

2025

智能穿搭生态

打造“灵感-Ai试穿-购买”一体化时尚平台

汇报人：黄天

目录

01 市场洞察

02 产品定位与创新

03 Ai技术方案

04 商业模式

05 运营策略

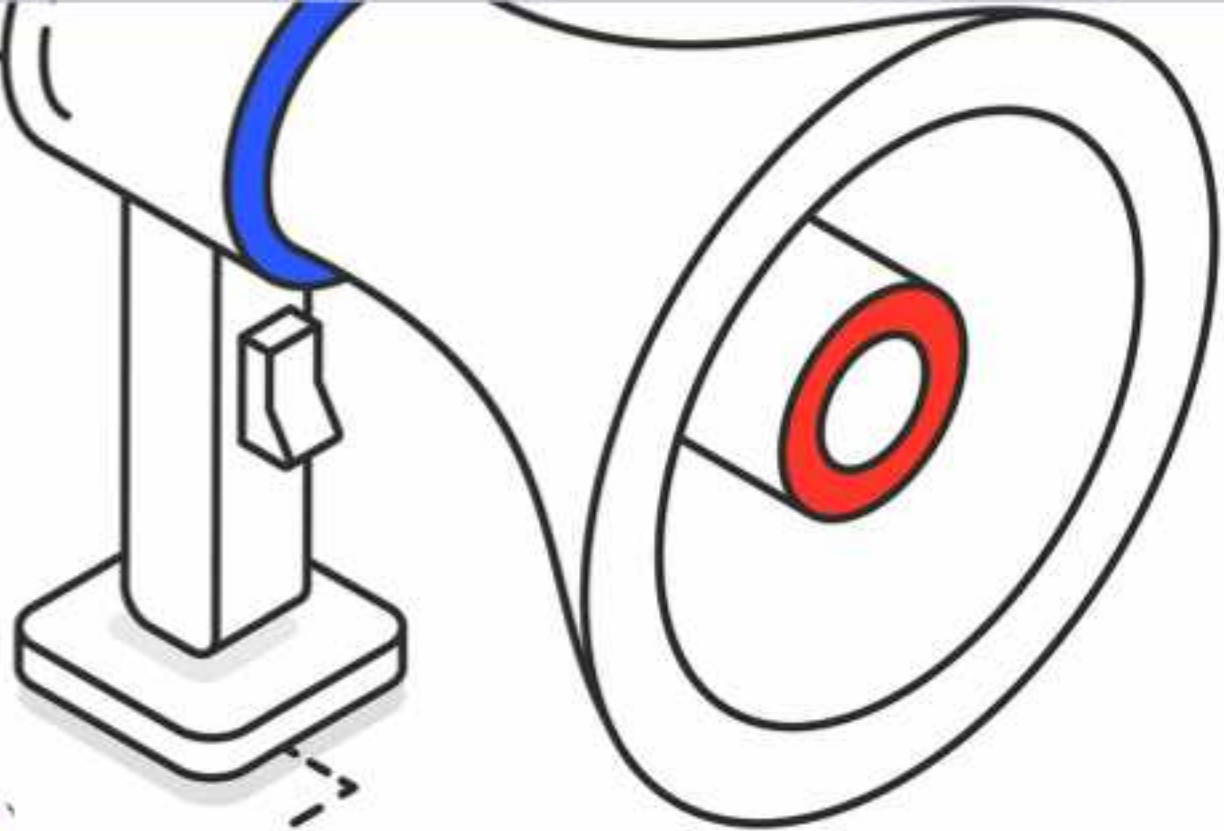
06 目标用户与竞品
分析

07 财务规划

08 风险控制

市场洞察

核心内容



行业趋势



全球时尚电商规模

2025年预计达3万亿，中国占比35%，
Z世代用户40%，推动“虚拟试衣”需求
激增



Z世代购物习惯

线上购物主力军，偏好虚拟体验，试
衣需求年增67%，引领电商新潮流

用户痛点



穿搭灵感获取

碎片化依赖多平台，信息
零散不易整合

网购服饰体验

试错率高，退货频繁，
尺码风格常不符

社交分享流程

与消费链路割裂，影
响购物决策效率

虚拟试穿用户行为分析



灵感获取



服装试穿



购买路径

02 项目定位

产品定位



达人穿搭分享 + Ai智能换装 + 品牌直连商场

三位一体服务平台

核心价值



内容+体验+交易闭环

通过UGC穿搭分享建立信任，AR试穿解决线上购物版型不符问题，一键购买实现即时转化。



数据驱动供应链

试穿数据反向指导生产，实现“按需定制”，降低库存浪费30%以上。



虚实融合生态

结合元宇宙场景（如虚拟时装周），满足Z世代对数字资产的需求。

差异化优势



技术驱动

AI实时换装精度达98%，支持300+服饰品类



闭环体验

中小服饰品牌寻求精准营销，独立设计师期望平台发售原创设计



社交裂变

用户生成穿搭内容可一键分享至多平台



AUTOMATED BORDER CONTROL



DUTY-FREE SHOPPING AREA



AIRPORT WAITING AREA

案例参考与国内趋势

DressX案例

虚拟服饰电商，用户上传照片试穿，
引领潮流

国内虚拟试衣趋势

淘宝“虚拟试衣间”日均使用破百万，
市场潜力大

03 Ai技术方案

AI技术方案与合作资源

01

AI技术

运用U-Net等深度学习模型，结合Unity/Three.js实现实时渲染与虚拟服饰精准贴合，基于大规模数据库进行训练

02

合作资源

与Kreado AI合作获取虚拟模特API，
携手时尚杂志收集潮流趋势数据，
优化数据资源



动态Demo演示亮点

动态Demo展示用户上传自拍照后，AI自动识别身材，实现虚拟试穿不同风格服饰的全过程

04 商业模式

收入来源与成本结构

电商佣金

对接品牌商城，抽取10%-15%交易佣金，实现平台盈利



广告变现

利用品牌信息流广告，如穿搭场景植入，增加广告收益



增值服务

提供VIP会员服务，解锁AI定制搭配和无广告体验，提升用户价值



方案抽成

独立设计师的设计风格与方案出售抽成（如西装定制，企业定制，校园定制）





05

运营策略

运营策略：冷启动与增长

冷启动策略

签约100+时尚KOL，发布定制穿搭，吸引种子用户

跨界合作

联手美妆品牌，打造“穿搭+妆容”场景化内容，拓宽用户群

增长策略活动

上传穿搭照赢免单券，邀请好友获50元礼包，促社交裂变

线下联动

快闪店设AI试衣镜，引导线上注册，增强体验与转化



用户留存策略



勋章体系：连续打卡解锁穿搭特权

社群运营：按风格分类（如极简风/复古风）建立兴趣群

06 目标人群与竞品分析

核心人群



01 核心人群特征

18-35岁追求个性化的年轻群体，聚焦“穿搭选择困难症”“体型适配需求高”“环保意识强”三大痛点。



02 延伸人群需求

中小服饰品牌寻求精准营销。

独立设计师期望平台发售原创设计

竞品分析

竞品

★★★A★★★

优势

★★★B★★★

痛点

★★★C★★★

本项目差异化

★★★D★★★

小红书

内容生态成熟

电商链接薄弱

深度绑定穿搭+购买闭环

淘宝

流量基础大

缺乏社交属性

穿搭分享+Ai技术双重驱动

DressX

虚拟服饰创新

受众比较小

结合真实商品+虚拟体验

07 财务规划

社区开发

01

穿搭社区平台搭建

UI/UX设计

社区首页、用户个人页、帖子发布页等界面设计：

8000-1.5万元（含2轮修改，外包设计公司收费）

个人团队费用搭建成本费用更低，并且可以随时修改更新。（推荐用这个方案）

02

前后端开发

前端开发

移动端（iOS/Android）或小程序框架搭建：

3-5万元（使用React Native/Flutter跨平台开发，含基础交互）

后端开发

用户体系（注册/登录/社交账号绑定）：

1.5-2.5万元（含数据库设计，使用Node.js）

Ai功能开发

01

调用成熟API（快速落地）

虚拟试衣API（如Perfect Corp.、Clothify、Zeekit）：

基础版：按调用次数收费（0.1-0.5元/次），
初始接入费1-3万元（含技术支持）

定制版：需对接品牌服饰数据库，费用5-10
万元（含3个月维护）。

02

Ai图像生成与渲染

AI图像生成与渲染（如用户上传照片生成穿搭效果）：

第三方服务（如Runway ML、DALL-E集成）：
按流量付费，初始预充值2-5万元（含10万次调用）。

电商购买功能集成

功能集成

商品系统

品牌入驻、商品上下架、库存管理：2-3万元（基于现有电商框架二次开发）

交易模块

购物车、订单管理、物流跟踪：1-2万元（集成淘宝/京东API或自研）

支付接口

（支付宝/微信支付/银联）：8000-1万元（含费率配置与合规调试）。

营销工具

优惠券、限时折扣、分销功能：1万元（外包插件开发或使用SaaS服务）

总成本估算



08 风险控制

技术风险与应对



01

技术风险

AI换装精度低，影响体验

02

应对策略

引入第三方认证，季度升级算法





RISK

FAC

市场风险与应对

市场风险：头部平台可能模仿功能。

应对策略：快速迭代差异化服务，如
虚拟穿搭挑战赛、设计师联名款



数据安全合规方案

合规方案：用户图像数据加密存储，确保符合GDPR/个人信息保护法规定

06 发展规划

构建元宇宙穿搭生态平台



短期目标

上线双平台版本，吸引百万用户，合作500家服饰品牌，涵盖多品类



中期规划

发展AR试衣技术，实现线上线下融合，拓展东南亚市场，借鉴国内经验



长期愿景

打造元宇宙穿搭环境，融合虚拟与现实服饰交易，创新购物体验



AI定制穿搭灵感平台

合作呼吁

对投资者：共享红利，3年估值5亿；

对品牌方：低成本高转化，触达精准用户

slogan创意

“每一次穿搭，都是AI为你定制的灵感”，
凸显个性化与科技感

谢谢

汇报人：黄天