

朗溪| 朗溪数字 智营未来

首页

品牌

文化

产品

模式

朗溪数字

江苏朗溪数字科技有限公司

目录

Content

公司简介

企业文化

产品介绍

合作模式





公司简介

江苏朗溪数字科技有限公司，是一家以数字营销驱动的互联网科技公司；为生产制造业、中小企业、景区、博物馆等相关领域提供内容营销服务，致力于为客户持续提供超出预期的价值与服务，朗溪数字、智营未来。

➤ 公司简介

➤ 发展历程

➤ 企业文化

➤ 企业理念



江苏朗溪数字科技有限公司

总部位于江苏省太仓市沙溪古镇中国院子，是一家以数字营销驱动的互联网科技公司；为生产制造业、中小企业、景区、博物馆等相关领域提供内容营销服务，致力于为客户持续提供超出预期的价值与服务，

创始团队为山东聊城东昌湖景区、山陕会馆、运河博物馆、河北石家庄鹿泉区现代农业产业园、找景网等景区、博物馆、农业产业园及企业平台提供VR数字空间解决方案。为中国南方基因研究中心、腾讯ABC MOUSE、绿爱集团、找景网、123家装、云SPACE等各行业品牌提供内容营销及推广服务，满足全国不同领域品牌的差异化需求。



创始发展历程

诚信铸就品质 创新引领未来



2017

承接山东绿爱集团、上海云SPACE全国营销推广布局



2018

为腾讯教育品牌ABC MOUSE做全国B端营销推广服务



2019

123看房、123家装品牌定位、全国全媒体营销推广服务



2020

为山东旅游集团聊城东昌湖景区提供VR数字空间及VR体验馆营销解决方案



2021

为河北石家庄鹿泉区现代农业产业园提供VR营销解决方案



2022

独家为全国专业综合场景短租平台找景网提供品牌定位、数字营销推广方案策划



求实、创新、勇于攀登

科学管理、诚信经营，把客户的项目当成自己的事情、坦诚相待、高标准



为客户持续提供超出预期的价值与服务

在造福社会中实现个人价值，我们创造的社会价值越大、社会给予我们的回报也会越大；我们精益求精、加倍付出、回报将会是水到渠成



01

远见力

我们不仅要着眼于当下的发展，更要有全新的视角看待事物、看到并掌握现在及未来的趋势

02

决策力

对企业未来发展的规划能力及对未来的决策力，决定企业能走多远

03

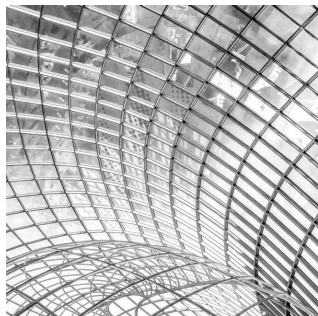
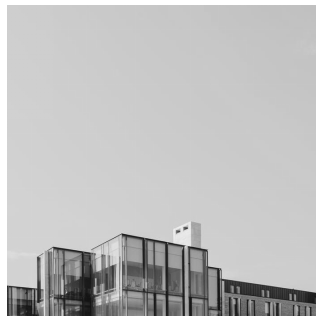
执行力

执行力就是做事情能不能雷厉风行，并且始终如一将上级的指示精神贯彻执行到位拿到结果

04

创新力

无创新不发展，创新是对现有经验和模式的提升与迭代，创新是商业的发展源动力



短视频内容运营

朗溪数字短视频运营服务产品主要涵盖抖音、西瓜视频、火山视频、快手短视频等平台领域，专门为中小企业、景区、博物馆、农业生态园、特色小镇等政府及企事业单位提供内容运营服务；公司有专业内容创意、专业剪辑及日常运营服务团队，擅长各领域视频内容创意及运营，已累计运营优质视频号1000+；





短视频日活用户6亿+

排名	APP名称	月度活用户规模（亿）	活跃用户环比增幅（%）
1	抖音短视频	5.30	0.34%
2	快手	4.25	1.2%
3	西瓜视频	1.41	-1.07%
4	火山视频	1.41	1.86%
5	好看视频	0.85	2.54%
6	快手极速版	0.59	8.04%
7	微视	0.41	-1.46%
9	抖音极速版	0.25	23.96%
9	全民小视频	0.23	3.05%
10	波波视频	0.20	-2.96%

在2019年11月的移动短视频APP榜单中，抖音短视频、快手、西瓜视频分别以5.30亿、4.25亿、1.41亿的活跃用户规模占据市场前三列，火山小视频以1.41亿活跃用户规模排名第四，共同进入亿级APP的名列中。



流量曝光度大

抖音平台的算法规则会给予首次发布视频的用户一定流量曝光度，发布的视频能引起用户的共鸣，就能获得强大的流量曝光度

01

用户需求多

随着越来越多的人入驻抖音，用户发布的视频也越多样化，多样化满足了更多用户不同的需求，需求差异化强广度大也是很多用户观看视频的原因

02

视频发布多样化

抖音作为短视频发布平台，在很大一定程度上决定了其发布视频的多样性，用户可以根据自己的需求发布视频内容

03



大型 项目 案例 成果

- 2019年服务国内VR技术领域头部品牌123看房及子品牌123家装，采用全媒体内容营销推广，赋能全国市场布局
- 2020年为山东旅游集团聊城东昌湖景区提供VR数字空间及VR体验馆营销解决方案
- 2021年独家为河北省石家庄市鹿泉区现代农业产业园提供VR营销解决方案
- 2022年独家为全国专业综合场景短租平台找景网提供品牌定位、数字营销推广方案策划



诚信铸就品质 创新引领未来

123家装、绿爱集团2个子品牌内容运营服务





找景网围绕产品宣传的明星流量效应





合作品牌

诚信铸就品质 创新引领未来



More...



自己组建团队

团 对：3-5人团队

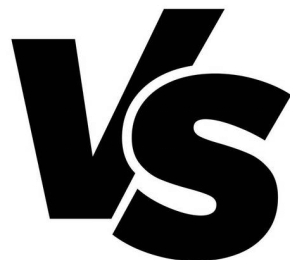
团队成本：1.5万-2.5万/月

创 意：很难捕捉当下热点话题

剪 辑：视频一镜到底无亮点

拍 摄：经验不足难点燃观众热情

定位：不懂定位、内容杂乱、无法留住粉丝



交给我们运营

团 队：我们提供

团队成本：0.15万-0.25万元/月

创 意：账号包装定位、打造主题

剪 辑：年可输出120条原创视频

拍 摄：视频脚本运营导师一对一跟踪辅导，全面赋能

定位：1000+账号定位经验，辅助流量变现，打造爆款



据统计，截至2022年12月，①我国网民规模达10.67亿，较2021年12月增长3549万，互联网普及率达75.6%;②我国线上健身用户规模3.8亿，占网民整体的35.6%;③短视频用户规模**首次突破10亿**，用户使用率高达94.8%，五年间**短视频用户**规模从6.48亿增长至**10.12亿**。



服务保障

诚信铸就品质 创新引领未来



原创精品内容视频120条

提供品牌定位、文案策划、内容创意、视频制作、视频剪辑、字幕配音、日常运营等服务，年输出原创精品内容视频120条。



年度曝光量800万

年度账号视频播放总量达到800万以上，让品牌触达更多用户，真正让品牌深入人心



粉丝量10万

一个合作年度为您量身打造适合自己品牌的差异化亮点，让符合自己的人群画像更加精准，粉丝量达到10万。



1.账号定位规划

资深团队，多年运营经验。通过后台数据分析特定人群画像，筛选出匹配人群、根据人群画像喜好对账号进行定位与规划

2.创意热门话题

结合热门话题、视频，定制策划视频内容文案，制作创意脚本提供拍摄素材；持续输出优质化内容，让您的账号脱颖而出

3.专业剪辑创意特效

视频剪辑、图片优化、平面设计、视频调色、视频特效、创意合成处理，剪出唯美效果，达到曝光吸粉、上热门的效果

4.运营一对一指导

标准化流程、专业服务规范、提供技术指导服务，确保标题文案、音效搭配、投放时段、权重配比专业输出，后顾之忧



服务内容

诚信铸就品质 创新引领未来

内容运营服务明细		
分类	服务内容	内容明细
账号运营	账号基础维护	账号开通
		账号信息维护与更新：包含基本资料、文案、头像、Banner图等
		评论引流
	内容发布	视频封面设计、美化
		视频发布文案编辑与措辞
		抖音滤镜特效
	内容运营	账号数据统计
		评论答疑、输出常用Q&A用语
		粉丝日常维护管理
	广告投放优化建议	信息流及搜索广告投放建议
视频制作	脚本撰写	视频目的分析与定位
		内容创意文案制作
		视频脚本撰写
		口播类视频、剧情类视频、剪辑类视频
	视频拍摄	拍摄设备
		视频30-90秒
		固定机位单人出镜
	后期制作	基本剪辑制作
		加特效
		画质优化
		剪辑数量
周期性报告	运营周报	一周内容基础数据（发布数量、截图链接）
		粉丝互动分析（包含评论及私信）
		当周热门案例分享
		当周运营服务小结及优化建议
	运营月报	当月运营内容基础数据（发布数量、截图链接）
		当月粉丝增长量、增长趋势、人群画像、人群分布、互动分析
		当月运营发布内容用户反馈分析
	运营规划	下一周运营内容计划
		下个月运营内容计划



合作流程

诚信铸就品质 创新引领未来

1.交流需求

沟通梳理需求
记录汇总需求

2.需求评估

讨论分析权重
评估关键需求

3.创意思路

头脑风暴
创意讨论

4.合作报价

合作报价
签约付款

5.方案确认

策划方案
创意脚本

6.方案执行

拍摄方案
拍摄场景

7.后期剪辑

资深剪辑团队
多年剪辑经验

8.内容发布

视频方向定位
人群画像分析

9.日常运营

输出优质内容
定期复盘优化



感谢观看