

欧阳氏易数数理课程渠道合伙商业计划书

版本号：V1.0 最终定稿

制定日期：2026 年 7 月 24 日

出品单位：西山区卓数文化艺术工作室(个体工商户)

一、项目概况

1. 项目名称：欧阳氏易数数理易算课程渠道合伙项目
2. 著作归属：整套数理体系原创著作权归属阳伦贵，依托太极阴阳数理逻辑搭建完整教学框架，拥有独立原创内容壁垒，市面同类速算产品无同类底层理论，不存在同质化复刻可能。
3. 项目定位：本项目面向全年龄段人群打造落地型数理美育教学产品，整体内容分为两大板块，

其一为面向普通学员的七门实用基础课程，

其二为 67 页完整版体系研学典籍。日常对外售卖仅开设基础课程教学，典籍内高阶数论、复合运算模型、完整教研教案等深度专业内容暂不安排授课，后续单独推出高阶专题研学课程另行发售。

4. 核心核心产品：重构四则运算课程，为本项目独家原创核心内容，独立于 67 页速算典籍体系之外，配套专属讲解例题与分层课后巩固习题，从阴阳视角重新梳理数字、正负、相反数、倒数的底层逻辑，是整套课程区别市面所有速算产品的核心竞争力。
5. 配套专属资料：《欧阳氏易数·数感十阶体系纲要》，属于项目顶层学习规划文档，不单独对外售卖，仅 90 天创始期前 30 天购买全套典藏套餐可免费领取。
6. 适用人群：小学至初高中在校学生、职场需要高频计算从业者、中老年健脑自学群体、小型线下文化美育门店。

二、市场分析

1、行业现存痛点

目前市面上绝大多数速算类课程仅零散传授口算技巧，缺少统一完整的底层数理逻辑，学习内容碎片化；多数课程堆砌大量普通人难以理解的高阶理论，学员购买后实操落地难度大，课后退费比例偏高；大量同类产品无原创内容支撑，内容互相抄袭，长期依靠低价内卷获客，渠道推广利润空间狭窄；绝大多数速算产品仅针对少儿单一赛道，客群覆盖面窄，拓客渠道有限。

2、本项目核心竞争优势

第一，独家原创阴阳重构四则运算完整体系，市场无同类对标产品，形成不可复制的产品壁垒，单纯技巧类速算课无法与之竞争；

第二，课程内容经过筛选优化，只保留学生、上班族日常学习工作能直接使用的运算内容，剔除晦涩难懂的专业高阶理论，零基础人群也能听懂、上手实操；

第三，客群覆盖学生、职场人、中老年三类群体，短视频、社群、线下门店、母婴店、美育门店等多渠道均可开展推广，拓客场景远多于单一少儿速算产品；

第四，项目配套全套推广文案、短视频脚本、标准客户答疑话术，渠道合伙人无需自行整理宣传素材，降低推广起步门槛。

3、市场发展空间

线上短视频私域、线下实体门店均具备稳定客源，同类底层空间思维课程线下定价普遍 500 至 900 元，线上同类体系课程售价不低于 500 元。本项目创始期定价性价比充足，渠道佣金设置合理，市场转化与长期盈利空间充足。

三、产品明细与定价规则(原创内容全网统一标价，不接受私下议价、砍价)

(一)七门独立课程明细及授课内容

1. 加减法速算课程

授课内容：欧阳氏专属凑整思路、减整加补、对位取补、分段相助全套无借位计算方法，配套基础口算例题与分层课后练习题，夯实低年级计算基础。

2. 乘除法速算课程

授课内容：专属和积数对九九表、交叉口算技巧、基础倍数凑商法、简易商向判断逻辑，覆盖两位数、多位数通用乘除实操方法。

3. 面积与体积速算课程

授课内容：依托欧阳氏易数空间思维体系，以平面图形面积、立体图形体积具象模型为载体，讲解平方、立方对应的推演计算逻辑。采用阴阳分段、三才拼接原创推演方式，自主推演 1 至 100 平面面积数值、1 至 50 立体体积数值，搭配分步拆解示范例题，建立直观平面、立体空间数感，不用死记硬背数字，依靠图形逻辑快速算出对应面积、体积结果。

4. 正方形与正方体边长速算课程

授课内容：依托欧阳氏易数空间思维体系，结合平面面积、立体体积反向推导逻辑，通过具象图形模型快速求出正方形边长、正方体棱长。配套基准修正简易推演方法，简化反向尺寸计算步骤，建立面积、体积与边长之间的对应感知，适配生活测算、数值估算等各类日常场景，全程依靠图形思维理解运算，无需复杂公式硬算。

5. 重构四则运算课程(项目核心原创王牌课程)

授课内容：太极阴阳底层数字逻辑，重新梳理正负数值、相反数、倒数统一底层运算原理，配套全套专属推演例题、分层巩固习题，搭建完整原生数感基础。

6. 多项式运算、恒等变形课程

授课内容：二元、三元基础对称多项式识别方法，基础因式分解、完全平方、立方和差等代数变形公式，满足全人群代数化简计算需求。

7. 微分、积分简易速算课程

授课内容：基础微分偏差近似算法、积分梯形估算方法，简化高等数学基础运算，适配高中生、统计类职场从业者。

补充内容边界说明：以上七门课程为全部授课内容；67 页完整典籍内高阶余数楼梯定理、多元对称多项式、复合乘法模型、高精度微积分、全学段教学教案等专业研学内容，不在现有课程教学范围内，仅作为后续高阶专题课程储备素材。

(二)90 天创始首发三阶段执行规则

整体冷启动周期设定 90 天，适配现阶段市场未打开、全国渠道合伙人推广节奏不统一的现状，分三阶段逐步收紧配套权益，全程坚持原创产品统一标价，不存在降价打折行为。

阶段 1：第 1 天至第 30 天(完整创始福利周期)

单科创始统一售价：

1. 加减法速算课程：29 元
2. 乘除法速算课程：42 元
3. 面积与体积速算课程：65 元
4. 正方形与正方体边长速算课程：86 元
5. 重构四则运算课程：108 元
6. 多项式运算、恒等变形课程：138 元
7. 微分、积分简易速算课程：218 元

全套典藏套餐统一标价 498 元

配套权益：解锁全部七门课程完整学习权限，免费赠送不外售《欧阳氏易数·数感十阶体系纲要》。

阶段 2：第 31 天至第 60 天(标价不变，收回专属配套资料)

七门单科售价全部维持原有标准不变，全套典藏套餐依旧标价 498 元；不再附赠《欧阳氏易数·数感十阶体系纲要》，仅提供七门课程授课内容。

阶段 3：第 61 天至第 90 天(全套小幅上调，无额外配套资料)

所有单科标价保持不变，全套典藏套餐调整至 548 元，无纲要及任何附加配套资料。

(三)90 天周期结束后长期固定售价

单科常规定价：

1. 加减法速算课程：39 元
2. 乘除法速算课程：55 元
3. 面积与体积速算课程：82 元
4. 正方形与正方体边长速算课程：108 元
5. 重构四则运算课程：148 元
6. 多项式运算、恒等变形课程：168 元
7. 微分、积分简易速算课程：268 元

七门课程单独全部购买合计总价 868 元

常规典藏套餐永久标价 628 元

长期价格配套规则：《欧阳氏易数·数感十阶体系纲要》不再作为任何套餐附赠福利；日常无议价、无大额优惠券发放，仅每两个月开放 7 至 14 天短期返场活动，活动期间短暂恢复 498 元全套标价，返场活动不再赠送纲要资料。

(四)价格管理硬性规则

1. 整套产品为原创版权内容，全网统一标价，不接受任何客户私下议价、砍价申请；
2. 所有活动仅调整配套赠送资料、阶段性调整全套标价，不存在课程本身降价、打折活动；
3. 渠道合伙人严禁私自修改售价、私自发大额优惠券，违规直接终止合作资格；
4. 机构大批量采购仅提供配套练习卷、答疑素材作为增值内容，不直接下调产品标价。

四、渠道合伙人阶梯分成结算规则

佣金核算基数为订单实际实收金额，扣除退费订单后统一计算，次月集中结清上月全部佣金。

1、基础合伙人(个人散户、无专职运营团队)

月度成交总额 0 元至 5000 元：佣金比例 10%

月度成交总额 5001 元至 15000 元：佣金比例 13%

月度成交总额 15001 元及以上：封顶佣金 15%

2、高级合伙人(多账号运营、线下门店专职团队)

月度成交总额 0 元至 10000 元：佣金比例 13%

月度成交总额 10001 元至 25000 元：佣金比例 16%

月度成交总额 25001 元至 40000 元：佣金比例 18%

月度成交总额 40001 元及以上：封顶佣金 20%

五、合伙人招募准入标准

1. 资源要求：持有短视频账号、私域社群、线下实体门店、本地人脉资源均可参与合作，有无推广经验不作硬性限制；
2. 能力要求：能够自主制作推广内容、跟进客户咨询、解答基础课程相关疑问；
3. 合作约束：严格执行官方统一售价、标准宣传话术，不得夸大课程内容，禁止对外宣称 67 页完整典籍全部安排授课。

六、合伙人专属三大配套福利

福利 1：增值项目叠加权限

除本套易数课程推广以外，同步开放话费快充、172 号卡、导购平台分销权限，合伙人可多重业务叠加增收，收益渠道不单一。

福利 2：内容创作思路指引

官方仅提供课程推广方向与创作思路参考，所有图文、短视频推广素材，由合伙人自主策划、独立创作。

福利 3：长期运营咨询扶持

推广过程中遇到流量、转化、客户答疑相关难题，可随时沟通咨询，我方提供短视频、私域、线下拓客全维度运营思路指导。

七、通用引流实操思路（合伙人推广参考）

1. 线上短视频渠道：抖音、视频号、小红书、B 站，围绕青少年空间脑力美育、中老年健脑益智、成人职场快速测算三大方向创作内容；
2. 私域流量运营：朋友圈、各类兴趣社群、本地家长圈层、传统文化社群精准触达意向人群；
3. 线下实体拓客：社区公益宣讲、异业门店合作、本地文化工作室、母婴门店联动拓客；

核心合作逻辑：合伙人自主创作流量素材、筛选初步意向客户，意向学员统一移交我方完成课程交付授课，按阶梯比例结算对应佣金。

八、全周期运营规划

短期(90 天创始首发周期内)

1. 面向全国同步招募渠道合伙人，统一执行三阶段价格与配套福利规则；
2. 以独家重构四则运算课程、限时赠送十阶纲要作为核心宣传卖点，全渠道同步开展种草推广；
3. 持续积累真实学员学习评价、学习案例，搭建项目信任背书；
4. 统一输出全套推广素材、社群文案、标准答疑话术，降低合伙人推广难度；
5. 所有宣传、咨询环节主动区分基础授课内容与高阶研学典籍，提前明确授课边界，减少售后纠纷。

中期(90 天首发周期结束后常态化运营)

1. 全网切换长期 628 元全套固定售价，永久取消纲要附赠福利；
2. 每两个月开放短期返场活动，仅恢复 498 元全套标价，无纲要配套；
3. 持续迭代七门课程配套例题、课后习题，优化授课内容；
4. 筹备高阶专题研学课程，面向美育从业者、深度爱好者开放完整 67 页典籍深度教学，单独定价发售。

长期发展规划

1. 打造欧阳氏易数原创数理独立文化美育品牌，线上线下同步拓展合作渠道；
2. 开发文化门店专属批量合作方案，配套定制化学习资料；
3. 完善完整产品矩阵，包含基础七门空间思维课程、高阶研学专题、配套习题册多条盈利产品线；
4. 持续做好原创内容版权保护，稳固重构四则运算核心产品壁垒。

九、项目盈利逻辑

1. 核心收入来源：七门单科课程、全套典藏套餐销售营收；
2. 增量收入来源：后期高阶专题研学课程、机构定制配套资料、合伙人增值分销业务分成；
3. 盈利支撑：独家原创重构四则运算形成差异化产品壁垒，定价体系稳定，不参与低价内卷；阶梯佣金+多重增值分销充分调动渠道合伙人推广积极性；
4. 风险保障：统一标价管理、提前公示授课内容范围，大幅减少退费、投诉事件，保障长期稳定营收。

十、宣传与售后风控规范

1. 内容宣传管控：所有短视频、图文、社群推广素材，禁止表述完整讲解 67 页全套典籍，必须清晰告知客户课程仅讲授七门基础实用内容，高阶专业研学内容不安排授课；
2. 价格话术规范：推广沟通禁用打折、降价、优惠类表述，统一说明为创始期专属配套资料福利、阶段性全套标价调整；
3. 配套资料说明：《欧阳氏易数·数感十阶体系纲要》仅前 30 天全套购买专属福利，不单独售卖，后续任何活动不再附赠；
4. 客户咨询规范：针对价格、授课范围相关咨询统一使用官方标准回复，留存沟通记录，降低售后纠纷概率。

西山区卓数文化艺术工作室(个体工商户)

2026 年 7 月 24 日