

中国饺子 包世界

包有中国灵魂和世界眼光的现代美食

目录

壹

品牌介绍
BRAND PROFILE

贰

品牌实力
BRAND STRENGTH

叁

品牌形象
BRAND IMAGE

肆

产品优势
PRODUCT ADVANTAGES

伍

管理优势
MANAGEMENT ADVANTAGES

陆

品牌赋能
BRAND EMPOWERMENT

柒

加盟合作
FRANCHISE COOPERATION

The background of the entire slide is a close-up, high-resolution photograph of several dumplings. One dumpling in the upper left is partially open, revealing a pinkish, textured filling. The other dumplings are closed, showing their smooth, slightly wrinkled skin. The lighting is soft and warm, creating a cozy and appetizing atmosphere.

价值观 ● VALUES

艰苦奋斗、勇于担当、实事求是、与时俱进

使命 ● MISSION

让门店可持续赚钱

愿景 ● VISION

85%的门店年净利润超过30万，
成为中式快餐之王！

组织架构

郑州鲜工坊餐饮管理有限公司

薪酬绩效委员会

企业发展委员会

项目建设办公室

总经理办公室

业绩增长中心

招商中心

拓展中心

训练稽核中心

供应链中心

人力资源中心

风控中心

财务共享中心

品牌中心

数字化中心

市场营销部

线上运营部

运营管理部

投放部

招商部

网规部

选址部

筹建部

训练部

稽核部

产品研发部

采购部

仓储物流部

培训部

人力资源部

行政部

审计管理部

内控管理部

客服部

财务共享部

经营分析部

品牌部

系统开发部

系统运维管理部

数字应用部

新店生长期组

新中上组

会员组

私域团购组

市场活动策划组

新零售渠道组

外卖组

抖音组

大众点评组

快手组

小红书组

未来渠道组

直营店运营组

事业部服务组

自营渠道流量组

投融资组

评审组

策略组

设计组

监理组

筹建组

课程开发组

技能带训组

加盟商培训组

线上稽核组

线下稽核组

SSC组

总部HRBP组

事业部HRBP组

投诉处理组

神秘顾客组

品牌策划组

品牌宣传组

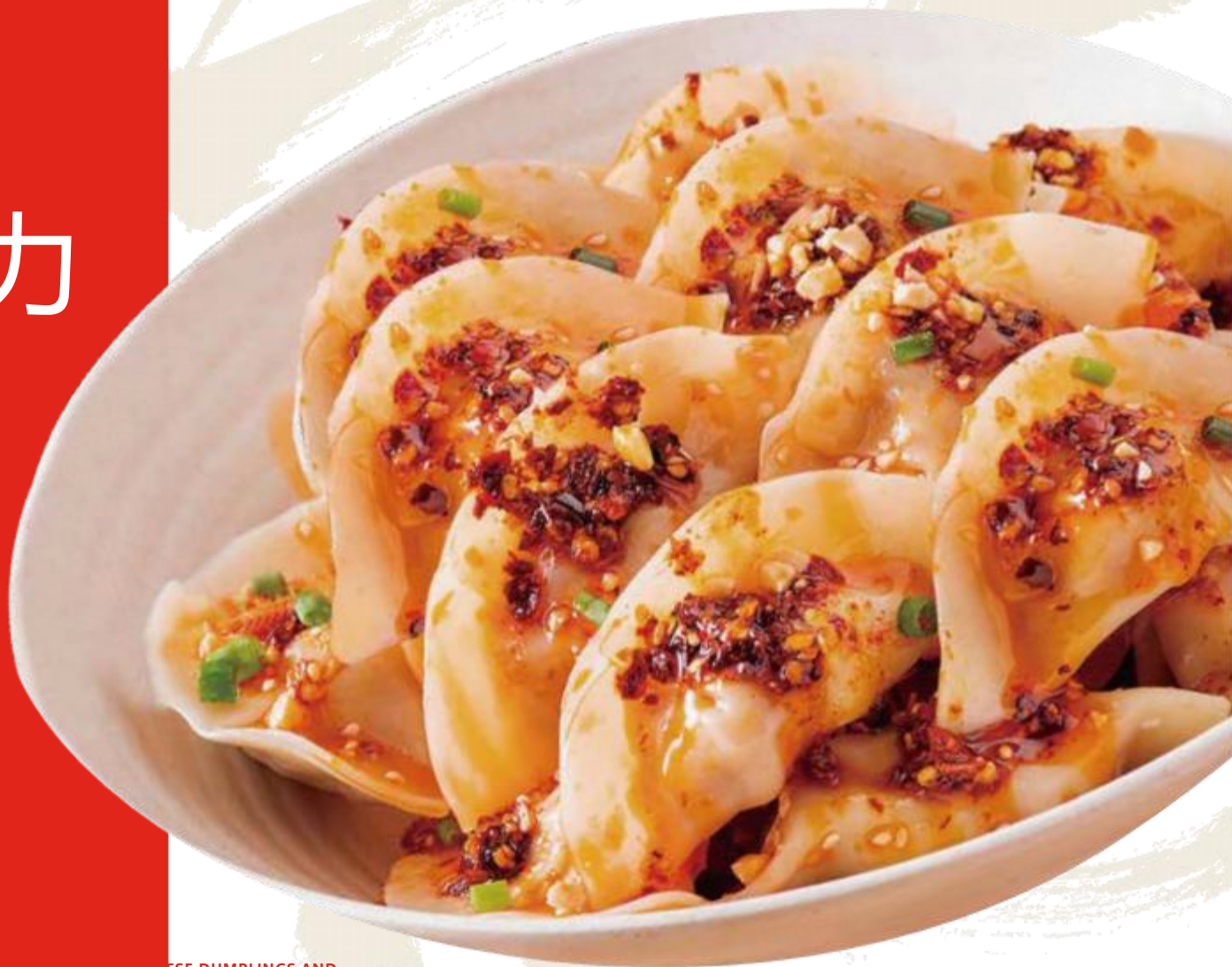
设计组

2

品牌实力

BRAND STRENGTH

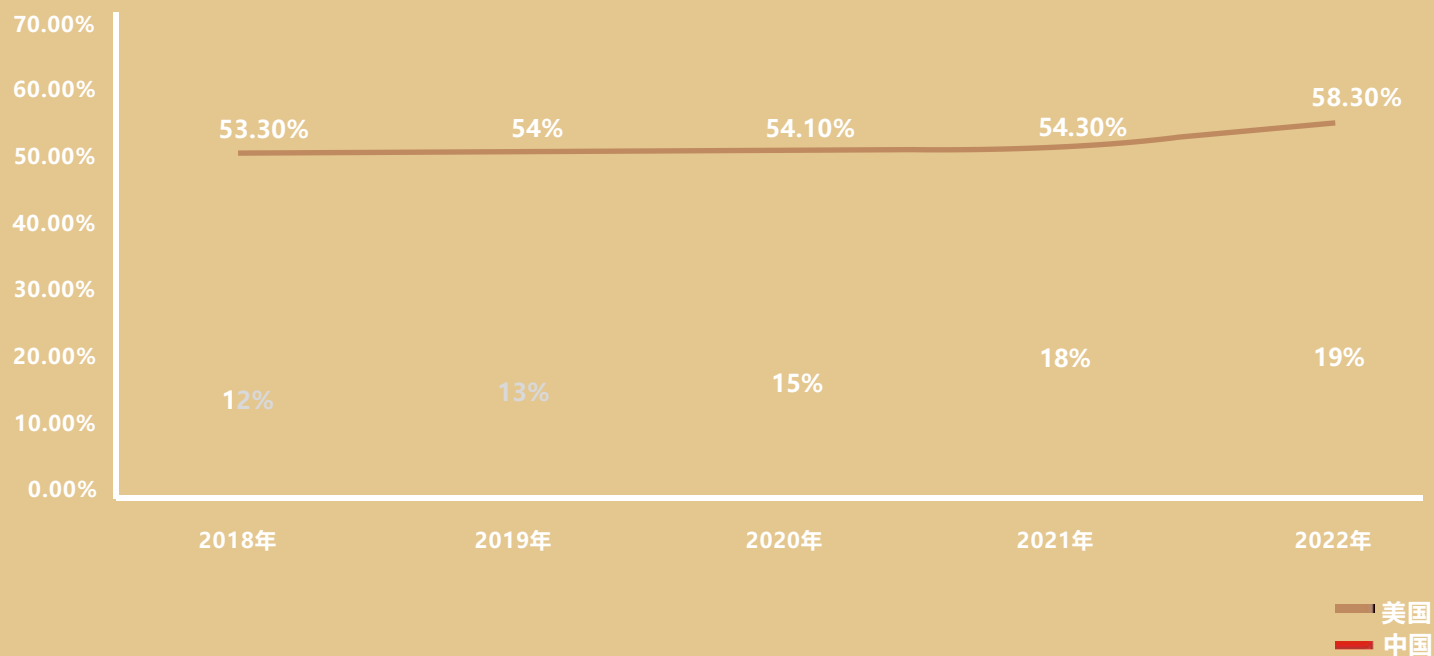
- 蓝海赛道
- 赛道头部
- 资本认可
- 实力认可
- 市场认可



THESE DUMPLINGS AND
THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

蓝海赛道

中美餐饮近五年连锁化率走势对比



中国餐饮连锁化率不足美国的三分之一，还有很大的增长空间。

蓝海赛道

饺子赛道2000亿市场,头部品牌少,
相比其它餐饮赛道竞争对手少,有很大的发展机遇。

Dumpling track is a 200 billion market, with few headline brands. There is a great opportunity for development.

奶茶

竞争对手多，市场趋于饱和



饺子

竞争对手少，发展机遇大



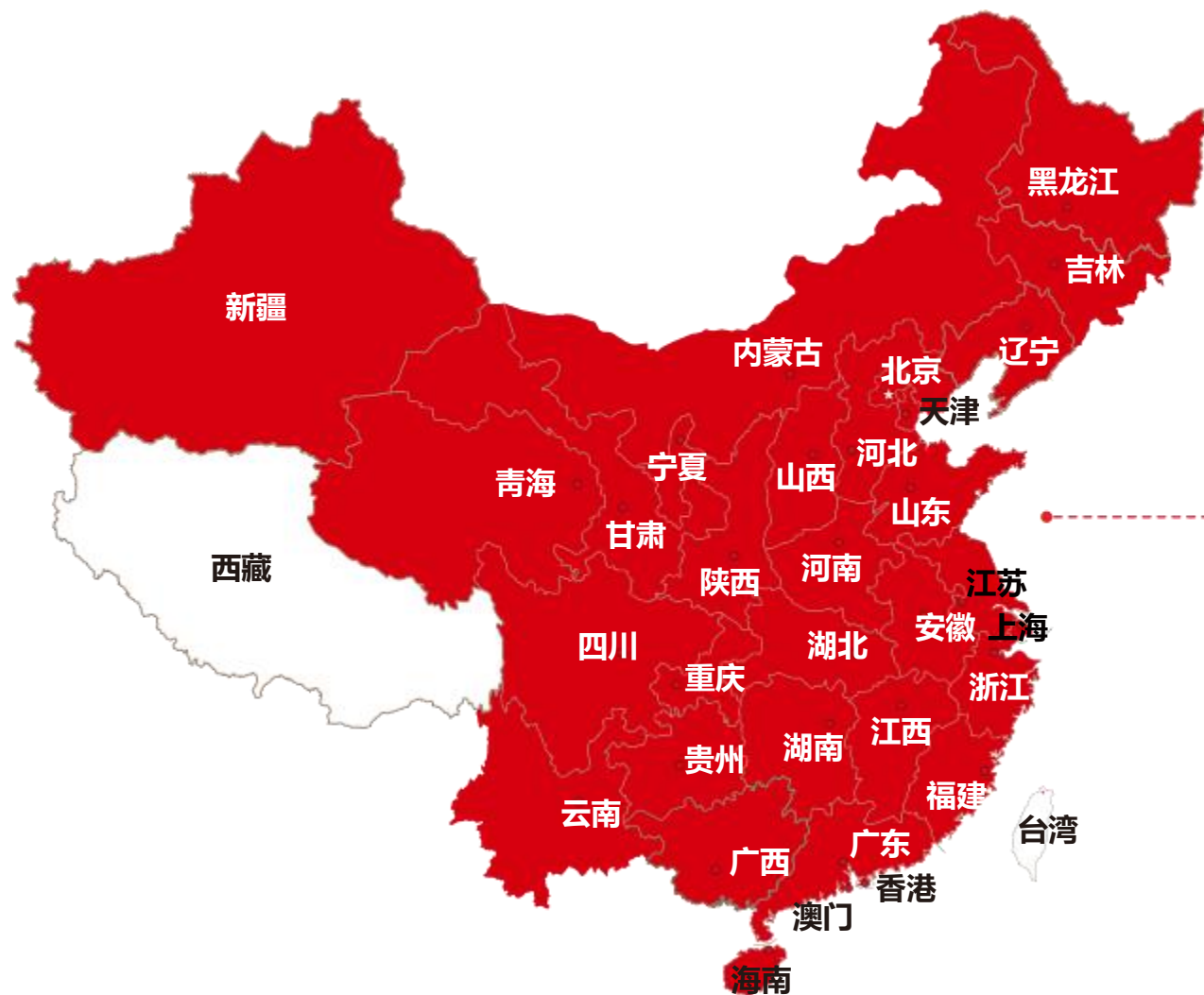
赛道头部

第二大
现包饺子品牌

全国门店
1000+家

签约门店1600+家，分布在全国
28省，门店全年增长率462.9%

*门店数据截止至2023年10月31日



赛道头部

未来三年规划

2023

完成1000家门店

门店主要在华西、华南，
实现全年供应链流水2.2亿元。

2024

完成2500家门店，直营店30家，加盟店2470家

门店主要在华西、华南、华中，
全年供应链流水5.9亿元。

2025

完成4000家门店，直营店50家，加盟店3950家

门店主要在华西、华中，
全年供应链流水10.1亿元。

3

品牌形象

BRAND IMAGE

► 品牌VI

► 品牌广告



包好中国饺子·传承千年文化

WRAP CHINESE DUMPLINGS AND
INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

品牌广告

现煮早餐

热气出锅

3分钟

出锅

新到

小馄饨

6.8

10只

8.8

15只

扫码点单

立享美味

现包饺子

5元

代金券

满80元可用

满80减5代金券

使用规则

① 此券仅限在本店使用

② 此券仅限在有效期内使用 过期作废

③ 此券请妥善保管 遗失不补

④ 此券每满80元可使用一张

⑤ 此券最终解释权归本店所有

有效期:

年 月 日 - 年 月 日

扫码添加

更多优惠

现包饺子

储值有礼

HAND-MADE DUMPLING

储值活动一

充值100元 赠送15元

储值活动二

充值300元 赠送50元

储值活动三

充值500元 赠送100元

扫码点单 出餐快

生食饺子活动

1买半斤送一盒鸡蛋

2买一斤送两盒鸡蛋

买饺子送鸡蛋

TOP3人气榜

包浆玉米鲜肉饺

鲜虾蟹籽云吞

全家福饺子

鲜美白灼

(100%) (100%)

全家福套餐

全家福饺子

鲜美白灼

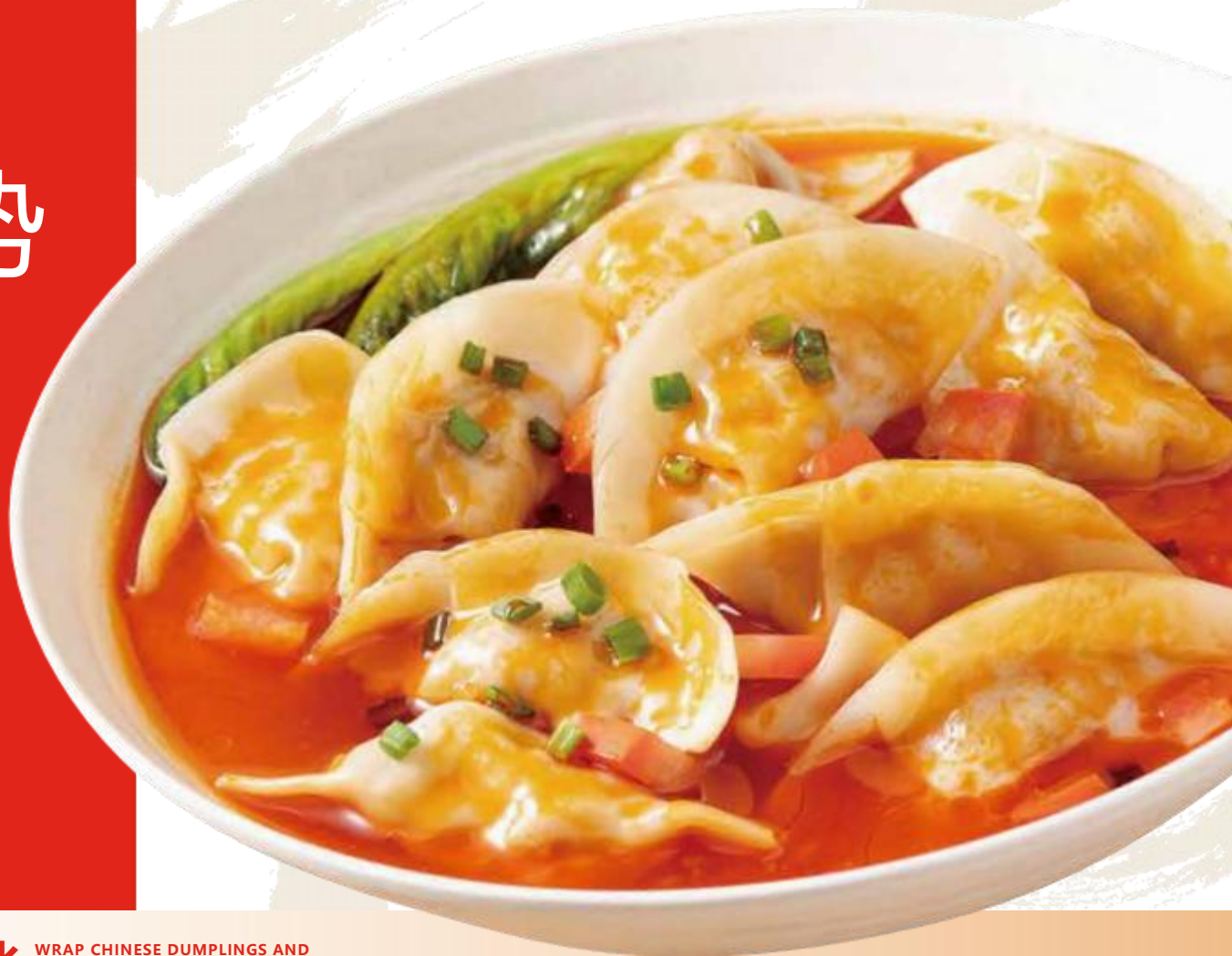
(100%) (100%)

4

产品优势

PRODUCT ADVANTAGES

- ▶ 材料工艺
- ▶ 相关产品



我们的品质

包好中国饺子·传承千年文化 WRAP CHINESE DUMPLINGS AND INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

饺子皮

采用头部供应商的面粉，精度高，口感劲道，面皮含水量控制在35%以下，久煮不破。



云吞皮

全程不放1滴水，只有鸡蛋和面粉的全蛋云吞皮，最大限度的保证云吞口感



肉馅

选用优质前腿嫩肉，在制作工艺上先切块，再切片切条，最后切成丁，区别于市场上常见的绞肉机制馅，不伤害纤维组织，口感始终Q弹。



青菜

当天采购，鲜制现售，高品质新鲜原材料给消费者最好的口感体验。



现包饺子系列

包好中国饺子·传承千年文化 WRAP CHINESE DUMPLINGS AND INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

玉米鲜肉饺

CORN AND PORK DUMPLINGS



韭菜鲜肉饺

Chives and meat dumplings



芹菜鲜肉饺

Celery and meat dumplings



青菜鲜肉饺

VEGETABLE AND MEAT DUMPLINGS



西葫芦鸡蛋饺

PUMPKIN AND EGG DUMPLINGS



冬菇马蹄鲜肉饺

Mushroom and water chestnut meat dumplings



紫菜鲜肉饺

Seaweed meat dumplings



虾皇饺

Shrimp Dumplings



玉米虾仁鲜肉饺

Corn and Shrimp Meat Dumplings



现包系列

包好中国饺子·传承千年文化

WRAP CHINESE DUMPLINGS AND
INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

鲜虾蟹籽
云吞

SHRIMP AND CRAB ROE
WONTONS



手工鲜肉
云吞

HANDMADE MEAT
WONTONS



玉米鲜肉
云吞

CORN MEAT WONTONS



冬菇马蹄
鲜肉云吞

WONTONS WITH MUSHROOMS
AND WATER CHESTNUTS



冬菇马蹄
木耳云吞

CORN AND PORK DUMPLINGS



“手工
现包”

熟食口味系列

包好中国饺子·传承千年文化 WRAP CHINESE DUMPLINGS AND INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE



剁椒干拌

DRY CHOPPED PEPPER MIX



花生酱干拌

PEANUT BUTTER DRY MIX



番茄汤

TOMATO SOUP FLAVOR



酸辣金汤

HOT AND SOUR GOLDEN SOUP



香浓鸡汤

FRAGRANT CHICKEN SOUP



藤椒汤

VINE PEPPER SOUP



食好面

包好中国饺子·传承千年文化

WRAP CHINESE DUMPLINGS AND
INHERIT A THOUSAND-YEAR OLD CULTURE

手工鲜肉
云吞面

HANDMADE MEAT
WONTON NOODLES



鸡杂面

CHICKEN NOODLE



肥肠面

FATTY SAUSAGE
NOODLES



红烧牛肉面

BRAISED BEEF NOODLES



炸酱面

MIXED SAUCE
NOODLES



葱油拌面

SCALLION NOODLES



豌杂面

PEANUT NOODLES WITH
MIXED SAUCE



小食汤饮

包好中国饺子·传承千年文化 WRAP CHINESE DUMPLINGS AND INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

卤鸡尖

BRAISED CHICKEN TIP



麻辣鱼皮

CORN AND PORK DUMPLINGS



乌鸡爪

SILKY CHICKEN FEET



糖蒜

SUGAR GARLIC



裙带菜

WAKAME



蒜蓉生菜

GARLIC LETTUCE



玉米排骨汤

CORN RIBS SOUP



莲藕排骨汤

LOTUS ROOT PORK RIBS SOUP



服务健全

36项服务与支持

01 /筹备前/

· 提供整体投资分析和建议

· 提供行业分析、市场分析、品牌定位分析、投资辅导

· 提供选址建议、工程条件

服务健全

02 /筹备中/

- 提供市场和竞品调研、店铺估及分析
- 提供店铺设计及功能规划
- 提供品牌荣誉奖牌等素材
- 协助装修
- 协助证件办理

- 协助开通线上渠道(大众点评、美团、饿了么等) 的活动方案
- 制定开业活动方案并协助执行落地
- 竞品调研、菜单定价、合理把控菜品毛利
- 提供物料购物清单和市场参考价格
- 协助门店食材采买及议价

- 提供品牌形象标配设备及物料
- 协助门店人员招聘及整体培训
- 提供运营、技术、营销、财务核心岗位人员的实操培训
- 提供门店人员架构及配置薪资结构建议
- 提供筹建小组开业带店7-15天运营指导

- 提供核心原材料及特色食材的供应
- 提供财务数据分析, 规范成本管理
- 提供标准化管理运营手册系列
- 打造健康库存、提高盈收、降低损耗

服务健全

03 /开业后/

· 提供60天的新店生命周期管理

· 分区事业部管理与跟进，及时解决加盟商的问题

· 线上快捷订货，提高订货效率

· 危机事件指导解决

▪ 定期举办加盟商集中赋能培训

▪ 定期督导巡检及指导发现问题、分析问题、解决问题

▪ 定期回访，实时了解加盟商的需求

· 营销方案库及持续更新

· 持续的原材料及特色食材供应及物流配送

· 持续的营业报表分析及指导

· 定期新品上新及操作指导

· 持续更新品牌宣传视频，产品拍摄视频、图片、活动设计海报等文件

· 严格商圈保护，确保区域独家经营

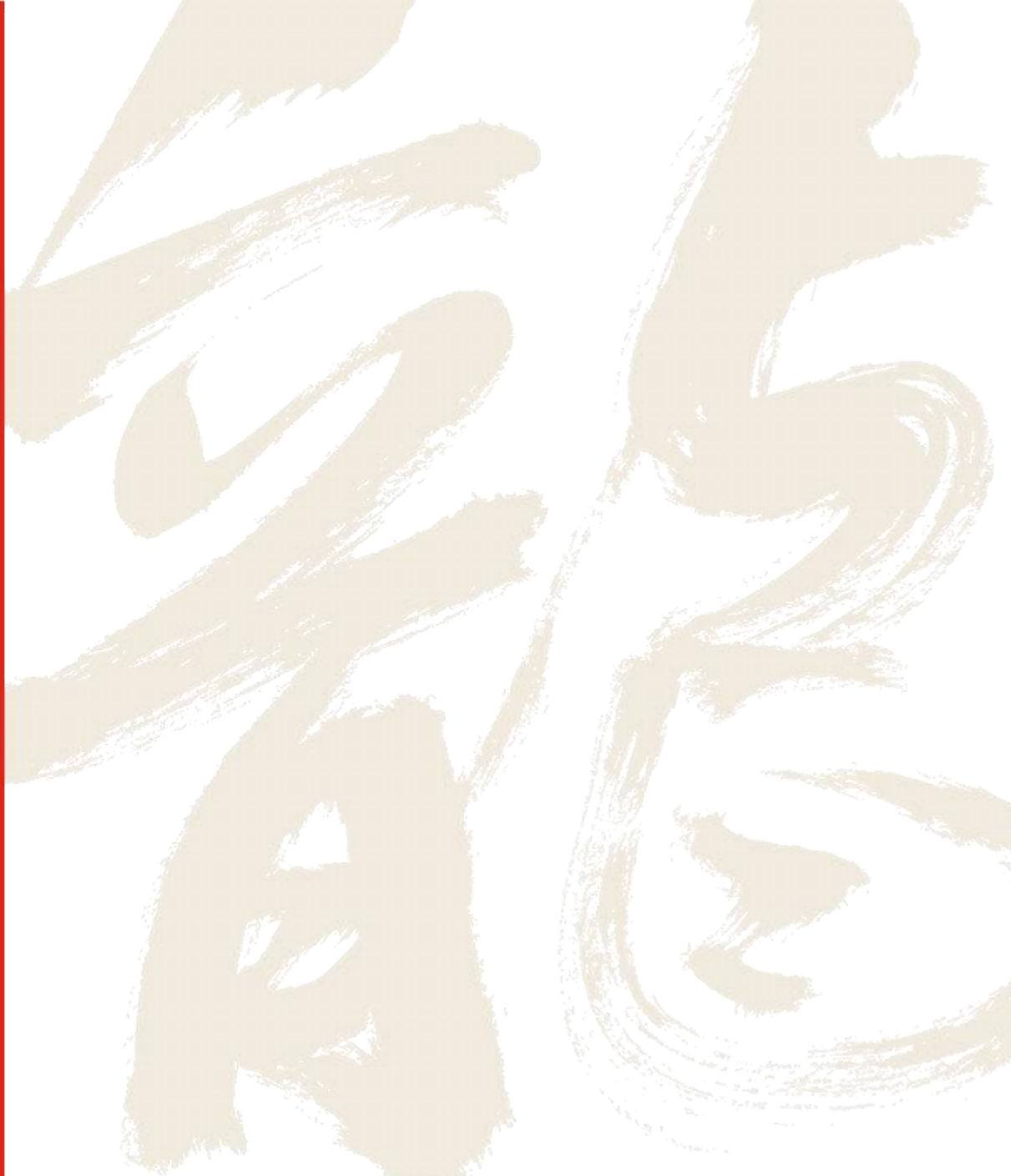
· 标杆店的打造及激励机制

6

品牌赋能

BRAND EMPOWERMENT

- ▶ 生命周期管理
- ▶ 线上外卖运营
- ▶ 会员&私域搭建



新店生命周期管理

针对新店生命周期每个阶段，
进行相应营销动作。

准备期

开业前15-30天
数据调研和曝光为核心

试营业期

3天
拉新+用户体验

正式开业期

试营业后3-4天
持续拉新+客户留存

成长期

开业后15-30天
数据调研和曝光为核心

成熟期

成长期后每天
延长单个客户产值

成熟后期

丰富门店收入，
新渠道、新产品

基础
保障

誓死把握新店开业
日均盈亏平衡线

运营
提升

稳步提升新店开业
日均营业额

狠抓
不放

拓展选址的预估
日均营业额

为您一路保驾护航
持续盈利！

线上外卖运营

打造外卖超级流量入口，
为门店增增业绩。



美团外卖饺子榜多店

第一名

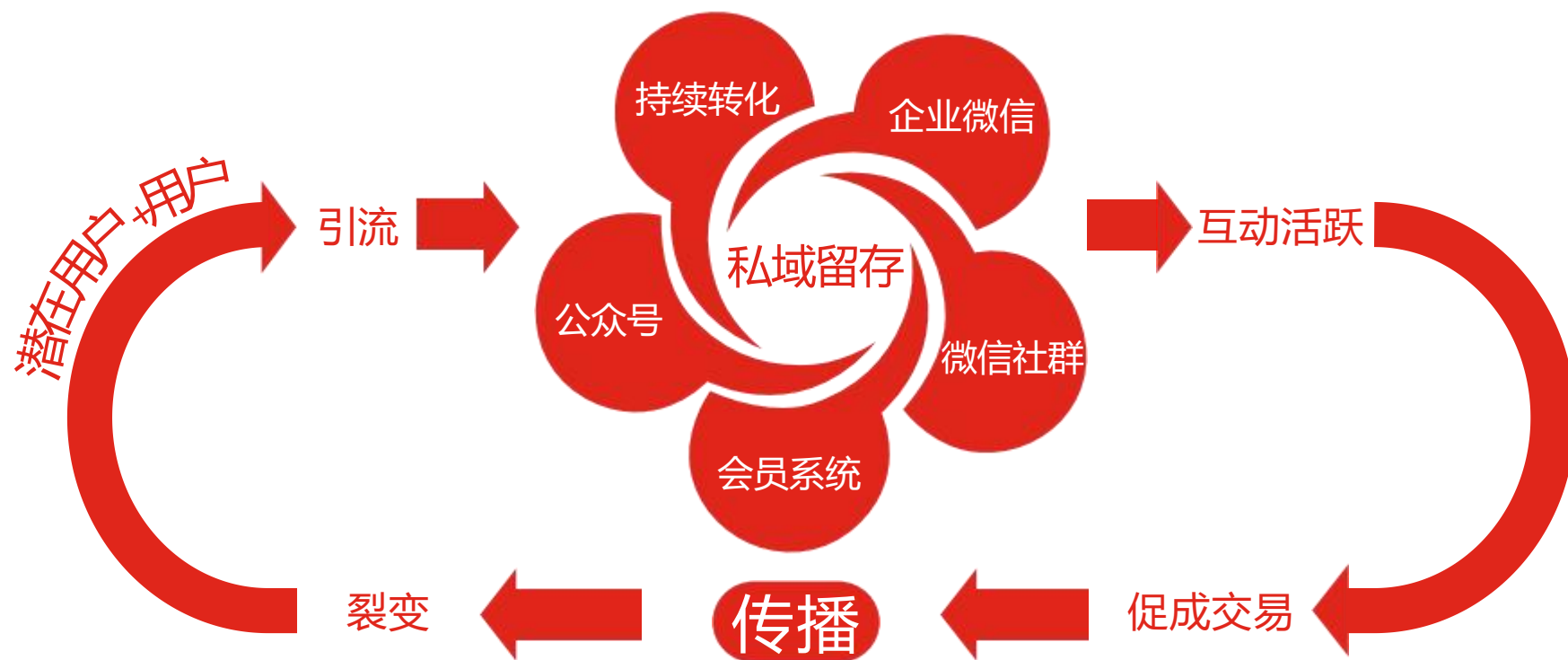
利用自身品牌口碑溢出效应，整合线上平台战略投资资源和网红流量带动效应，为各区域店面打造 **超级流量入口**

通过总部打造的 “**外卖营销管家**” 团队，为加盟商提供美团、饿了么、大众点评，抖音团购、达人探店等线上卖货方式，让门店业绩倍增，销量长虹。

会员&私域搭建

打造强大会员+私域流量体系
让门店持续高盈利。

Create a membership system and an efficient
private domain traffic system



品牌扶持

BRAND SUPPORT

1

选址测评： 大数据选址，精准高效

2

品牌视觉： 提供门店全套视觉物料

3

装修指导： 提供门店全套设计图

4

培训支持： 自建商学院，培训考核完成才能上岗，持续赋能提升门店人员经营水平

5

供应链支持： 3-4天一个供应周期，减少积压

6

数字化支持： 更精准辅助决策，降低成本

7

商圈保护支持： 一个商圈一个店

8

全渠道营销管理： 会员、外卖、点评、抖音、私域、营销活动，新店生命周期管理

7

加盟合作

FRANCHISE COOPERATION

- ▶ 门店经营模式
- ▶ 单店模型
- ▶ 代表店型
- ▶ 投资预算+盈利模型分析
- ▶ 明星门店加盟商



包好中国饺子·传承千年文化

WRAP CHINESE DUMPLINGS AND
INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE



单店盈利模型

包好中国饺子·传承千年文化

WRAP CHINESE DUMPLINGS AND
INHERIT A THOUSAND-YEAR-OLD CULTURE

轻

3-5人就可开店

快

8-10个月回本

简

学习10-15天即可熟练制作产品

省

投资15-25万元即可开店

投资预算+盈利模型分析

高校标准店型盈利模型（15平）					
建店成本		每月运营成本		投资回报周期	
铺租	6000元	铺租	6000元	预估月营业额	7.5万
转让费	3万	水电费	2000元	每月固定成本	21617元
装修费	3万	人工工资	1万	综合毛利	55%
设备费	2万	管理费	417元	盈亏平衡点	约3.93万
加盟费	39800元	配送费	1200元	月利润	19633元
保证金	1万	耗材	2000元	建店成本	10.6万（不含转让费）
合计投资金额	约13.6万（含转让费）	合计运营成本	21617元	投资回报周期	5-6个月

*温馨提示：本模型数据为郑州门店真实可查数据，仅真实反映刻店经营情况供合作方参考，不作为合同条款。

投资预算+盈利模型分析

社区标准店型盈利模型（50平）					
建店成本		每月运营成本		投资回报周期	
铺租	1万	铺租	1万	预估月营业额	10万
转让费	5万	水电费	2500元	每月固定成本	31200元
装修费	7.5万	人工工资	14000元	综合毛利	55%
设备费	4万	管理费	1500元	盈亏平衡点	5.7万
加盟费	39800元	配送费	1200元	月利润	23800元
保证金	1万	耗材	2000元	建店成本	17.5万（不含转让费）
合计投资金额	约22.5万（含转让费）	合计运营成本	31200元	投资回报周期	7-8个月

*温馨提示：本模型数据为郑州门店真实可查数据，仅真实反映刻店经营情况供合作方参考，不作为合同条款。

投资预算+盈利模型分析

街铺、商超标准店型盈利模型（80平）					
建店成本		每月运营成本		投资回报周期	
铺租	2万	铺租	2万	预估月营业额	14万
转让费	10万	水电费	4000元	每月固定成本	51300元
装修费	10万	人工工资	2.2万	综合毛利	55%
设备费	4万	管理费	2100元	盈亏平衡点	9.4万
加盟费	39800元	配送费	1200元	月利润	25700元
保证金	1万	耗材	2000元	建店成本	21万（不含转让费）
合计投资金额	约31万（含转让费）	合计运营成本	51300元	投资回报周期	8-9个月

*温馨提示：本模型数据为郑州门店真实可查数据，仅真实反映刻店经营情况供合作方参考，不作为合同条款。

投资预算+盈利模型分析

档口标准店型盈利模型（15平）					
建店成本		每月运营成本		投资回报周期	
铺租	1.2万	铺租	1.2万	预估月营业额	10万
转让费	2万	水电费	2000元	每月固定成本	34550元
装修费	3万	人工工资	16000元	综合毛利	50%
设备费	3万	管理费	1350元	盈亏平衡点	6.91万
加盟费	39800元	配送费	1200元	月利润	15450元
保证金	1万	耗材	2000元	建店成本	12.2万（不含转让费）
合计投资金额	约14.2万（含转让费）	合计运营成本	34550元	投资回报周期	7-8个月

*温馨提示：本模型数据为郑州门店真实可查数据，仅真实反映刻店经营情况供合作方参考，不作为合同条款。

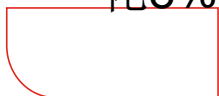
投资预算---联营模式

门店合伙人投资30万。总部投资20万。每股5000元，100平左右，合伙人占股59%，总部占股41%，合伙人负责提供选址信息和证件办理。总部负责审核，评估。审核通过，从设计，装修，培训，设备。配送。运营，管理，整店输出。合伙人不参与管理，坐等分红，先回本，后分润。回本前，合伙人拿大头61%，总部拿39%，回本后，合伙人拿39%，总部拿61%，长期管道收益，轻松做老板。



投资预算---托管模式

门店合伙人投资100万。200平方，从选址，设计，装修，培训，设备。配送。运营，管理，整店输出。合伙人不参与管理，坐等分红，先回本，后分润。回本前，合伙人拿大头70%，总部拿30%，回本后，合伙人拿30%，总部拿70%，长期管道收益，轻松做老板。害怕赔钱，可以向总部购买5万元/年的保险。合作期间一切损失总部包圆。让你本金不受任何损失。每年收益不低于年化8%。



鲜饺工坊



18520156222