



沃米丽®

您的私人定制管家

2023

遇

见

未

来

郑州艾米丽网络科技有限公司

数字化定制聚合平台招商加盟项目说明书

2023.02.18



公司介
绍

项目介
绍

产品&
运营

发展&
规划

招商&
运营



01

公司介绍



公司介绍

沃米丽APP 专门做定制的电商交易平台

沃米丽是一个包含直播引流，平台变现的综合电商交易平台。涵盖多个定制领域。打通消费端和工厂端。将平台变现和直播引流相结合，打造成商户，消费者和平台互利的生态。平台通过赋能厂商直播，发挥带货能力，将平台公域流量和商户私域流量相结合，推出视频+内容的导购模式消费者在APP观看直播，平台下单购买. 解决传统导购平台用户粘度低，直播私域流量营销受限等痛点，签到领红包，分享赚佣金，观看视频有红包，分享有佣金等增加用户粘性功能，做成自运转的超级渠道的生态大平台。

解决了什么痛点

Pain point

01

信息不透明

不用东奔西跑花冤枉钱，在家就可以轻松搞定。

02

满意度

海量商家供选择
省去中间环节降低运营成本，拿到性价比满意。

03

厂家零库存

厂家先接单，后生产，减少备货压力。

04

售后有保障

平台监督，形成闭环，满意才给商家付款，售后无忧。

团队架构 Team



技术团队

由多年实战实战人才组成，并与北京航空航天大学达成战略合作。有知名教授张晓斌带队指导。



运营团队

有百度运营高管袁芳带队组成。互联网行业15年运作经验，年流水上百亿操作经验。



财务团队

由知名上市公司赵洪带队组成，有丰富的财务运作经验。

公司发展历程

Pain point





02

项目介绍

项目如何增长

Increase

项目 增长

1 培养用户使用习惯

不断更新迭代，打磨产品，
最终形成消费者使用习惯
的APP。

2 扩大规模

通过多轮融资，资本助力，
加快项目发展。

3 整合资源

借力发展，整合更多资源，
扩大渠道。。

4 品牌建设

加快品牌建设和传播，借助
互联网加速裂变传播。

5 服务建设

做好售后，打出口碑广告。

6 团队建设

加速人员梯队建设，形成
一套模式，进行复制裂变。

沃米丽

我们的服务范围 (包含但不限于)

信息透明化
可供选择多
售后有保障

家具定制

全屋定制

服装定制

礼品定制

软件定制

珠宝定制

创意定制

业务发展展望

Expectation

国内市场

华北分公司

华中分公司

华南分公司

东南分公司

成立华北销售分公司，负责
京津冀地区的销售和发展

成立华中分公司，负责河南，
湖北陕西山西等地销售

成立华南分公司，负责湖南，
江西广西等地销售

成立东南分公司，负责广东，
福建等地的销售

成立西南分公司，负责云贵
川等地销售

成立东北分公司，负责黑吉
辽等地业务

我们的宗旨 Purpose

满意度

客户满意，是我们最大的宗旨，管家式的服务。

品牌

培养用户使用习惯。
引领消费新时尚。

高品质

独一无二，差异化
尊享贵族般的
享受。

售后无忧

一对一沟通，避免信息误差，精准沟通。 服务到极致





03

产品&运营

产品运营 Operate



APP
平台

商户开通直播间
带动私域流量到
平台变现，增加
用户粘性。

门户
网站

经营人群，顾问
团一对一互动经
营定制人群。

公司平台宣传窗
口。快速传播，
分享裂变。

公众
号

用户分享，引流，
加速变现，造血功能

市场现状 Market



竞争对手

各自为营，市场混乱。
索菲亚、唯意、衣邦人
产品单一，难以形成规模
化，发展受限。



趋势

未来是平台的竞争，是生态的竞争。追求个性化是一种潮流，定制化是一种趋势。现在进入，通过资本的运作，必将成为行业的独角兽，一起分享项目的红利。

23+



市场多大

根据相关数据显示，2019年，我国定制家具行业市场规模超过2800亿元，到2020年，定制家具行业市场规模有望突破3400亿元。2023年家具定制规模将达5600亿。《数据来源中国家具行业协会》加上服装，鞋帽，旅游，礼品，广告，设备，商标，婚庆，培训等其它领域定制需求，每年将是数万亿级别的市场。



Client 用户端

定制是风口，是趋势，90后成为消费主力军，经过多年培育，定制已经深入人们心中，市场巨大。定制化，独一无二，尊享高贵品质生活。



Merchant 商户端

现在是生产过剩，许多厂家货物卖不出去，急于转型定制化可以先接单，后生产，降低企业生产资金压力，工厂零库存，是企业转型的最佳方式。

服务群体

Strength and confidence is a tough and indestructible team. From the standpoint that everyone wants to challenge themselves, we take strength as the shield
Confidence for spear, unity for courage, formed a passionate and fearless group. We will prove with strength that we are the best. Let's do it bravely.



04

发展&规划



战略目标

S U M M A R Y



做定制化品牌

培养用户使用习惯，增强体验感。打出知名度。



经营定制人群

服务好定制用户群体，增加用户粘性。



建立标杆

建立品牌标杆，引领消费新时尚。



做定制生态

做成定制化生态，只要是定制，一站式解决。



业务开展 Business

明星引流

明星代言， 网红合作，
多方宣传， 互惠互利.

01

渠道合作

对有资源， 有渠道的进行
合作， 变现。

03

02

自媒体推广

抖音， 快手， 小红书， 微信等
大平台视频加内容投放引流.

短期盈利 Profit

平台流水

增加成交量。每
笔交易都有高额
佣金分成。

A

商户增值

给商户提供增值
服务。赚取服务
费。

B

智能化

广告分成

整合商户资源。
投放广告，增加
曝光量。

C

区域代理商

抢占更多的市场
份额，扩大使用
群体。

D

发展规划



```
graph TD; A[发展规划] -.- B[01]; A -.- C[02]; A -.- D[03]; A -.- E[04];
```

01

2023年，拿到投行A轮融资，
在定制行业成为明星企业。

02

2024年。拿到投行B轮融资。
成为大众熟悉的知名品牌。

03

2025年。拿到投行C轮融资。
成为行业独角兽。

04

2026年，登顶科创板，冲
击千亿市值！



05

招商&加盟

加盟说明 Join in



直辖市
交纳保证金
100万元

A
类城市

B
类城市

省会城市
交纳保证金
30万元


地级城市
交纳保证金
20万元

C
类城市

D
类城市

县级城市
交纳保证金
10万元

无加盟费，一次性收取软件使用费3万元，终身免费升级。



合作权益说明： 加盟需交纳10-100W保证金（可退）

独家区
域保护

当地利
润分成

广告收
入分成

分销商
提成

- 1、独家代理， 享受区域保护。
- 2， 区域内成交的每笔佣金， 都有高额分成， 最高可达50%。
- 3、拉来当地商户在平台投放广告。 都有广告高分成。
- 4、所开发的区域分销商， 所受权益都归加盟商所有。
- 5， 保证金五年可退。

加盟商业 Business



总部支持
Support

专业技术

携手共赢

运营支持

签约加盟出运营方案支持
商学院上课培训，团队赋能

人员支持

公司派遣业务经理，实地帮扶
开拓当地市场，培训业务员。

期权奖励

对业绩优秀者，公司给予
100万股期权奖励。



thanks

诚信铸就品质 创新引领未来

2023-02-18