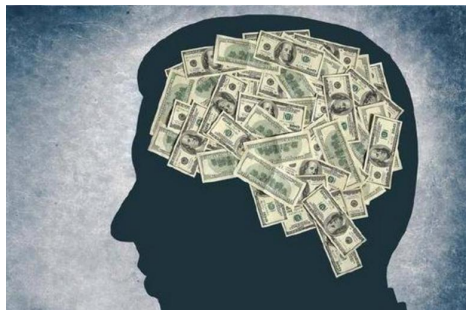
更多应用场景

> 传统网站注册、登陆

验证码轻松解决以下场景安全问题



> 知识付费新工具



> 小说、影视剧下载，下载都可调用

热门影片推荐

最新电视剧

最新电影



神勇武工队传奇



密战无声



新鹿鼎记/鹿鼎...

> 网页中漂浮广告、APP中展示广告的代替手段



欢迎你的加入

➤ 互联网产品网络端用户推广

- 回报丰厚
- 可以兼职
- 按成果返佣20%

➤ 广告代理

- 按广告费返佣20%

➤ 联系人龙玄四海成都科技有限公司

项目负责人：韦先生

手机/微信13540746985

谢谢观看

龙玄四海成都科技有限公司 www.adfortest.com
项目负责人：韦建峰 13540746985

