



我是演员



我是演员，演绎精彩人生！



## » 品牌价值

### 演员≠明星

演员，是指专职演出活在表演艺术中扮演某个角色的专业人士，演员不一定是明星，明星也不一定是演员，演员是指有演技的表演者，明星则是有名气、有曝光率的娱乐圈内人士

### 正能量

“坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品与做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚”的精神，积极生动的传递生活正能量



弘扬人性真善美，展现的是人文关怀，“文以载道”，作为创意产业，一定要在娱乐之外传播文化内涵

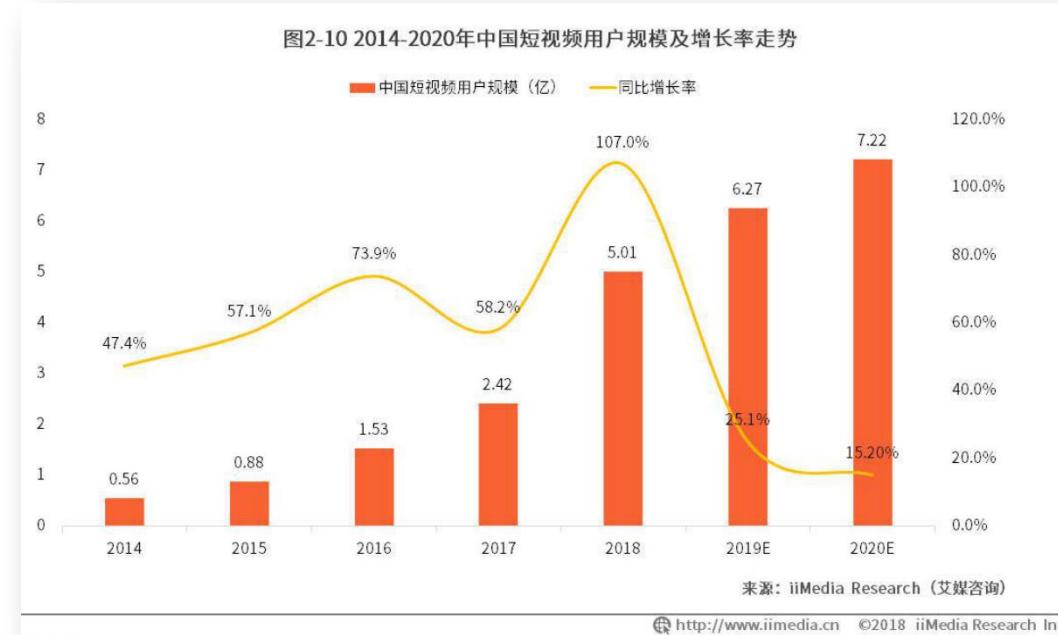
### 影响力

推进全国及国际传播，讲好中国故事、传播中国声音、向世界展现真实、全面的中国，提高国家文化软实力和文化影响力

▶ [Read more](#)

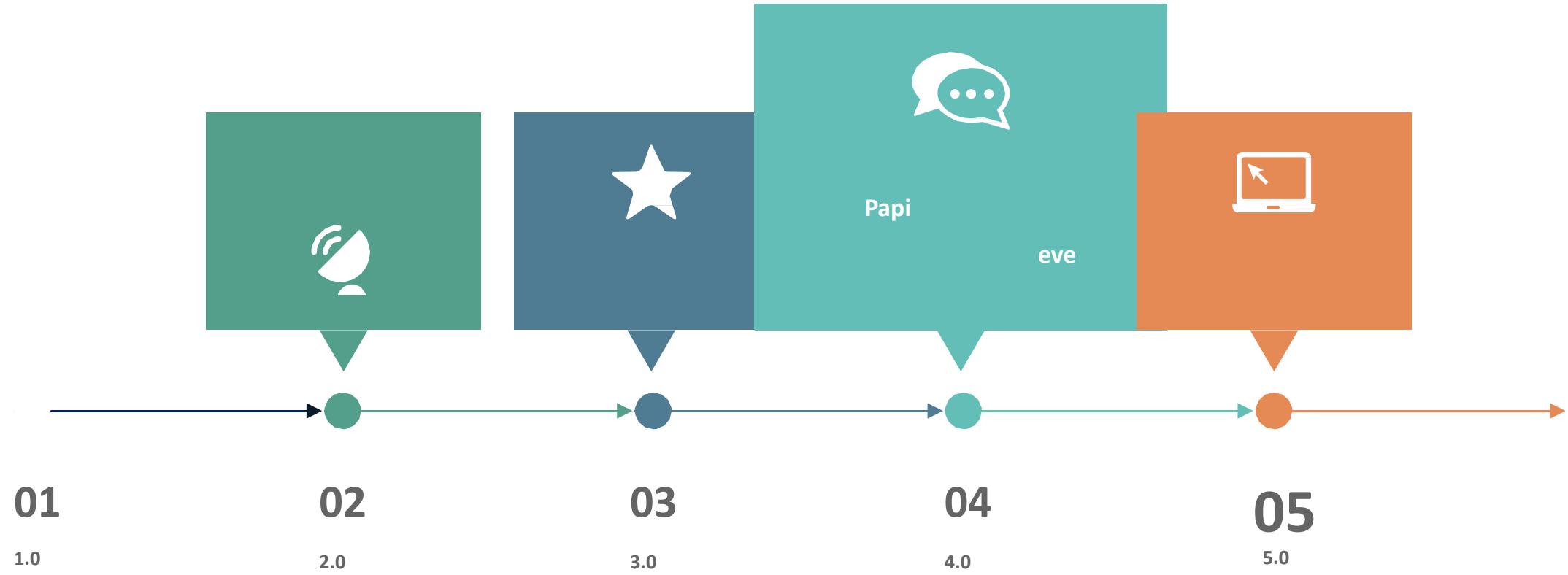


我是演员



2019年排名	2018年排名	简称	总部	行业	2019市值/估值（亿元）	2019市值/估增长率%
18	61	快手	北京	短视频社区	1200	500.00%
58	90	VIPKID	北京	在线教育	200	122.2%
58	90	喜马拉雅	上海	在线电台	200	122.2%
45	71	哔哩哔哩	上海	在线视频	285	120.9%

# 商业网红5.0





我是演员



我是演员是一款打造泛娱乐生态圈的新媒体平台。

时尚 炫酷 价值



Download on the  
App Store



Get it on  
Google Play



Get it on  
Windows Store

## » 资质证书



▶ [Read more](#)





我是演员





我是演员



# 智能社交时代



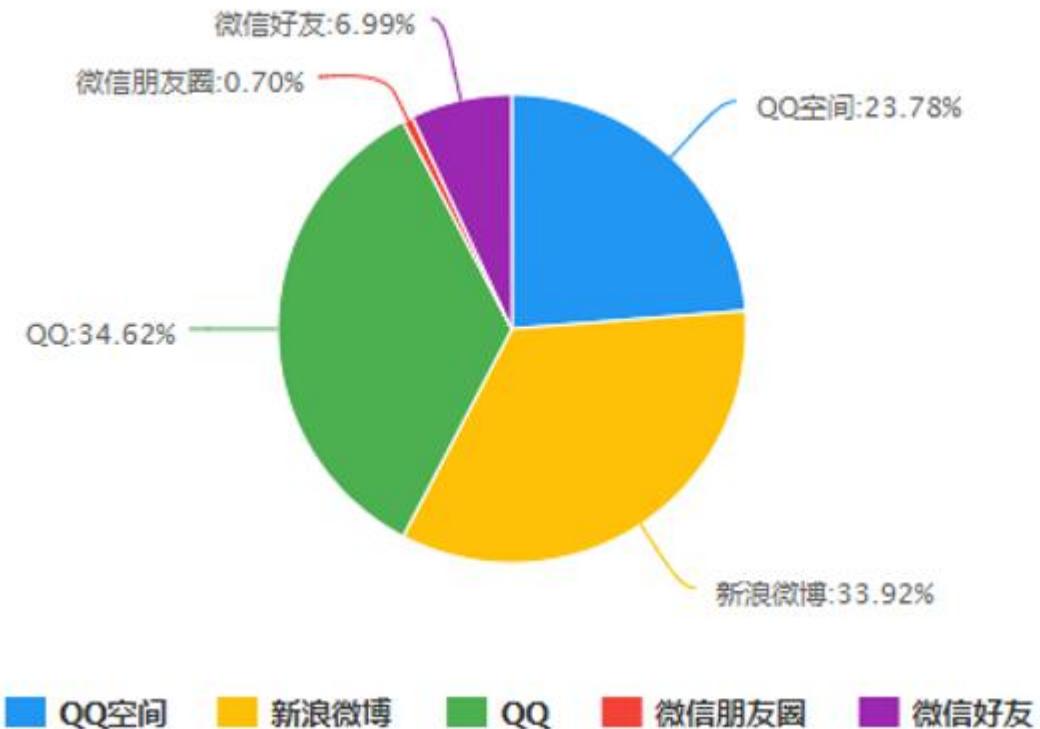
App Store

Android





我是演员





我是演员

Top10省市 ②

新增用户 活跃用户 启动次数





我是演员

短视频

16

万

持续增长  
1月3万条  
3月4万条  
5月6万条

注册人数

1500

万

应用市场部分上线  
1月37万人  
3月100万人  
5月300万人

直播

1

万

活跃度增长  
1月份50人次  
3月份1000人次  
5月份3000人次



## 开屏广告

震 撼 视 觉 曝 光

投放目的: 开屏展示 落地页跳转

购买方式: 轮, 轮

支持样式: 静态、动态、视频 (全屏 插屏)

产品频控: 每个用户一天最多展示 次开屏广告

购买价格: 分为 和 两种售卖方式, 开屏 (以 方式售卖, 起售)

定向支持: 支持年龄、性别、地域、平台定向, 地域和平台定向按溢价加收



▶ [Read more](#)



我是演员

# 基于我是演员智能分发+粉丝分发 高活跃，强互动的 **社区生态**

信息流



账号主页



信息流内多种用  
社交互动行为

极活跃的点赞与评论

账户主页产生更多  
用户社交行为

更多相关内容浏览点击行为



我是演员



# 信息流广告

## 单页广告

高认知度

创意定制带来品牌认知，好感度，  
喜好度大幅度提升

转化前置

转化按钮在用户的第一视觉入口展示，  
流内交互便捷跳转减少流失

购买方式: 信息流    单计划    起售

广告形式:    视频, 支持落地页和应用下载, 暂不支持放心购链接和落地页 卡券广告

展示逻辑: 广告将会随机展现在抖音推荐频道信息流中第一刷、第三刷、第五刷、第七刷这四刷中任意一刷的第四个位

每个用户每天最多看 10 条广告；每条广告对每个用户只展示 1 次

产品特点: 不支持转发, 评论, 显示点赞但不统计点赞量, 无广告主抖音账户定向

条件: 支持年龄、性别、地域、平台定向, 地域和平台定向按溢价加收



# 我是演员和品牌共同打造优质创意

## 观看体验升级



开屏广告



信息流广告

## 创意体验升级



创意合作



创意贴纸定制

## 互动体验升级



我是演员赛事

# 互动体验升级

2019年12月29日，北京·东方梅地亚中心，我是演员·经典重现第二届真人秀节目，来自全国地近 位达人纷纷响应参  
加，在线下举行了声势浩大的大型互动活动。每年一度盛大举办。



全资源线上预热 品牌全面植入

## 年我是演员 经典重现

- 线上预热
- 线下比拼



现场 赛，炫技不能停



花式冠名植入



THANK YOU