



国产树熟榴莲——从稀缺到共享的百年千亿财富计划 Durian

# LUCKYDURIAN 开心榴莲

国香(海南)粮油有限公司



自然  
的  
密  
语



01

——您真正的认识榴莲吗——

Do you truly know durian



## 榴莲

热带水果 “水果之王”

- 榴莲具有独特的外观、 气味和味道，是东南亚地区的特产，尤其在泰国、 马来西亚和印尼等国家种植广泛。
- 。 榴莲因其独特的风味和丰富的营养价值而深受喜爱，尽管它的气味颇具争议，但仍是许多水果爱好者的心头好。



### 形

The shape



- 。 外皮坚硬，覆盖着尖锐的刺
- 果实呈椭圆形或圆形,果肉呈黄色或金黄色

### 气味

The smell of durian



榴莲的气味非常强烈，有些人形容 “臭” 得令人难以忍受，而有些人则认为它香气扑鼻

### 营养价值

Nutritional value of durian

富含维生素C、 维生素B族、 钾、 钙、 铁和膳食纤维等。它的热量较高，每100克榴莲果肉约含147卡路里，主要成分为碳水化合物和脂肪

25元  
斤

金枕



果肉厚实

香甜可口

大众消费

- 产地：泰国
- 外形：果柄短，有尾尖，果身刺较尖
- 颜色：果肉淡黄或奶黄色
- 口感：甜糯，味浓

70元  
斤

苏丹王



质地细腻

最实惠

焦糖味和轻微的苦味

- 产地：马来西亚
- 外形：核大，形似猫山王
- 颜色：果肉姜黄色或黄色
- 口感：香气浓，质地较干，甜而不腻

120元  
斤

猫山王



"国民热捧"

口感浓郁

马来西亚最好的榴莲

- 产地：马来西亚
- 外形：果实饱满，尾部有星型标志
- 颜色：果肉深黄色

口：香气浓  
感：郁凝  
脂质感  
味甘甜

200元  
斤

黑刺



口感绵软

皇室贡品

媲美苏丹王D24

- 产地：泰国
- 外形：果色鲜绿，果柄长，无尾尖
- 颜色：果肉金黄色

口感：甜糯、味浓  
软 绵







# 02

## 国内榴莲市场需求

Domestic durian market demand



2003

**泰国**首获中国  
海关总署批准向  
中国直接出口新  
鲜榴莲的国家

2019  
**马来西亚**

首批冷冻原粒带  
壳榴莲抵达重庆

2022

**越南**榴莲开始  
正式进入中国

**菲律宾**榴莲也  
在随后获得准入

2023

**中国海南**等地  
的榴莲开始试验种  
植并实现挂果，实  
现榴莲的国产种植  
突破，预计将逐步  
减少对进口榴莲的  
依赖

2024

**马来西亚**鲜食  
榴莲获得批准输  
入中国，为中国  
榴莲市场带来新  
的机遇和挑战





# 榴莲进口三年数据分析

Three year data analysis of durian imports

中国是全球最大榴莲消费国，进口量连年暴涨,国内市场供不

,



2022年

进口鲜榴莲约82.5万吨  
进口额约40.3亿美元

2023年

进口量增至142.59万吨  
进口额达67亿美元

2024年

进口量再创新高至156万吨  
进口额增至69.9亿美元

消费者需求增长，榴莲从“小众水果”发展为“**顶流**”单品，

2024年中国榴莲消费量占全球**91%**。

软糯细滑，肆意飘香

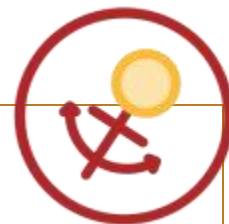






## 运输

依赖海运/空运（成本高），时间长（7-15天以上）。



## 关税与成本

进口关税、增值税、物流成本推高终端售价。  
非东盟进口关税达20%，推高零售价30%；



## 食品安全

农药残留、保鲜剂使用是消费者担忧点（需符合中国国标，但心理信任度有差异）。长途运输依赖保鲜剂，农残问题频发。



## 早采难吃

必须6-7成熟采摘,以承受长途运输，导致口感、香气、甜度大幅损失。

中国消费者从未体验过真正“树熟”的完美风味!

### 开心榴莲的“树熟革命”

100分

中国唯一的树熟榴莲风味  
重新定义“什么是好榴莲”

#### 01. 树上全熟

甜度超38.5°（进口平均25°），软糯无纤维感；

#### 02. 国产0关税

成本比进口猫山王低30%；

#### 03. 安全可溯

AI监控农残，24小时直达消费者








# 03

## —— 榴莲为什么没有大面积国产化 ——

Why hasn't durian been widely localized



# 榴莲种植特殊性

## The particularity of durian cultivation

榴莲喜高温湿润气候，要求年均气温 $\geq 22^{\circ}\text{C}$ 、无霜冻，年降水量1500毫米以上且分布均匀，需充足光照（幼苗忌强光）。土地宜疏松肥沃、排水良好，以微酸性砂壤土或冲积土为佳，忌黏重积水地，适宜在海拔600米以下的平地或缓坡种植。

海南岛南部（如三亚、陵水、保亭、乐东、白沙、东方）的热带气候（无霜冻、充足光照降雨）是国内唯一理想产区。

01. 热带气候

02 均温 $\geq 22^{\circ}\text{C}$







**稀缺**

海南岛



**No.1**

面积最大



**100分**

树熟品质



**100年**

收益传5代

**唯一**

### 地理位置唯一性

海南是中国唯一具备商业化种植榴莲潜力的热带岛屿（淡水岛环境更优），北纬18°黄金产区

**最大**

### 面积国内最大

首期 4000亩岛中岛集中种植基地 二期10万亩榴莲种植基地打造10万+榴莲种植基地

**最好**

### 品质国内最好

开心榴莲的“树熟革命”，在海南核心产区大规模种植，实现自然树熟采摘，确保最佳品质与体验。

**最长**

### 收益持续百年

榴莲树寿命长达80-100年，盛产期可持续60-80年，真正实现“一树富五代”。



土地平整  
进度40%



种植基地育苗  
70亩种苗80亩结果

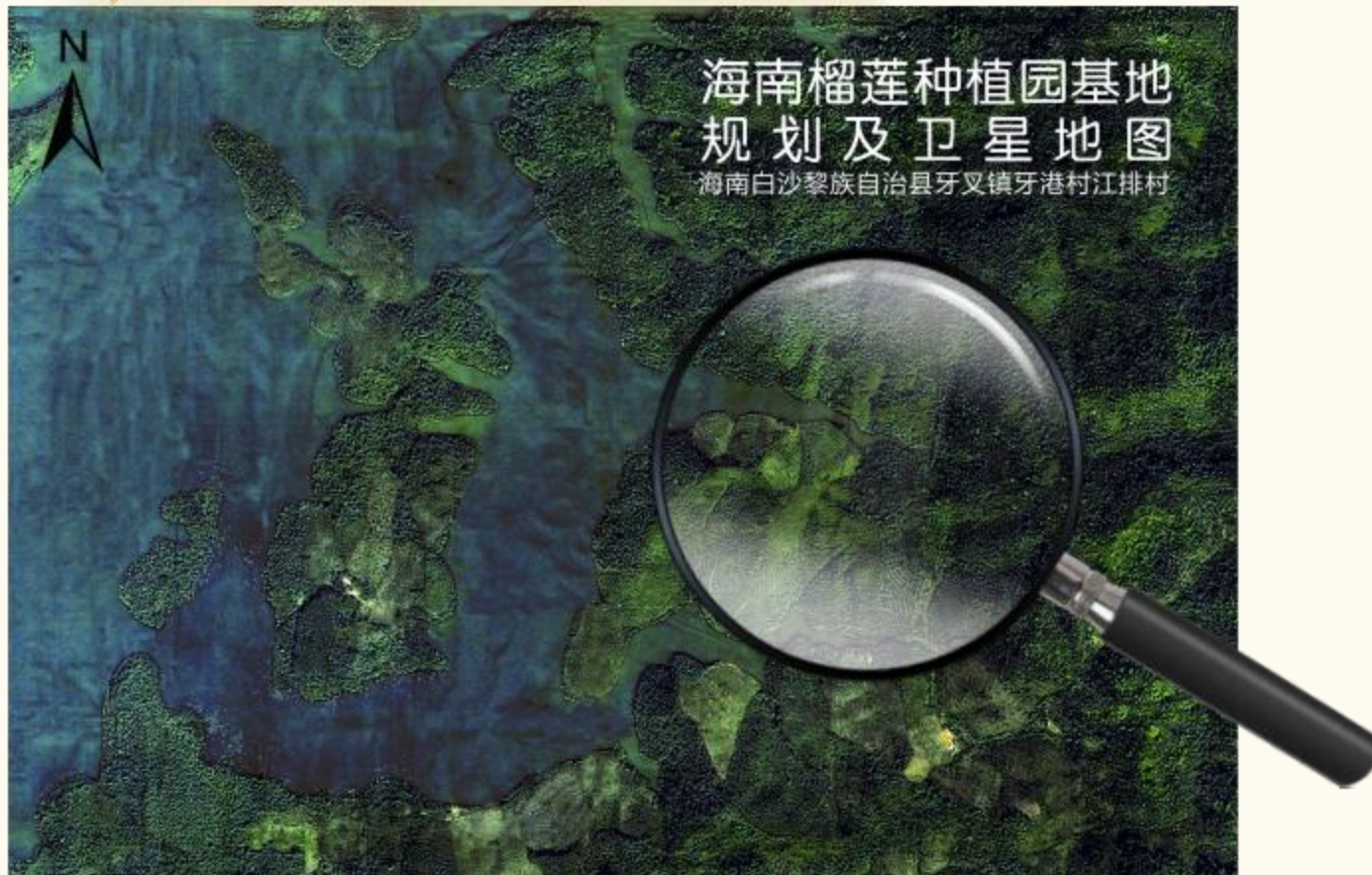


逐步种植  
滴灌系统





### 流转4000亩种植基地(已确权)



- 01 10万亩内岛连片基地
- 02 淡水充沛,土地肥沃
- 03 年均温 $\geq 22^{\circ}\text{C}$ ,无台风史
- 04 微酸性砂壤土



## 虽有台风 地佑国香

台风是海南种榴莲的首要风险!

数据显示：1949 - 2024年海南岛登陆台风108个，文昌、万宁、琼海等东部沿海城市占83个，而国香榴莲种植基地却成了天然的“避风港”，有史以来很少有台风史!



天然避风  
优势



无台风史  
无天灾

软糯细滑，肆意飘香



## 首期开心榴莲登岛探秘之旅 共同见证







# 04

## 政策背景及利好

Policy background and favorable factors





我省印发《海南热带优异果蔬开发利用规划(2022—2030年)》，该规划以“收集保护、资源挖掘、品种创新、试验示范、产业融合”为主线，以“一中心、三基地、多团组”为功能布局。在海口、三亚、儋州、文昌、东方等市县建设隔离检疫和资源收集保存基地、引种驯化基地、良种良苗繁育和展示示范基地，多团组是指在全岛培育**热带果蔬农业产业园**、产业集群、农业产业强镇。

在专家团队上，我省成立了“海南热带优异果蔬资源开发利用专家委员会”，并聘请了来自广东、广西、云南、福建等地的33名专家，推进**榴莲**、菠萝蜜、释迦、红毛丹、黄晶果等“新、奇、特”品种示范种植。







### 税收优惠

海南省自贸港税收政策为公司的发展提供全方位税收支持，极大的降低运营成本。



### 农业补贴

公司获得政府的农业补贴，用于提升“开心榴莲”作物的种植技术和产量。



### 绿色信贷

国家鼓励绿色农业发展，公司因此获得绿色信贷支持，用于环保型农业项目。



### 出口退税

针对“开心榴莲”产品出口，公司可享受出口退税政策，增强国际市场竞争力。



05

## 开心榴莲-应运而生

Lucky durian - emerged



# 隶属财政部 国有企业

## 国家军民融合产业投资基金有限责任公司重点孵化企业

### Market competition analysis

国香（海南）粮油有限公司作为国有企业，锚定海南自贸港“全国热带新奇特优农产品核心产区”定位，聚焦热带水果全产业链运营，以“榴莲产业”为核心战略，致力于改写中国榴莲消费格局——让国人吃上中国土地上自然树熟的顶级榴莲，成为“**中国树熟榴莲开创者与领导者**”。

国香顺应“国产替代”与消费升级趋势，依托海南北纬18°黄金热带产区（国内唯一具备商业化种植榴莲的区域），转型布局高价值水果产业，构建从“种苗研发-智慧种植-冷链物流-终端零售-产业生态”的全链条运营体系，立志打造“百年榴莲产业链”与“国产农业标杆品牌”。



### 使命

种中国树熟好榴莲，兴热带高效农业

推动中国热带高效农业发展，实现共同富裕。

### 愿景

成为全球知名的榴莲全产业链标杆企业，

让“开心榴莲”成为中国农业的世界名片。

### 价值观

#### 国企担当

服务乡村振兴与“农业强国”战略，用产业带动区域致富

#### 品质至上

以树熟为底线，以安全为生命线，每一颗榴莲都经得起“从枝头到舌尖”的溯源检验。

#### 创新驱动

颠覆传统农业模式，用科技赋能种植，用共享链接用户，让农业成为“有未来的产业”。

#### 共享共赢

构建“企业+基地+消费者”利益共同体，通过认种、联营、产业分红，实现“一树传五代，共富百年路”





### 供应链

整合并购国内外榴莲种植源头基地,与大型超市、榴莲专卖、深加工厂、水果店或电商平台签订长期供货合同,确保榴莲的稳定销售渠道。

### 种植公司

引入泰国、马来西亚等榴莲种植专家担任技术顾问,引进国际先进的农业管理理念。多元文化与经验的融合,确保公司运作与国际接轨。

### 品牌管理

品质可控溯源  
统一包装形象  
建立高端品牌认知  
提高用户黏性  
形成品牌粉丝效应

### 文旅文创

榴莲文化旅游  
休闲食品领域  
榴莲庄园观光采摘体验  
榴莲月饼、榴莲冰淇淋等创新产品

### 金融投资

开展娱乐电商与榴莲周边产业投资建设,康养基地建设投资,布局未来web 3.0

### 产

- 自有种植
- 整合源头
- 国际并购
- 粗加工厂



### 供

- 供应链
- 直营店
- 加盟店
- 联营店



### 销

- 粉丝经济
- 会员共享
- 生态联盟
- 订单式销售







### 智慧农业

分阶段投入物联网设备、传感器、无人机、AI分析平台。

### 品种策略

首期聚焦猫山王(高价值、市场认知度高)、引入更多特色/稀有品种(如黑刺、苏丹王、青尼等)。

### 林下经济

套种榴莲种苗,中草药,名贵热带水果等,实现产能最大化及前期收益



# 06

## 开心认种 共享财富

Happy recognition and sharing of wealth



单树结果(均值)

**50+**

单果价值

**300+**

单树价值

**15000+**

十年价值

**150000+**

百年价值

**150万+**

一亩地10棵树 年产值15万+ ➡ 十年产值150万+ ➡ 60年产值9000万+

猫山王榴莲树经济价值极高，盛产期单棵树年产量可达50-100个，按市场价每个200-300元计算，年收益达1万-4万元。榴莲树寿命长达80-100年，盛产期可持续60-80年，真正实现“一树富五代”。

若科学管理，收益可跨越数代人，成为家族农业资产的稳定来源。



## 认种一棵榴莲树

9980元认种一棵猫山王榴莲树，获得该棵树10年的榴莲果分配权益

01

获得该棵树10年产果期产出的50%的高品质榴莲

02

可个性化命名果树，获得专属电子档案(生长照片、视频)

03

赠送冰激淋售卖机一台，五年使用权



04

享受线上商城折扣。

05

优先获得当地榴莲专卖店开店资格

06

清晰的权益转让规则



※ 9980元认种一棵猫山王榴莲树，获得三重收益：

- 1、赠送59880绿色积分，参与游戏打卡补贴；
- 2、赠送冰激凌机器一台，收益如下：

序号	分类	个/元	机器/台	天/根	日/元	月/元	年/元	5年/元
1	店	4	1	10	90	2700	32400	162000
	当事人	5						

3、榴莲树10年50%果权分配： $15000 \times 50\% = 7500 \times 10\text{年} = 75000\text{元}$

## ↑ 冰淇淋机应用场景



多重应用场景



酒吧



景区



KTV



火锅店



便利店



美甲店



↑ 售卖机收益测算表

序号	分类	个/元	机器/台	台/天/根	日/元	月/元	年/元
1	店	4	1	10	40	1200	14400
2	当事人	5	1	10	50	1500	18000
3	P1	1	10	100	100	3000	36000
4	P2	2	30	300	300	9000	108000
5	P3	3	100	1000	1000	30000	360000
6	P4	3.5	500	5000	2500	75000	900000
7	P5	4	1000	10000	5000	150000	1800000
8	招商公司	0.5	2000	20000	10000	300000	3600000



- 首期4000亩，二期国家立项10万亩；实现国际并购，规模扩张；

### ➤ 合伙人、股东收益测算

一亩地10棵树 年产值15万+ （按50个果测算）

10万亩100万棵树，年产值150亿/年

利润按照30%计算（ $150\text{亿} \times 30\% = 45\text{亿}$ ）

股权收益1% ，  $45\text{亿} \times 1\% = 4500\text{万/年}$

10年可获得4.5个亿，； 30年13.5亿； 40年18亿； 60年27亿

股权收益0.1%，  $45\text{亿} \times 0.1\% = 450\text{万/年}$

10年4500万； 30年1.35亿； 40年1.8亿； 60年2.7亿







## 招募33大 招商公司

服务全国的推广与助力招商落地的企业

## 招募330名 合伙人

愿意全身心投入，无我无畏的来推进企业健康发展

## 开拓5万家实 体商家

联盟社区店和优质产品与服务的实体企业

## 锁定千万果 粉的消费

通过赠送积分参与各种互动游戏，增加粉丝的粘性

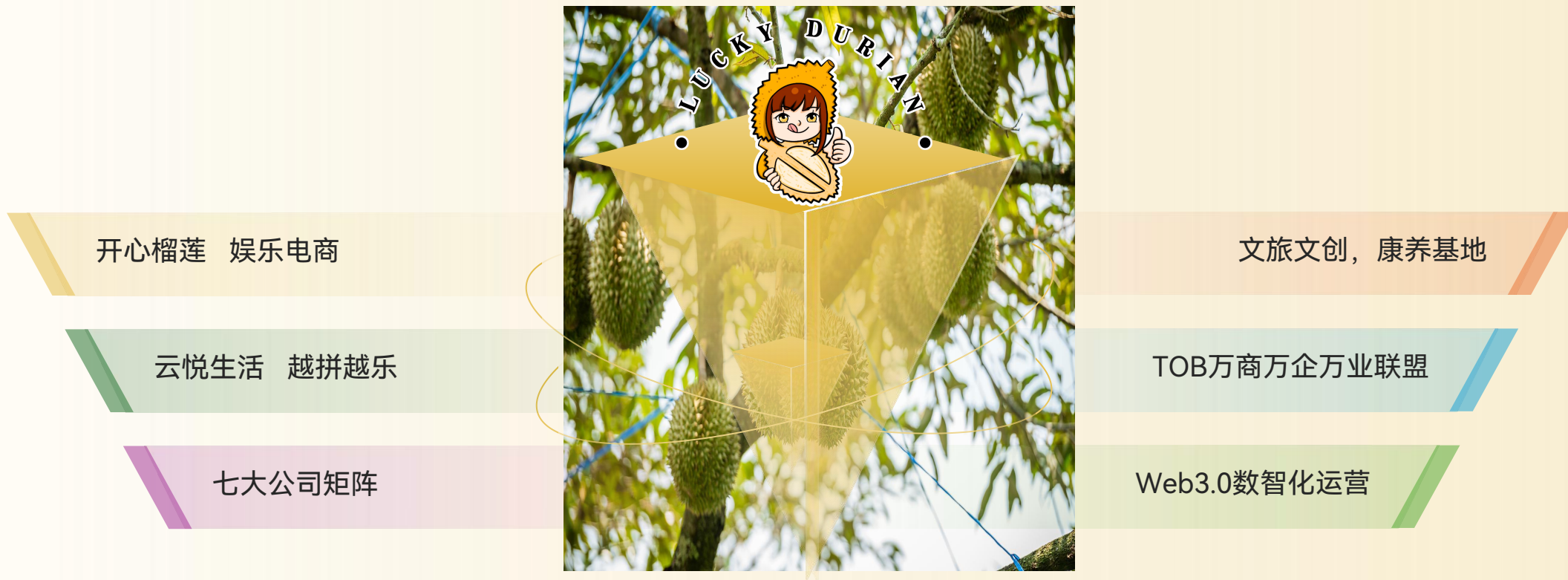
## 形成闭环的 生态产业

资本赋能、全民认种、实体联盟、线上互动，基地康养

## 打造数智化运营 管理体系

技术保障、数智科技、人才体系、国企担当、践行使命

### ◆ 全链布局：打造“榴莲产业生态帝国” Full chain layout



依托榴莲产业及品牌价值，布局Web 3.0数智化运营体系



# 国产树熟榴莲—— 从稀缺到共享的百年千亿财富计划





选择



时机

你准备好了吗？





L U C K Y - D U R I A N

# 谢谢

中国树熟榴莲开创者与领导者  
从稀缺到共享的百年千亿财富计划

• L U C K Y D U R I A N •



开心榴莲  
登岛探秘之旅

