



100 Picture
Book



一百分绘本书品牌简介

立足中国
走向世界



快乐阅读 健康成长

快乐 阅读 健康成长

打造儿童生态阅读No.1股

因为专注 所以专业



目录

ABOUT US

- | | |
|----------|----------|
| 01. 品牌简介 | 05. 运营体系 |
| 02. 企业荣誉 | 06. 合作伙伴 |
| 03. 行业前景 | 07. 合作案例 |
| 04. 产品介绍 | 08. 品牌寄语 |



Brand Introduction

01 品牌简介



关于我们

一百分绘本是以“育儿”为导向的故事阅读学习平台，它覆盖了 2-8岁年龄段，针对性的育儿教育思维方法，根据孩子的实际情况，推荐宝贝合适的绘本，通过故事引导和启蒙教育，让宝宝心理健康成长、从小培养阅读兴趣，语言能力，激发孩子的表达欲望。不仅能通过故事去认知世界，同时在故事中促进孩子的想象力、创造力。从而激发孩子的阅读兴趣，希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长。同时一百分阅读卡，不仅有阅读功能，还是母婴门店、教培机构、儿童乐园的引流利器。目前跟宝宝树、小豆苗、汤姆猫、浪莎、麦酷酷、七彩集团，电影杨戬等品牌开展了众多品牌宣传活动

一百分绘本是全球首家生态阅读学习平台

内容授权

阅读平台

书籍批发

社区阅读角

一百分绘本从智能阅读升级到生态阅读，也是全国首家提出以线上、线下生态式多维度、多模式进行健康有效的阅读。



城市
60+个



平台用户
300+万



内容授权
32+家



社区点
30+个

快乐阅读
健康成长

企业文化

使命

帮助每一位孩子快乐阅读 健康成长

愿景

使一百分绘本遍布世界的每个角落

价值观

有爱 诚信 创新 团结

发展历程



2017

12月

国内第一家线上原创绘本阅读平台上线

2018

08月

积累第一批种子用户突破30万+

12月

开发动态、双语绘本上线，让绘本更有趣

2019

06月

获得全国文化新势力创新金奖，由杭州市政协主席汪小梅颁发奖项

2020

12月

同步上线120集启动素质动画，单词练评分，绘本系列启动。

2021

03月

与浙江教育出版，人民教育出版，新华网，百度宝宝知道联合授权发行

04月

中央电视台独家采访，一百分绘本市场宣发

05月

成立阅读卡营销服务的运营中心
从传统阅读会员模式升级到2B营销服务模式，服务案例：2022年亚运会、七彩集团、浪莎、杨戬电影、麦酷酷，40+教育机构2000+母婴及乐园等合作

10月

公司布局从内容授权、平台阅读、书籍批发、阅读角落四大模块开始运营

2022

05月

与千万级平台宝宝树小豆苗、汤姆猫达成内容战略合作，数量达30+家。

10月

与中国绿发会自然教育学术委员会联合推进生态阅读，一百分绘本从智能阅读升级为生态阅读，布局线上、线下生态阅读。

11月

一百分绘本达2800+原创，位居全国首位





Enterprise honor

02 企业荣誉



一百分教育荣获2019年度全国创新文化新势力前10强，由杭州市政协副主席汪小玫颁发奖项，内容由中国儿童作家协会成员参与编剧，中国绿发会自然教育学术委员会学术提供技术支持，中央微视、百度母婴平台、腾讯儿童倾情联合推荐，内容涵盖人格养成、创造艺术、认知观察、生活习惯、人文历史、情绪管理六大板块，贴合儿童不同年龄段，积极向上，不仅能学到各种知识，提高认知，而且塑造正向的三观，是孩子在成长路上必备的阅读伴侣。

荣获2019年度全国创新文化新势力前十强、中央电视台赢在匠心栏目独家采访、荣获全国电商武林大会银奖、荣获丽水创业大赛优胜奖等



与四川阿坝金川县人民政府、杭州同心援扶贫基金会、中国未来零售博览会组委会赠与杭州一百分教育科技有限公司“阳光爱心企业”荣获首届中国国家未来零售十大优秀服务奖、与浙江致青春传媒达成战略合作



一百分教育与七彩集团未来社区、富文幼儿园共创计划启动 多家企业聘请一百分教育为战略合作顾问、多个峰会论坛参与创业指导服务



一百分教育每年进行4-5场峰会，从市场宣发、品牌运营、组织管理、营销培训等多方位进行拓展



做公益的理念，点滴滴的善意和行为去传达身边的人，服务公益、回馈爱心、连线未来、共享幸福，也是每个人都会有的社会责任感。





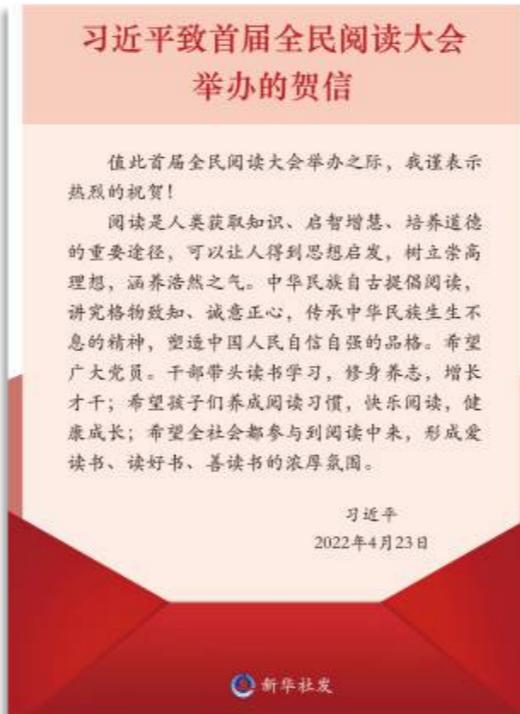


Industry Introduction

03 行业趋势前景



自2014年起，“**全民阅读**”连续3年写入总理的政府工作报告，连续4年列入国务院立法工作计划。十八届五中全会把“倡导全民阅读”、“推动国民素质和社会文明程度显著提高”列为“十三五”时期的重要工作。《全民阅读“十三五”时期发展规划》已印发。这是我国制定的首个**国家级“全民阅读”规划**。标志着全民阅读被提升到**国家战略**高度。



习近平致首届全民阅读大会举办的贺信： 值此首届全民阅读大会举办之际，我谨表示热烈的祝贺！

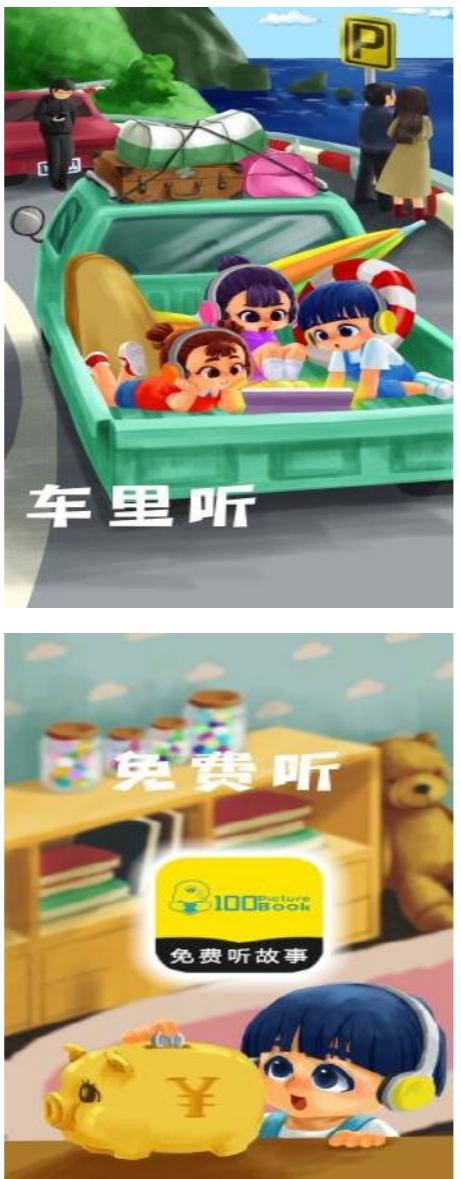
阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干；希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。



Product Introduction

04 产品介绍

一百分绘本阅读无论什么场景畅听所有





绘本平台合作、音视频平台合作，20+互联网大屏端视频，
已于宝宝树、小豆苗、汤姆猫等多家儿童社区平台及母婴电商平台授权合作



一百分生态绘本内容由中国自然教育科学学术委员会学术背景支撑

PICTURE BOOK 绘本目 (部分)

0-8岁儿童阅读绘本系列 (3000+册)

行业标准

中国儿童作家协会支持
中国自然教育科学学术委员会学术支持

序号	图书名(中英双语)(繁体简体对照)	书名	图书名(中英双语)(繁体简体对照)	作者	序号	图书名(中英双语)(繁体简体对照)	书名	图书名(中英双语)(繁体简体对照)
1	1. 森林的魔力	1. 森林的魔力	16. 3.9-2.8	1. 森林的魔力	16. 3.9-2.8	1. 森林的魔力	1. 森林的魔力	1. 森林的魔力
2	2. 小兔子和月亮的距离	2. 小兔子和月亮的距离	17. 3.9-2.8	2. 小兔子和月亮的距离	17. 3.9-2.8	2. 小兔子和月亮的距离	2. 小兔子和月亮的距离	2. 小兔子和月亮的距离
3	3. 喜鹊的星星屋	3. 喜鹊的星星屋	18. 3.9-2.8	3. 喜鹊的星星屋	18. 3.9-2.8	3. 喜鹊的星星屋	3. 喜鹊的星星屋	3. 喜鹊的星星屋
4	4. 老鼠奶奶的梦想	4. 老鼠奶奶的梦想	19. 3.9-2.8	4. 老鼠奶奶的梦想	19. 3.9-2.8	4. 老鼠奶奶的梦想	4. 老鼠奶奶的梦想	4. 老鼠奶奶的梦想
5	5. 猪太太的心愿	5. 猪太太的心愿	20. 3.9-2.8	5. 猪太太的心愿	20. 3.9-2.8	5. 猪太太的心愿	5. 猪太太的心愿	5. 猪太太的心愿
6	6. 鸡妈妈的早操	6. 鸡妈妈的早操	21. 3.9-2.8	6. 鸡妈妈的早操	21. 3.9-2.8	6. 鸡妈妈的早操	6. 鸡妈妈的早操	6. 鸡妈妈的早操
7	7. 下雨天	7. 下雨天	22. 3.9-2.8	7. 下雨天	22. 3.9-2.8	7. 下雨天	7. 下雨天	7. 下雨天
8	8. 蛇的梦	8. 蛇的梦	23. 3.9-2.8	8. 蛇的梦	23. 3.9-2.8	8. 蛇的梦	8. 蛇的梦	8. 蛇的梦
9	9. 蝴蝶的梦想	9. 蝴蝶的梦想	24. 3.9-2.8	9. 蝴蝶的梦想	24. 3.9-2.8	9. 蝴蝶的梦想	9. 蝴蝶的梦想	9. 蝴蝶的梦想
10	10. 小猪上学	10. 小猪上学	25. 3.9-2.8	10. 小猪上学	25. 3.9-2.8	10. 小猪上学	10. 小猪上学	10. 小猪上学
11	11. 小猪上床	11. 小猪上床	26. 3.9-2.8	11. 小猪上床	26. 3.9-2.8	11. 小猪上床	11. 小猪上床	11. 小猪上床
12	12. 小猪睡觉	12. 小猪睡觉	27. 3.9-2.8	12. 小猪睡觉	27. 3.9-2.8	12. 小猪睡觉	12. 小猪睡觉	12. 小猪睡觉
13	13. 小猪洗澡	13. 小猪洗澡	28. 3.9-2.8	13. 小猪洗澡	28. 3.9-2.8	13. 小猪洗澡	13. 小猪洗澡	13. 小猪洗澡
14	14. 小猪吃饭	14. 小猪吃饭	29. 3.9-2.8	14. 小猪吃饭	29. 3.9-2.8	14. 小猪吃饭	14. 小猪吃饭	14. 小猪吃饭
15	15. 小猪睡觉	15. 小猪睡觉	30. 3.9-2.8	15. 小猪睡觉	30. 3.9-2.8	15. 小猪睡觉	15. 小猪睡觉	15. 小猪睡觉
16	16. 小猪洗澡	16. 小猪洗澡	31. 3.9-2.8	16. 小猪洗澡	31. 3.9-2.8	16. 小猪洗澡	16. 小猪洗澡	16. 小猪洗澡
17	17. 小猪吃饭	17. 小猪吃饭	32. 3.9-2.8	17. 小猪吃饭	32. 3.9-2.8	17. 小猪吃饭	17. 小猪吃饭	17. 小猪吃饭
18	18. 小猪睡觉	18. 小猪睡觉	33. 3.9-2.8	18. 小猪睡觉	33. 3.9-2.8	18. 小猪睡觉	18. 小猪睡觉	18. 小猪睡觉
19	19. 小猪上学	19. 小猪上学	34. 3.9-2.8	19. 小猪上学	34. 3.9-2.8	19. 小猪上学	19. 小猪上学	19. 小猪上学
20	20. 小猪睡觉	20. 小猪睡觉	35. 3.9-2.8	20. 小猪睡觉	35. 3.9-2.8	20. 小猪睡觉	20. 小猪睡觉	20. 小猪睡觉
21	21. 小猪洗澡	21. 小猪洗澡	36. 3.9-2.8	21. 小猪洗澡	36. 3.9-2.8	21. 小猪洗澡	21. 小猪洗澡	21. 小猪洗澡
22	22. 小猪吃饭	22. 小猪吃饭	37. 3.9-2.8	22. 小猪吃饭	37. 3.9-2.8	22. 小猪吃饭	22. 小猪吃饭	22. 小猪吃饭
23	23. 小猪睡觉	23. 小猪睡觉	38. 3.9-2.8	23. 小猪睡觉	38. 3.9-2.8	23. 小猪睡觉	23. 小猪睡觉	23. 小猪睡觉
24	24. 小猪上学	24. 小猪上学	39. 3.9-2.8	24. 小猪上学	39. 3.9-2.8	24. 小猪上学	24. 小猪上学	24. 小猪上学
25	25. 小猪睡觉	25. 小猪睡觉	40. 3.9-2.8	25. 小猪睡觉	40. 3.9-2.8	25. 小猪睡觉	25. 小猪睡觉	25. 小猪睡觉
26	26. 小猪洗澡	26. 小猪洗澡	41. 3.9-2.8	26. 小猪洗澡	41. 3.9-2.8	26. 小猪洗澡	26. 小猪洗澡	26. 小猪洗澡
27	27. 小猪吃饭	27. 小猪吃饭	42. 3.9-2.8	27. 小猪吃饭	42. 3.9-2.8	27. 小猪吃饭	27. 小猪吃饭	27. 小猪吃饭
28	28. 小猪睡觉	28. 小猪睡觉	43. 3.9-2.8	28. 小猪睡觉	43. 3.9-2.8	28. 小猪睡觉	28. 小猪睡觉	28. 小猪睡觉
29	29. 小猪上学	29. 小猪上学	44. 3.9-2.8	29. 小猪上学	44. 3.9-2.8	29. 小猪上学	29. 小猪上学	29. 小猪上学
30	30. 小猪睡觉	30. 小猪睡觉	45. 3.9-2.8	30. 小猪睡觉	45. 3.9-2.8	30. 小猪睡觉	30. 小猪睡觉	30. 小猪睡觉
31	31. 小猪洗澡	31. 小猪洗澡	46. 3.9-2.8	31. 小猪洗澡	46. 3.9-2.8	31. 小猪洗澡	31. 小猪洗澡	31. 小猪洗澡
32	32. 小猪吃饭	32. 小猪吃饭	47. 3.9-2.8	32. 小猪吃饭	47. 3.9-2.8	32. 小猪吃饭	32. 小猪吃饭	32. 小猪吃饭
33	33. 小猪睡觉	33. 小猪睡觉	48. 3.9-2.8	33. 小猪睡觉	48. 3.9-2.8	33. 小猪睡觉	33. 小猪睡觉	33. 小猪睡觉
34	34. 小猪上学	34. 小猪上学	49. 3.9-2.8	34. 小猪上学	49. 3.9-2.8	34. 小猪上学	34. 小猪上学	34. 小猪上学
35	35. 小猪睡觉	35. 小猪睡觉	50. 3.9-2.8	35. 小猪睡觉	50. 3.9-2.8	35. 小猪睡觉	35. 小猪睡觉	35. 小猪睡觉
36	36. 小猪洗澡	36. 小猪洗澡	51. 3.9-2.8	36. 小猪洗澡	51. 3.9-2.8	36. 小猪洗澡	36. 小猪洗澡	36. 小猪洗澡
37	37. 小猪吃饭	37. 小猪吃饭	52. 3.9-2.8	37. 小猪吃饭	52. 3.9-2.8	37. 小猪吃饭	37. 小猪吃饭	37. 小猪吃饭
38	38. 小猪睡觉	38. 小猪睡觉	53. 3.9-2.8	38. 小猪睡觉	53. 3.9-2.8	38. 小猪睡觉	38. 小猪睡觉	38. 小猪睡觉
39	39. 小猪上学	39. 小猪上学	54. 3.9-2.8	39. 小猪上学	54. 3.9-2.8	39. 小猪上学	39. 小猪上学	39. 小猪上学
40	40. 小猪睡觉	40. 小猪睡觉	55. 3.9-2.8	40. 小猪睡觉	55. 3.9-2.8	40. 小猪睡觉	40. 小猪睡觉	40. 小猪睡觉
41	41. 小猪洗澡	41. 小猪洗澡	56. 3.9-2.8	41. 小猪洗澡	56. 3.9-2.8	41. 小猪洗澡	41. 小猪洗澡	41. 小猪洗澡
42	42. 小猪吃饭	42. 小猪吃饭	57. 3.9-2.8	42. 小猪吃饭	57. 3.9-2.8	42. 小猪吃饭	42. 小猪吃饭	42. 小猪吃饭
43	43. 小猪睡觉	43. 小猪睡觉	58. 3.9-2.8	43. 小猪睡觉	58. 3.9-2.8	43. 小猪睡觉	43. 小猪睡觉	43. 小猪睡觉
44	44. 小猪的梦想	44. 小猪的梦想	59. 3.9-2.8	44. 小猪的梦想	59. 3.9-2.8	44. 小猪的梦想	44. 小猪的梦想	44. 小猪的梦想
45	45. 小猪的梦想	45. 小猪的梦想	60. 3.9-2.8	45. 小猪的梦想	60. 3.9-2.8	45. 小猪的梦想	45. 小猪的梦想	45. 小猪的梦想
46	46. 小猪的梦想	46. 小猪的梦想	61. 3.9-2.8	46. 小猪的梦想	61. 3.9-2.8	46. 小猪的梦想	46. 小猪的梦想	46. 小猪的梦想
47	47. 小猪的梦想	47. 小猪的梦想	62. 3.9-2.8	47. 小猪的梦想	62. 3.9-2.8	47. 小猪的梦想	47. 小猪的梦想	47. 小猪的梦想
48	48. 小猪的梦想	48. 小猪的梦想	63. 3.9-2.8	48. 小猪的梦想	63. 3.9-2.8	48. 小猪的梦想	48. 小猪的梦想	48. 小猪的梦想
49	49. 小猪的梦想	49. 小猪的梦想	64. 3.9-2.8	49. 小猪的梦想	64. 3.9-2.8	49. 小猪的梦想	49. 小猪的梦想	49. 小猪的梦想
50	50. 小猪的梦想	50. 小猪的梦想	65. 3.9-2.8	50. 小猪的梦想	65. 3.9-2.8	50. 小猪的梦想	50. 小猪的梦想	50. 小猪的梦想
51	51. 小猪的梦想	51. 小猪的梦想	66. 3.9-2.8	51. 小猪的梦想	66. 3.9-2.8	51. 小猪的梦想	51. 小猪的梦想	51. 小猪的梦想
52	52. 小猪的梦想	52. 小猪的梦想	67. 3.9-2.8	52. 小猪的梦想	67. 3.9-2.8	52. 小猪的梦想	52. 小猪的梦想	52. 小猪的梦想
53	53. 小猪的梦想	53. 小猪的梦想	68. 3.9-2.8	53. 小猪的梦想	68. 3.9-2.8	53. 小猪的梦想	53. 小猪的梦想	53. 小猪的梦想
54	54. 小猪的梦想	54. 小猪的梦想	69. 3.9-2.8	54. 小猪的梦想	69. 3.9-2.8	54. 小猪的梦想	54. 小猪的梦想	54. 小猪的梦想
55	55. 小猪的梦想	55. 小猪的梦想	70. 3.9-2.8	55. 小猪的梦想	70. 3.9-2.8	55. 小猪的梦想	55. 小猪的梦想	55. 小猪的梦想
56	56. 小猪的梦想	56. 小猪的梦想	71. 3.9-2.8	56. 小猪的梦想	71. 3.9-2.8	56. 小猪的梦想	56. 小猪的梦想	56. 小猪的梦想
57	57. 小猪的梦想	57. 小猪的梦想	72. 3.9-2.8	57. 小猪的梦想	72. 3.9-2.8	57. 小猪的梦想	57. 小猪的梦想	57. 小猪的梦想
58	58. 小猪的梦想	58. 小猪的梦想	73. 3.9-2.8	58. 小猪的梦想	73. 3.9-2.8	58. 小猪的梦想	58. 小猪的梦想	58. 小猪的梦想
59	59. 小猪的梦想	59. 小猪的梦想	74. 3.9-2.8	59. 小猪的梦想	74. 3.9-2.8	59. 小猪的梦想	59. 小猪的梦想	59. 小猪的梦想
60	60. 小猪的梦想	60. 小猪的梦想	75. 3.9-2.8	60. 小猪的梦想	75. 3.9-2.8	60. 小猪的梦想	60. 小猪的梦想	60. 小猪的梦想
61	61. 小猪的梦想	61. 小猪的梦想	76. 3.9-2.8	61. 小猪的梦想	76. 3.9-2.8	61. 小猪的梦想	61. 小猪的梦想	61. 小猪的梦想
62	62. 小猪的梦想	62. 小猪的梦想	77. 3.9-2.8	62. 小猪的梦想	77. 3.9-2.8	62. 小猪的梦想	62. 小猪的梦想	62. 小猪的梦想
63	63. 小猪的梦想	63. 小猪的梦想	78. 3.9-2.8	63. 小猪的梦想	78. 3.9-2.8	63. 小猪的梦想	63. 小猪的梦想	63. 小猪的梦想
64	64. 小猪的梦想	64. 小猪的梦想	79. 3.9-2.8	64. 小猪的梦想	79. 3.9-2.8	64. 小猪的梦想	64. 小猪的梦想	64. 小猪的梦想
65	65. 小猪的梦想	65. 小猪的梦想	80. 3.9-2.8	65. 小猪的梦想	80. 3.9-2.8	65. 小猪的梦想	65. 小猪的梦想	65. 小猪的梦想
66	66. 小猪的梦想	66. 小猪的梦想	81. 3.9-2.8	66. 小猪的梦想	81. 3.9-2.8	66. 小猪的梦想	66. 小猪的梦想	66. 小猪的梦想
67	67. 小猪的梦想	67. 小猪的梦想	82. 3.9-2.8	67. 小猪的梦想	82. 3.9-2.8	67. 小猪的梦想	67. 小猪的梦想	67. 小猪的梦想
68	68. 小猪的梦想	68. 小猪的梦想	83. 3.9-2.8	68. 小猪的梦想	83. 3.9-2.8	68. 小猪的梦想	68. 小猪的梦想	68. 小猪的梦想
69	69. 小猪的梦想	69. 小猪的梦想	84. 3.9-2.8	69. 小猪的梦想	84. 3.9-2.8	69. 小猪的梦想	69. 小猪的梦想	69. 小猪的梦想
70	70. 小猪的梦想	70. 小猪的梦想	85. 3.9-2.8	70. 小猪的梦想	85. 3.9-2.8	70. 小猪的梦想	70. 小猪的梦想	70. 小猪的梦想
71	71. 小猪的梦想	71. 小猪的梦想	86. 3.9-2.8	71. 小猪的梦想	86. 3.9-2.8	71. 小猪的梦想	71. 小猪的梦想	71. 小猪的梦想
72	72. 小猪的梦想	72. 小猪的梦想	87. 3.9-2.8	72. 小猪的梦想	87. 3.9-2.8	72. 小猪的梦想	72. 小猪的梦想	72. 小猪的梦想
73	73. 小猪的梦想	73. 小猪的梦想	88. 3.9-2.8	73. 小猪的梦想	88. 3.9-2.8	73. 小猪的梦想	73. 小猪的梦想	73. 小猪的梦想
74	74. 小猪的梦想	74. 小猪的梦想	89. 3.9-2.8	74. 小猪的梦想	89. 3.9-2.8	74. 小猪的梦想	74. 小猪的梦想	74. 小猪的梦想
75	75. 小猪的梦想	75. 小猪的梦想	90. 3.9-2.8	75. 小猪的梦想	90. 3.9-2.8	75. 小猪的梦想	75. 小猪的梦想	75. 小猪的梦想
76	76. 小猪的梦想	76. 小猪的梦想	91. 3.9-2.8	76. 小猪的梦想	91. 3.9-2.8	76. 小猪的梦想	76. 小猪的梦想	76. 小猪的梦想
77	77. 小猪的梦想	77. 小猪的梦想	92. 3.9-2.8	77. 小猪的梦想	92. 3.9-2.8	77. 小猪的梦想	77. 小猪的梦想	77. 小猪的梦想
78	78. 小猪的梦想	78. 小猪的梦想	93. 3.9-2.8	78. 小猪的梦想	93. 3.9-2.8	78. 小猪的梦想	78. 小猪的梦想	78. 小猪的梦想
79	79. 小猪的梦想	79. 小猪的梦想	94. 3.9-2.8	79. 小猪的梦想	94. 3.9-2.8	79. 小猪的梦想	79. 小猪的梦想	79. 小猪的梦想
80	80. 小猪的梦想	80. 小猪的梦想	95. 3.9-2.8	80. 小猪的梦想	95. 3.9-2.8	80. 小猪的梦想	80. 小猪的梦想	80. 小猪的梦想
81	81.							



月卡: 58元/月

季卡: 128元/季

年卡: 365元/年

This collage illustrates the platform's features:

- VIP Membership Card:** Shows a blue VIP membership card with the '100 Picture Book' logo, a QR code, and the text 'VIP 会员阅读卡'.
- Product Introduction:** Shows a detailed product page for '100 Picture Book' with sections like '产品/介绍' (Product/Introduction), '线上平台' (Online Platform), '线下阅读空间' (Offline Reading Space), and '绘本内容授权' (Book Content Authorization).
- QR Code Scanning Guide:** Shows a child interacting with a smartphone displaying the app, with a QR code and instructions: '1. 扫一扫小程序码 进入小程序首页' (Scan the QR code to enter the mini-program homepage) and '2. 扫描卡片背面条形码激活 请在有效期内激活' (Scan the barcode on the back of the card to activate, activate within the valid period).

小程序样式



月卡: 58元/月

季卡: 128元/季

年卡: 365元/年



宣传折页、卡样式





Operation System

05 运营体系



● 母婴门店、社区



● 礼品、地推



● 亲子酒店、儿童乐园



● 教育机构、儿童类产品及平台



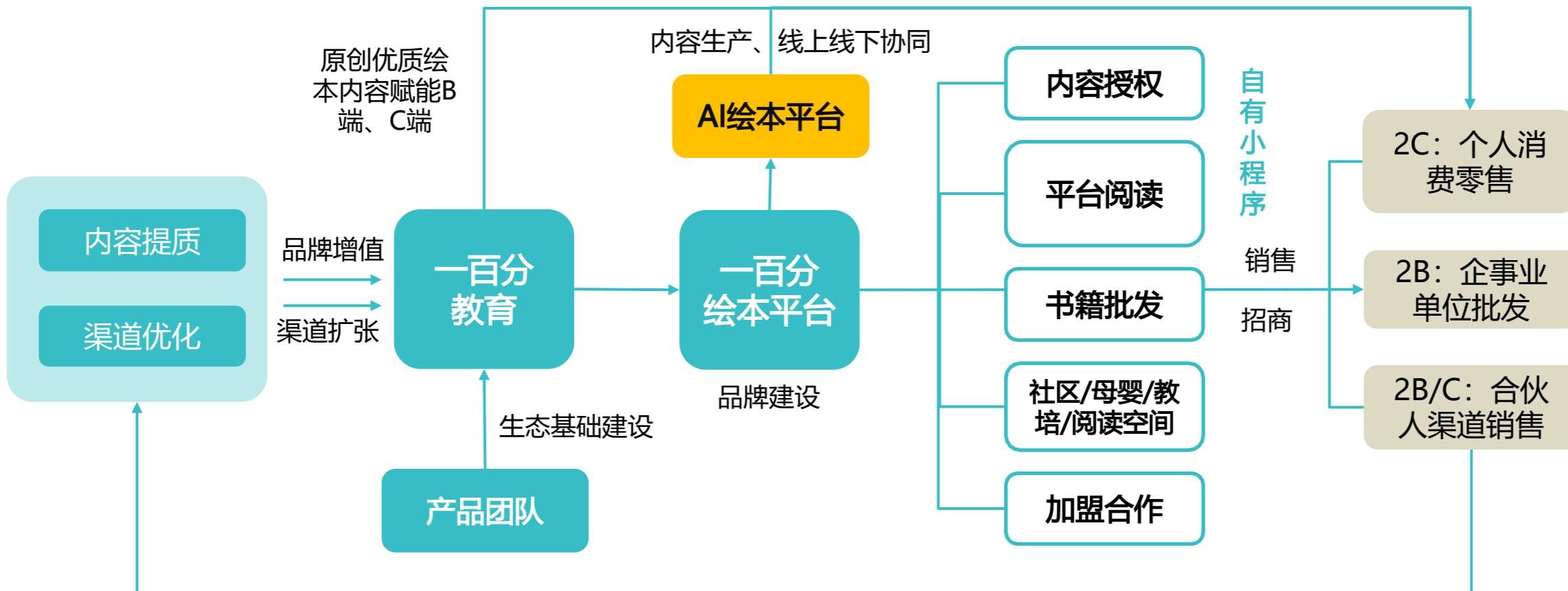
运 营 体 系



以优质原创绘本及强大创作团队基础，构建五大业务板块，向核心价值场景布局



一百分绘本教育服务生态体系



基于数据、算法驱动的高效反馈，提供科学决策

- ◆ 绘本练：2800+原创绘本畅读
(持续上新) 激发宝宝阅读兴趣
- ◆ 单词练：2600 个单词，主动开口，
培养宝宝语言表达能力
- ◆ 启蒙动画英语 8 个系列 120 集课
程：在动画中探索英语素质启蒙，
培养孩子语言环境
- ◆ 原创插画绘制，中国儿童协会作家
出品，双语动态绘本呈现。

C 端用户：一个激发，两个培养

一百分绘本会员卡结合企业的产品属性和活动方案，帮助企业产品赋能，提高销量，让产品更具有竞争优势。

通过店铺打卡/转发/集赞，提升品牌、产品宣传与推广，客户迅速裂变。

用多人参与的形式，引流和转化更多的用户参与其中，老带新的作用。

用换购的形式鼓励、刺激消费，增强用户与商户的黏性。

通过会员卡的分发，获得新的潜在客户。获客成本低，见效快，快速获得流量。

到店即送活动方案，刺激用户消费，增强用户黏性、增强复购和活跃度。

买就送活动、邀请有礼活动、抽奖送好礼活动、好评、收藏有礼活动等。

B 端企业：赋能商家提高销量

合伙人通过一百分绘本项目快速的赚到第一桶金

- ◆ 招募合伙人收益
- ◆ 批发收益
- ◆ 零售收益
- ◆ 线上分佣的利润
- ◆ 未来书本、阅读角落收益
- ◆ 内容授权、产品延伸收益

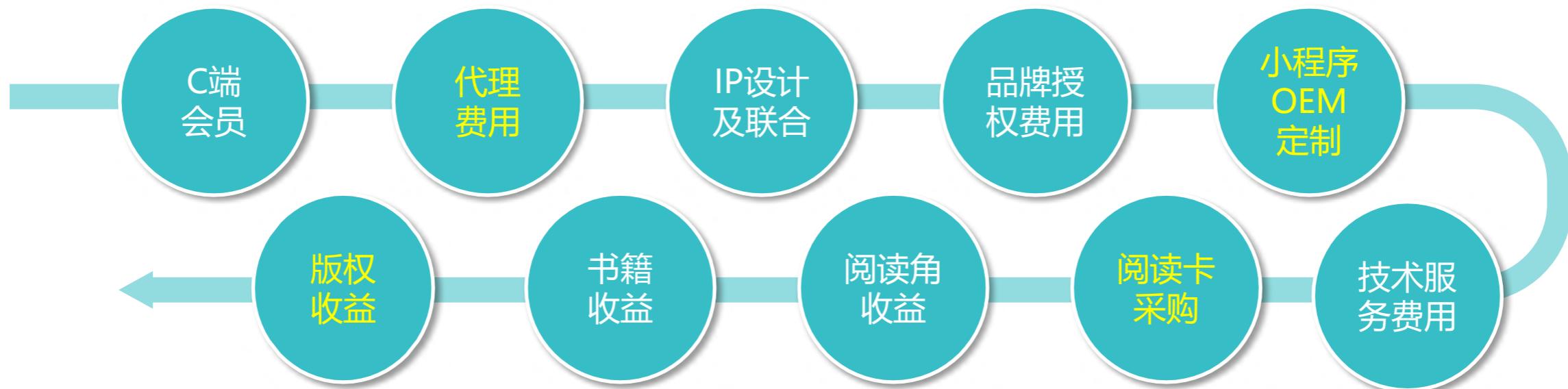
B/C端代理：收益模式多样

以“卖会员”的传统思维转变成企业流量服务平台

■ 合伙人招商：

- 招商人群：教培机构、1688 平台、地推团队、创业者、绘本馆、母婴门店、宝妈。
- 招商渠道：各大招商平台上和创业项目平台、教育类创业活动、线下门店。
- 推广方式：参与教育类活动、发布招商平台计划投放、通过各大平台信息流投放、代理推荐推广。

■ 合伙人及公司盈利点：



Cooperative Partners

06 合作伙伴







Enterprise case

07 合作案例

《杨戬》电影宣发案例



<姜子牙>
国内院线累计票房16亿
(不含海外和其他)



<哪吒>
国内院线累计票房50亿
(不含海外和其他)



<大圣归来>
国内院线累计票房9.62亿
(不含海外和其他)







杨天佑 白蛟龙（人形） 白蛟龙（半兽人形）哮天犬（变身） 杨戬（真神） 杨戬（凡人） 哮天犬 阿花 云华娘娘 玉鼎真人

楊戩



触达:

通过学校、现场、市场宣发活动触达到孩子手里

体验:

打开绘本看《杨戬故事》

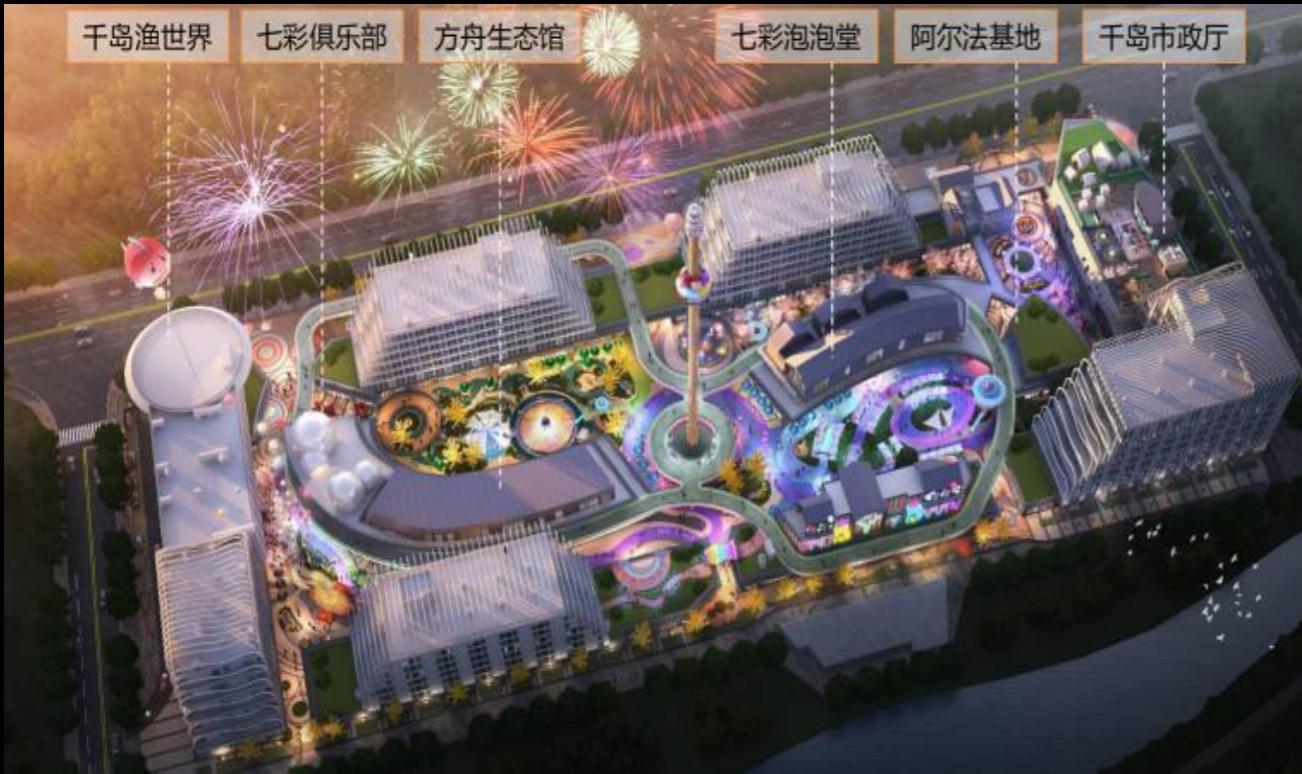
转化:

妈妈我想去电影院看《杨戬》电影



创作作品

七彩集团阿尔法气球王国IP 素例



阿尔法城 与世界初相识

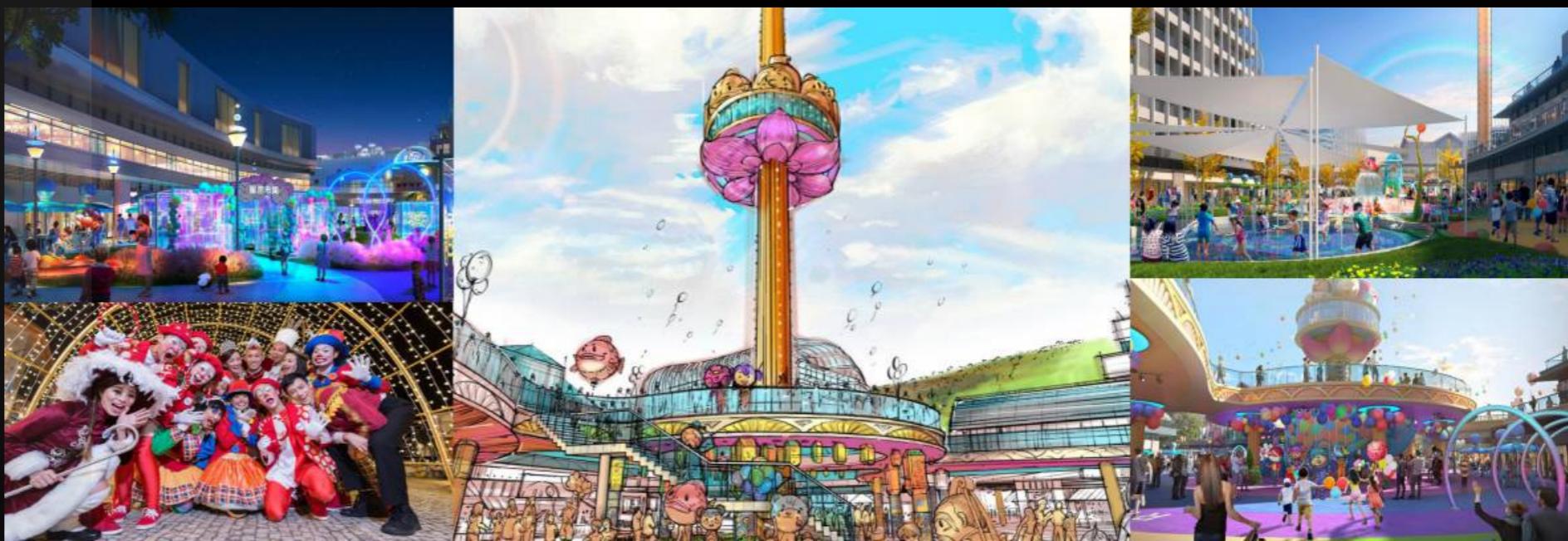
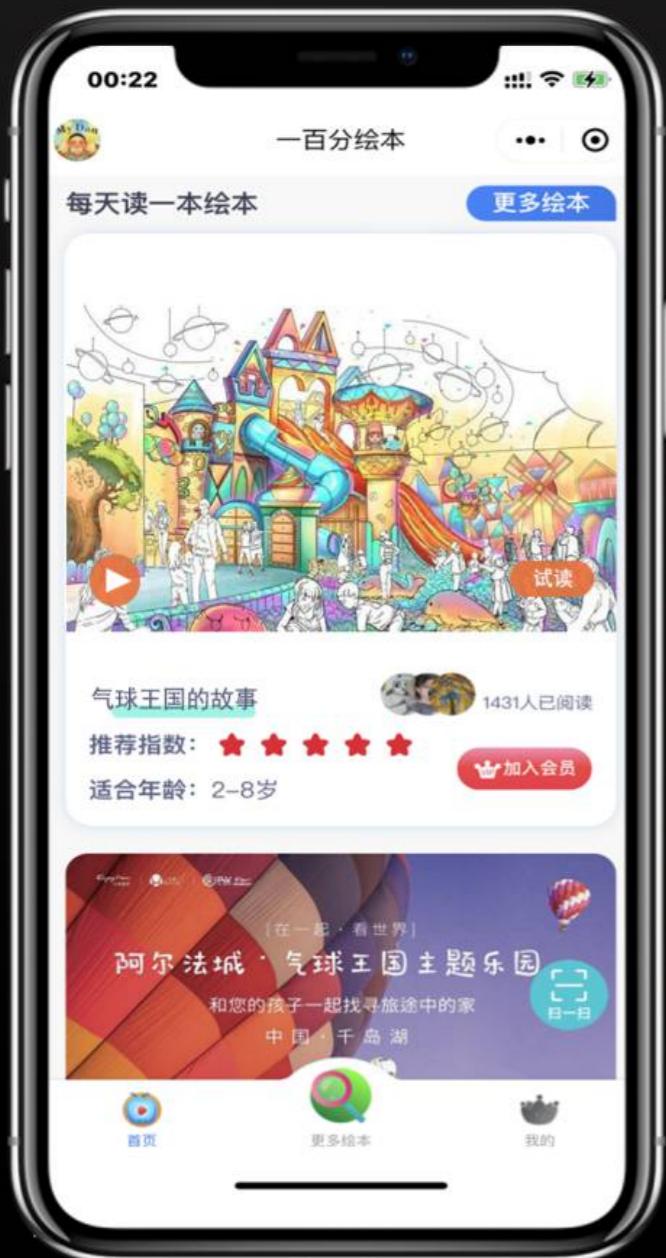
将阿尔法城化为趣味童话故事线制作成拥有自己故事的“七彩IP绘本”。



通过宣传气球王国IP和营造的亲子活动，覆盖全国，聚集人气，让更多人知道气球王国，从而成功引流，带来消费。



根据“阿尔法城”故事线，精炼主题，确定风格，完成“阿尔法城”故事呈现的实体绘本。并且一百分提供2800+册电子绘本内容作为阿尔法城的绘本卡增值内容产品。。



落地渠道 实现引流和品宣



线上平台



线下门店



线下活动



线下机构

一百分绘本小程序置顶
母婴电商快递渠道。

母婴儿童门店
儿童游乐场所

社区亲子活动、研学活动
夏（冬）令营

旅行社（亲子等其他类型）
酒店、杭州千岛湖景点

气球王国IP联合

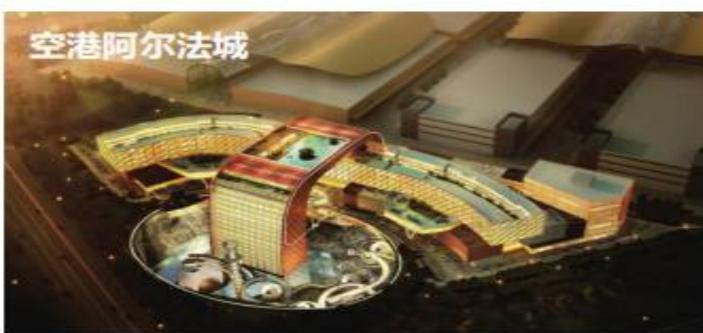
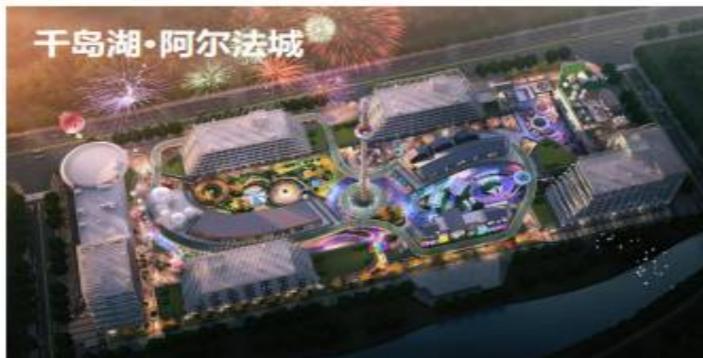


有关园内雕塑或卡通人物，一百分的原创卡通形象作为原型授权给七彩，装点乐园

一百分教育与七彩集团达成战略合作共创IP



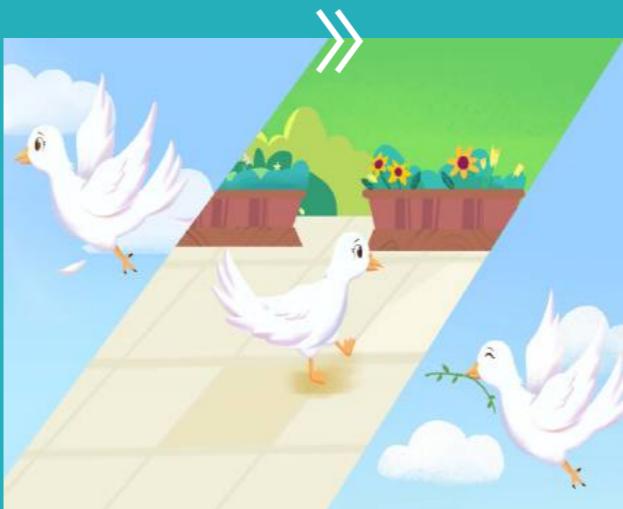
未来一百分围绕未来社区打造多个IP营销场景

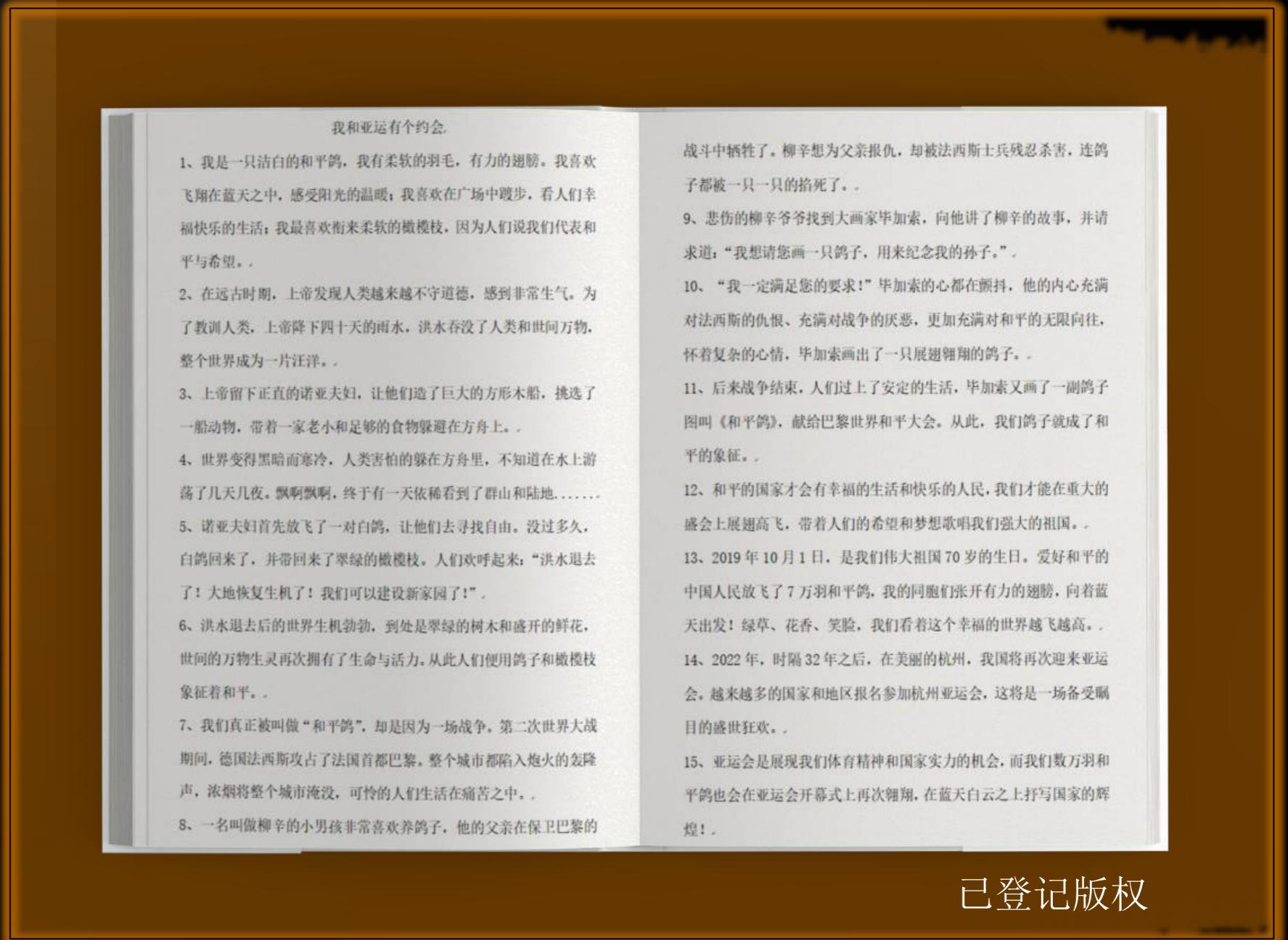




《我和亚运有个约会》

迎2022亚运会和平鸽IP认领放飞营销活动：《我和亚运有个约会》





已登记版权



宝宝树联名IP合作



宝宝树，国内专业的育儿社区，让父母们在这里进行有价值的经验分享以及育儿方法，得到愉快的和有意义的育儿及成长体验。宝宝树网站是中国规模最大最受关注的育儿网站，瞄准的是快速增长的6000万中国上网父母以及由此辐射到的价值540亿美金的孕婴童经济规模，通过为父母提供高质量，多类型的线上及线下服务，宝宝树旨在搭建独一无二的全方位平台，让父母们在这里进行有价值的经验分享以及育儿方法，得到愉快的和有意义的育儿及成长体验，为千万新手爸爸妈妈提供资源共享的交流平台，同时满足他们多层次、全方位、适应时代进步的育儿需求。

小豆苗联名IP合作



小豆苗是一款面向0-6岁儿童家长使用的育儿必备手机APP—全国最大最专业的宝宝打疫苗一站式服务平台。小豆苗通过关联儿童、连接疫苗接种点，围绕疫苗接种全流程，为儿童家长提供科学、智能、个性化的宝宝预防接种管理服务，包括电子接种证、接种提醒、接种预约、门诊通知、疫苗库存查询、支付、在线咨询等。截至2022年9月，小豆苗全新7.0版本上线，服务用户数接近4000万，连接接种门诊超过35000家，覆盖31个省、自治区、直辖市。

浪莎产品IP合作



浪莎在中国强势媒体投放广告费用几千万，覆盖全国各地。配套、健全的营销网络，使浪莎产品的市场占有率达到全国的三分之一，现有2000多家专卖店、10万个销售终端网点，超过5000人的营销队伍，国外客户300余个，产品销售遍布5大洲，公司几大品牌，已经成功进入千家万户，成为家喻户晓的知名品牌。浪莎凭借先进、科学的管理优势，实现了生产成本的降低，创造了纺织业界效益较为理想的局面，业绩名列前矛。浪莎产品应有尽有，春夏秋冬一百余个大类几千多个品种，是行内品种繁多、规格齐全的企业。浪莎雄厚的开发实力，每天可以推出几十款新品种，及时补充市场新需求，也满足了世界各地消费者的不同需求。

王氏大闸蟹IP合作



浙江王氏供应链股份有限公司（以下简称王氏），品牌成立于2007年，以大闸蟹为载体，以节日礼品为契机，以高质量为准则，以实体+线上+多元服务体验为模式，坚持“只为那只蟹”的产品理念，秉承“一群人、一件事、一辈子”的企业精神，以自身标准规范引导产业发展。多年来，王氏自建品牌营销、互联网技术、电商、自媒体团队，以“自创新+外融合”的战略思想，形成王氏独有的多元化商业模式，更将传统优势、互联网资源、品牌运营、智能数据四者完美融合，形成全新的王氏生态模式。

2022年，王氏提出“因责任而伟大”的愿景，开始产业整合升级，开启IPO之路，计划未来5年左右实现上市梦想，为传统产业新零售模式再写历史，再创辉煌！

王氏

· 因责任而伟大 ·



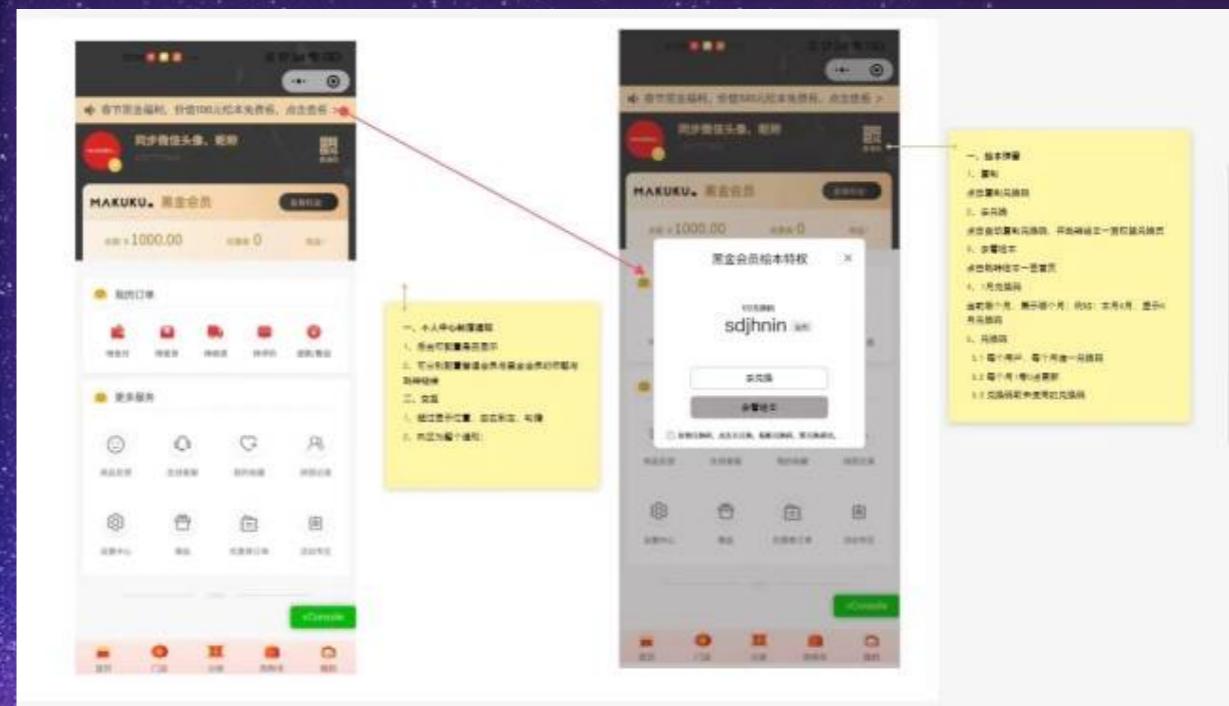
吃王氏大闸蟹 365/年
送一百分绘本

套餐	规 格	型 号
A	公蟹 3.2两 母蟹 2.2两 各4只	688
B	公蟹 3.6两 母蟹 2.6两 各4只	1088
C	公蟹 4.0两 母蟹 3.0两 各4只	1588
D	公蟹 4.6两 母蟹 3.2两 各4只	2288
E	公蟹 5.0两 母蟹 3.5两 各4只	2888
F	公蟹 6.0两 母蟹 4.0两 各4只	3688

王氏提货券 也可选 同套餐规格的全公蟹 或 全母蟹8只



麦酷酷线上营销合作



活动：购买黑金金卡，可每个月领取月卡一张

- 1.快速拉新
- 2.提高平台的日活、月活量
- 3.提高复购频率

达成用户日活、复购，为麦酷酷2022年1月份完成3000万美元融资前做好攻坚工作。

麦酷酷营销活动合作



麦酷酷
顾家

3000+门店线下合作

营销案例-心情时品



活动时间：
2021年4月一百分教育与心情时品4家店合作



活动内容：
消费满19.9元赠送365元绘本年卡



活动成果：

- 1天成交720名客户
- 1天销售收入14328元
- 营销成本1440元
- 营销费用占比10%

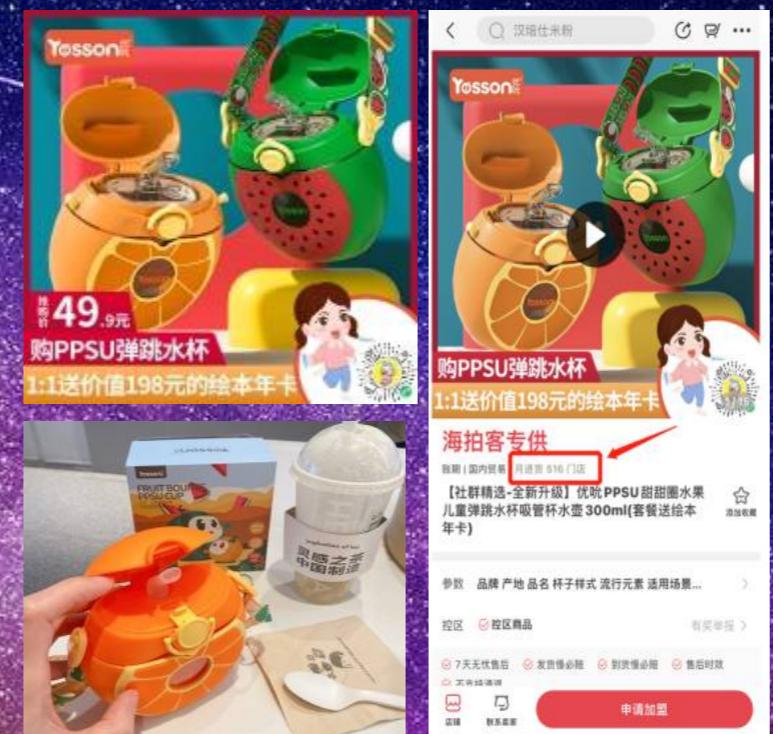
营销案例-优吮食品



活动时间：
2020年8月一百分教育与优吮厂家合作



活动内容：
购买优吮49元新品赠送198绘本卡



活动成果：

307家母婴店采购

销售收入89万元

营销成本6万元

营销费用占比6.7%

营销案例-贝迪艺术



活动时间：
2020年5月一百分教育与贝迪艺术合作



活动内容：
赠送600张198绘本卡给8家门店



活动成果：

△ 获客200人

△ 转化成交15人

△ 人均消费3980元

△ 营销成本1200元

△ 营销费用占比2%

部分教育合作伙伴



星级酒店案例

(梅地亚君澜、洲际海外酒店、喜来登、希尔顿、伯瑞特、品湖等五星级酒店等入驻合作)





万物向善而生,教育泽善而存。

教育关乎每一个家庭,它是孩子们走向社会,眺望未来的唯一路径, 教育也是一个国家发展的基石, 它塑造着未来的社会形态, 教育更是一个民族的希望,它承载着文化与智慧的传承。一百分教育作为绘本教育的创新品牌,以给予中国孩子最好的教育为初心,一直致力于2-8岁孩子的基础教育夯实和提升, 以绘本为载体, 通过故事引导和启蒙教育, 让宝宝心理健康成长的教育理念, 多模块的阅读体系在阅读中收获成长, 在体验中养成习惯! 有孩子的地方就有一百分绘本教育, 帮助每一位孩子快乐阅读 健康成长, 这是一百分教育的使命与责任, 这份责任需要更多有识之士的积极加入, 需要全社会更多的关注与支持, 希望每一个怀有梦想、心系中国教育的人都能参与和见证一百分绘本教育在中华大地的普及与腾飞!

让我们一起播撒幸福的种子,倾听花开的声音。



愿您与我们共同携手帮助每一位孩子快乐阅读 健康成长



100 Picture
Book



谢谢