



# 2025广告变现新风口 知识付费新模式

广州嘉风科技有限公司



CONTENTS

# 目录

01 | 行业分析

02 | 公司介绍

03 | 平台解析

04 | 利润分析

05 | 合作政策



01

行业分析





# 市场现状



## 市场规模与增长动能

2024年中国知识付费市场规模达1200亿元，付费渗透率15%；2025年预计增至1400亿元，2030年将突破3500亿元，年复合增长率保持15%-20%。教育培训占比45%，职业技能与兴趣爱好分别占30%和25%。



## 用户规模与结构特征

2025年用户规模超5.2亿，核心用户为25-35岁职场人士（占比62%），本科及以上学历超60%。地域分布呈现"一线主导、下沉崛起"特征，三线及以下城市用户增速达32.6%，预计2030年占比提升至41.5%。



## 竞争格局与细分赛道

头部平台（得到、喜马拉雅等）占据超60%市场份额，垂直领域平台通过差异化竞争突围。职业技能提升类内容付费意愿最强，心理健康、兴趣爱好赛道增速显著，短视频知识产品用户渗透率达72%。

# 趋势与机遇

01

## 核心趋势：内容精细化、技术赋能与场景多元化

行业正迈向内容精细化，预计2030年垂直领域市场规模将突破500亿元；技术层面，AIGC技术将覆盖75%的内容生产流程；消费场景呈现多元化发展，融合线上线下、虚拟与现实体验。

02

## 发展机遇：下沉市场、职业教育与海外拓展

下沉市场客单价年增长率达12.8%，成为增量主力；职业技能课程复购率73%，持续领跑细分赛道；东南亚知识付费用户2025年将突破800万，出海潜力显著。

03

## 挑战应对：破解同质化与强化版权保护

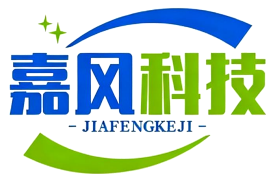
针对内容同质化问题，行业通过垂直领域深耕与IP化运营构建差异化优势；版权保护方面，区块链确权技术与AI侵权监测系统广泛应用，2025年侵权投诉处理效率提升40%。



02

公司介绍





# 赵雯青

**体操、健美操、啦啦操  
三项冠军**

广州嘉风科技有限公司形象代言人





# 公司概况



## 企业定位

知识付费行业生态服务商，致力于连接知识生产者与创业者，提供一站式轻创服务解决方案，推动知识价值高效转化与商业变现。



## 发展历程

2023年：嘉风科技公司正式成立，深耕互联网行业  
2024年：核心产品"内容广场+创业工具"模块上线；  
2025年：短剧广告变现平台上线，知识付费广告变现平台上线；  
2025年：签约央视广告合作，获得AAA诚信企业认证;签约体育冠军代言



## 核心团队

汇聚行业资深专家，包括多年知识付费运营经验的管理团队、来自互联网企业的技术骨干、深耕教育与内容创作领域的运营精英，形成"技术+内容+运营"三位一体的核心竞争力。



## 企业愿景

打造全球领先的一站式知识服务与创业赋能平台，构建"知识创造价值、创业实现共赢"的良性生态，助力100万知识创作者实现商业成功，服务1亿终身学习者的成长需求。



# 核心优势



## 资源优势：全链路生态资源整合

汇聚众多优质内容创作者，覆盖职场、教育、心理等20+垂直领域；高用户流量池，形成内容生产-分发-变现闭环生态。



## 技术优势：AI+区块链双引擎驱动

自主研发AI个性化推荐系统，用户付费转化率提升至12.5%；区块链版权保护技术实现内容确权，侵权案件发生率降低60%，保障创作者权益。



## 运营优势：数据驱动的精细化增长

构建成熟用户增长体系，通过A/B测试优化转化路径，复购率达48%；提供全流程运营支持，合作方平均启动周期缩短至7天，变现效率行业领先。



## 生态优势：多维度商业价值挖掘

打通内容广场、创业工具、社群交流、数据中心四大模块，满足创作者从内容生产到商业变现的全场景需求；2025年新增企业级知识服务业务，客单价突破5000元，开辟第二增长曲线。

证照与资质





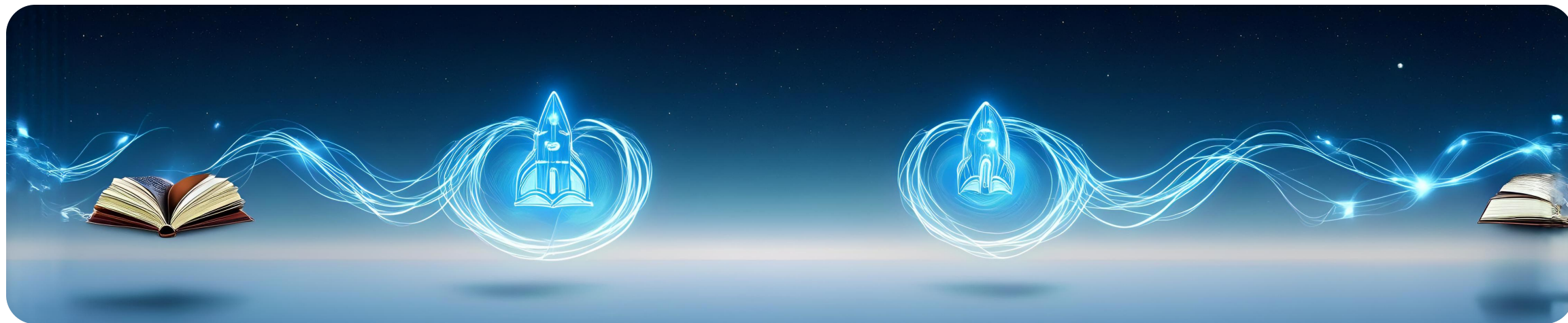


03

平台解析



# 平台定位与功能



## 平台核心定位

作为连接知识生产者与创业者的轻创服务平台，聚焦为内容创作者提供知识变现工具，为创业者提供一站式知识服务与创业赋能解决方案，构建“内容生产-流量运营-商业变现”的完整生态闭环。

## 内容广场功能模块

汇聚优质知识课程与实战教程，涵盖职业技能、投资理财、心理健康等多个垂直领域，支持按行业、难度、好评度多维度筛选，每日更新课程，满足不同用户的学习与创业需求。

## 创业工具矩阵

集成项目拆解模板（含市场分析、盈利模型等模块）、流量获取工具（覆盖短视频、社群等6大渠道）、变现转化系统（支持课程分销、会员订阅等8种模式），新手创业者可通过模板化操作30分钟完成项目搭建。

## 社群交流生态

构建创作者社群与创业者交流圈双体系，提供话题讨论、资源对接、经验分享等功能，日均互动量超10万条，定期举办线上沙龙与线下峰会，促进用户间深度连接与合作。

## 数据中心服务

提供用户行为分析（含地域、兴趣、付费偏好等20+维度）、运营数据监测（实时追踪课程播放量、转化率等指标）、竞品分析报告等服务，通过可视化仪表盘助力用户精准决策，提升运营效率。





04

利润体系分析



# 平台盈利模式+良性健康发展



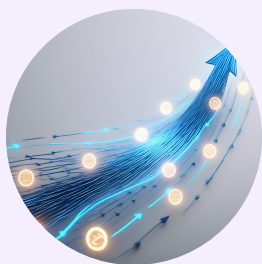
## 核心盈利：广告收入

是平台主要收入来源。通过接入自营设计和第三广告来实现广告推广收入，经过上游广告商结算资金，也可部分资金用于平台发展建设。



## 核心盈利：会员卡收入

用户付费开通会员后，可畅享平台海量优质课程及专属服务，为平台带来稳定的持续性收入，增强用户粘性。



## 增值盈利：多元服务拓展

包括广告位出租、企业定制化知识解决方案及工具付费等。通过拓展多元增值服务，进一步提升平台盈利能力与商业价值。



## 项目孵化收益

公司会在整理的资源中加入公司自营的项目进行宣发，有意向做的客户可以跟公司联系进行深入洽谈合作。当然孵化陪跑是要缴纳一定的学费，这个费用适项目而定。

# 代理合作利润收益

## 会员卡收益

合作成为代理商，享受代理购卡9折优惠，代理自由定价，利润由你决定，空间无上限

## 二级代理开通收益

一级代理拥有发展二级代理权限，下放代理可以收取对应开通费用，尽享管道收益，利润倍增

## 持续管道收益

友米创客行业首创福利广告积分收入，下级每日完成，代理享受至高10%,收益无上限

# 代理详细利润分析

## 会员卡收益

例：每日推广销售20张会员卡，推荐销售价格288，则每日收益为

$$288 - 241 = 37$$

$$37 * 20 = 740 \text{元}$$

## 二级代理开通收益

例：每日发展5个二级代理，每个二级代理收费99元

则每日二级代理收入  $5 * 99 = 495 \text{元}$

## 持续管道收益

例：正常推广开通500个下级会员，每日直推管道收益  $350 +$

结算方式：支付宝结算，因数据审核需要，每周三结算上周周一至周日的兑换提现





05

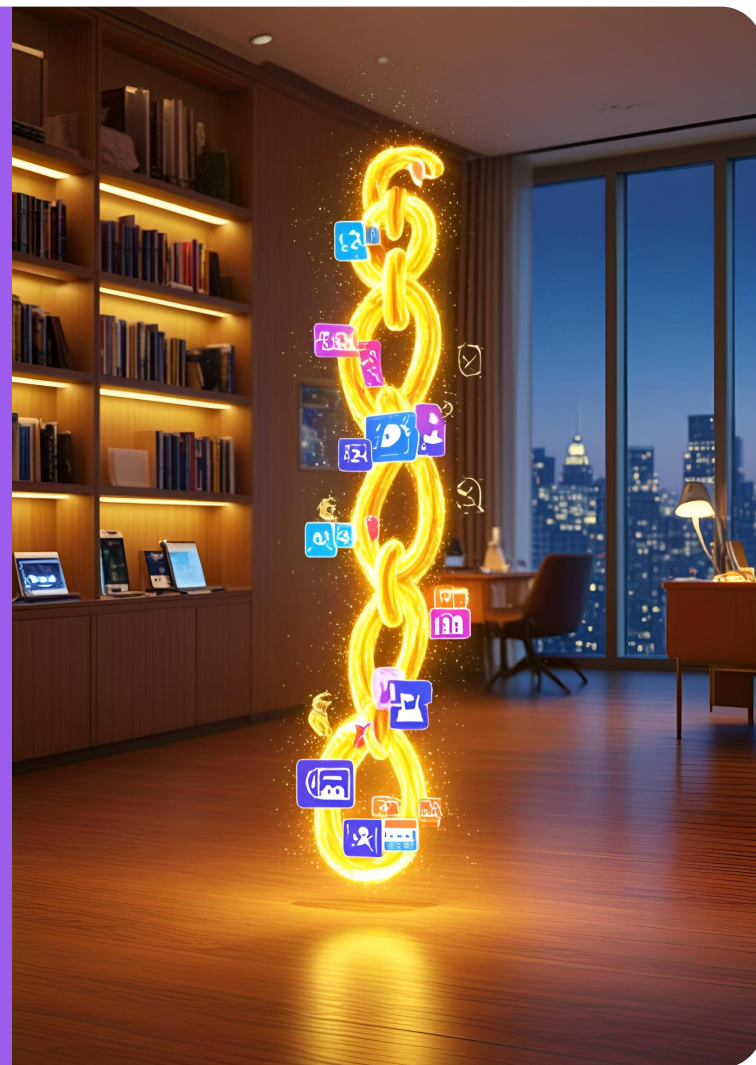
合作政策



# 合作政策

**一级代理合作费用：1380元**

- 1.独立后台对接以及搭建（安卓）
- 2.兑换提现功能
- 3.会员以及财务统计功能
- 4.福利任务板块权限
- 5.线上培训指导
- 6.提供5个90天VIP激活会员卡号
- 7.全平台会员资源查看浏览权限
- 8.购买会员卡号享受9折优惠
- 9.二级代理开发权限



# 合作权益与条件

01

## 内容权益：优质资源优先获取

合作方可免费获取平台优质课程资源，助力快速建立内容壁垒。

02

## 推广赋能：加快推广进度

优质素材以及推广渠道赋能

03

## 技术权益：全工具免费使用

免费使用平台的各类核心技术工具，技术问题快速响应，专属功能支持，降低技术成本。

04

## 收益权益：管道收益+会员卡收益

会员卡收益公司不对外卖散户，只收代理合作，利润多多，自行定价配合福利板块，享受下级管道收益，每日有惊喜！综合日收益3000+

05

## 个人合作条件

认同平台“知识赋能创业”理念，具备内容创作能力或流量资源，提交身份证明及相关资质，通过平台审核即可签约合作。

06

## 企业合作条件

需具备合法经营资质，拥有行业相关用户群体或资源，提供企业营业执照、法人身份证明，签署合作协议后启动对接。





THE END  
谢谢

