



良护卫采耳

耳鼻健康 全国连锁



可视耳鼻调理 · 全国连锁品牌

VISUAL EAR AND NOSE CONDITIONING / TECHNOLOGY SAFEGUARDS HEALTH

E A R A N D N O S E H E A L T H N A T I O N A L C H A I N

良护卫品牌宣讲

股票代码：H K 0 8 3 7 9

先弄清一个问题



股票代码HK08379



我们良护卫是谁？

大健康赛道

中国耳鼻健康护理第一股

目录TEXT

01

大健康 赛道分析

大健康赛道
战略分析



02

耳鼻护理 市场分析

耳部护理市场分析
鼻部护理市场分析



03

良护卫 商业模式介绍

门店介绍 业务介绍
盈利模式介绍



04

良护卫 发展战略

发展目标
战略规划





一、赛道分析

- 大健康赛道
- 案例分析
- 战略选择

每个人是自己健康第一责任人

——习近平总书记



习近平总书记强调：“健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。

大健康，大未来 10000亿市场规模（2026）



- 人口老龄化
- 全民亚健康
- 全民养生
- 一万亿蓝海市场
- 社会幸福指数相关
- 国家大力扶持大健康产业



大健康赛道万众瞩目 我们又该从何处入局

市场先行者的成功思路：

赛道细分 功效为王

最早的赛道细分，莆田系民营专业医院（男科、耳鼻喉、肛肠、妇科等）
全国几十万家养生馆，绝大多数都是贪多嚼不烂，什么都想做，什么都不专业。对客户是来一个宰一个的心态。
如今的大健康赛道，首要做到领域细分，最大化单一领域的专业度；
更重要的是，功效性足够强，首次进店后用功效说明客户。具备这两个条件，在大健康赛道就能获得立足之地。

案例分析

小小修脚店 万店百亿的商业航母

截至2025年5月，郑远元全球门店总数已突破10000家，年营收达148亿元。年服务客户超1.08亿人次，会员规模突破1400万人。目标实现全球5万家门店的战略布局。

据统计我国有**超过70%的成年人**存在不同程度的足部问题，但绝大多数人宁愿忍着也不愿承认自己“有脚气”，更别说专门去店里处理了。郑远元偏偏看准了这个藏在袜子里的万亿级市场，用一套“农村包围城市”的操作，愣是把修脚这个上不了台面的行当做成了阳光产业。



门店盈利模型分析

🗨 模式1：分层服务：低价引流+高利润诊疗

低价修脚按摩服务 **(30-70元)** 作为引流入口，高利润足疾解决 **(298-1000元)** 和足部用品销售贡献核心利润。

🗨 模式2：储值升单：客户终生价值 (LTV) 最大化

足部问题属于常见的、多复发的亚健康顽固慢性病，客户需长期处理解决，否则会严重影响日常生活质量，通过会员储值 **(60%)** 的方式，提升客户粘性和复购，绝大多数会员客户形成客户终生价值最大化。

我们的选择：

良护卫采耳



耳鼻健康领域 庞大人口基数的慢性亚健康市场





二、耳鼻市场分析

🗨️ 可视采耳市场分析

🗨️ 鼻炎市场分析

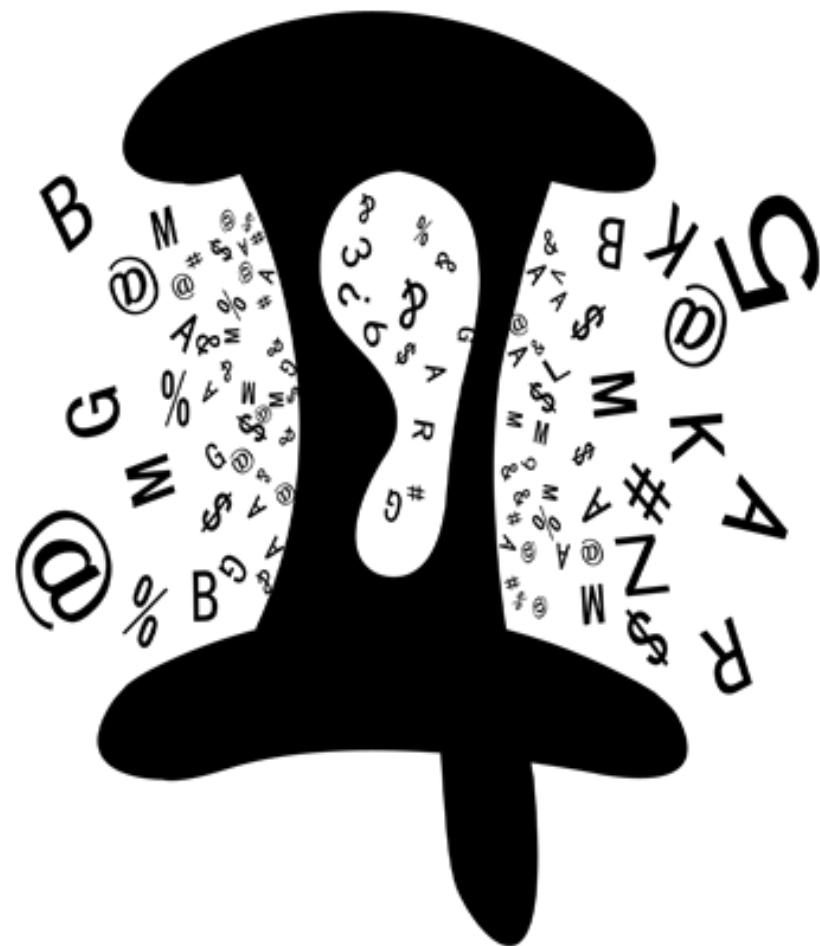


一、耳部大健康产业背景

被低估的巨大需求

- 数据分析，**50%**以上的中国人耳朵处于亚健康状态；
- 全球超**15亿人**耳朵存在健康问题，超总人口的五分之一。
- 到2050年预计全球四分之一的人有耳部健康问题；
- 近**25亿人**将患有某种程度的听力损失，其中至少**7亿人**将需要康复服务；

• 备注：数据来源：2021年世卫组织发布的《世界听力报告》





一则出人意料的数据 门店20万组客户数据统计

50%的人群耳道存在有轻微炎症

40%的儿童耳部存在耳结石

30%的人群耳道达到中耳炎标准

10%的人群非常严重的中耳炎

80%的客户，并不知道自己有中耳炎

良护卫采耳

耳鼻健康 全国连锁





中耳炎A

中耳炎B

中耳炎C





耳鸣

耳膜穿孔

耳内疼痛





外耳道湿疹

外耳道湿疹

耳耵聍

耳鼻健康 全国连锁

EAR AND NOSE HEALTH NATIONAL CHAIN



世卫组织：应为所有人提供耳部保健服务

备注：数据来源：2021年世卫组织发布的《世界听力报告》

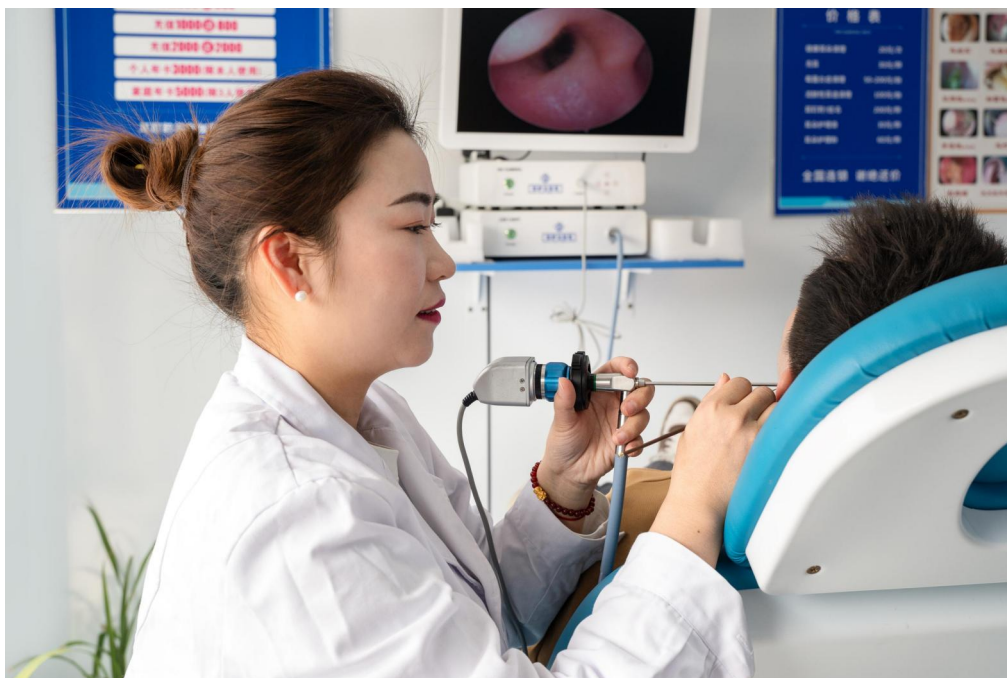
耳部护理行业现状——

休闲重于护理


- 目前耳部保健市场主流为休闲采耳店，源自川渝、扬州派系的休闲采耳，主打休闲享受；



可视采耳：有时候看采耳比采耳的人还要爽



- 休闲方式的改变：从耳朵享受变成了耳朵与眼睛一起享受；
- 服务目的的改变：从享受为主护理为辅变成了护理为主享受为辅；
- 服务价值的改变：从清理耳道到护理耳道的升级；
- 锁定客户的改变：从以环境服务打动客户到以功效来说服客户。

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue, with the sun low on the right horizon. The city's skyscrapers are silhouetted against the sky, with some reflecting the warm light. The Oriental Pearl Tower is prominent on the right. The water in the foreground is calm, reflecting the city lights and the sky.

**面向5亿人群的可视耳部护理市场
将带来的巨大商机，机不可失**

C o l l a b o r a t i n g H a n d b o o k f o r E a r P r o t e c t i o n B r a n d s

二、中国鼻炎总体人群规模与患病率

让人呼吸不自由的鼻炎
一个不需要教育的市场

各类型鼻炎患者总数约**4亿人**，占总人口比例近**30%**





二、鼻炎市场趋势



鼻炎人群逐渐年轻化

1. 低龄儿童的发病逐渐增多
2. 低龄儿童鼻炎更加严重
3. 更受家人重视
4. 调理需求更加旺盛



观念的转变和消费需求的提升

1. 高品质、高质量
2. 消费多元化
3. 手术不再是鼻炎人群最后的选择
4. 需求倒逼鼻炎护理行业增长



老年人接受度更高

1. 经济发展迅猛
2. 可支配收入不断增加
3. 鼻炎产品较为单一
4. 个性化消费趋势渐明显



鼻炎市场特点

常规鼻炎调理复发率占

65%以上

常规鼻炎调理平均费用在

3000-9000

高发旺季

为**秋冬季节**

鼻炎护理与可视采耳业务高度契合

50+门店数据
40%中耳炎客户
同时有鼻炎



鼻炎旺季秋冬季节
与采耳行业淡季高度互补



耳鼻护理行业 下一个万店大健康品牌



三、商业模式

💬 门店模型

💬 业务模型

💬 盈利模型

过去2年不到的时间 我们开了50+可视采耳店 实现0闭店，100%盈利

股票代码HK08379



耳护卫采耳
耳部护理 全国连锁

南京门店 全城通用

股票代码HK08379

 耳护卫采耳 禄口店	 耳护卫采耳 湖山路店	 耳护卫采耳 胜太路店	 耳护卫采耳 所街店	 耳护卫采耳 东新南路店	 耳护卫采耳 淳化店	 耳护卫采耳 佛城西路店
 耳护卫采耳 明发店	 耳护卫采耳 新亭路店	 耳护卫采耳 上元大街店	 耳护卫采耳 水岸康城店	 耳护卫采耳 高新店	 耳护卫采耳 仙林店	 耳护卫采耳 团结路店
 耳护卫采耳 明发永辉店	 耳护卫采耳 大厂杨村路店	 耳护卫采耳 碧桂园凤凰城店	 耳护卫采耳 恒大绿洲店	 耳护卫采耳 秣陵店	 耳护卫采耳 武夷名仕园店	 耳护卫采耳 北外滩水城店
 耳护卫采耳 凤凰西街店	 耳护卫采耳 银湾湾紫苑店	 耳护卫采耳 江宁滨江店	 耳护卫采耳 汤山雅居店	 耳护卫采耳 分龙岗店	 耳护卫采耳 罗廊巷店	 耳护卫采耳 北圩路店
 耳护卫采耳 华阳南路店	 耳护卫采耳 崇明西路	 耳护卫采耳 义乌小商品城店	 耳护卫采耳 谭桥公寓店	 耳护卫采耳 翠屏国际城店	 耳护卫采耳 文靖路店	 耳护卫采耳 青年路店
 耳护卫采耳 香江豪庭店	 耳护卫采耳 敬请期待	 耳护卫采耳 敬请期待	 耳护卫采耳 敬请期待	 耳护卫采耳 敬请期待	 耳护卫采耳 敬请期待	 耳护卫采耳 敬请期待

全国连锁: 400 8848 766



我们开了50+门店的心得：

很小的大生意

A S M A L L B I G B U S I N E S S

- 小投资
- 小门店
- 小业务

- 大品牌
- 大利润
- 大规模

这是一门小生意

良护卫采耳



小门店：单店平均面积20-30平米

选址要求：社区门面，小区入口附近，周边生活服务业态为主
(便利店、水果店、快递点、社区餐饮、菜场等)

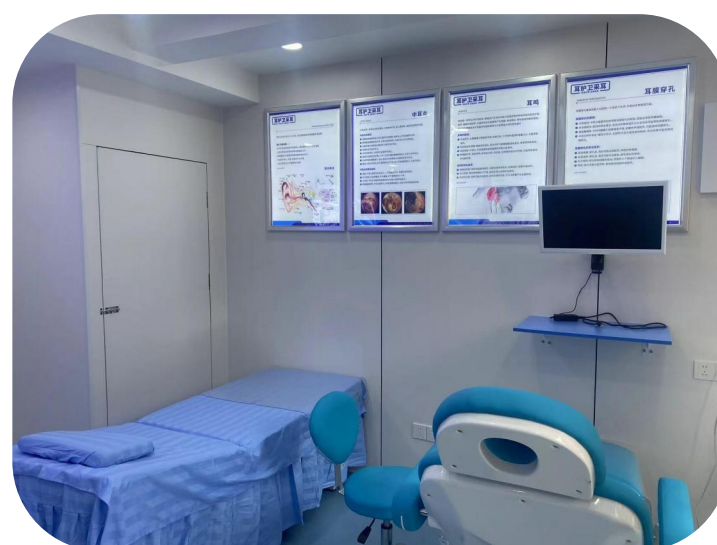


南京恒大绿洲店 (10m²)

这是一门小生意

小投资：单店投资现金6-8万

房租：1-3万 装修：1-2万 广告制作：0.5万 设施设备：4万

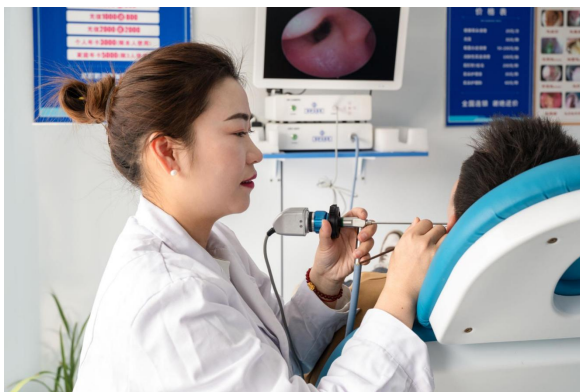


整体装修：偏专业医疗风

这是一门小生意

低成本：单店单人模式

技术型门店，门店耗材在营收中占比几乎忽略不计
人员房租水电的月成本在12000左右



良护卫采耳



良护卫采耳

耳部健康 全国连锁

良护卫采耳

耳部健康 全国连锁

良护卫 可视耳鼻调理

VISUAL EAR AND NOSE CONDITIONING
TECHNOLOGY SAFEGUARDS HEALTH



每位调理师，每年服务5000客户

每一位良护卫的耳鼻健康调理师

上岗前均经过严格的培训、考核，合格后方可上岗实习

一位良护卫的资深调理师，每年服务客户超5000人

专业的技术加上丰富的经验

铸就了良护卫采耳全国领先的口碑与地位



我们极度重视客户反馈,有任何问题,请致电400 8848 766

耳 鼻 健 康 全 国 连 锁

EAR AND NOSE HEALTH NATIONAL CHAIN

这是一门大生意

大品牌：2024年抖音团单销量第一

2024年抖音排名第一的可视采耳连锁品牌
行业标准制定者，同行抄袭的模版
全国门店，统一核销，门店会员全国通用
门店数量越多，品牌合力越强
良护卫采耳不仅在质量上
在数量上也将成为耳鼻护理行业第一品牌



这是一门大生意

大利润率：50%净利润率

单可视采耳业务，月平均营收**3万**，平均净利润**1.5万**

毛利润可达90%以上，净利润能达到50%左右

平均单店回本周期最快达3个月

未来全面铺开鼻炎护理业务后，利润率还将迎来下一次飞跃



这是一门大生意

良护卫采耳



大规模：超强的可复制性

投资小，人员少，成本低，利润高

以上特点决定了，良护卫品牌的超强可复制性

2025年，将在全国范围内开展裂变式开店

目前成都、南宁、温州、宁波、常州、海口、杭州店均在筹备中

耳护卫业务分层引流设计

- 引流款：可视采耳20元
(平台团购价15.9)
- 升单款：中耳炎客户充值优惠
(平均客单价200-500元)

平均客单价：100元 日均进店：10组
客户充值会员率30%
客户复购率达60%

良护卫采耳
耳部健康 全国连锁

良护卫会员
充值享优惠

充值200送100

充值500送300

充值1000送800

充值2000送2000

个人年卡3000(限本人使用)

家庭年卡5000(限3人使用)

耳聃聆不参加充值活动

会员须知：
首次充值，消费金额不能大于充值金额的一半

EAR CLEANING

鼻护卫业务分层引流设计

良护卫采耳



- 引流款：温和洗鼻20元
(平台团购价9.9)
- 升单款：鼻炎护理
(平均客单价1000-3000元)

平均客单价：500元 日均进店：1组
客户充值会员率50%
客户复购率达80%

良护卫采耳

耳鼻健康 全国连锁

鼻部调理价格表

VISUAL EAR AND NOSE CONDITIONING
TECHNOLOGY SAFEGUARDS HEALTH

温和洗鼻	20元
鼻炎单次调理	150元
鼻炎调理功效套餐(3次)	299元
鼻炎调理季度套餐(9次)	799元
鼻炎调理年套餐(不限)	1999元

耳鼻健康 全国连锁

EAR AND NOSE HEALTH NATIONAL CHAIN

耗时1年，自主研发 独家温和洗鼻技术

耗时1年，
良护卫独家研发了温和洗鼻技术
为广大鼻炎患者解决了洗鼻的痛苦过程
让洗鼻也变成了一种享受
洗鼻机搭配香疗技术，
让鼻炎护理过程从痛苦转变成享受。



良护卫采耳

鼻部调理

一洗 | 二清 | 三敷

无痛无创

单次就改善

3-7天摆脱困扰

良护卫采耳

中医香疗技术

三大原理

芳香通窍 | 芳香辟秽 | 芳香扶正

四大原理

天然 | 安全 | 高效 | 速效

大学本科生教材

扫码了解更多中医香疗技术

特别鸣谢：大学本科生教材主编杨明教授团队技术支持

**数据来源于
良护卫旗下50+家门店
真实经营2年的
营收数据统计**





四、品牌发展战略

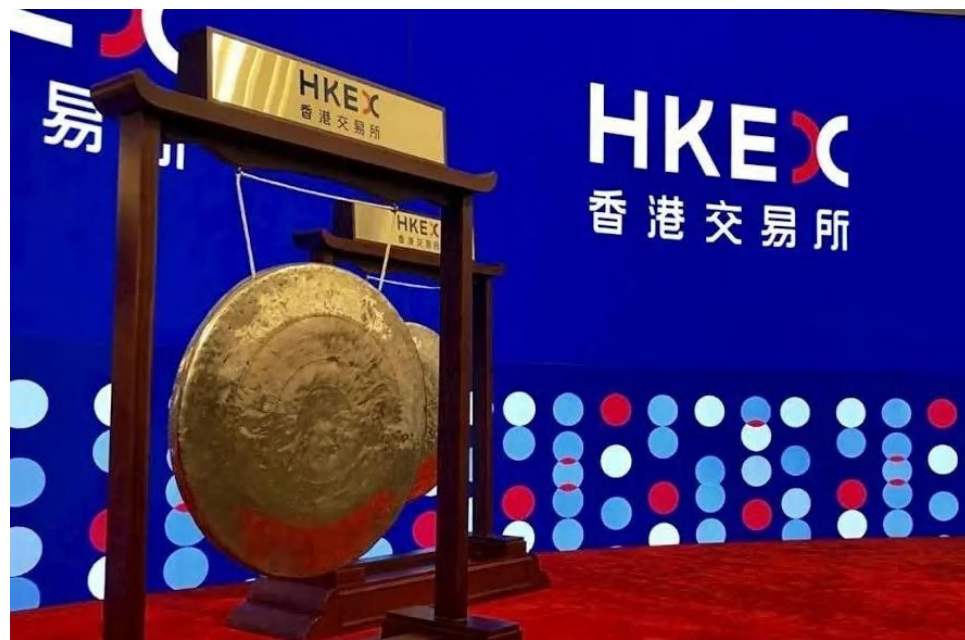
💬 发展战略

💬 加盟政策



**我们是耳鼻护理行业
最具号召力的上市连锁品牌
未来三年启动千城万店计划**

良护卫品牌已纳入香港上市公司 资本助力，正式开启资本化运作



我们的战略规划：

- 3年**10000**店
- 年营收**40亿**
- 利润**10亿**
- 市值**200亿**

品牌升级

Brand upgrade









单店回报Single store returns

开一家一定盈利的店

7-8
万/店

平均开店投资

3-5
万/月

平均月营收

3
个月

平均回笼周期

50%
净利润

平均月利润

加盟扶持Franchise support

你负责开店
其他交给我们

全程保姆式开店扶持
助力加盟商一店转多店
占领一座城
成为城市运营商



加盟扶持Franchise support

选址支持

协助加盟商进行店铺选址,给出专业意见,优中选优。

设备支持

总部提供全部开店所需设备、工具、家具、耗材。

技术支持

总店安排线下一对一驻店带教,专业技术培训(理论+实操),教会为止。

产品支持

总部提供所需保健粉/膏等全套产品配货,各方面资质齐全。

手续支持

协助加盟商办理开店手续、营业执照、采耳师资格证等。

品牌支持

总部提供耳护卫品牌资质与全套设计使用授权,全国知名可视采耳品牌

装修支持

抖店开通、短视频拍摄指导、抖音团购券销售等营销手段总部扶持获客。

营销支持

统统一的店面形象,连锁品牌,增加客户信任度。完善的售后服务。

不只帮你开店 运营流量才是我们的最大价值

目前良护卫门店

30-40%客流量来源于线上

单个门店抖音团购量月销100+



运营管理Operation Management

为你的门店运营增加40%以上客流量

抖店审批装修

短视频培训运营

抖店本地推运营

抖店团购券核销

加盟政策Franchise Policy

单店加盟费4.98万

品牌

无二次收费 终身加盟

进货

赠送首年全部保健粉/膏
次年起0.8万/年

设备

店内仪器、设备、家具、
耗材均由总部提供

店面


20-50m²沿街门面
按总部提供设计进行装修

培训

全程在店实习培训
开业后陪跑指导

营销

抖音本地推预算1000-
2000元/月



占领城市计划—— 城市级别加盟商（单城市10店以上） 0加盟费，由上市公司出资支持

城市加盟商扶持政策：

首店0加盟费，公司出资投放价值4.98万元设施设备，**每两店免收一店加盟费**
总部收取10%流水，后期门店耗材、门店运营、门店推广投流均由总部承担



良护卫项目产品清单

可视采耳项目配套		费用(元)
良护卫品牌双主机可视设备	1套	10,800
LED冷光源光纤	1根	
高清摄像机	1台	
高清耳镜	1把	
高清监视器	1台	
定制耳钳	2把	300
定制采耳工具	14支	392
定制耳毛棒(大、中、小)	300支	600
定制电动美容床	1台	2,800
升降椅	1张	
软胶美容床	1张	480
四人位排椅	1组	860
采耳不锈钢护理车	1台	520
不锈钢大托盘	1套	
不锈钢小托盘	1个	
不锈钢镊子	1个	
不锈钢消毒缸	1个	
消毒瓶中号	3个	15
消毒瓶小号	3个	8
玻璃杯	4个	11
中号消毒柜	1台	186
温奶器	1台	60
三角支架	2支	45
显示器挂架	1支	150
设备置物板	1张	35
良护卫收银台	1张	750

收银台圆凳	2张	50
良护卫夏装	1件	90
良护卫冬装	1件	
全棉床套	1件	128
全棉枕套	1件	
全棉床单	1件	
pvc防脏软垫	2件	80
一次性枕巾	1包	48
酒精2.5l	3盒	118
生理盐水500ml	10瓶	68
酒精棉球	1包	18
滴管	1包	29
喷粉壶	2个	24
耳护会员登记本	2本	50
挂钩	1盒	11
采耳海报	3张	45
泡沫胶	1盒	9
棉签	1包	23
良护卫迎宾垫	1张	180
口罩	1箱	28
鼻炎科普海报	3张	30
免洗洗手液	1箱	72

鼻炎项目配套		
良护卫品牌洗鼻设备	1台	5,500
良护卫品牌可视仪	1根	3,000
大号消毒柜	1台	350
鼻腔海盐水单支	10盒	220
鼻腔海盐水瓶装	20瓶	280
成人洗鼻器	50个	550
成人洗鼻器更换头	50个	70
儿童洗鼻器	50个	450
儿童洗鼻器更换头	50个	50
鼻炎护理车	1台	220
单人沙发	2个	1,200
软棉球	1袋	30
一次性手套	1盒	17

护理产品		
良护卫耳部保健粉	10盒	2,800
良护卫耳部保健膏	10盒	2,200
良护卫鼻部修复液	3瓶	1,800
良护卫鼻部调理液	3瓶	1,500
良护卫鼻部扶正油	3瓶	1,200
耳护卫鼻炎膏	8瓶	1,600
其他费用		
高清监控	2台	850
收银设备	1套	2,500
物流运费	1店	800
技能培训(含技能证书)	1人	3,500
		49,800

平均月利润2万
单店运营成本与营收测算

开店现金投入		开店现金回报	
开店投入	费用	月营业额	40000
总投入费	49800	月支出 (水电)	500
设备	0	单人工资	8000
培训	0	抖音推广	1500
装修	10000	月现金结余	30000
一季度房租	15000	回本周期	约2个月
房屋押金	4000		
首年进货	0		
总投入	68800		
月纯利润			2万

The background of the image is a composite of a city skyline and a dramatic sky. In the lower half, a thick layer of white and pinkish clouds fills the frame. A bright sunburst or lens flare effect emanates from the bottom left, casting a warm glow across the clouds and the city below. The city skyline, featuring various skyscrapers and buildings, is visible both above the clouds and in the lower left corner. The sky above the clouds is a deep blue with scattered white clouds.

三年百城千店计划
全国品牌合作伙伴招募中



良护卫采耳

耳鼻健康 全国连锁



可视耳鼻调理 · 全国连锁品牌

VISUAL EAR AND NOSE CONDITIONING / TECHNOLOGY SAFEGUARDS HEALTH

E A R A N D N O S E H E A L T H N A T I O N A L C H A I N

期待与您携手共创美好事业