

除湿烘干

杀菌除螨

香薰去味

日常收纳



高端全案设计的金牌助手

携自主研发的
定制热泵烘干柜单品
以无晾晒家居潮流领导者角色入局
打造国内最优高端家居建材供应链平台

汇报人：冷运琪

01

家用烘干行业背景



烘家宝

无晒家居潮流引领者！

烘干机市场规模



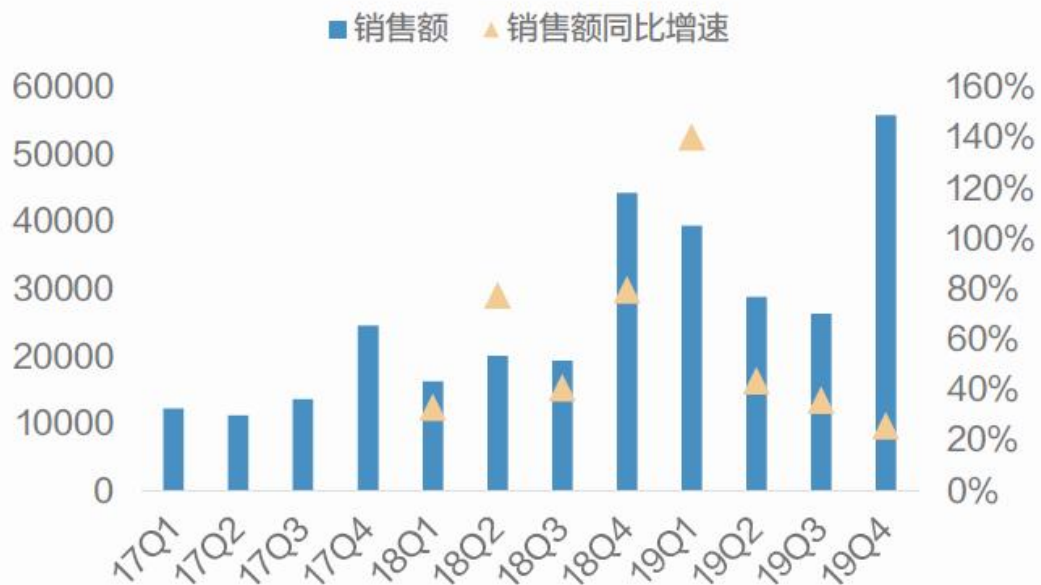
- 2019年中国民用洗烘品类市场规模超590亿元，年增速近10%；近三年，中国烘干机行业市场规模持续上升，各季度同比增速均在25%以上，市场走势呈周期性变化，受到线上线下市场营销节奏共同作用，每年第四季度迎来爆发增长。

2017-2019年 中国洗烘市场
市场规模（万元）趋势及同比增速



数据来源：奥维家电罗盘

2017-2019年 中国烘干机品类 各季度
市场规模（万元）趋势及同比增速



数据来源：奥维家电罗盘

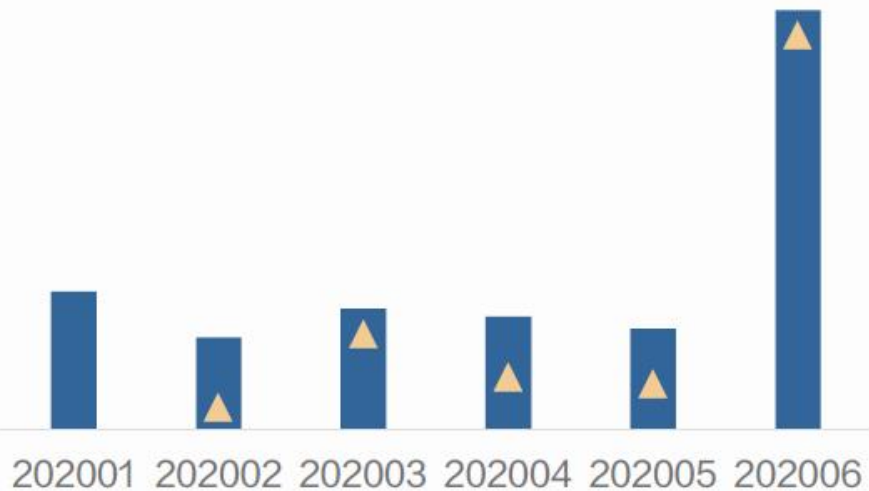
后疫情时代烘干机需求增长显著



- 疫情后健康观念日趋受到重视，烘干机在2020年6月增速达到280%；随着健康“宅经济”时代来临，年轻群体对大家电需求持续高速增长，成为大家电行业增长的重要突破点。

2020年上半年 天猫平台烘干机
销量（万台）趋势及增速

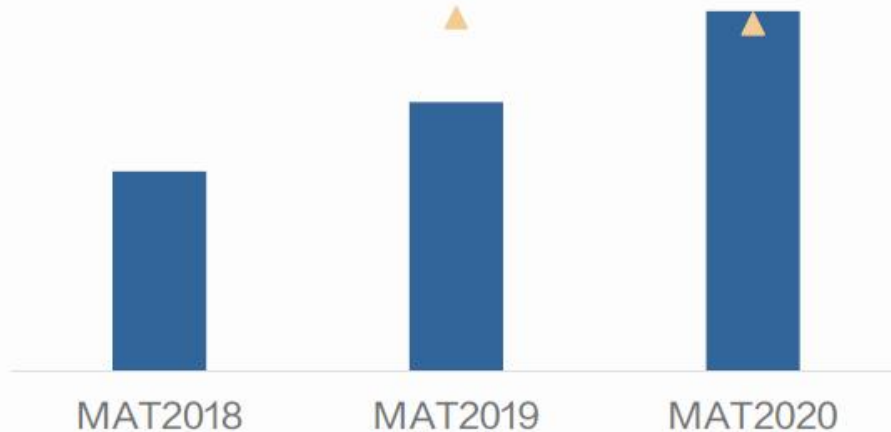
■ 烘干机销量 ▲ 烘干机增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020 天猫平台年轻群体
大家电类销量走势及增速

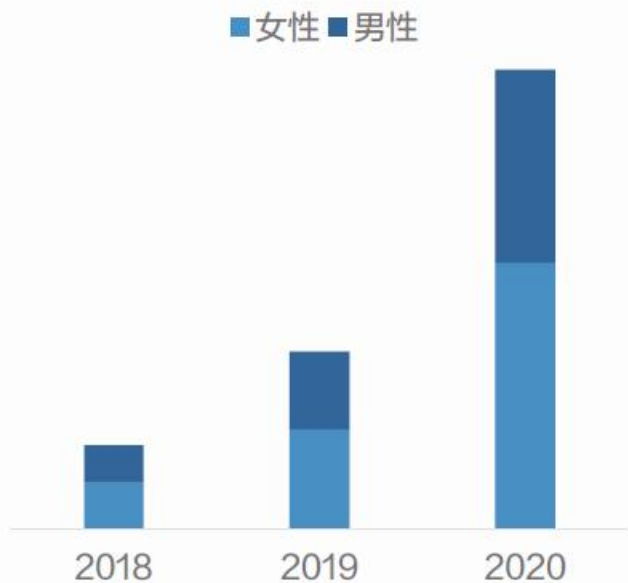
■ 年轻群体销量 ▲ 年轻群体销量增速



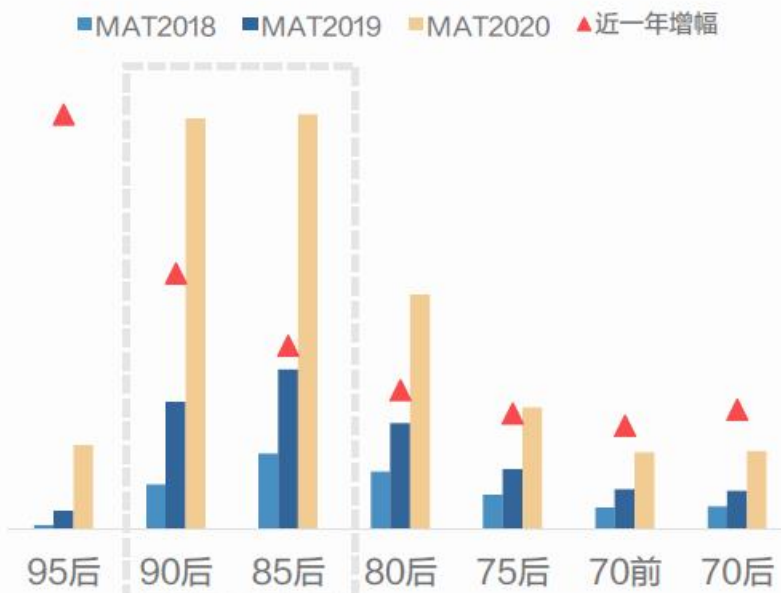
年轻群体为18-30岁年龄段消费者，数据来源：CBNData消费大数据

- 女性消费者市场份额超55%，连续3年稳步提升，且展示出更高的品类偏好度；85后及90后消费者是烘干机的主要消费者，品类偏好度高于其他人群；95后年增幅超300%，潜力巨大。

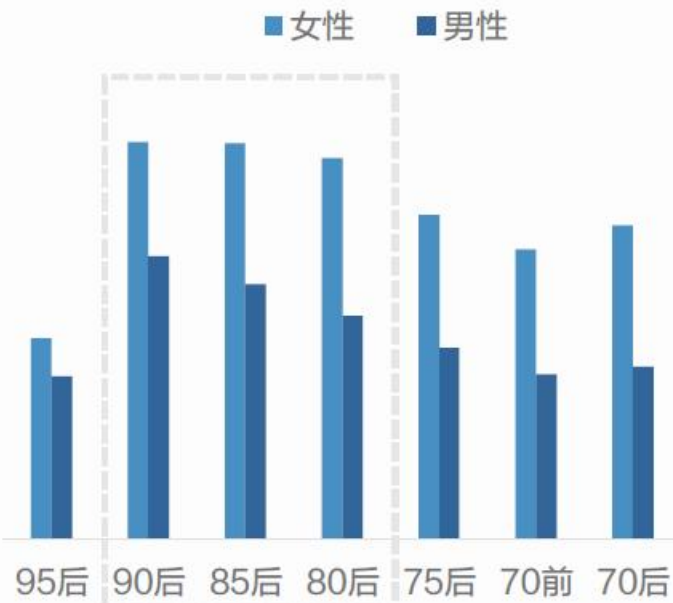
MAT2018-MAT2020 天猫男女消费者烘干机品类销售额走势



MAT2020 天猫大家电行业 各代际消费者烘干机品类销售额走势



MAT2020 天猫大家电行业 各代际性别消费者烘干机品类TGI



02

项目概况



烘家宝 无晒家居潮流引领者！

创始人简介

About me

INTRODUCTION

冷运琪

基本信息：

- 出生年月：1985.11 籍贯：江西武宁县 现居：南宁

从业经历：

- 曾任星艺装饰东莞公司设计总监
- 名匠装饰钦州公司总经理
- 广西智多多智能总经理

核心优势：

- 19年家居行业从业经验，对中高端家装消费用户需求深度了解
- 全国17万家装从业同县老乡，渠道资源丰富



烘干柜产品研发背景



2021.8

立项，启动研发工作。

2022.5

完成第一代烘干机设备
样机研发。

2022年底

经过半年反复测试后，
微改的第二代产品推向
市场。

2023.2.1

南宁快环建材市场精品
馆内的店中专柜网点于
完成上样，已收客
户订单2单。

2023.3.20

南宁星艺&欧派大家居
展厅的店中专柜完成上
样，并完成其5家装修
门店的80多位家装设
计师的产品培训。

烘干柜产品展示



产品简介

- 烘家宝（品牌暂定名，“烘嘉宝”品牌申请中）定制热泵烘干柜是由项目创始人基于对传统烘干市场痛点的深刻洞察而自主研发的烘干产品。

主要功能

- 除湿烘干（工作温度不超过58℃，安全放心）、杀菌除螨、香薰去味、日常收纳

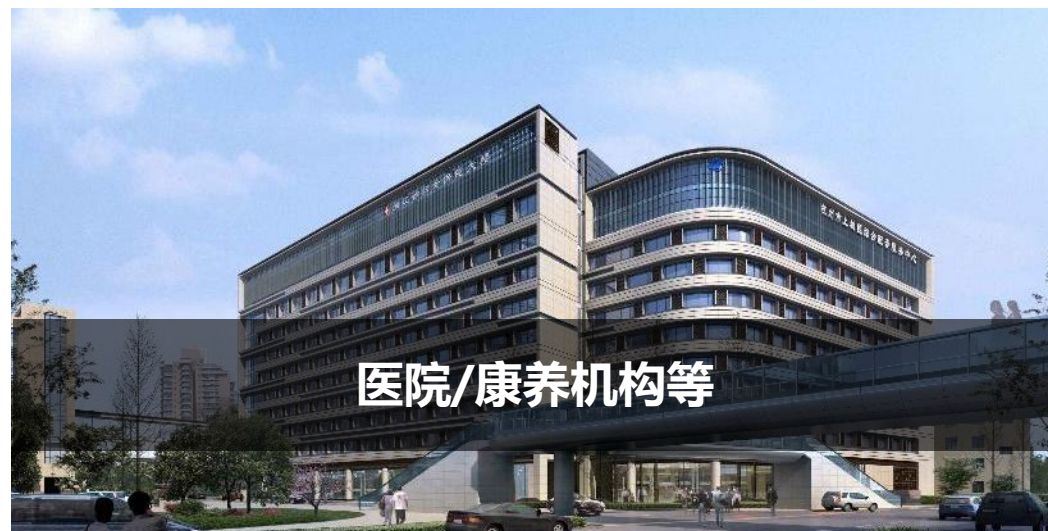
产品构成

- 产品主要由“柜体+热泵烘干机”两部分构成，其中热泵烘干机设备为标准化产品（1.5匹），可量产；柜体可定制，根据客户需求设计尺寸和颜色，与装修风格完美契合。可满足大空间、多品类的烘干需求

产品定价

- 零售价格19800元/套（可上下浮动15%），成本价6000元左右

烘干柜产品应用场景



烘干柜产品竞争分析



高端型：进口品牌，规格固定，无法定制

中端型：容量小、主要用于衣服烘干

简易型：功能单一，外观低档不美观



¥27900.00

LG Styler蒸汽衣物护理机 热泵低温变频烘干机 蒸汽除菌家用衣柜式消毒干衣机 衣

1000+条评价

LG洗衣机旗舰店

券200-20 满15000-3000

☐ 对比 ☐ 关注 ☐ 加入购物车



¥27900.00

LG Styler智能衣物护理机 热泵低温变频烘干机 蒸汽除菌家用衣柜式消毒干衣机 衣

200+条评价

LG洗衣机旗舰店

券200-20 满15000-3000

☐ 对比 ☐ 关注 ☐ 加入购物车



¥7999.00

海尔(Haier)热泵烘干机干衣机家用 10KG 滚筒式 纤美176烘干机376干衣机套装 海

1000+条评价

海尔迷你洗衣机旗舰店

放心购

☐ 对比 ☐ 关注 ☐ 加入购物车



¥299.00

¥159.00 PLUS

京东精选 志高 (CHIGO) 干衣机烘干机家用婴儿小型烘衣机衣服烘干机家用双层

10万+条评价

志高生活电器旗舰店

京东物流 每满289-140

☐ 对比 ☐ 关注 ☐ 加入购物车



¥199.00

¥189.00 PLUS

京东精选 苏泊尔 (SUPOR) 干衣机衣柜式烘干机家用婴儿衣物内衣除菌暖风机双

1万+条评价

苏泊尔生活电器京东...

自营 券300-30 赠

☐ 对比 ☐ 关注 ☐ 加入购物车

烘家宝竞争优势：可定制，容量大，满足多种物品烘干需求（如服装、被子、鞋服、帽子等），嵌入式安装，不单独占用空间，更美观。

资源优势

创始人家装设计师出身，20年的从业经验、全国近1万家（星艺装饰、华浔品味装饰、名匠装饰、华宁装饰、南国鼎峰装饰等）中高端装企都是同县老乡人脉资源。

01

门槛优势

交付给用户的烘干柜产品需定制行业、烘干行业的多环节夸行业合作方能完成成品交付，新进入者存在较高的进入门槛，为公司快速发展提供窗口期。

02

创新优势

本项目定制烘干柜为创始人自主研发并掌握核心技术，创新水平高。同时，该产品综合竞争优势突出，相较于目前烘干设备领域具备多方面领先优势，解决当前竞品痛点，为产品顺利切入现有市场奠定可行性。

03

03

烘干柜产品运营规划



烘家宝 无晒家居潮流引领者！



01

市场前景：欧美家用烘干设备家庭装配率已经达70%以上，而中国只有不到10%，中国市场未来发展潜力大。

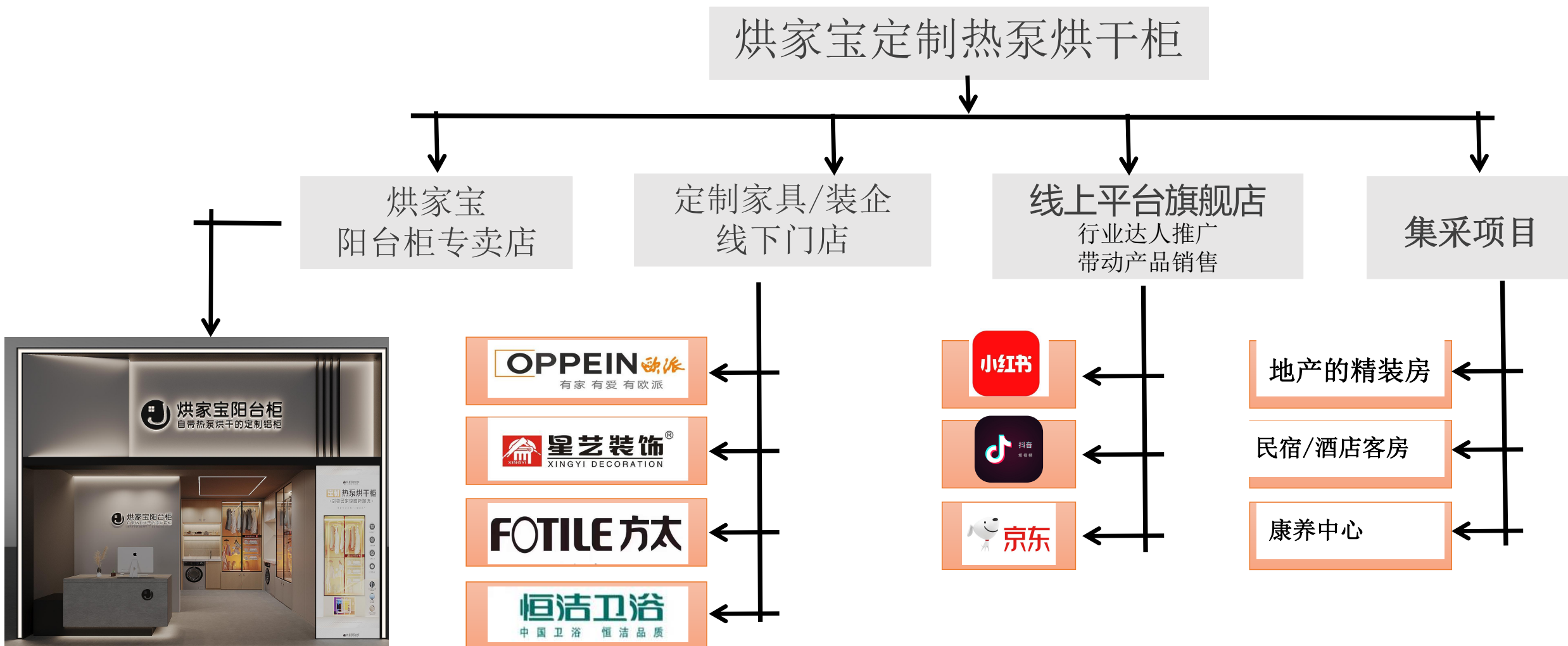
02

市场机会：前在中国家用烘干高端市场占比量最大的滚筒烘干机，而12公斤以上的大容量是市场的需求趋势，滚筒烘干机无法满足市场需求，为本项目提供了发展契机。

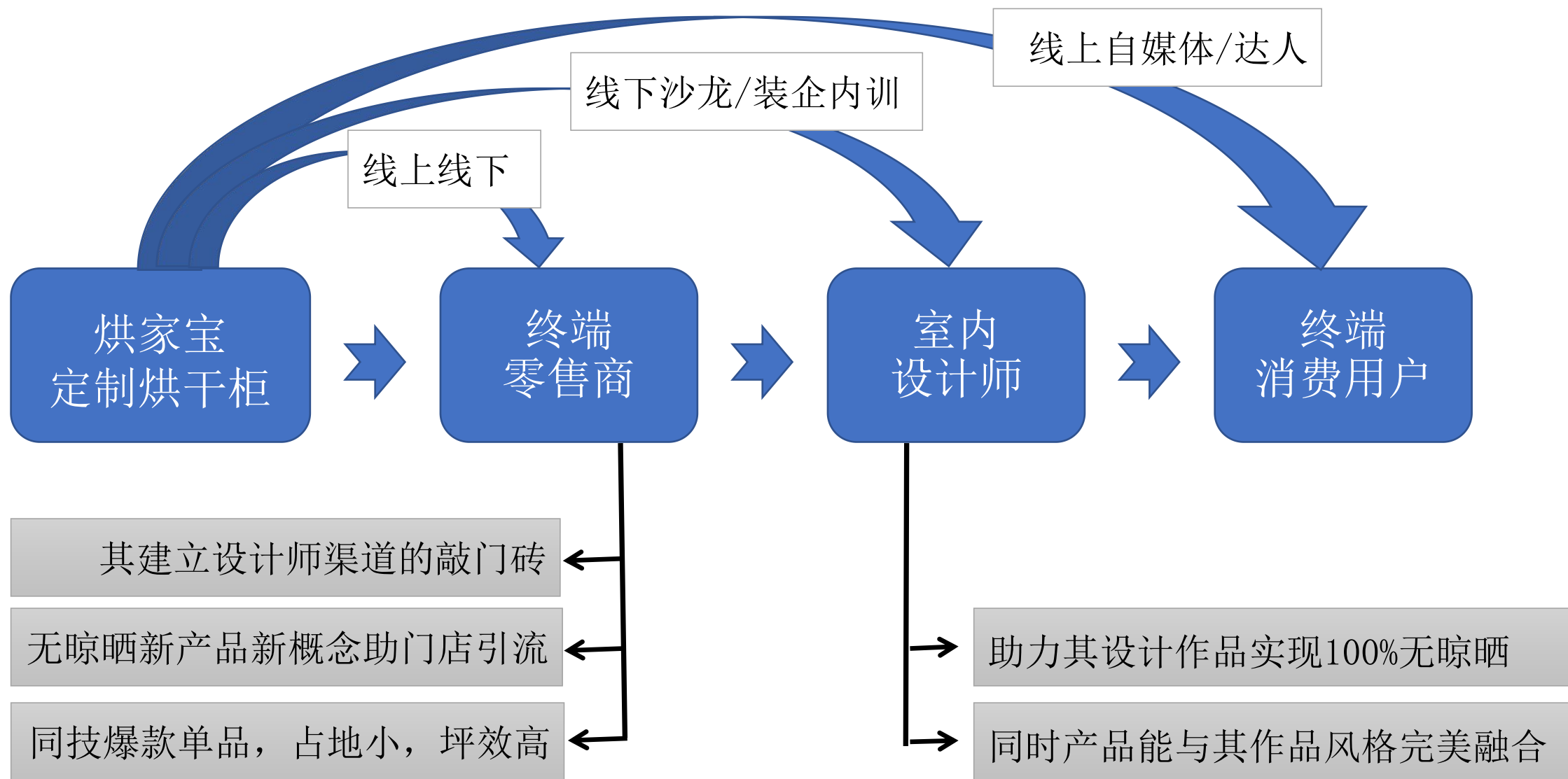
03

切入方式：橱衣柜定制店合作，通过定制设计师及室内设计师的培训，将本项目产品融入设计方案，促进销售；自建营销体系，面向C端消费者推广

烘家宝定制热泵烘干柜



产品信息的传播路径





2023年4月11号给星艺南宁公司80多位设计做产品宣讲，为产品切入家具定制市场埋下种子！

五年战略规划



前期筹备

启动天使轮融资计划，建南宁烘干机设备的装配厂，奠定供应链后盾。充分调动现有资源，争取2023年底完成广西省内各地县前三名橱衣柜定制门店的专柜上样，累计超 100 家。超1000名家装设计师的产品培训。并完成线上销售渠道和品牌营销矩阵的搭建。

2023

业绩倍增

通过2023年下半年的筹备工作，2024年起，市场订单逐步爆发，争取年内产品销量达1500台，品牌影响力初步形成。同时，启动知名家居品牌合作计划，为其提供白标产品，利用合作方的品牌优势和下游经销网络，实现产品销量的爆发式增长。

2024-2025

平台化

经过3年的市场培育，烘家宝成为国内烘干设备细分领域知名品牌及精细化住宅理念的引导品牌，并沉淀大量的产业链上下游资源。将整合线下定制店资源，打造全案助手的角色，搭建一站式高端建材供应链平台，走平台化发展路线，争取平台建立两年后平台B端商家数量达1万家以上，C注册用户达100万以上，成为高端大家居供应链平台龙头企业。

2026-2027

公司自产以住宅精细化设计为题材的漫画内容体现，通过自媒体投放。其次向各大媒体平台进行广告投放，短时间在国内形成较强的品牌影响力。将烘家宝打造成家居无晾晒潮流领导品牌和市场爆款单品，促进线上线下全渠道销售。



高端家居建材供应平台+全案助手落地网



正品大牌
保障品质



击穿底价
厂家直供 团购集采 极致性价比



一站购齐
高端主辅材+品类齐全



全案助手
选型选色 量尺深化 拆单安装 售后维保

充分利用17万装企人的老乡资源及运作
(以住宅精细化设计为主题)设计师联盟平台,整合线下定制门店为落地商,打造一站式高端建材供应链平台。



距结束 08 : 11 : 13 426人已预约

西门子+琨山+霍尼韦尔综合品牌团—开关|智能锁|前置|空净

立即报名参团



距结束 08 : 11 : 13 375人已预约

齐愿灯饰+IP-COM综合品牌团-无主灯|主灯|筒灯|射灯|网络产品

立即报名参团



距结束2天 08 : 11 : 13 324人已预约

华帝烟机灶具品牌团-厨房新搭档,让下厨更得心应手

立即报名参团



04月27日 10:00-04月29日 22:00 376人已预约

华艺卫浴品牌团—专注30年 精工卫浴 核心技术

立即报名参团

04

财务计划



烘家宝

高端全案设计的金牌助手



INVESTMENT RETURN

融资300万元 出让10%股份

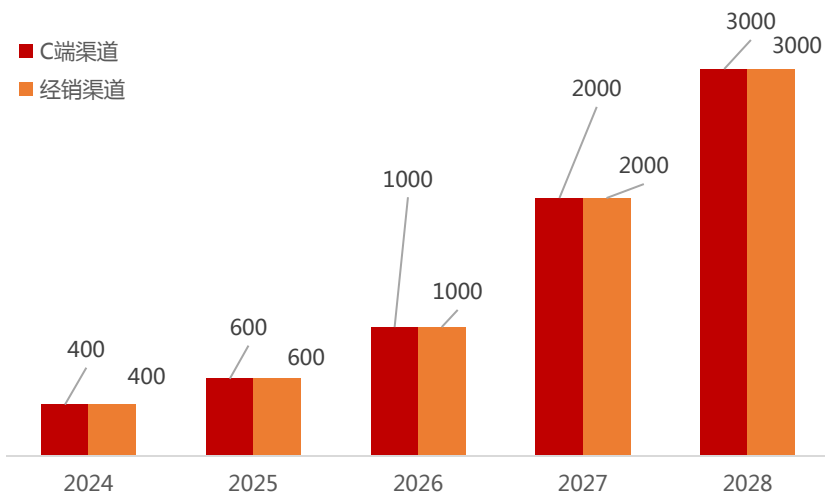
资金主要用途：

- 热泵烘干设备装配厂建设
- 线下销售渠道搭建（合作家居定制店铺货、设计师培训支出、省级分销商拓展）
- 线上品牌建设（京东、天猫、小红书等直营店及自媒体矩阵运营）

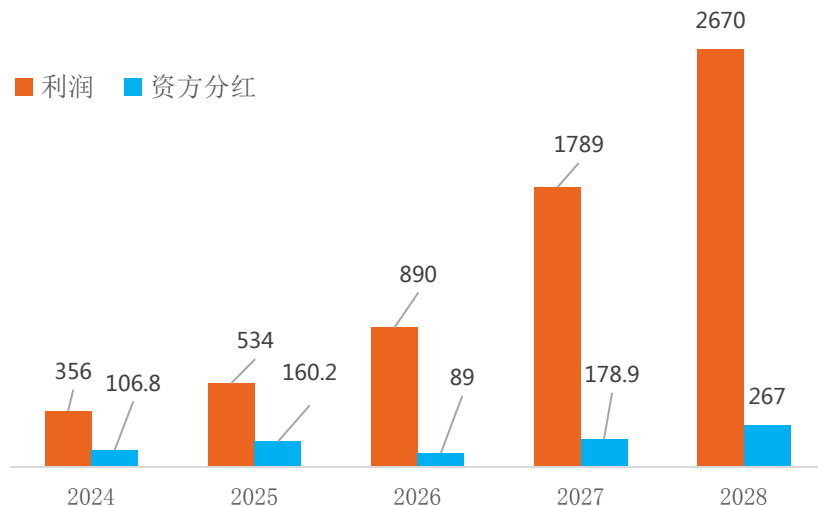
项目资金到位后将与投资方在南宁共同注册成立，出让天使投资机构10%的股权。

效益预估

2024-2027年公司定制热泵烘干柜销量预估（台）



2023-2027年收入、利润及资方分红情况（单位：万元）



说明：

- 2023年主要为筹备阶段，不设立盈利目标。自2024年起开始实现盈利，假定C端渠道每台套盈利空间为8000元（市场价19800元），经销渠道每台盈利空间为1200元（经销商供货价为市场价五折）。
- 为确保投资早日收回投资，2024-2025年度，按照经营利润的30%给予投资人分红，自2026年起，按照正常持股比例10%给予分红。
- 上述收入仅考虑产品销售收入，未纳入后期平台盈利。



退出安排

- 投资人可以长期进行合作，也可以在双方协商一致条件下退出，退出方式如下：

转让

- 公司在后续经营过程中将根据实际经营状况发起新一轮融资计划，本轮投资机构可在后续融资中以股权转让形式溢价退出。

IP O

- 若企业经营能按预期战略规划目标发展，公司将择机在科创板或香港证券交易所上市，投资人在二级市场变现退出。

并购

- 后续过程中若出现融资不顺，为实现项目的跨越式发展，公司考虑被同行业上市公司并购，投资人溢价退出。

回购

- 合作期5-8年，若到期不能以
上述方式退出，则由公司控股
管理层对直投机构以退出时间
节点公司实际估值回购其持有
的股份。

除湿烘干

杀菌除螨

香薰去味

日常收纳



端全案设计的金牌助手

汇报完毕

期待合作！

项目联系人：冷运琪

联系方式：18970055867