

TIKTOK

OPERATION SCHEME



TIKTOK

全球合作计划

Tiktok Short Video Operation
Scheme



TITOK SHORT VIDEO

OPERATION SCHEME

01.市场分析

02.业务和平台

03.合作模式

04.提供扶持

05.合作案例



CONTENT 目录

01	02	03	04	05
市场分析	业务和平台	合作模式	提供扶持	合作案例
★国内平台现状 ★海外社交媒体 ★海外直播前景	★业务介绍-公会 ★TIKTOK介绍 ★开放区域 ★公会现状	★TIKTOK出海计划 ★合作方案	★陪跑计划 ★扶持计划	★合作商案例



01. 市场分析

Market analysis

TITOK SHORT VIDEO

O P E R A T I O N S C H E M E





1

风口行业内卷严重 +

2023年国内的直播行业，仍是风口行业。但这个风口正在逐渐的减弱，直播的难度也越来越大，对专业性、内容性、创新性的要求越来越高，内卷情况特别的严重。

2

主播量远远大于市场需求 +

22/23年大学毕业生又创新高，大量的学生找不到工作，大批的年轻打工者不选择进场，也都加入了直播大军。这样就会出现平台上遍地都是主播的情况。

3

市场份额连年降低 +

而因疫情和整体经济形式的影响，大批的游客因为现实工作不顺或是失业不能很快再就业，造成刷礼物、消费的积极性降低。



国内平台现状

对于还没有进入过这个行业的人来说：现在进入已经很难做起来，
耗费精力人力，资金，拿不到结果。

对于在这个行业的人来说：现在大部分人一直原地踏步，想往上
走已经非常困难。

Tik Tok
全球合作





TIKTOK问世前后

先前国外主流的社交媒体主要有：脸书Face-book、领英LinkedIn、推特Twitter、照片墙Pinterest、谷歌+、YouTube等。在此之前并没有以竖屏短视为主的社交平台。

自Tiktok在海外市场问世后，从2021年起，TikTok便超越Facebook成为全球下载量第一的软件，并超越谷歌成为全球访问量最多的互联网网站。目前常年蝉联全球移动应用（非游戏）下载榜冠军。

- 1  TikTok
- 2  Instagram
- 3  Facebook
- 4  WhatsApp
- 5  Shopee
- 6  Telegram
- 7  Snapchat
- 8  Messenger
- 9  CapCut

- 1  TikTok
- 2  YouTube
- 3  WhatsApp
- 4  Instagram
- 5  Facebook
- 6  CapCut
- 7  Messenger
- 8  Google Maps
- 9  WeChat

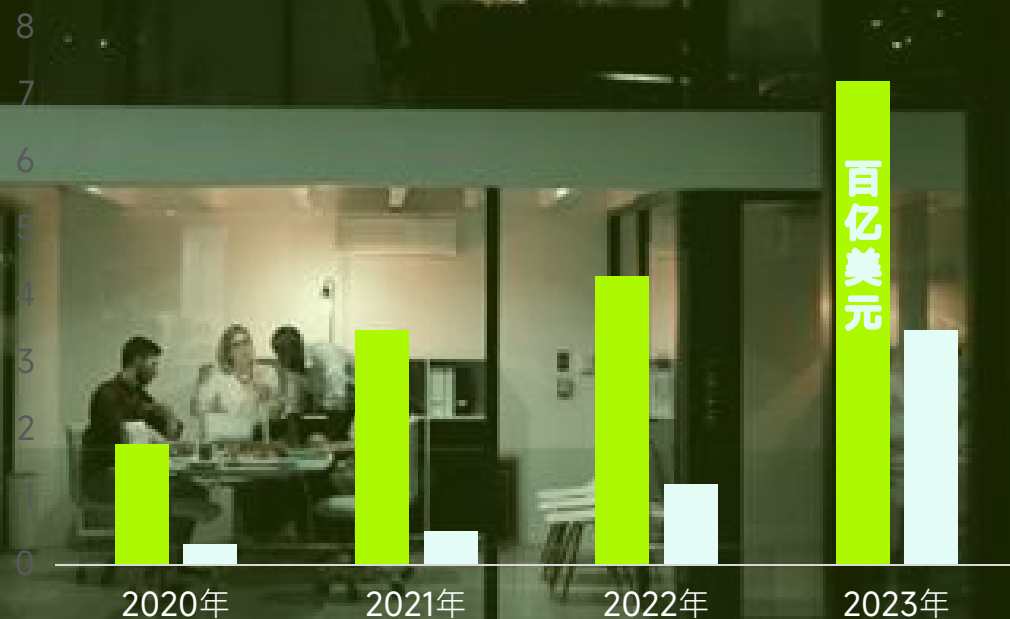
40亿装机量

截至至2023年1月，
TikTok装机量超过40
亿，日活跃用户超10
亿。

风靡全球

可以说抖音在国内的
成功到TikTok的风靡
全球，走在所有人的
前面。

下载/直播



市场前景



- 自2016年起，多家直播平台陆续拓展至东南亚、中东、俄罗斯、日韩、欧美、拉美等地区。
- 随着市场不断发展，全球累计看播用户已超11亿，且市场规模自2016-2020保持近30%增长。
- 海外市场作为娱乐直播发展新蓝海，在2021年市场规模已达百亿美元，并将长期持续增长！

关键词



- 发展空间大、用户群体广、收益可观、持续增长





02.业务和平台

Market analysis

TITOK SHORT VIDEO

O P E R A T I O N S C H E M E





什么是娱乐直播+

网络直播主要有两种形式：娱乐直播和带货直播。

娱乐直播：就是通过和观众互动或者是自演的形式来与观众取得共鸣。这类直播就像看综艺，看小品。**通过“打赏”获得收益。**

电商直播是带货卖货，这类直播就像看广告，看电视购物，通过买卖产品获得收益。

娱乐直播？or带货直播？



娱乐直播的门槛较电商直播更低，变现也更快，并且可以让主播迅速理解平台的基本政策和推荐机制以及流量玩法



从国内现象级带货达人的发展历程分析可得出，主播在娱乐直播做起来个人IP的基础上，再去带产品或广告等，粉丝更愿意买单。

业务介绍—公会

INTRODUCTION-GUILD

什么是公会？

公会是主播和平台之间的纽带，为更好的管理主播和提高直播间质量，公会负责培养主播的各项能力，传达平台的最新政策，组织比赛，撬动流量，形成三方共赢的良性闭环运行。

主播获利：提升自己控场水平和直播间内容输出，吸引大量流量和打赏，个人价值提升。

平台获利：平台要靠优质内容和网红吸引，流量是一切生产力。

公会获利：签约，孵化优秀主播，拿到平台奖励的高额分润奖励。



Tik Tok

全球合作



平台TIKTOK介绍



TIK-TOK



TK-发展前期



2019年，抖音及TikTok的市场占有率超过脸书、推特等西方所有社交平台。



TK-发展中



2021年，TikTok成为全球访问量最大的互联网网站



TK-爆发



2022年10月，TikTok全球日活跃用户数突破10亿

国际版抖音

TikTok是字节跳动旗下短视频/直播社交平台，于2017年5月上线，也就是“国际版”的抖音。



截止2023年2月：装机量40亿+

月活跃20亿+

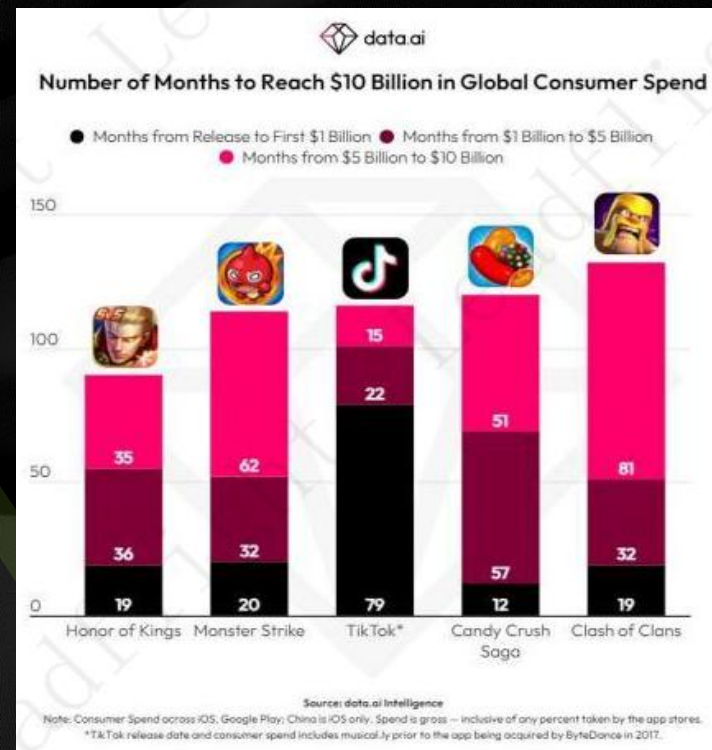
地区150个+

平台-TK介绍

截止2023年12月TIK-TOK用户打赏收入**100亿+**

TikTok是第一款实现该目标的非手机游戏类APP

data.ai预测，到2024年底，TikTok用户每周活跃时间**长达40小时**，**比2023年增加22%**



TikTok
全球合作





现状：TIKTOK目前大多数主播

直播方式随意不规范

直播缺少内容

市场定位和价值不确

短视频拍摄随意

直播缺少内容

素人闲聊为主

没有任何排版和人设



发展趋势



海外大量素人主播
等待被签约



主播迫切需要专业
团队指导



红利窗口+



TikTok作为一个新兴平台，虽然用户基数大，优质内容却很少，创作者还没有成熟的变现模式。

因此，只要作品稍稍优秀，就可以获取庞大的流量，留下了巨大的红利窗口。



TK工会-现已开通区域



TIK-TOK

TikTok对标的是国内抖音公会，2021年底在海外开放入驻，目前已经陆续开放中东地区、中亚地区、东南亚地区、日韩地区、澳洲地区、美加地区、拉美地区、部分欧洲地区等。

罗马尼亚
Romania

美国
America

德国
Deutschland

中东地区
MEA

西班牙
España

英国
UK

马来西亚
Malaysia

拉美
Latam

法国
France

澳大利亚
Australia

其他地区
Other

泰国
TL

更多区域还在开通中.....

TK工会-市场现状



TIK-TOK



办理工会资质要求过高，办理困难+

Tiktok官方对公会的准入审核要求非常严格，即使符合要求也要走2-3个月的流程。



海外市场处于发展初期，娱乐直播新蓝海+

大多数主播都未签公会，都可进行邀约。



TIKTOK直播功能已陆续完善，海外用户直播意向颇大+

刷量大，美金结算；平台返点是国内公会的3-5倍；主播加入公会流程简单。





03. 合作模式

Market analysis

TITOK SHORT VIDEO

O P E R A T I O N S C H E M E





趋势红利 +

TikTok正式上线时间不长，且很多国家地区仍在陆续开放中，现在处于项目发展的初期阶段，投资小、回报高，公会旗下签约越多主播越有优势，签约主播仅需手机和网线就可操作



收益无限 +

国内有成熟的公会运营、主播孵化机制，能够迅速在海外平台上签约主播，操作简单、易上手，并且好运营，前期直接签约主播获取其分成，带来的收益无可估量



滚动增收 +

TikTok公会采取的是绑定机制，一旦主播加入公会，未来3年该主播产生的打赏都可以获得收益，属于前期辛苦一年，后期2年躺赚

全程陪跑政策

前期准备



准备基础工具
网络/设备/账号
等

主播招募



在
Tiktok/Facebook
/Tiwttter/Ins等
社交软件上，寻
找未签约的主播，
利用话术与其沟
通，促成签约。

提交资料



获得同意后，提
交主播的邀请码
至TikTok官方后
台等待官方审核。

官方审核



官方审核通过后，
会给主播发送站
内邀请函，主播
同意后即可入会。

坐享收益



主播加入公会期
间，主播直播所
产生的打赏收益，
公会都会获得分
成。



合作模式



TIK-TOK

经纪人 (1-2人)

9800元
平台返佣60%

5名稳定主播以上
开通一个经纪人后台;

公司所属单一区域
运营老师一对一指导。

工作室 (5人+)

39800元
平台返佣80%

开通管理后台 (可放子后台)

公司所属全区域

线下实操驻场培训15天;

有经纪人招募权限;

运营一对一指导。

辅助搭建系统后台

全套话术辅助指导

签订对赌协议, 亏本包退

公司 (10人

+))

69800元
平台返90%

线下实操驻场15天

指导老师驻地协助指导7天

开通管理后台 (可招经纪人)

定制团队搭建指导

辅助搭建系统后台技术整套

不断更新话术运营模式

公司1:1复制管理模式

有招代理权限: 最高分润8成

工会其他区域全后台共享

签订对赌协议, 亏本包退



一级后台总公司

205800元
平台返佣100%

任选两个地区开设超管权限
开设香港分公司
开设国内分公司(传媒)
整套网络搭建系统
主播招聘运营等整套系统
具有开设管理员和子后台权限
协助组建公司整套架构
所有人员15天培训
开办公司所在地7天协助办公





04.提供扶持

Market analysis

TITOK SHORT VIDEO

O P E R A T I O N S C H E M E





全程陪跑

代理经济人将获得以下扶持

- ◆基础网络环境、设备等搭建指导
- ◆主播招募培训陪跑
- ◆直播、短视频专业化运营流程指导
- ◆定期策划公会比赛、活动
- ◆辅助团队与主播沟通（包括但不限于文字/语音/视频等形式
- ◆为符合要求的主播提供1V1精细化运营服务
- ◆头部资源对接
- ◆账号问题申诉
- ◆其余问题指导
- ◆官方最新政策宣讲与指导





主播将获得公会以下扶持

- ☆运营指导
- ☆热门位推荐
- ☆流量扶持
- ☆比赛/活动增加收益
- ☆处理账号封禁等相关问题



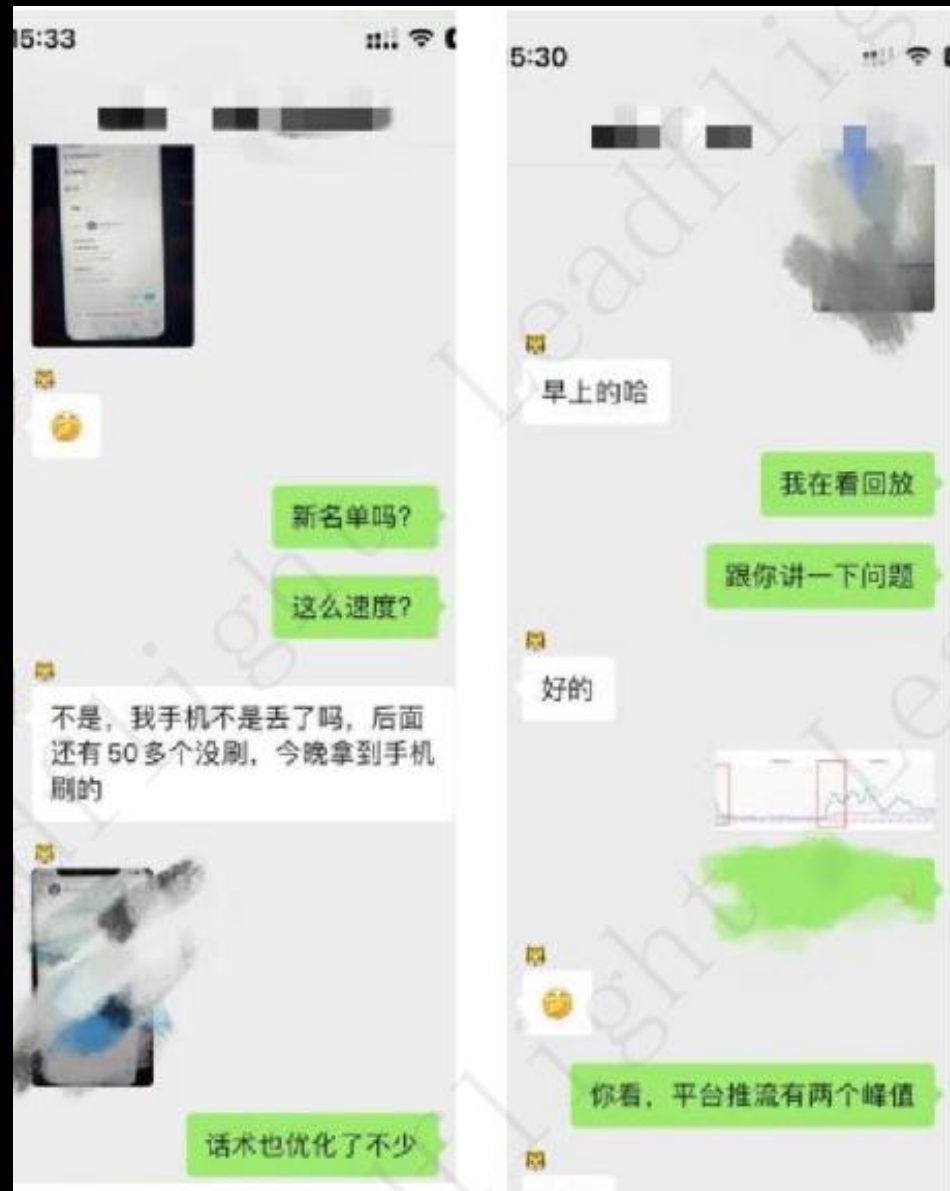
03. 合作案例

Market analysis

TITOK SHORT VIDEO

O P E R A T I O N S C H E M E





广东的代理经纪人C总
白天有工作, 只有晚上才能签约
主播
首批合作的代理经纪人
做了2个月左右
2月返现**3.5万人民币**

符合资格的主播 ↑↓

钻石 ⓘ ↑↓

59

767,637

首月钻石数

安徽的加盟公司
之前是实体行业，因为行业不景气
带着整个团队8个人跨行入局海外公
会
做了3个月左右
现稳定月返现**16万+人民币**

符合资格的主播 ↑↓

钻石 ① ↑↓

693

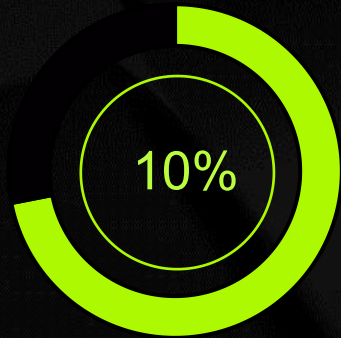
12,732,692

好的辛苦了

1月22日 12:11

你们真的棒

目标：累死审核



搭建



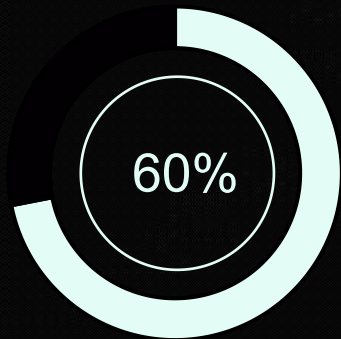
准备电脑一台，搭建后台（只可以用于工作使用）



准备



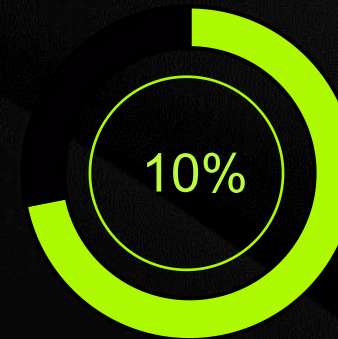
手机建议租赁，使用比例1人/4台。刷机系统。



运营招募



刷直播间获取主播ID查询，进行洽谈招募进工会。
使用系统招募。



加入工会



托管式服务。
维护主播。





VIDEO

感谢观看

THANKS FOR YOUR WATCHING



Tik Tok
全球合作

