

元朵

槟榔伴侣（口腔黏膜护理）第一品牌

目录 content



01 市场概况

02 市场机会

03 产品优势

04 产品展示

05 项目愿景

创始人介绍

- 2007年电商创业初期即创造单月超500万销售额，店铺排名稳居行业前三
- 2012年与线材厂合作生产耳机，三个月将新品牌打造成为类目TOP10，同时兼任多家传统生产企业电商转型顾问
- 2018年进入医药垂直电商，健客网就职期间，设计搭建平台运营数据分析系统、客户营销系统；将平台从传统推广转型到新媒体推广，获客成本从270元降低到80元；平台销售额同比提升三倍以上，月GMV突破一个亿
- 2020年加入人人康药业，任电商部负责人，一个月内将千白氢醌乳膏市场价格从80元维护到420元，四个月时间单品销售额不足50万提升到800多万/月
- 2022年底成立知茵健康，打造自有品牌“知茵”（医药领域）、“玉工”（消字号和械字号）、“元朵”（健康个人护理）。

18年品牌推广经验



胡毅
广州知茵健康总经理

市场概况（全球消费槟榔人群统计）



中国



印度



东南亚各国



全球

- 槟榔为一类致癌物，致癌率高达60%
- 槟榔的危害：上瘾、口腔黏膜损伤、味觉退化、容貌变丑
- 中国每年为槟榔消费人群在口腔疾病的医疗支出超2000亿
- 截止到2023年，十年间槟榔成瘾人数翻了3倍

* 数据取自互联网，知茵健康收集整理

市场机会（刚需强捆绑属性高）

高度成瘾性

一旦成瘾，很难戒除

癌变几率高

癌变过程异常痛苦，面临割脸风险



发病时间短则三五年，长则上十年

侥幸心理强

戒除困难，重点预防

暂无特效药

产品优势

成分优势

美洲大蠊+重组胶原蛋白+沙棘籽油三大组方，针对口腔黏膜损伤有极强修复效果

壁垒优势

黏膜修复配方发明专利，成分修复功效检测报告以及其他各项检测报告齐全

渠道优势

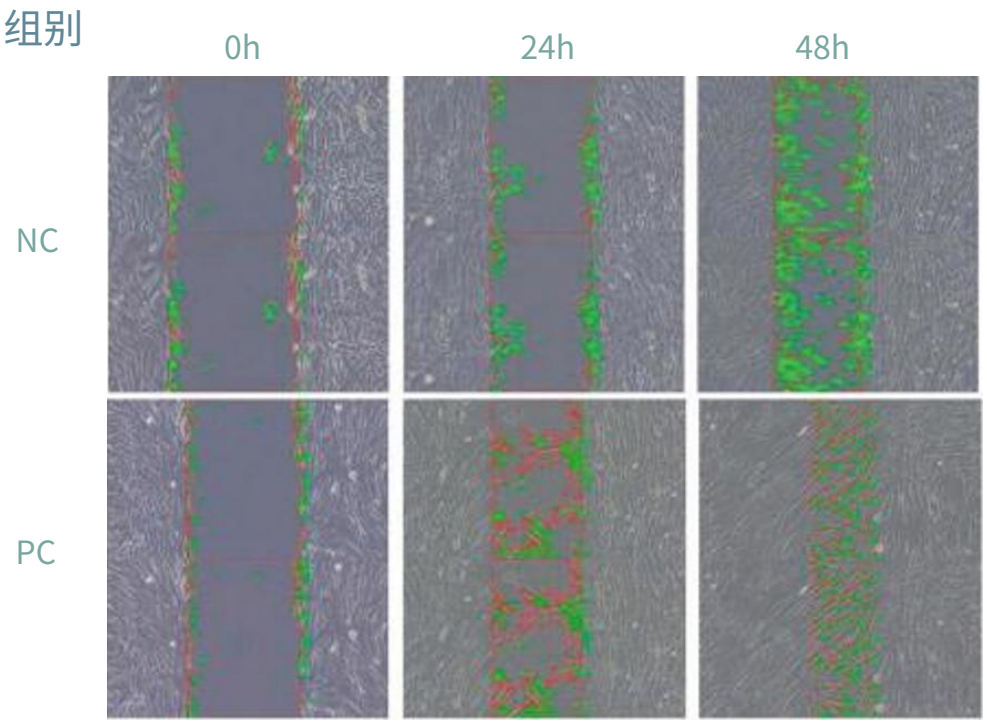
线上布局一年，销售稳居同类产品第一，好评复购率高。
线下终端店铺入驻，占据黄金展位

先发优势

国内首个采用美洲大蠊组方运用于槟榔口腔问题的产品，线下终端门店首个可以和槟榔捆绑销售的产品

数据支撑（成分修复数据）

intertek实验室检测结果





结论：通过光谱放大可见使用本产品的划痕面积在限定时间内远小于未使用本产品的划痕面积

注：不同组别细胞图像(放大倍数100X)
NC为维持培养基(含1% FBS 的DMEM培养基)；PC为含1ng/mL EGF的维持培养基
* 以上数据来源于ITS天祥实验室

专利展示（专利号：ZL 2024 10657389.0）

口腔黏膜损伤修复配方发明专利



证书号第8720255号

专利公告信息

发明专利证书

发 明 名 称：一种针对口腔粘膜损伤修复的液体及其制备方法

专 利 权 人：广州知茵健康科技有限公司;广州市一杰医药科技有限公司

地　　址：510000 广东省广州市天河区瘦狗岭路411号1909室

发 明 人：胡毅;周洪文;倪婉琦;周若斯;陈文燕;胡容融

专 利 号：ZL 2024 1 0657389.0　　授权公告号：CN 118512572 B

专利申请日：2024年05月25日　　授权公告日：2026年02月17日

申请日时申请人：广州知茵健康科技有限公司;广州市一杰医药科技有限公司

申请日时发明人：胡毅;周洪文;倪婉琦;周若斯;陈文燕;胡容融

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，并予以公告。
专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等法律信息以专利登记簿记载为准。

局长
申长雨

国家知识产权局

2026年02月17日

第 1 页 (共 1 页)

实验组	祛除口气异味	防龋齿效果	口腔粘膜愈合	口感风味	香气甜味	产品外观	包装质量
实施例 1	95.5%	81.2%	70%	合格	合格	合格	合格
实施例 2	90.9%	87.5%	70%	合格	合格	合格	合格
实施例 3	95.5%	75%	60%	合格	合格	合格	合格
实施例 4	86.3%	69%	70%	合格	合格	合格	合格
实施例 5	95.5%	75%	60%	合格	合格	合格	合格
实施例 6	90.9%	75%	70%	合格	合格	合格	合格
实施例 7	90.9%	69%	70%	合格	合格	合格	合格
对比例 1	54.5%	37.5%	30%	不合格	不合格	合格	合格
对比例 2	50%	43.8%	30%	不合格	不合格	合格	合格
对比例 3	59.1%	50%	40%	不合格	不合格	不合格	合格
对比例 4	63.6%	37.5%	30%	不合格	不合格	合格	合格
对比例 5	68.2%	50%	40%	合格	合格	不合格	合格
对比例 6	63.6%	50%	40%	合格	合格	不合格	合格

项目	测试标准
祛除口气异味	喷或漱口后祛除口气异味效果明显，22 人试用。
防龋齿效果	喷或漱口后，明显感觉牙齿的沉渍物减少和去除，对防龋齿显效，16 人试用。
口腔粘膜愈合	含漱后口腔溃疡疼痛感减少，连续使用 2~3 天后，明显感到口腔粘膜受损部位被修复，10 人试用。
口感风味	受试体验 100%认为口感良好，清新口气，餐后使用口气呼出无残余食物消化的异味，便于社交为合格，反之不合格。
香气甜味	甜度可人，香气时尚，漱后口腔舒适为合格，反之不合格。
产品外观	产品液状清澈透明，无可见异物，观感舒服为合格，反之不合格。
包装质量	包装外观精美，有高级感、产品可信赖为合格，反之不合格

➢ 人体试验

大量人体试验显示，该配方对于口腔黏膜损伤有很好的修复效果，口腔细菌导致的异味，有很好的祛除效果，且起效速度快

➢ 应用方向

1.槟榔人群预防口腔黏膜损伤以及黏膜修复产品

2.牙科术后抑菌产品

3.口腔溃疡产品

产品展示（线上主推）



名：元朵口腔护理喷雾
格：20ml
要成分：
物活性肽（美洲大蠊提取物）、重
胶原蛋白、沙棘籽精油、度米芬
应症状：
期嚼槟榔导致的口腔黏膜损伤，不
吃刺激性食物，张嘴受限，口腔白
等症状

独家卖点：
有效缓解嚼槟榔带来的口腔不适，一喷止痛，快速修复口腔黏膜损伤。针对口腔细菌抑菌率＞99.9%，针对口腔黏膜划痕24小时修复率60%，48小时修复率99%



名：元朵口腔护理慕斯
格：60ml
要成分：
物活性肽（美洲大蠊提取物）、重
胶原蛋白、沙棘籽精油、度米芬、
七花提取物、洋甘菊提取物
应症状：
腔溃疡、口腔烫伤、牙龈肿痛、牙
术后抑菌等，槟榔人群口腔护理

独家卖点：
榔友专用牙膏，专为口腔问题人群研发，不添加月桂醇和碳酸钙，五大黏膜修复配方。真正做到长效抑菌+快速修复，替代普通牙膏，早晚各使用一次。

产品展示（线下主推）





品名：元朵口腔护理含漱液

规格：2ml x 68袋/盒

主要成分：

活性肽（美洲大蠊提取物）、重

原蛋白、沙棘籽精油、度米芬、

症状：

嚼槟榔导致的口腔黏膜损伤，不

刺激性食物，张嘴受限，口腔白

口腔溃疡、口腔烫伤、牙龈肿痛、牙

拔术后抑菌等

独家卖点：

国家发明专利配方，有效缓解嚼槟榔带来的口腔不适，快速止痛，浓度更高，有效修复口腔黏膜损伤。小袋分装，密封效果好，使用更便捷。线下终端门店可单支销售，也可整盒售卖，销售更灵活

目标人群

槟榔人群（修复）

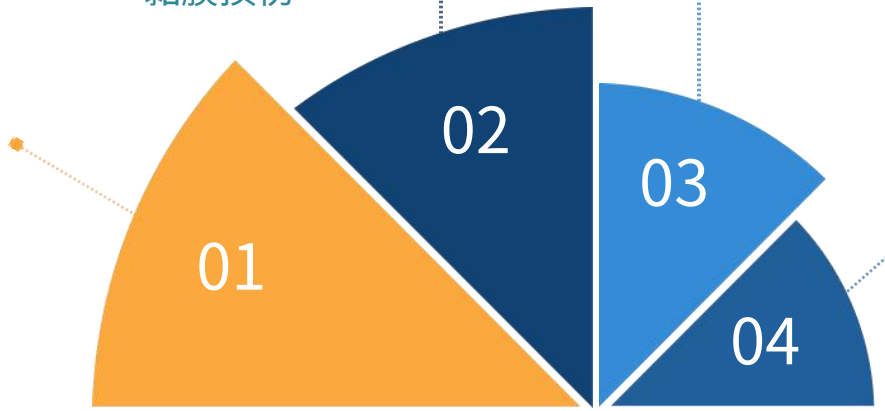
槟榔人群中有相当多的一部分人群，口腔已经出现各种各样的问题，这时候他们急需一款专属产品来修复口腔黏膜损伤

口腔问题人群

口腔黏膜非常薄弱，日常生活中会造成各种损伤，例如：口腔溃疡，口腔烫伤等

槟榔人群（预防）

全国有8000万到1亿的槟榔人群，其中大部分还没有明显的口腔问题症状，但是他们非常清楚槟榔对口腔带来的危害，以及嚼完槟榔后口腔的刺痛不适感



牙科术后抑菌

元朵口腔护理产品抑菌率＞99%，快速且长效抑菌，针对牙科术后以及牙龈肿痛有很好止痛和促进修复效果

8000万槟榔人群&7.2亿口腔问题人群

项目规划

➢ 电商为主

依托抖音兴趣电商优势，主动将产品推送给槟榔属性客户人群，投产可控性强。保证盈利的同时兼具品牌推广宣传效果

➢ 实体为王

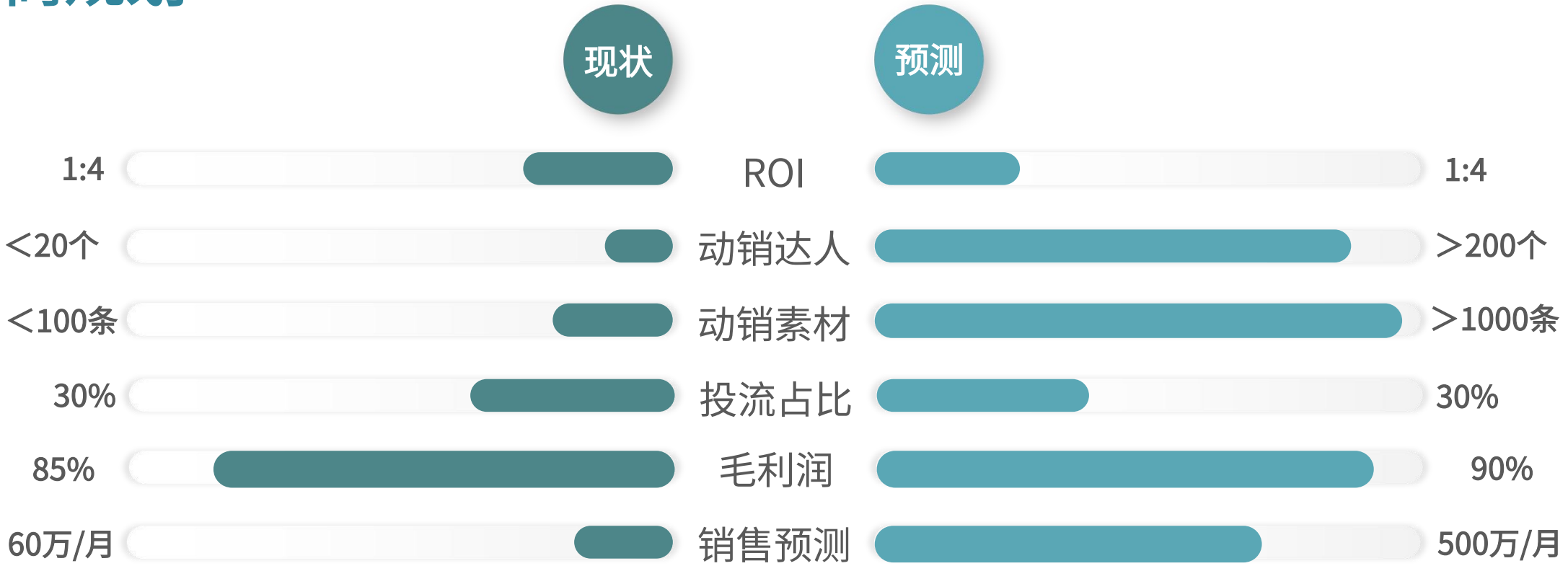
口腔黏膜修复产品与槟榔的强捆绑属性，可将渠道拓展至全国所有卖槟榔的便利店、药房、槟榔厂家以及槟榔供应链。产品有足够的利润支撑

➢ 私域为辅

槟榔人群聚众性强，人群占比高。官方小程序+槟榔品牌小程序+药店小程序。提高利润增加曝光，双管齐下。



电商规划



情况说明

经过一年测试阶段，ROI、投流占比、毛利润三项指标非常稳定。60万/月销售并非市场极限，只是测试阶段投入成本的数据表现。影响销售的关键三大指标为合作达人和素材数量，以及流量费用。

预测依据

现阶段合作达人仅限佣金合作，实际排除了非常多的精准达人。如果将合作达人以及素材数量增加10倍以上，实际销售亦可增加10倍以上。并且还能进一步增加利润。但是10倍不是终点，只是刚起步。

实体规划



全国	广东	湖南
约500万家	约80万家	约40万家

合作计划

主推小袋含漱液，槟榔架放置含漱液展示板，买槟榔送含漱液免费试用。同时店内收银台区域放置含漱液零售盒，零售价2元/袋，极致性价比。一袋槟榔预计消耗3-5袋。仅湖南省40万家便利店，按每天售出20条30%动销率算，每天销售额约500万，每年销售额约20亿



全国	广东	湖南
65.6万家	6.6万家	2.9万家

合作计划

主推消字号产品，与线上和便利店品牌区分开，主攻口腔溃疡，口腔黏膜损伤以及牙科术后抑菌需求客户。有足够利润空间鼓励营业员主推，药店橱窗贴宣传海报：槟榔口腔黏膜损伤护理产品到货。直击槟榔人群痛点，刺激进店购买

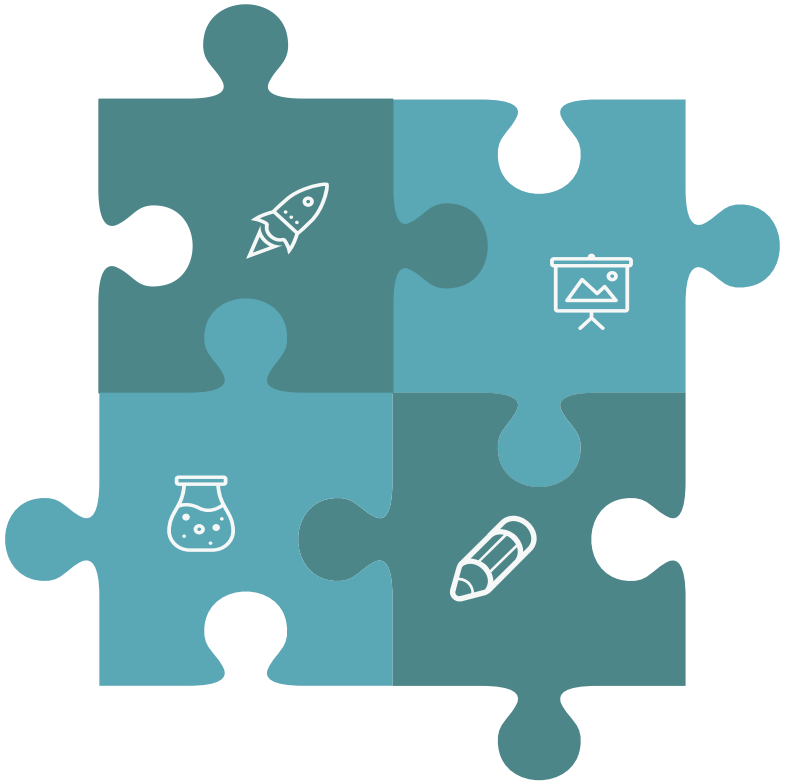


槟榔厂家	一级代理商	二级代理商
70家	260家	700家

合作计划

主推定制化合作，槟榔厂内卷严重，差异化营销需求大。槟榔+硅胶套，槟榔+枸杞，槟榔+桂子油，槟榔+口香糖等，减少黏膜损伤，但是降低咀嚼快感，增加风味和劲道，但是增加黏膜损伤。唯独与我们合作，才可以实现双赢

私域规划



➢ 官方小程序

便利店扫码关注小程序赠送试用装，可快速积累用户。槟榔人群有显著的聚集性，加入小程序成为分享官后，自己购买有优惠，分享他人购买还能获得最高30%的佣金。如果能力强者，可以申请成为城市合伙人，开通最高三级佣金权限

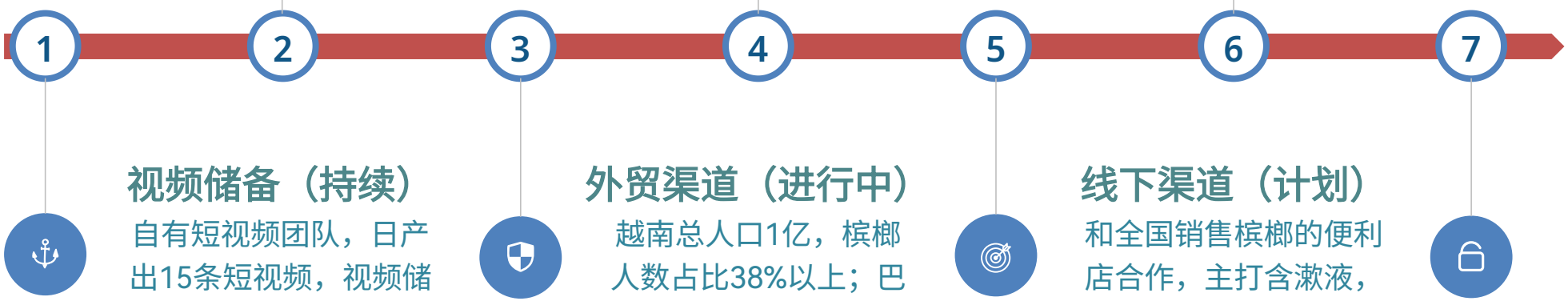
➢ 槟榔小程序

口味王、湘潭铺子、张新发等小程序，日活UV50万+，积分兑换礼品最多的是牙膏，说明槟榔人群还是非常关注口腔健康的。元朵口腔护理产品系列可以对接所有槟榔小程序，产品和槟榔关联性极强

➢ 私域团长

湖南有大量的私域团长，而湖南槟榔人群占比极高。如果只是一味的卖常规品拼低价，到手的利润只有一点点。元朵口腔护理系列产品，价格稳，佣金高。只需要在自己的客户群里面做一下推广，就能获得非常丰厚的回报。

经营现状与进展



公域电商（可提升）

抖音商城同类产品销售排名第一，单店月销售60万+，毛利率75%，投产比平均1:4
每日订单复购占比30%

视频储备（持续）

自有短视频团队，日产出15条短视频，视频储备超1000条

达人合作（持续）

赛道排名第一达人独家合作，槟榔赛道已合作达人数量100+，预计可合作达人数超1000+

外贸渠道（进行中）

越南总人口1亿，槟榔人数占比38%以上；巴新总人口800万，槟榔人数占比70%以上。渠道对接进行中

私域合作（进行中）

口味王、湘潭铺子、张新发排名前三小程序合作销售，日活UV50万+

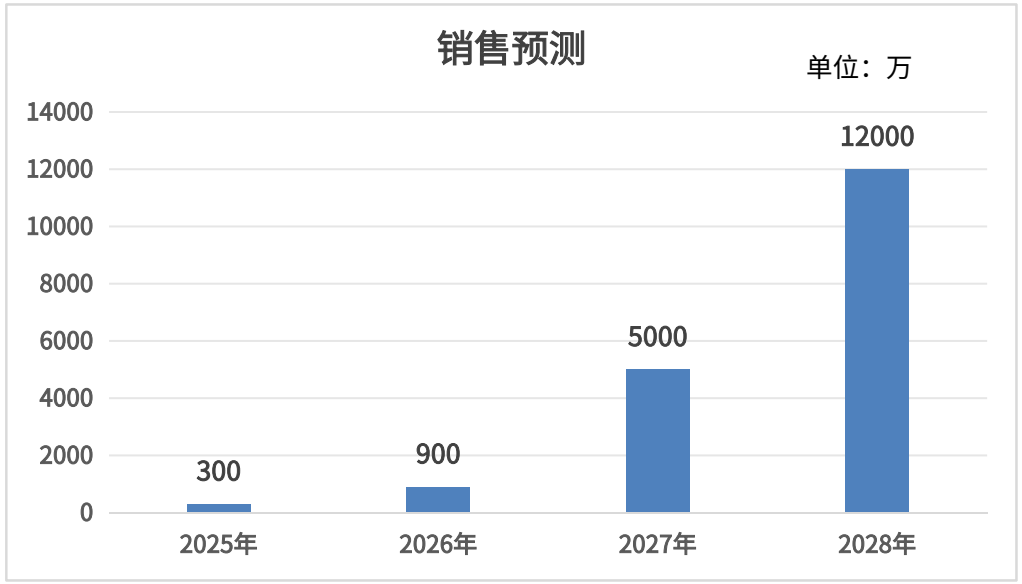
线下渠道（计划）

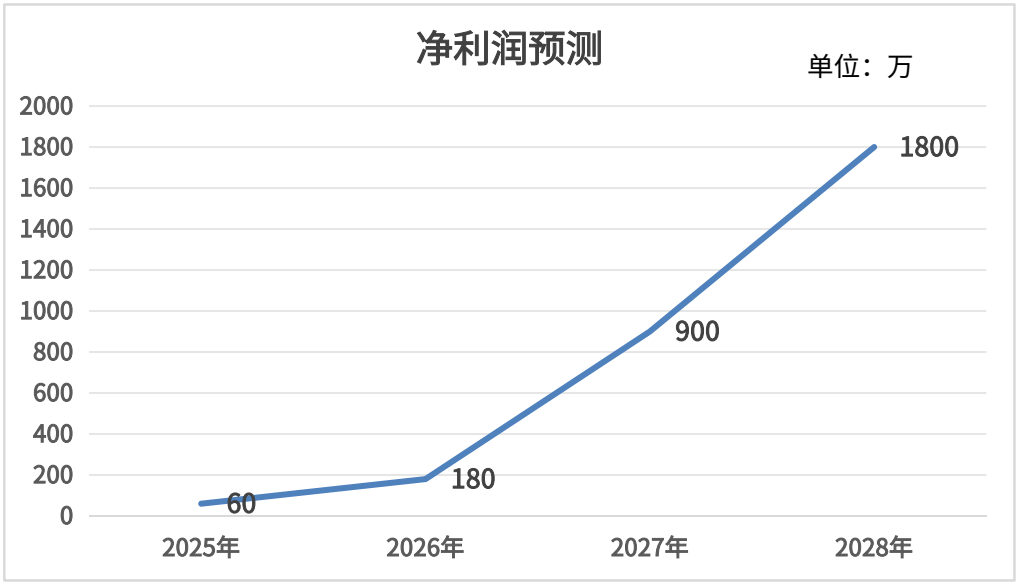
和全国销售槟榔的便利店合作，主打含漱液，推广销售双管旗下

自建MCN（计划）

通过现有产品，召集所有因为槟榔导致面部毁容的消费者，拍摄日常品宣视频，精准度高，转化率高。

销售数据与预测





- 2025年1月产品正式上线，通过第一年精准投放测试，峰值ROI最高1:10。2026年预计销售同比提升300%
- 目前合作达人有效视频投放数量仅60+，佣金合作无拍摄成本，计划将有效视频投放量提高至少20倍以上
- 2026年底开放私域等渠道合作，通过和槟榔相关私域合作，可快速精准撬动8000万人群市场
- 2027年主攻线下便利店、MCN以及外贸渠道，全渠道布局后的销量将会高速提升

成果展示（订单复购数据）


查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
已关闭
下单时间：2025/02/11 23:14:24
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥708.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x4
发售后卡 代申售后
共 4 件商品 实付款 ¥708.00
邀评
发送物流进度卡片
发送订单
下单时间：2025/02/02 11:55:50
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥164.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥164.00
下单时间：2025/01/14 17:11:29
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥172.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥172.00
下单时间：2024/12/26 22:43:35
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥177.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥177.00
没有更多订单了
展开
我要反馈
查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
已关闭
下单时间：2025/02/21 15:00:39
已发货
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥177.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥177.00
打款
发送物流进度卡片
发送订单
下单时间：2024/10/07 00:19:12
已完成
元朵口腔护理喷雾槟榔伴侣清新...
¥78.00
买二送一【口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥78.00
邀评
发送物流进度卡片
发送订单
没有更多订单了
展开
我要反馈
查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
已关闭
下单时间：2025/02/12 12:55:33
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥168.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥168.00
邀评
发送物流进度卡片
发送订单
下单时间：2025/01/14 21:30:18
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔伴...
¥59.00
单支装【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥59.00
邀评
发送物流进度卡片
发送订单
下单时间：2024/12/28 14:58:19
已关闭
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔伴...
¥59.00
单支装【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
共 1 件商品 实付款 ¥59.00
展开
我要反馈
查看订单
请输入订单号/手机号
部
未完结
已完结
已关闭
时间：2025/02/23 12:40:11
已发货
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥118.00
买二送一【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥118.00
打款
发送物流进度
时间：2025/02/19 16:41:57
升级款元朵口腔护理
单支装【升级款 口腔不
共 1
邀评
发送物流进度
没有更多订单了
查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
下单时间：2025/02/24 00:00:35
共 1 件商品
打款
发送物流进度卡片
下单时间：2025/02/02 13:18:02
单支装【升级款 口腔不舒服 槟榔
发
共 1 件商
邀评
发送物流进度卡片
下单时间：2025/02/02 13:17:22
单支装【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
同意退款，退款成功 >
发售后详情卡
共 1 件商品 实付款 ¥59.00
展开
查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
已关闭
下单时间：2025/02/24 04:15:44
已发货
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥118.00
买二送一【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
已关闭
下单时间：2025/02/23 16:52:54
已发货
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥177.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥177.00
打款
发送物流进度卡片
发送订单
下单时间：2025/02/19 07:02:55
已发货
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔伴...
¥59.00
单支装【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥59.00
打款
发送物流进度卡片
发送订单
没有更多订单了
展开
我要反馈
查看订单
请输入订单号/手机号
全部
未完结
已完结
已关闭
下单时间：2025/02/21 18:13:11
已发货
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔...
¥177.00
买三送二【升级款 槟榔重度爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥177.00
打款
发送物流进度卡片
发送订单
下单时间：2025/02/08 00:28:24
已完成
升级款元朵口腔护理喷雾槟榔伴...
¥59.00
单支装【升级款 口腔不舒服 槟榔爱好者】
x1
发售后卡 代申售后
共 1 件商品 实付款 ¥59.00
邀评
发送物流进度卡片
发送订单
没有更多订单了
展开
我要反馈

线下渠道合作展示











- 捆绑销售

最好的槟榔伴侣


THANK YOU
感 谢 观 看 · 期 待 合 作