商业计划书

打造山西厨具企业特色商业模式

家用通用厨具产品
＋山西面食文化赋能和助力
面食类家用专用厨具产品

文化赋能 · ODM模式 · 渠道经营

30万元

种子轮融资 · 拟出让20%股权



一、山西面食文化的品牌连接

围绕山西面食文化的声誉，建立家庭厨具的特色表达。



文化辨识

以山西面食文化作为品牌主题

家庭场景

把面食制作带入日常厨房

产品承接

用厨具体验连接文化与消费

二、面食文化与厨具产品相互关联

从面食做法到厨具使用，把文化内容转化为产品沟通。



面食做法

削面、制面等制作过程连接专用厨具

厨具体验

操作方式、配套工具与家庭使用说明

品牌内容

通过做法演示、文化故事与品质积累认知

三、家用通用 + 面食专用的特色商业模式

文化赋能和产品组合并行，拓展家庭厨房的经营空间。

家用通用厨具产品

刀剪、锅具、砧板及厨房家电等

覆盖家庭日常烹饪需求

面食类家用专用厨具产品

家用削面刀、托面板、家用面条机等

围绕家庭面食制作形成特色

项目方判断：文化主题与两条产品线结合，具备进一步开拓市场的空间。

四、家用削面刀：把握产品发展机会

以家庭使用体验、配套操作和渠道试销推进产品经营。



家庭场景概念示意

居家备用

山西刀削面家用削面刀

配套表达

托面板、操作说明与做法演示

推进方向

结合样品反馈、渠道试销完善产品

项目方判断：产品处于发展期，企业进入时机适合。

五、家用刀剪：连接并州历史文化

以并州刀剪的历史符号，丰富山西厨具的品牌表达。

并州刀剪制作技艺

列入山西省第四批省级非物质文化遗产代表性项目名录

地域文化

以太原、山西的文化语境展开品牌故事

历史符号

连接并州刀剪的诗文意象与工艺积累

家庭产品

以刀剪使用体验和品质承接品牌表达

名录对象为制作技艺；申报单位为太原晋府店刀剪社，不代表本项目取得相关资质。

六、家用面条机：回应家庭自制需求

围绕食材自主、面食变化与家庭制作体验组织产品。



产品方向

家庭面条制作与配套厨房厨具

项目方预期：市场尚未饱和，未来5—10年有望稳步增长。

种子客户：热爱家庭烹饪的面食爱好者

有日常做饭习惯，愿意尝试面食制作与新的厨房厨具。


人物场景示意

家庭烹饪爱好者

经常在家做饭，乐于尝试面食
关注食材选择、口味和家庭体验
通过做法演示了解工具并尝试使用

首期触达路径

家庭烹饪内容与面食兴趣社群
厨具经销商及其家庭消费人群
工具试用与制作演示

ODM与分销支撑品牌经营

拟采用ODM合作方式，连接产品设计制造与线上经销渠道。

01

ODM合作

设计制造对接
产品交付

›

02

品牌运营

选品、品质与内容

›

03

线上经销商

产品展示与销售

›

04

家庭用户

购买、使用与反馈

销售回款与用户反馈支持选品、品质及渠道持续优化

销售收入 – 采购成本 – 履约售后 – 获客及运营费用 = 经营结果

从产品到销售的横向推进路径

样品与产品内容进入经销渠道，经试销、交付和回款形成经营闭环。

01

产品准备

选品与ODM合作打样
包装、质检与样品

02

销售内容

产品拍摄与展示
操作演示与说明

03

经销渠道

线上经销商对接
样品与合作沟通

04

试销交付

渠道销售与订单
履约、售后与回款

05

经营复盘

动销、成本与毛利
用户及渠道反馈

销售与使用反馈回到选品、产品品质和渠道运营，支持下一轮销售

创始人经历与产业资源积累

餐饮经营经历连接家庭烹饪场景，产品调研与厂家沟通连接供应端。

经营经历

湖南籍，65岁
曾在单位工作
下海经营餐馆及其他生意
多年持续关注商业方面

餐饮经营经验与家庭厨房场景相连接

产品与供应端触达

拼多多、淘宝、京东产品调研
家用削面刀购买与使用研究
部分生产经营厂家的直接沟通
多地削面刀供应商信息积累

以太原为业务落点，组织产品与渠道经营

12个月贯通产品、渠道与销售闭环

30万元种子轮资金覆盖产品准备、渠道试销及经营反馈的完整路径。

1–3个月

产品就绪

选品、代工与样品
包装、质检与展示内容

4–6个月

渠道进入

经销商对接与样品展示
试用反馈与合作推进

7–9个月

销售交付

渠道试销与订单履约
回款、售后及毛利核算

10–12个月

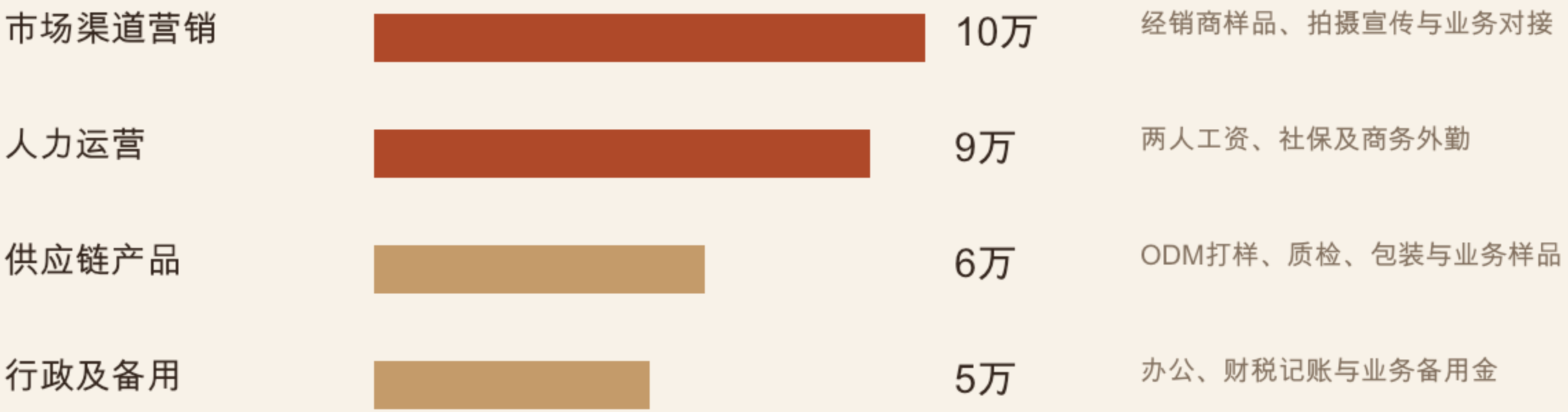
闭环复盘

产品、渠道及毛利验证
优化产品组合与销售路径

阶段成果：产品有供给、渠道有触达、销售有交付、经营有反馈

种子轮融资30万元，拟出让20%股权

拟出让20%股权，资金支持12个月内从产品准备到渠道销售的经营闭环。



供应链投入形成产品，渠道投入连接销售，运营投入支撑交付与反馈。

招募1—2名太原全职经营合伙人

拟在太原注册有限责任公司，注册资本1万元；每名加入者拟持股12%。

参与条件

三十多岁左右的自然人
在山西省太原市全职参与经营
1人也可与发起人共同设立公司

人员组合

1名山西籍 + 1名非山西籍
或2名山西籍；两人可相互认识
企业发展会引进企业领军人才

出资金额及其他条件可加微信详谈；个人出资额与公司注册资本分开约定。

原规划10%期权池由创始人承担；融资与新股东持股的统一稀释口径，以后续协议为准。

打造厨具特色商业模式，欢迎交流

面向投资人、经营合伙人与供应链伙伴开放合作交流。

投资合作

了解30万元种子轮用途
讨论股权、治理及融资条件

经营合伙

交流全职投入与岗位能力
确认太原落地与职责分工

供应链协同

核对ODM样品与质量条件
一起验证具体产品与渠道

有兴趣可微信联系，参阅详述版商业计划书

周先生 15273519100（微信同号）