真天汇星

乡镇本地生活服务平台项目（第一阶段）

乡镇外卖 + 食材供应链闭环商业计划书

创始人：俞向斌

日期： 2026 年 9 月 18 日

目录 CONTENTS

01 **市场洞察：乡镇外卖的蓝海机遇**

主流平台下沉市场覆盖存在盲区，本地商家面临获客难、配送成本高、运营能力弱的核心痛点，蕴藏着未被充分挖掘的市场空白与商业机遇。

02 **核心模式：外卖入口 + 供应链闭环**

以低抽佣模式锁定本地优质商家，通过供应链返佣与余额体系深度绑定，打造“平台 + 商家”的利益共同体，实现互利共赢。

03 **飞轮模型：五大环节驱动增长**

从商家获客、用户锁定，到供应链强化、运力效率提升与用户过滤，五大环节形成正向循环，推动平台价值持续增长。

04 **差异化对比：超越传统模式**

对比美团的高抽佣压力与传统本地外卖的技术短板，我们以低门槛、强运营、深绑定构建核心竞争力，更贴合乡镇市场需求。

05 **核心优势：构建商业壁垒**

打造“利益闭环 + 双引擎盈利 + 轻资产运营”的护城河，实现可持续盈利与低成本、快速复制扩张的能力。

06 **融资计划：加速区域扩张**

明确资金需求与使用规划，重点投入技术研发、市场推广与团队建设，助力实现百城万店的规模化目标。

07 **关于我们：深耕本地的实战团队**

汇聚深耕本地生活服务的实战派，兼具互联网运营思维与线下落地能力，为项目的成功落地与持续增长保驾护航。

01. 市场洞察：乡镇外卖的蓝海机遇

01 主流平台的服务盲区

高抽佣挤压利润空间
头部平台抽佣比例达 15%-25%，大幅压缩本就微薄的乡镇小微商家利润，生存压力显著，难以持续经营。

服务半径与时效受限
偏远乡镇人口分散，大平台物流网络难以全面覆盖，配送时效不稳定，且服务质量参差不齐，难以满足用户需求。

运营模式僵化难适配
标准化的城市运营体系无法贴合乡镇市场的消费习惯与商家需求，缺乏本地化的灵活调整，难以真正扎根下沉市场。

02 本地商家的核心痛点

线上流量获取能力匮乏
商家缺乏线上运营与营销技能，不懂利用本地社群、短视频等渠道引流，导致客源单一，复购率低，增长乏力。

食材采购成本居高不下
采购渠道分散且价格不透明，个体商家缺乏议价话语权，难以形成规模效应，导致食材成本偏高，利润空间被压缩。

全流程运营效率低下
接单、配送、采购等环节缺乏数字化工具协同，信息流转不畅，人力与时间成本浪费严重，运营效率亟待提升。

蓝海机遇： 乡镇市场存在巨大的服务缺口，主流平台的盲区与本地商家的痛点，共同呼唤一个更懂本地、更具性价比、更灵活的本地化外卖解决方案，这正是我们切入市场的核心机会点。

02. 核心模式：外卖入口 + 供应链闭环

01 外卖端：低抽佣锁定商家

10% 超低服务费： 费率远低于主流平台，直接降低商家运营成本，提升其入驻意愿。

100% 余额返还： 服务费全额转为采购余额，仅限平台商城消费，实现资金闭环留存。

首月 20% 加码补贴： 平台倒贴 10% 成本，快速建立商家信任，加速市场扩张与渗透。

02 供应链端：全品类食材直供

全品类一站式覆盖： 涵盖冻品、鲜蔬、粮油、酒水等全品类，满足商家全场景采购需求。

轻资产集采模式： 联合本地批发商按单集采，无重资产仓储压力，降低运营风险。

供应链差价盈利： 食材成本率约 70%，毛利约 30%，依托规模效应构建稳定盈利模型。

利益闭环逻辑：从流量入口到供应链盈利

01 商家下单
产生外卖订单流水

02 收取服务费
抽取 10% 订单金额

03 全额返余额
仅限商城采购使用

04 赚取差价
供应链集采实现盈利

核心价值： 看似零抽佣，实则通过供应链毛利实现盈利，深度绑定商家，打造平台与商家共生共赢的稳固生态。

03. 飞轮模型：五大环节越转越快

01 商家获客 · 规模起量

推出低抽佣政策，叠加首月 20% 高额返佣，大幅降低商家入驻门槛，快速吸引海量商家入驻。

飞轮效应： 商家基数快速扩大，构建平台供给侧的规模壁垒，为后续环节提供基础。

02 商家锁定 · 利益绑定

返佣余额仅限在平台自营供应链采购食材，实现资金闭环，将商家经营与平台深度绑定。

飞轮效应： 商家迁移成本极高，平台用户粘性显著增强，商家流失率远低于行业平均水平。

03 供应链强化 · 成本优化

商家采购量随规模效应激增，集采优势压低上游拿货成本，供应链毛利空间显著增厚。

飞轮效应： 供应链成本持续降低，平台可进一步让利商家，形成“成本更低 - 商家更多”的正向循环。

04 运力效率升级 · 人效倍增

全职骑手兼顾外卖配送与食材配送，闲时运力高效复用，实现“一份运力，两份收入”。

飞轮效应： 骑手收入较纯外卖模式提升 50%，队伍稳定性大幅增强，履约服务质量与配送效率双重提升。

05 用户精准过滤 · 质量提升

采用堂食价直售模式，配合优惠券逐步退坡策略，有效剔除“羊毛党”与非高频刚需用户。

飞轮效应： 留存高价值刚需用户，订单质量与复购率显著提升，商家盈利更稳定，平台长期价值更高。

飞轮核心闭环： 商家规模扩张 → 供应链集采成本降低 → 骑手收益提升与服务优化 → 商家吸引力增强与用户质量提升 → 进一步推动商家规模扩大。五大环节环环相扣，形成持续加速的正向增长闭环。

04. 差异化对比：我们如何超越传统模式

VS 美团：避开流量红海，深耕下沉市场

精准下沉市场，避开同质化竞争

美团聚焦一二线流量红海，竞争白热化；我们深耕乡镇下沉市场，填补大平台覆盖盲区，独享区域专属红利，市场空间广阔且竞争温和。

极致成本优势，商家利润更高

美团抽佣高达 15%-25% 严重挤压利润；我们仅收 10% 基础抽佣并提供全返机制，商家实际运营成本极低，显著提升盈利空间与合作意愿。

真刚需高质量订单，拒绝羊毛党

过滤平台式羊毛党与低质优惠单，聚焦本地居民真实消费需求，订单稳定性强、客单价高，商家经营更具确定性与可持续性。

VS 星火外卖：超越工具属性，打造生态闭环

一体化生态平台，不止于接单

星火仅提供单一接单 SaaS 工具，功能孤立；我们打造“外卖入口 + 供应链供应”一体化平台，打通供需链路，实现业务闭环与效率最大化。

利益深度绑定，商家粘性更强

传统工具仅靠协议约束，商家易流失；我们通过返佣余额闭环、供应链深度合作，实现利益共生，商家粘性与忠诚度大幅提升。

复利增长模式，突破收入天花板

传统模式依赖固定服务费，收入有天花板；我们依托外卖 + 供应链双引擎驱动，收益随商家规模与订单量同步增长，实现复利式增收。

05. 核心优势：构建不可复制的商业壁垒

利益闭环 · 强锁商家

机制驱动： 商家产生外卖订单即可获得返佣余额，收益直接挂钩平台生态，形成正向激励。

定向消耗： 返佣余额仅限在自营食材商城采购，强制将流量转化为供应链的确定性需求。

深度绑定： 超越单纯的协议约束，打造利益共同体，构建竞争对手难以突破的护城河。

双轮驱动 · 稳健盈利

基础底盘： 低抽佣外卖业务稳固商家关系，保障平台基础现金流与用户粘性。

增长引擎： 自营全品类食材供应链提供稳定且持续增长的毛利，拓宽盈利边界。

抗风险强： 不依赖单一收入来源，双引擎模式有效抵御市场波动，商业模式更稳健。

轻资产 · 极速扩张

运力复用： 现有外卖骑手网络可顺带完成食材配送，无需额外投入物流基建成本。

按需备货： 根据商家实时需求精准备货，杜绝库存积压，提升资金周转效率。

快速复制： 单镇模型验证成功后，可快速复制至周边乡镇，边际成本持续递减。

06. 融资计划：加速区域市场扩张

计划融资金额

200 万元人民币

出让公司股权

10% 股权比例

资金使用规划与分配

食材备货（40%）

用于冻品、鲜蔬、粮油等全品类食材初期备货，夯实供应链基础，保障库存充足与供应稳定。

骑手补贴（20%）

首月专项运力补贴，激励骑手快速入驻与高效配送，保障订单履约时效与服务质量。

平台运营（20%）

小程序功能迭代升级、服务器运维与技术维护，确保平台系统稳定、流畅与高效运行。

市场拓展（20%）

周边乡镇市场调研、商户洽谈与入驻推广，快速扩大服务覆盖范围与商户合作规模。

阶段性发展目标

短期（3 个月）：闭环验证

跑通单镇“外卖 + 供应链”业务闭环，实现供应链端盈利，完成商业模式的初步验证与优化。

中期（6 个月）：规模复制

将成熟模式复制至 2-3 个周边乡镇，搭建区域化运营体系，形成初步规模效应与品牌影响力。

长期（1 年）：区域领跑

覆盖青浦全域乡镇，成为区域领先的本地生活服务平台，构建完整的乡镇服务生态体系。

07. 关于我们：深耕本地的实战团队

创始人：俞向斌

本地资源深厚
深耕青浦金泽镇商榻地区多年，深度洞察本地市场脉络与商家核心需求，构筑了难以复制的本地资源壁垒，精准匹配乡镇消费生态。

实战经验丰富
从 0 到 1 搭建并独立运营本地外卖平台，沉淀了成熟的商家运营体系与用户增长方法论，积累了稳定的本地商户合作网络与实战经验。

商业模式创新
独创“返佣余额闭环”商业模式，精准契合乡镇商业逻辑，打通本地消费与商户留存的闭环，实现平台、商家与用户的三方共赢发展。

团队核心优势

本地化基因
核心成员均为本地深耕者，熟稔区域人文与市场特性，能快速响应乡镇市场的细微变化，提供贴合本地居民与商户需求的定制化服务。

高效落地执行力
从规划、洽谈、搭建到运营全流程把控，已成功跑通本地外卖业务闭环，具备将战略构想转化为实际成果的硬核执行力。

敏捷学习迭代
对乡镇新零售、本地生活新模式保持高度敏锐，持续优化平台服务体系与运营策略，快速适配市场变化，不断迭代升级以贴合需求。

感谢聆听

期待与您携手，共创乡镇本地生活新未来

联系人： 俞向斌

电话 / 微信： 13917216800