



三姆森
SANMUSEN

三姆森 大健康抗衰逆齡領導品牌

紮根香港 · 面向全球 · 納斯達克上市預備

• 發起人：Samson Alexander Carter

品牌核心定位

賽道選擇 大健康抗衰逆齡保健品

發起人背書

美國華爾街精英
Samson Alexander Carter
領航



市場洞察

美國市場飽和
中國 13 億人口 + 老齡化趨勢
保健品市場處於爆發初期



戰略樞紐

依托香港國際金融
與貿易中心優勢
輻射全球



》》 實力背景 —— 資本 + 資源 + 戰略三重賦能

發起人核心優勢

三姆森 (Samson Alexander Carter)

作為華爾街量化對沖基金前核心成員，主導過超 10 億美元級金融項目，擅長資本運作與全球化市場佈局；

同時擔任哈佛醫學院抗衰實驗室顧問，深度掌握抗衰領域前沿科研動態，實現“金融操盤能力 + 健康科技洞察”雙輪驅動。



»» 實力背景 —— 資本 + 資源 + 戰略三重賦能

頂級資本背書

天使輪由中英教育基金（中國）集團有限公司領投 500 萬美金。

該基金聚焦跨境優質項目，其投資不僅提供啟動資金，更帶來全球教育、健康領域的資源網絡，助力公司對接國際供應鏈與科研機構。



》》 實力背景 —— 資本 + 資源 + 戰略三重賦能

香港戰略樞紐價值

貿易優勢

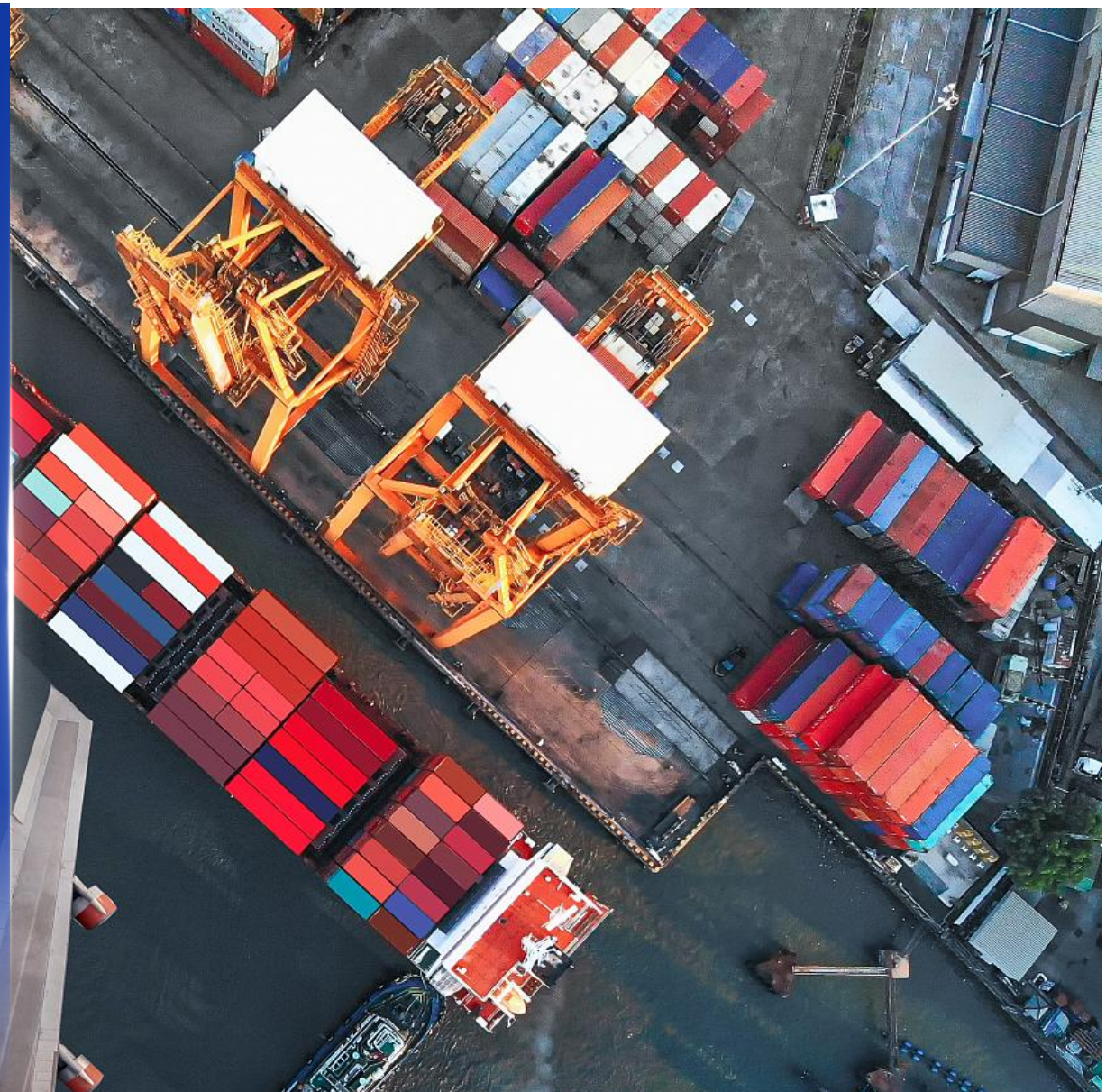
依托香港自由港地位，享受零關稅政策，輻射 RCEP、歐盟、北美等全球市場，降低跨境流通成本

金融便利

跨境資金自由結算，搭配公司正在搭建的多幣種全球支付系統，實現資金高效周轉

科研協同

已與香港科技園達成合作，共享抗衰領域科研成果，同步全球頂尖生產標準（如 GMP、FDA 認證體系）



三姆森國際貿易有限公司

紮根香港，是一家聚焦全球市場的跨境電商企業

依托香港

國際金融 + 貿易自由港

雙重優勢

構建覆蓋全球的抗衰保健品商業版圖

香HONG
港KONG

三姆森國際貿易有限公司

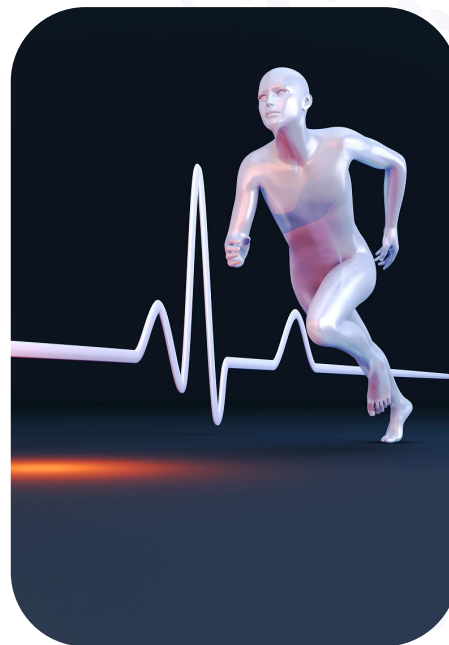
—
打造

產品 + 服務 + 資本

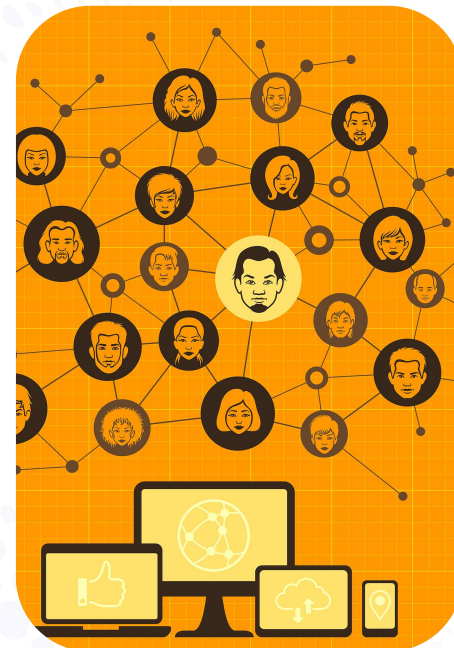
閉環



跨境電商



大健康賽道



私域經濟

SAN MUSAN



01

核心團隊

匯聚華爾街金融專家

02

核心團隊

哈佛抗衰科研團隊

03

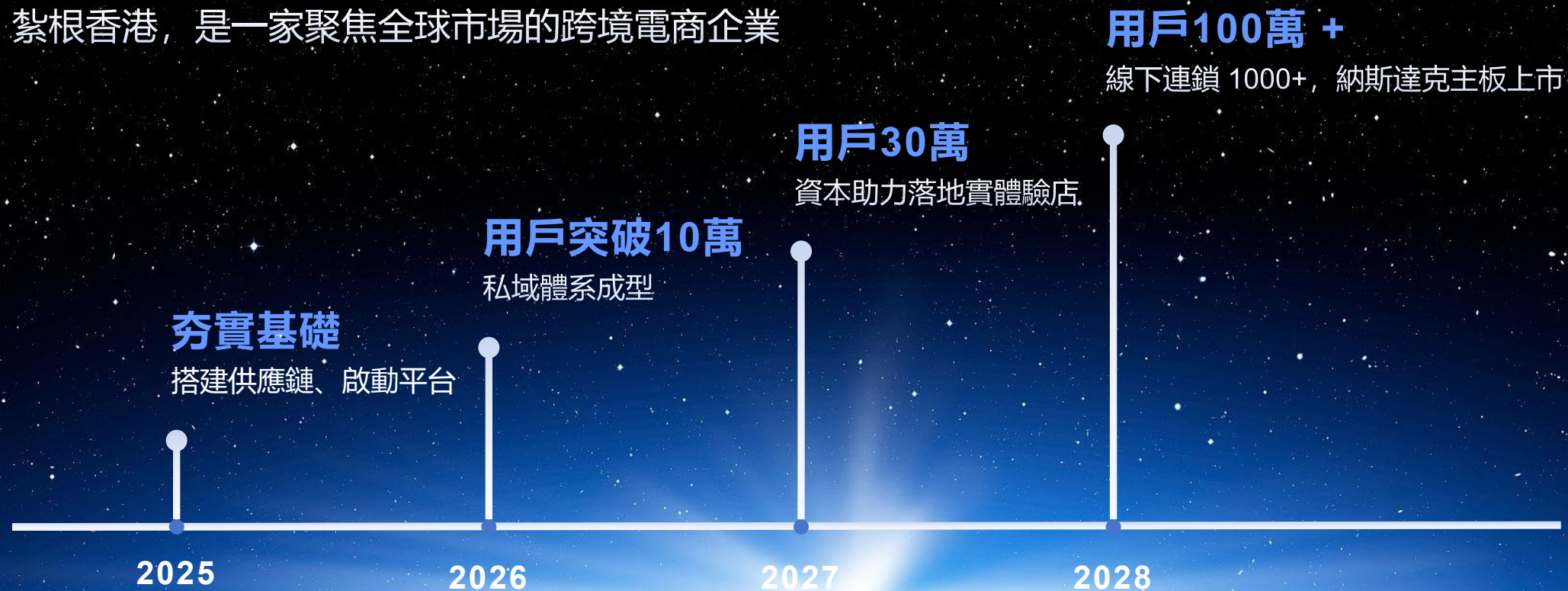
核心團隊

香港跨境電商
資深從業者

形成“資本+技術+運營”的黃金組合

四年發展規劃-2025-2028

紮根香港，是一家聚焦全球市場的跨境電商企業



核心支撐體系

全球支付

多幣種聚合支付系統，支持跨境資
金流暢通，含合規加密貨幣結算選
項

客戶支持

7×24 小時在線客服，提供一對一
抗衰諮詢服務

物流保障

依托香港樞紐，48 小時覆蓋內地保
稅倉，72 小時達全球主要市場，快
速安全直達

供應鏈優勢

已對接瑞士、德國等全球 TOP 原料供應商，
依托香港自由港優勢實現原料零關稅進口，
保障產品成本優勢與品質可控

願景與 使命

願景

成為全球跨境健康
新零售領導者

+

使命

讓抗衰科技惠及全球以優質
產品 + 精準服務
陪伴用戶實現健康逆齡

+

蓝图

通過業績增長與全球
化佈局，實現資本市
場價值最大化



三姆森
定義全球抗衰新標準

三姆森官方公眾號
三姆森國際貿易

SANMUSAN