

千城万店——无处不在的相亲角



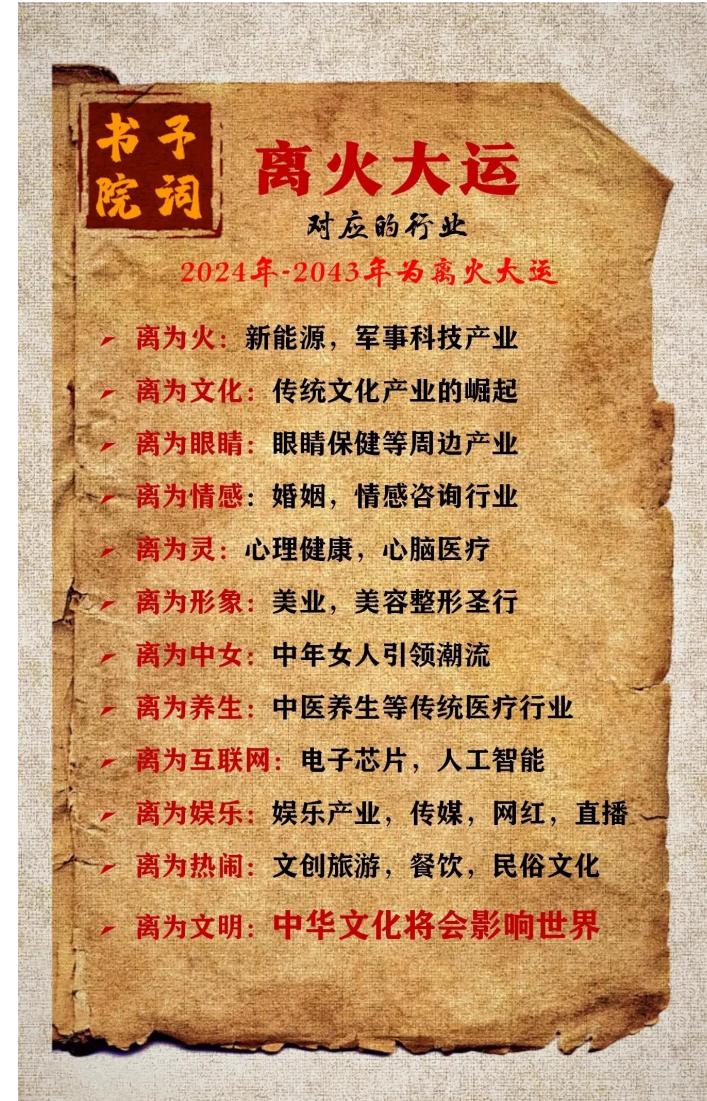
新婚恋/新思路/新未来

离火大运年

幸福生活

2003年到2023年属于土运年，房地产、建筑工程、医生、风水师等行业很吃香。

2024年-2043年二十年为离火大运年，新能源、JUN事、传统文化、眼睛保健、婚姻、情感咨询等等将迎来爆发。



幸福生活

全国人大代表建议
在各级工会组织中设置“婚恋委员”
说不好以后对象真的包分配了



《办法》共33条对生育调节、生育奖励扶助,生育服务等作出规范。
提倡军队人员适龄婚育、优生优育,对夫妻可以生育3个子女新增育儿假、独生子女父母护理假等假期
完善保育教育托幼服务等配套措施;
健全咨询指导保健服务技术服务等举措。

①婚介在整个中国还是一个比较空白的市场,尤其在三四线城市根本就没有一家正规的婚介公司, 收费不统一服务不规范。

②2.8亿单身,95后大量崛起,离异人士众多。

根据民政部数据统计, 2022年全国结婚登记数据为683.3万对, 较2021年全年数量763.6万对下降10.5%; 离婚登记210.0万对, 比上年下降1.8%。这是继2020年跌破900万对大关, 2021年跌破800万大关后, 结婚登记数据再次跌破700万对大关。

③婚介行业没有年龄限制。

④未来创业, 要选择轻资产行业, 重资产行业成本太高, 风险太大, 固定成本太高。

⑤竞争小, 利润高, 不用进货囤货。

官方数据显示: 中国单身人口已经达到2.8亿, 高离婚率的不断攀升及年轻的单身群体数量庞大, 2016年中国爱情服务行业市场规模约1.2万亿元, 2021年增长至1.8万亿元, 2026年将增长至2.1万亿元。行业潜力无限, 巨大蓝海市场等待挑战。

2019年中国互联网婚恋交友年营收达190.3亿元人民币
2023年中国在线婚恋市场规模已达到300亿

幸福生活

品牌释义：幸福生活的前提是有一个幸福的家庭。幸福的家庭是从一段幸福的婚姻开始。。。

品牌使命 给爱一个理想幸福的家...

我们热爱生活，我们分享爱，传播爱，成就一个个幸福家庭，我们很快乐！

“幸福生活·缘分小屋”是幸福小站（广州）信息技术有限公司历时2年研发的国内首创的线下附近真实婚恋的平台。

不积跬步无以至千里，幸福小站（广州）信息技术有限公司将深耕婚恋市场，一步一个脚印，为中国单身人群牵起红线，致力于打造千万个幸福家庭。

“幸福生活缘分小屋”打造千城万店，星火燎原的全新婚恋平台，在每个城市为婚恋实体搭建本地站点，打通数据共享。平台从兴趣交友，活动，情感，一对一服务构建生态，满足单身人士从交友到匹配到一对一服务等不同婚恋需求，为门店建立体系化服务。

幸福生活缘分小屋秉承“成就天下姻缘”的宗旨创建属于老百姓自己的婚恋平台，同时为婚恋爱好者提供创业共享平台，小投资、大收入、大福报。

幸福小站（广州）信息技术有限公司是“**中国社会工作者联合会婚庆婚恋服务业委员会常务委员单位**”。

项目来源

幸福生活

真实场景：广州天河公园为孩子婚事操碎心的家长



民政部部长：总和生育率破警戒线，人口发展进入关键转折期

新浪财经
2020-12-01 16:52 | 新浪财经官方账号

来源：一财网

为实施积极应对人口老龄化国家战略，民政部部长李纪恒近日撰文表示，我国人口发展进入关键转折期。要引导生育水平提升并稳定在适度区间，增加劳动人口供给。

在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（下称《建议》）辅导读本中，李纪恒撰写了《实施积极应对人口老龄化国家战略》一文。

在实施积极应对人口老龄化国家战略方面，《建议》提出，“要制定人口长期发展战略，优化生育政策，增强生育政策包容性，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本，促进人口长期均衡发展，提高人口素质”。

李纪恒在文中表示，实施积极应对人口老龄化国家战略，事关国家发展全局，事关百姓福祉，对“十四五”和更长时期我国经济社会持续健康发展具有重大和深远的意义。

他认为，《建议》坚持系统观念，从我国实现人口均衡发展最需要关注的“少子老龄化”等问题入手，提出了“十四五”时期实施积极应对人口老龄化国家战略的思路和任务。

国务院新闻办公室就优化生育政策促进人口长期均衡发展有关情况举行发布会（实录全文）

发布时间：2022-06-10 15:17 浏览次数:229 字体：[大 中 小] 打印

国务院新闻办公室7月21日举行新闻发布会，邀请国家卫生健康委副主任于学军和国家发展改革委、教育部、民政部有关负责人介绍优化生育政策促进人口长期均衡发展有关情况，并答记者问。

国务院新闻办新闻局局长、新闻发言人寿小丽：

女士们、先生们，大家上午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。《中共中央 国务院关于优化生育政策 促进人口长期均衡发展的决定》已向社会公布。为帮助大家更好地了解相关情况，今天我们邀请国家卫生健康委副主任于学军先生，国家发展改革委社会发展司司长欧晓理先生，教育部基础教育司司长吕玉刚先生，民政部社会事务司负责人张贞德先生，国家卫生健康委人口家庭司司长杨文庄先生，请他们为大家介绍《决定》的有关内容，并回答大家感兴趣的问题。

下面首先请于学军先生作介绍。

国家卫生健康委副主任于学军：

谢谢主持人。各位媒体朋友们，女士们、先生们，大家上午好！很高兴参加今天的发布会。我就贯彻落实《中共中央 国务院关于优化生育政策 促进人口长期均衡发展的决定》（以下简称《决定》），向大家介绍有关情况，并一起交流。首先，我介绍一下《决定》出台的背景。

人口问题是国之大者。党中央、国务院历来高度重视，始终坚持人口与发展战略决策，立足人口基本国情，不断完善生育政策，走出了一条有中国特色解决人口问题的道路。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼于经济社会发展的全局和人口发展的新变化，作出了逐步完善生育政策、促进人口长期均衡发展的战略部署，先后实施了单独两孩政策、全面两孩政策，取得了积极成效。

近年来，我国的人口形势又发生了新变化，生育水平逐年走低，人口增速持续放缓，群众的生育、养育、教育各方面都遇到了实际困难，特别是受新冠肺炎疫情影响，人口形势更加复杂。习近平总书记多次作出重要指示批示，强调人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事情，要求深化生育政策及人口发展趋势研究，完善人口发展政策，根据我国人口发展的变化形势，逐步完善生育政策。大家都知道，党的十九届五中全会提出，要实施积极应对人口老龄化国家战略，优化生育政策，增强生育政策包容性，并在“十四五”规划中作出了一系列安排。

按照党中央部署要求，卫生健康委、发展改革委等相关部门成立了工作专班，组织多家科研机构和各方面专家，综合利用多方面数据进行深入研究，开展多方数据比较分析，广泛听取社会各界意见和建议，凝聚各方共识。特别是第七次全国人口普查数据，为中央科学决策提供了及时、全面、科学的数据支撑。接下来，我介绍一下《决定》的主要内容和结构，这个昨天已经全文公布，大家已经看到了。我简要给大家介绍一下。

《决定》由八个部分29条构成。第一、第二部分是7条，包括重大意义、指导思想、主要原则和主要目标。第三部分包括4条，是大家关心的实施三孩生育政策，要求修改法律，取消社会抚养费，建立健全人口服务体系，做好监测研判。第四、五、六部分从提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系建设、降低生育养育教育成本三个方面，提出了10条配套支持措施，这也是我们今后的重点任务。第七部分包括3条，强调政策要有序衔接，维护计划生育家庭合法权益，做好计划

全国人大代表熊思东建议：建立公立婚介组织提高结婚率

新浪财经
2022-03-04 17:38 | 新浪财经官方账号

来源：澎湃新闻网

全国“两会”召开在即，澎湃新闻从全国人大代表、苏州大学校长熊思东处获悉，他将向大会提交《关于提升年轻夫妇生育意愿的建议》。

熊思东称，根据第七次全国人口普查数据，2020年我国育龄妇女总和生育率为1.3，已低于1.5左右的总和生育率国际警戒线，在经济发达省份这一数据更低，例如，浙江省的总和生育率为1.0左右。从生育孩次看，2014-2017年，出生人口中“二孩”占比明显上升，由2013年的约30%上升到2017年的约50%，此后虽有所下降，但是仍然高于40%。由此看出，出生人口中“一孩”占比较低，年轻育龄夫妇生育二胎的意愿偏低。

“很多年轻人甚至有了儿女才有的福，没有孙儿我享福的想法。”熊思东认为，近年来，随着生育观念的变化，婚育年龄的推迟，加之生育成本的提高，年轻人的生育意愿持续下降。虽然各地相关部门推出了一些优化生育政策，如取消社会抚养费、3岁以下婴幼儿照护服务费用纳入个税专项扣除、三孩生育保险待遇、普惠托育服务、优生优育服务、提高特殊家庭的扶助金标准、延长产假等，但根据相关调查结果显示，育龄夫妇平均打算生育子女数2017年为1.76个，2019年为1.73个，2021年则为1.64个。

建立公立婚介组织。目前我国约有1亿人，而登记结婚的不到1000万对，大多数已到了最佳适婚年龄的80后还是单身。建议工会、妇联、共青团等组织建立公立婚介组织，组织相亲线上线下搭桥，提高适龄人口结婚率；

吉林省人民政府发布促进人口增长方案

柠檬时空关系 2021年12月23日 17:56

点赞 0 评论 0 收藏 AA

分享到：

关于优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案

为深入贯彻《中共中央、国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》（中发〔2021〕30号），落实积极应对人口老龄化国家战略，组织实施好三孩生育政策及配套支持措施，推动实现适度生育水平，促进人口长期均衡发展，坚持以人民为中心、以均衡为主线、以改革为动力、以法治为保障原则，结合我省实际，制定本实施方案。

一、准确把握人口发展形势，科学设定目标任务

1.正确认识人口发展趋势特征。第七次人口普查显示，我省既有生育率降低、老龄化加剧等全国人口发展普遍规律，又有自身特点和有利因素，人口再生产类型从“高出生、低死亡、高增长”转向“低出生、低死亡、负增长”趋势，人口规模有所减少，但我省人口平均受教育程度较高，劳动力总量较充裕，仍然保持着人口红利期的发展势能，统筹解决人口问题，促进均衡发展有一定比较优势。立足人口新形势变化和高质量发展新要求，充分发挥人口发展有利条件，优化生育政策，激发生育潜能，稳定人口规模，为加快推进新时代吉林全面振兴全方位振兴提供强有力的人力资源支撑。

2.加强人口动态监测分析。强化基层监测网络建设，加快建立覆盖全人群、全生命周期的人口监测体系，跟踪监测全省生育形势和人口变动趋势，深化人口与经济社会发展等重大问题研究。实现生育健康、人口普查和抽样调查、户籍管理、就学升学、婚姻家庭、殡葬事务、医保社保、就业创业等人口服务基础信息融合共享、动态更新，完善人口长期均衡发展指标体系，健全人口预测预警制度。



乐享 De 家



马斯洛需求层次理论

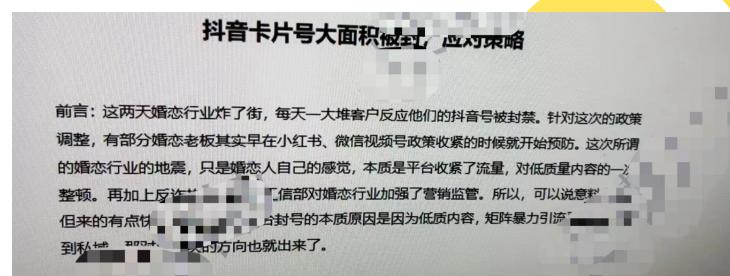
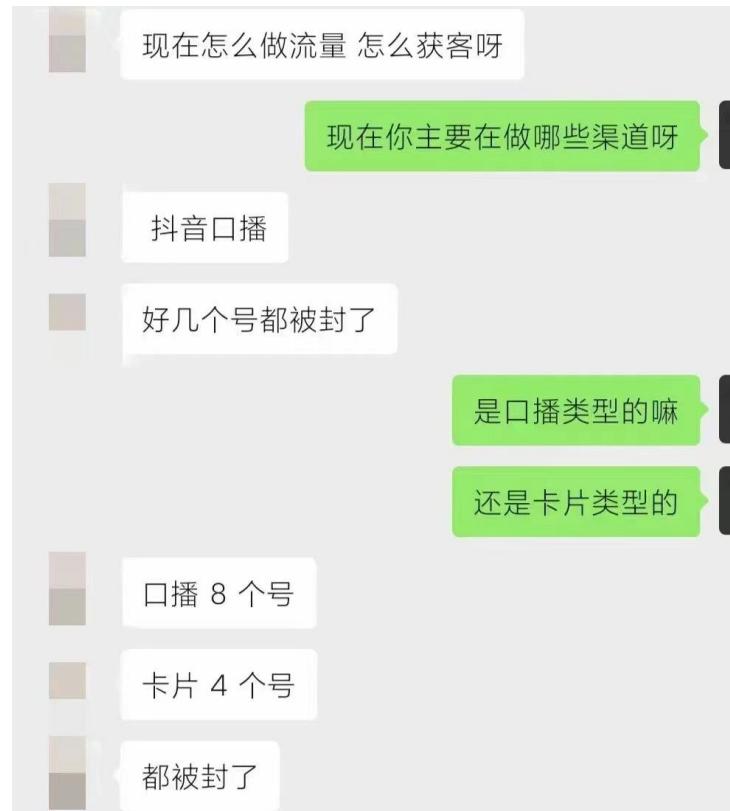
- 人们的碎片时间都被新兴的短视频、游戏等等占用，人与人之间疏离感加剧。宅男宅女越来越多，没有真实的异性社交圈子，造就了数以亿计的单身男女，年轻人内心是希望渴求社交获得感、幸福感和安全感的。
- 现在生活节奏快，工作加班到深夜也是常态，难得有假期，也没有时间去结识新的朋友，更不要说异性圈子了。同栋楼办公、同栋公寓楼同住几年都不认识几个人。有人性格内向，不会社交，但是又很想拥有朋友或者伴侣，奈何没有渠道。
- 现在90%以上的绝大多数单身人群不会线上交友，只有少部分人通过线上结识新的朋友，这些人群中交到的新朋友，都基本上是要么距离太远（异地恋成功率只有5%不到），要么是机器人，要么不停的充值升级会员才能得到更多服务，要么是信息虚假的，对面和你聊天的是男是女都不敢肯定，甚至遭遇各种虚假的婚托等更是屡见不鲜。

婚恋公司现状

幸福生活

由于婚恋公司的流量基本来源于线上，随着线上流量成本的增加。导致婚恋公司的流量成本暴增，以及各大线上平台的封杀，导致客单价居高不下用户难以成交，所以才会出现婚托虚假等现象并难以解决。

现在中国在大街上基本看不到婚介公司，单身人群想脱单传统上就只有去找那些线上的婚介、社交平台。线上的婚介、社交平台虚假、婚托现象的报道又层出不穷，又导致单身人群的不信任。致使单身人群找不到一个可以信赖的婚介平台。



婚恋实体是解决青年婚恋问题重要的一环

婚恋实体，六大经营中的痛点

难点

获客推广难

婚恋经营相对属于隐私行业，目标客户没有特定的聚集场景。以实体店，电话等作为特有载体，目标客户的连接阻碍过大。

客户留存难

相对新开婚恋实体，在没有一定的服务资源，以及相应老师的專業能力，往往今天进来的客户，过几天客户就失联。门店往往重复日复一日的获客，客户流失窘境。

客户收单难

收单的依托是需要门店老师具有优秀的谈单能力，同时门店具有一定服务资源。而现在的年轻客户群体，对消费相对理性，对前期的体验更加在意。



客户服务难

相对以前的服务客群，现在的客户群体普遍对异性要求高，对婚恋的需求更加多元化。女性客户要求过高，男性客户要求不明确，成了服务最大的问题。

收入突破难

婚恋实体，大多数的收费项目是来自于会员费，往往拥有数千资源的门店，转化率基本固定在10%左右。当客资进入恒定后，门店的收入基本上也就固定了。

品牌树立难

相较其它行业，婚恋行业具有一定隐私性，同时婚恋实体作为有偿服务机构，在择偶的需求中，往往被客户群体列为最后的选择，门店的宣传资金有限，人员有限，很难在区域内有更好的传播方式。

我们怎么做

幸福生活

我们首创一款可以24小时不间断获客的线下附近真实婚恋的自助获客设备，来实现低流量获客，随处可见的自助获客的相亲角模式，让附近的人增加信任感，提高一对一VIP服务的成单率。提高品牌曝光率。**打造千城万店！**差异化打造一个全新的婚介品牌！

投放场景：商场、电影院、咖啡馆、奶茶店、餐馆、写字楼、公寓楼下、工业园区、城中村、轰趴馆、文创旅等等。



幸福生活缘分小屋模式-城市婚恋站群

幸福生活

解析幸福生活是如何为婚恋实体实现产业升级的?

解决了婚恋行业进入难问题

随着85，90后成为新的主婚群体，用户对婚恋产品可选择面不断增加，婚恋实体在行业中处于末端的地位。幸福生活缘分小屋以实体为载体，以兴趣交友为入口，线上线下活动为吸引点，在体验的过程中大大降低了用户的排斥心理。

解决了婚恋经营单一问题

多数婚恋实体是以一对一带为服务项目，新的主婚群体对婚恋多样化的要求越来越高。幸福生活从兴趣单身社交、线下活动社交、牵线匹配、一对服务，到情感服务多方位解决单身需求。同时提高用户综合付费率。

解决了婚恋推广难问题

由于婚恋公司的流量基本来源于线上，随着线上流量成本的增加。导致婚恋公司的流量成本暴增，以及各大线上平台的封杀，引流难成了最大问题。

幸福生活平台推出全民商家体系，通过帮助商家搭建福利活动，借助全民商家进行用户裂变。平台可设立返利型交友活动，返利型商家活动，提高全民商家推广积极性，为门店获取更多客资。



解决婚恋经营付费难问题

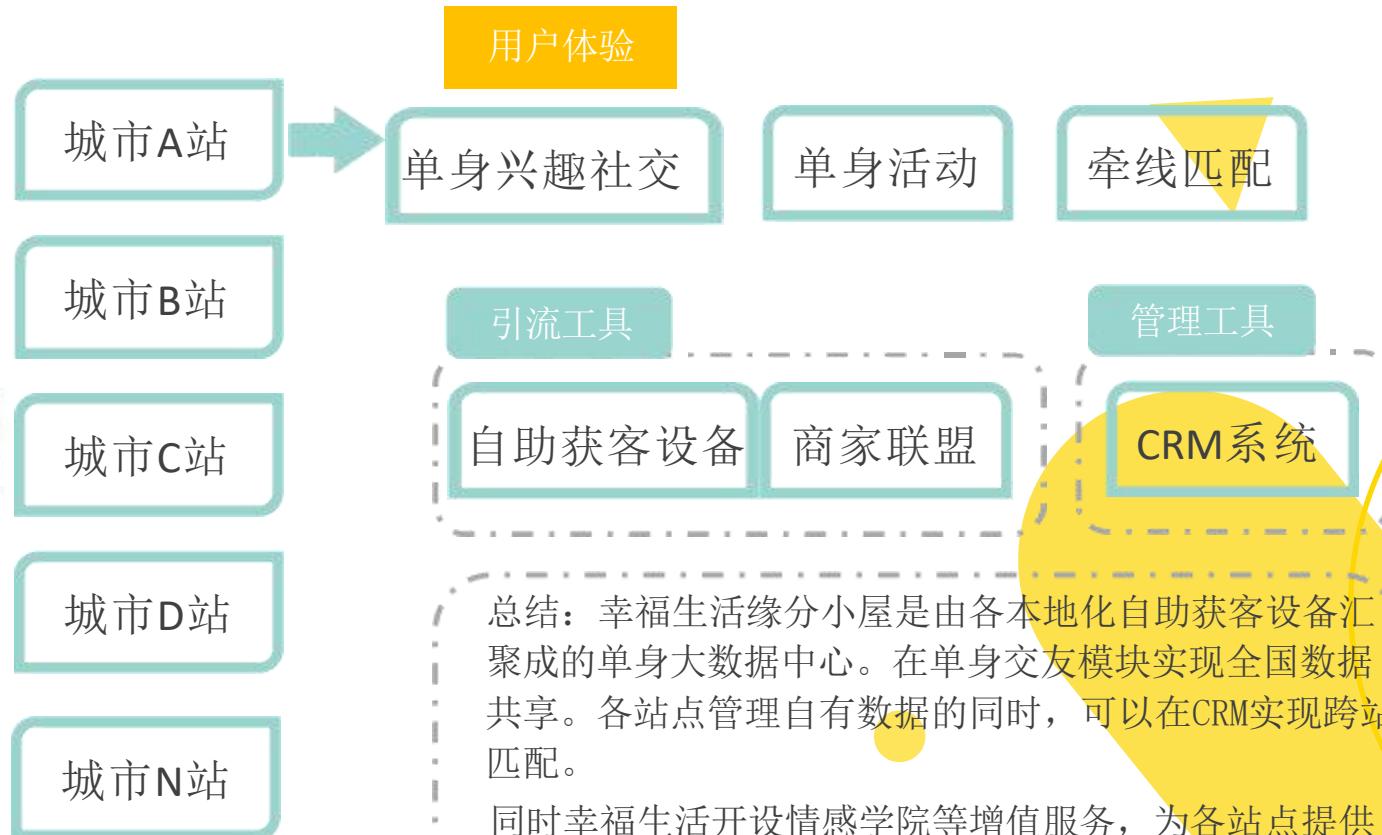
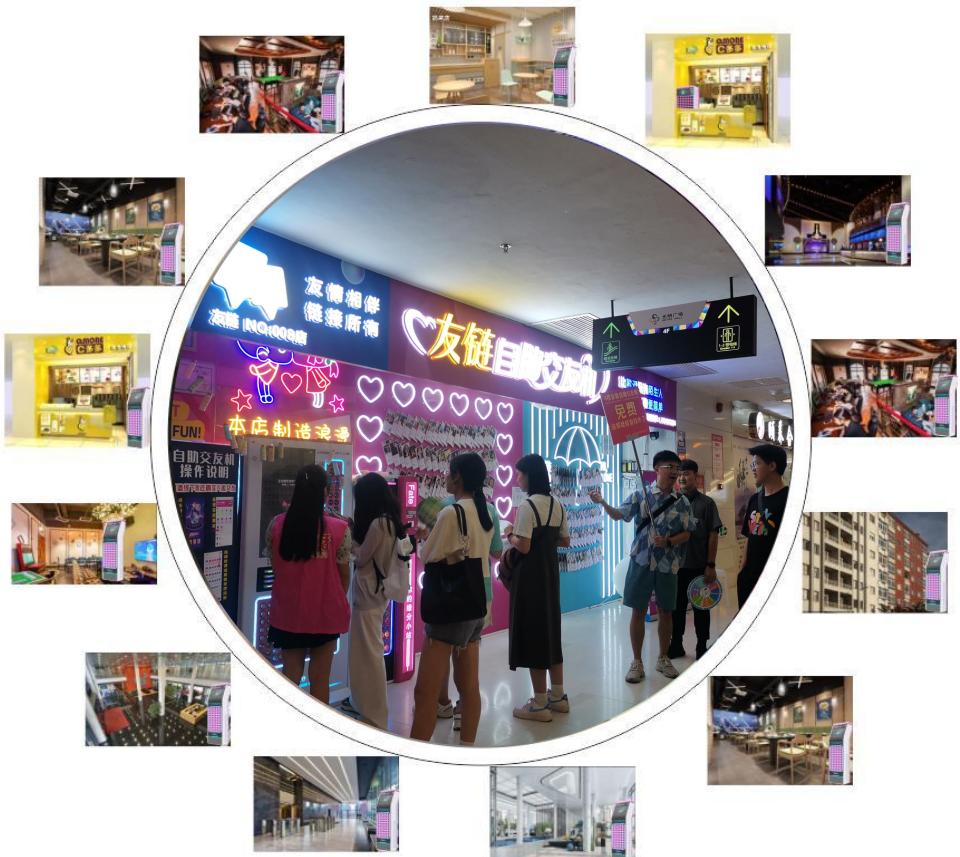
婚恋销售过程中，用户最大的问题是付费后的成功率，而问题的本质是用户对婚恋实体会员数据的不确定因素。幸福生活作为附近真实交友平台，用户通过平台的展示和活动的参与，对门店的综合实力有了更好的认识。同时平台客服的介入，也让门店和用户之间的信任度加强。多样化的服务产品，提高用户对门店服务产品的重视度。在以往的付费模型中，大多数婚恋实体的付费比例仅为数据中的5%-20%，剩余的用户缺乏更多的消费场景。幸福生活从兴趣社交付费，线下活动付费、牵线服务付费，情感咨询付费等为门店深耕剩余的客户提供了产品保证。

解决婚恋服务难的问题

幸福生活城市站点，在会员社交数据共享的同时，后台CRM系统跨店匹配功能为门店之间的数据共享提供接口。

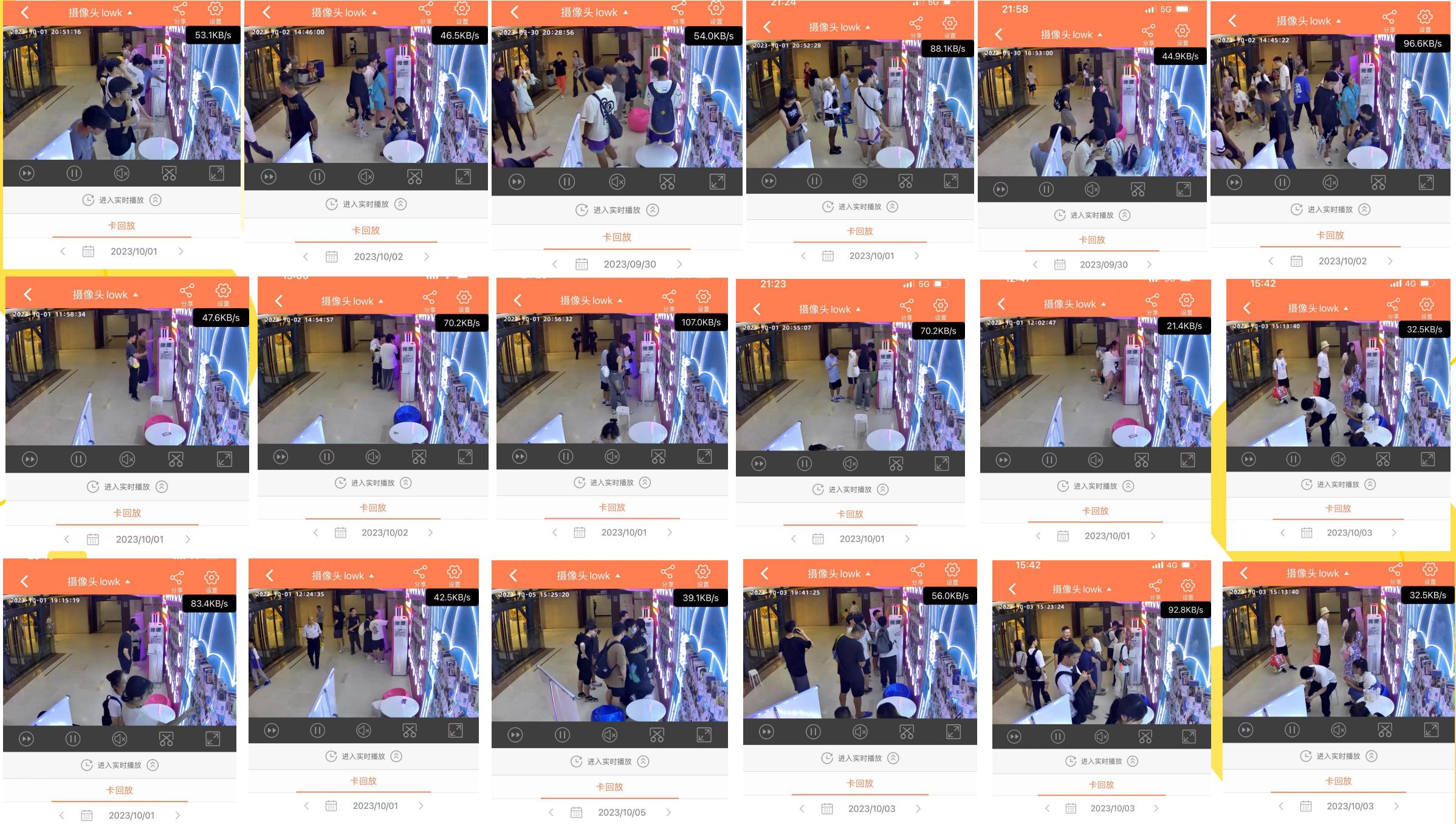
一张图看懂幸福生活缘分小屋

幸福生活



总结：幸福生活缘分小屋是由各本地化自助获客设备汇聚成的单身大数据中心。在单身交友模块实现全国数据共享。各站点管理自有数据的同时，可以在CRM实现跨站匹配。

同时幸福生活开设情感学院等增值服务，为各站点提供运作的同时，为站点带来更多营收。





12天获取需精准脱单客户36人 进群135人 (无人值守)

幸福生活

The image displays three screenshots from a mobile application, likely WeChat, illustrating a process of adding friends and joining a group over a 12-day period.

Screenshot 1: New Friends (11:27)

- 近三天 (Past 3 Days):**
 - 脱单-光明-城 (I'm City) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-时迁 (I'm Shi Tian) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-啊华 (I'm Ah Hua) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-大步向前 (Hello, I'm looking for a partner) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-邓兴明 (I'm Deng Xingming) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-鱼和熊掌 (I'm Fish and Bear Paw) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-龙骑士 (I'm Dragon Knight) - 已添加 (Added)
- 三天前 (3 Days Ago):**
 - 脱单-光明-广州美工特~线槽... (I'm Guangzhou美工特~Line Slot...) - 请求添加你为朋友 (Request to add you as a friend)
 - 脱单-光明-Cal (I'm Cal) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-情有独钟 (I'm Qiong You Du Zhong) - 我是群聊“本地兴趣单身交友5群”的情有独钟 (I'm the 'Qiong You Du Zhong' in the 'Local Interest Single交友5群' group)
 - 脱单-光明-Ike (I'm Ike) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-喽喽 (I'm Lu Lu) - 请求添加你为朋友 (Request to add you as a friend)
 - 脱单-光明-🔥肥浩 \$ (I'm 🔥Fei Hao \$) - 我是🔥肥浩 \$ (I'm 🔥Fei Hao \$)
 - 脱单-光明-独木舟 (I'm Duximu Zou) - 我是独木舟 (I'm Duximu Zou)
 - 脱单-光明-2003. (I'm 2003.) - 我是 2003. (I'm 2003.)
 - 脱单-光明-念念 ovo (I'm Nian Nian OVO) - 我是念念 ovo (I'm Nian Nian OVO)
 - 脱单-光明-枫 (I'm Feng) - 我是枫 (I'm Feng)
 - 脱单-光明小俊 (I'm Xiao Jun) - 我是群聊“本地兴趣单身...” (I'm the 'Local Interest Single...' group)

Screenshot 2: New Friends (11:27)

- 近三天 (Past 3 Days):**
 - 脱单-光明-广州美工特~线槽... (I'm Guangzhou美工特~Line Slot...) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-Cal (I'm Cal) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-情有独钟 (I'm Qiong You Du Zhong) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-Ike (I'm Ike) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-喽喽 (I'm Lu Lu) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-🔥肥浩 \$ (I'm 🔥Fei Hao \$) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-独木舟 (I'm Duximu Zou) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-2003. (I'm 2003.) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-念念 ovo (I'm Nian Nian OVO) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明-枫 (I'm Feng) - 已添加 (Added)
 - 脱单-光明小俊 (I'm Xiao Jun) - 已添加 (Added)

Screenshot 3: Group Members (11:27)

- 群成员 (142) (Group Members 142):** A grid of 142 user profiles, each with a small profile picture and a name. Some names are partially visible or blurred.

管理系统

幸福生活



首页

用户数据

纸条代放

用户列表

用户操作

系统日志

用户拉新

数据导入

到店红娘

电话红娘

设备管理

资金管理

设置

序号	用户昵称	性别	生日	身高	体重	学历	婚姻关系
3495	施先生	男	1987-08-02	167	73	本科	未婚
3491	小红帽	女	1989-10-04	0	0		未婚
3487	忘川	男	2004-01-06	190	190	博士后	未婚
3480	软到酥心	男	1987-09-26	180	67	大专	未婚
3476	卢永杰	男	1989-12-16	0	65	中专	未婚
3475	冰魄	男	1992-10-28	0	0		未婚
3471	鹿萌萌	男	1988-03-30	0	0		未婚
3467	恩语			80	40		
3458	007	男	1984-10-07				未婚
3456	夏瑾熙	男	1994-05-18	0	0		未婚
3455	绘梨衣	女	2004-01-17				丧偶
3454	熊嘟嘟	男	2003-10-04	0	0		未婚
3452	Alex			0	0		未婚

项目优势

幸福生活

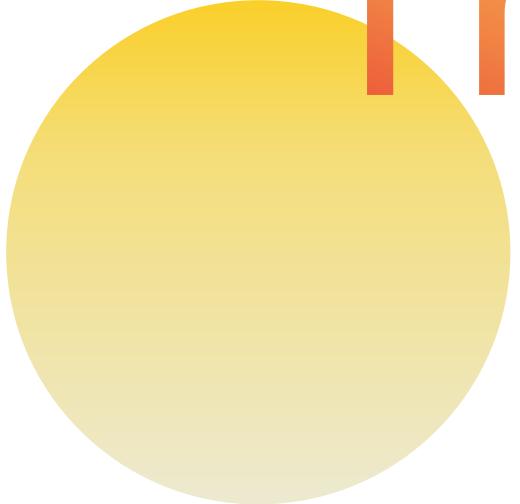
幸福生活缘分小屋	其它社交平台
获客成本低（在获客的同时还能赚钱）	获客成本高（线上流量费高涨）
唤醒成本低（无需投入广告，随时随地唤醒新老客户）	唤醒成本高（不停通过线上投流量唤醒）
多重收益（存储收益、活动收益、线上会员转化收益、红娘牵线一对服务收益、广告收益、情感咨询收益等等）	收益单调（会员、红娘、聊天）
真实实名附近人群交友、交友信任度高、无套路、异地恋比例极低、同一地区工作生活、共同话题多、见面多、脱单成功率极高	社交平台的通病：虚假、费用高、套路多、异地恋比例高、不同地区工作生活、共同话题少、见面少、脱单成功率极低
目标人群用户庞大：2.5亿单身人群中、95%以上都属于中低收入人群，他们不会花费高昂的费用去社交平台相亲交友，我们就是为这些中低收入单身人群提供真实、低价、成功率高的一种全新社交平台。	目标人群用户有限：2.5亿单身人群中、高收入人不到0.5%。
生态平台思维（以附近共享自助获客设备为流量入口-导流到小程序-再导流到线下活动-红娘服务-社区服务-综合性大平台）	平台局限性高（单一交友相亲平台）

公司资质

“中国社会工作者联合会婚庆婚恋服务业委员会常务委员单位”

幸福生活





Thanks!

